

Orar Masterat
MARKETING ȘI PROMOVAREA VÂNZĂRILOR (MPV)
Anul I, Semestrul II (2025-2026)

Ziua	Programarea orelor	Cadru didactic	Sala
Luni	14 – 16: Gestiunea forțelor de vânzare (<i>curs</i>)	Prof. univ. dr. Dragolea Larisa	H.1.3.
	16 – 18: Gestiunea forțelor de vânzare (<i>seminar</i>)	Prof. univ. dr. Dragolea Larisa	H.1.3.
	18 – 20: Cercetări calitative (<i>seminar</i>) – săptămâna pară	Conf. univ. dr. Maican Silvia	H.2.2.
Marti	14 – 16: Managementul portofoliului de brand (<i>curs</i>)	Prof. univ. dr. Paștiu Carmen	LAA
	16 – 18: Managementul portofoliului de brand (<i>seminar</i>)	Prof. univ. dr. Paștiu Carmen	LAA
Miercuri	16 – 18: Audit de marketing (<i>curs</i>)	Conf. univ. dr. Dobra Iulian	H.2.4.
	18 – 20: Audit de marketing (<i>seminar</i>) – săptămâna pară	Conf. univ. dr. Dobra Iulian	H.2.4.
Joi	14 – 16: Cercetări calitative (<i>curs</i>) - săptămâna pară	Prof. univ. dr. Muntean Andreea	H.2.2.
	16 – 18: Cercetări calitative (<i>curs</i>) - săptămâna pară	Prof. univ. dr. Muntean Andreea	H.2.2.
Vineri	-	-	-
Sâmbătă	-	-	-

Responsabil de program master
Prof. univ. dr. PAȘTIU CARMEN ADINA
e-mail: carmen.pastiu@uab.ro

Orar Masterat
MARKETING ȘI PROMOVAREA VÂNZĂRILOR (MPV)
Anul II, Semestrul II (2025-2026)

Ziua	Programarea orelor	Cadru didactic	Sala
Luni	14 – 16: Marketing online (<i>curs</i>) 16 – 18: Marketing online (<i>seminar</i>)	Conf. univ. dr. Maican Silvia	H.2.2.
Marți	-	-	-
Miercuri	14 – 16: Etică și integritate academică. Metodologia cercetării științifice economice (<i>curs</i>)	Prof. univ. dr. Topor Dan	A3
Joi	14 – 16: Organizarea campaniilor promoționale (<i>curs</i>) 16 – 18: Organizarea campaniilor promoționale (<i>seminar</i>)	Prof. univ. dr. Paștiu Carmen	H.2.4.
Vineri	-	-	-
Sâmbătă	-	-	-

Responsabil de program master
Prof. univ. dr. PAȘTIU CARMEN ADINA
e-mail: carmen.pastiu@uab.ro