

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2020-2021

Anul de studiu I / Semestrul I

1. Date despre program

| | |
|--|---|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia |
| 1.2. Facultatea | Științe Economice |
| 1.3. Departamentul | Administrarea Afacerilor și Marketing |
| 1.4. Domeniul de studii | Marketing |
| 1.5. Ciclul de studii | Licență |
| 1.6. Programul de studii/calificarea* | Marketing/ 243103 Specialist în marketing, 243104 Manger de produs, 243101 Art director publicitate |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|---|---------------------|----------------|---------------------|---------------------------------|---|---|---|
| 2.1. Denumirea disciplinei | Microeconomie | | 2.2. Cod disciplină | MK 111 | | | |
| 2.3. Titularul activității de curs | Burja Vasile | | | | | | |
| 2.4. Titularul activității de seminar / laborator | Dobra Iulian Bogdan | | | | | | |
| 2.5. Anul de studiu | I | 2.6. Semestrul | I | 2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP) | E | 2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă) | O |

3. Timpul total estimat

| | | | | | |
|--|----|---------------------|----|------------------------|-----|
| 3.1. Numar ore pe saptamana | 3 | din care: 3.2. curs | 2 | 3.3. seminar/laborator | 1 |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ | 42 | din care: 3.5. curs | 28 | 3.6. seminar/laborator | 14 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 45 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 25 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 11 |
| Tutoriat | | | | | |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activități | | | | | |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 3.7 Total ore studiu individual | 83 |
| 3.9 Total ore pe semestru | 125 |
| 3.10 Numărul de credite** | 5 |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--------------------|--|
| 4.1. de curriculum | |
| 4.2. de competențe | |

5. **Condiții** (acolo unde este cazul)

| | |
|--|---|
| 5.1. de desfășurare a cursului | - Sala dotată cu videoproiector/tabla, laptop, prezentări în format .ppt (i.e. slide-uri) materiale informative |
| 5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului | - Sala dotată cu videoproiector, laptop, tabla, materiale informative, |

6. **Competențe specifice acumulate**

| | |
|-------------------------|--|
| Competențe profesionale | C1 Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing; C2 Fundamentarea și elaborarea mixului de marketing; C3 Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației și mediului său. |
| Competențe transversale | CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare. |

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|---------------------------------------|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Cunoașterea și înțelegerea conceptelor fundamentale cu care se operează în domeniul economiei politice; a mecanismelor și metodelor după care se formează și repartizează resursele – circuitul economic al resurselor – la nivelul microeconomic. |
| 7.2 Obiectivele specifice | Cunoașterea generală a fenomenelor și proceselor economice, Formarea și dezvoltarea unui limbaj economic adecvat, Utilizarea în cunoștință a categoriilor economice Dezvoltarea modului de gândire economic Înțelegerea modului de funcționare a economiei. |

8. **Conținuturi***

| 8.1 Curs | Metode de predare | Observații |
|---|---|------------|
| C1. INTRODUCERE ÎN ECONOMIA POLITICĂ 1.1. Apariția economiei politice ca știință. 1.2. Obiectul economiei politice. 1.3. Metoda economiei politice. 1.4. Formarea și dezvoltarea sistemului științelor economice. 1.5. Apariția și dezvoltarea gândirii economice românești. | Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.) | 2 ore |
| C2. ACTIVITATEA ECONOMICĂ - FORMĂ PRINCIPALĂ A ACȚIUNII SOCIALE 2.1. Nevoi, interese, resurse și rezultate economice. 2.2. Activitatea economică și componentele ei. 2.3. Economia națională și structurile ei. 2.4. Fenomene și procese economice, legile economice. | Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.) | 2 ore |
| C3. TRĂSĂTURILE GENERALE ALE ECONOMIEI DE SCHIMB 3.1. Geneza economiei de schimb. 3.2. Sisteme economice de organizare și funcționare a economiei de schimb. 3.3. Proprietatea privată - caracteristică de bază a economiei de piață. 3.4. Marfa, utilitatea și valoarea. | Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.) | 6 ore |
| C4. BANII 4.1. Geneza și evoluția banilor 4.2. Funcțiile banilor | Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.) | 2 ore |
| C5. SISTEMUL MODERN AL ECONOMIEI DE PIAȚĂ 5.1. Caracteristicile sistemului modern al economiei de piață. 5.2. Întreprinderea și rolul ei în economia contemporană. 5.3. Rezultatele activității economice - indicatorii economici. | Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.) | 2 ore |
| C6. FACTORII DE PRODUCȚIE ȘI UTILIZAREA LOR 6.1. Conceptul de factori de producție. 6.2. Munca factor determinant al producției. 6.3. Natura - factor de producție. 6.4. Capitalul - factor de producție derivat. 6.5. Combinarea factorilor de producție și utilizarea lor. | Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.) | 2 ore |
| C7. COSTUL DE PRODUCȚIE 7.1. Conținutul și tipologia costurilor de producție. 7.2. Evoluția costului 7.3. Structura costurilor de producție în economia românească. 7.4. Căi de reducere a costului. | Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.) | 2 ore |
| C8. PIAȚA, CONCURENȚA, PREȚUL 8.1. Piața - conținut, rol și forme de piață. 8.2. Cererea și oferta. 8.3. Concurența - concept, instrumente, tipuri. | Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- | 6 ore |

