

Marketing, Anul 1, Toate grupele

Ora	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
8-10	Curs Comunicare și relații publice în afaceri Gavrilă-Paven Ionela A8	-	-	Seminar Limba engleză Mureșan Maria H.2.4	-
10-12	Seminar Macroeconomie Margalina Vasilica A9 Seminar Statistică Cunțan Andreea H1.5	Curs Marketing Muntean Andreea A6	Curs Macroeconomie Găban Lucian A6	Seminar Comunicare și relații publice în afaceri Beldean Ionela H.2.2	-
12-14	Seminar Management Trif Georgiana H.2.4.	Curs Statistică Breaz Nicoleta A6	Curs Management Dârja Mălina A6	Seminar Marketing Beldean Ionela H.2.2	-
14-16	-	-	-	Seminar Limba franceză Cibian Aura Lab.fizică	-
16-18	-	-	-	-	-
18-20	-	-	-	-	Seminar Limba germană Berdie Adeline L2

Marketing, Anul 2, Toate grupele

Ora	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
8-10	Seminar Limba engleză Mureșan Maria A1	Curs Logistica mărfurilor Lazea Ruxandra H.2.2	Seminar Logistica mărfurilor Danci-Puțan Alina H.2.2.	-	-
10-12	Curs Analiza informațiilor de marketing Maican Silvia H.2.2	Seminar Marketingul serviciilor Beldean Ionela LAA	Curs Merchandising Dârja Mălina H.2.4.	Curs Marketingul serviciilor Paștiu Carmen A8	-
12-14	Curs Economie europeană Gavrilă-Paven Ionela A9	Seminar Merchandising Lazea Ruxandra LAA	Seminar Analiza informațiilor de marketing Nichita Anca H.2.2.	-	-
14-16	Seminar Economie europeană Trif Georgiana H.2.4.	-	-	-	-
16-18	-	-	-	-	Seminar Limba germană Berdie Adeline L2
18-20	-	-	-	Seminar Limba franceză Cibian Aura H.1.3	-

*Didactica disciplinelor economice - curs miercuri 14-16 (Suciu Teodora) - disciplină doar pentru studenții înscriși la modulul pedagogic

*Didactica disciplinelor economice - seminar luni 14-16 (Suciu Teodora) - disciplină doar pentru studenții înscriși la modulul pedagogic

Marketing, Anul 3, Toate grupele

Ora	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
8-10	Seminar Managementul resurselor umane Dragolea Larisa H.2.4.	-	Curs Managementul resurselor umane Dragolea Larisa A2	-	-
10-12	Curs Analiza informațiilor de marketing Maican Silvia H.2.2.	Curs Marketing international Lazea Ruxandra H.2.2	Seminar Analiza informațiilor de marketing Nichita Anca H.2.2.	-	-
12-14	Curs Etică în afaceri Maican Silvia A1	Seminar Etică în afaceri Margalina Vasilica LMN	Seminar Marketing international Lazea Ruxandra LAA	-	-
14-16	Curs Concurență și prețuri Dobra Iulian A6	Seminar Concurență și prețuri Dobra Iulian H2.4	-	-	-
16-18	-	-	-	-	-
18-20	-	-	-	-	-

LEGENDA SĂLILOR

A5, A6, Laborator LMN - Corpul C, parter

A4, LTI, LSP, Aula Mică - Corpul C, Etaj 1

A1, A2, A3 - Corp C, Etajul 2

A7, A8, LRI - Corpul B

A9 – Aula Magna, Corpul F

LAA, LMA, LC1, LCad - Corpul D, Etaj 1

Lab Merceologie - Corp C parter (intrarea de lângă Bar)

Lab. Turism – Corp D, etaj 3,

H.1.3, H.1.5.- Corpul H, etaj 1.

H.2.2., H.2.4. – Corpul H, etaj 2.

Aula Dumitru Staniloae - Facultatea de Teologie

Săptămânile impare sunt: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13

Săptămânile pare sunt: 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14