| | | |
|--|--|---|
| 8.4. <i>Prețul. Conceptul și funcțiile prețului. Formarea prețului în condițiile diferitelor tipuri de concurență.</i> | <i>line, pagini web de specialitate etc.)</i> | |
| C9 REPARTIZAREA VENITULUI NET 9.1. <i>Profitul</i> 9.2. <i>Renta</i> 9.3. <i>Dobânda</i> | <i>Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i> | 4 |

Bibliografie

1. Angelescu C. și Stănescu I. - Economie Politică, Editura Oscar Print, București, 2000;
2. Burja V. – Economie Politică, structuri fundamentale, Editura Risoprint, Cluj – Napoca, 2003;
3. Dinu M. – Economia de Dicționar, Editura Economică, București, 2010;
4. Friedman L., S. – The microeconomics of public policy analysis Princeton University Press, 2003;
5. Gillespie A. - Foundations of economics, Oxford University Press, 2007;
6. Frois G. A.- Economie politică, Editura Humanitas, București, 1994;
7. Hardwich P. ș.a.- Introducere în economia politică modernă, Editura Polirom, Iași, 2002;
8. Hubbard Glenn P. și O'Brien A. -Microeconomics, 5th Edition. Prentice Hall, 2014;
9. Krugman P., și Wells P. -Microeconomics, Worth Publishers, 2014,
10. Lipsey R.G. și Chrystal K.A. – Economia pozitivă, Editura Economică, București, 1999;
11. Marinescu, D. ș.a.- Microeconomie avansată. Aspecte teoretice și aplicații, Editura ASE, 2013;
12. Popescu Gh. ș.a.- Microeconomie, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2008;
13. Samuelson P.A. și Nordhaus W.D. - Economie Politică, Ed. Teora, București, 2000;
14. Stancu S.- Microeconomie: comportamentul agenților economici: teorie și aplicații Editura economică, București, 2006;
15. Suciuc M. C.- Economics, vol. I, Microeconomics, Ediția a II-a, Editura ASE, 2010.

8.2. Seminar-laborator

| | | |
|--|--|-------|
| 1.1. <i>Apariția economiei politice ca știință.</i> 1.2. <i>Nevoi, interese, resurse și rezultate economice</i> 1.3. <i>Fenomene și procese economice, legile economice.</i> | <i>Conversație, exemplificări, analiza de text.</i> | 2 ore |
| 2.1. <i>Geneza economiei de schimb.</i> 2.2. <i>Sisteme economice de organizare și funcționare a economiei de schimb.</i> 2.3. <i>Proprietatea privată - caracteristică de bază a economiei de piață.</i> | <i>Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă</i> | 2 ore |
| 3.1. <i>Marfa, utilitatea și valoarea</i> 3.3. <i>Geneza și funcțiile banilor</i> | <i>Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, completarea documentelor</i> | 2 ore |
| 4.1. <i>Întreprinderea și rolul ei în economia contemporană.</i> 4.2. <i>Rezultatele activității economice - indicatorii economici .</i> 4.3. <i>Munca factor determinant al producției. Natura - factor de producție. Capitalul - factor de producție derivat</i> | <i>Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă</i> | 2 ore |
| 5.1. <i>Conținutul și tipologia costurilor de producție.</i> 5.2. <i>Evoluția costului</i> 5.3. <i>Structura costurilor de producție în economia românească.</i> 5.4. <i>Căi de reducere a costului.</i> | <i>Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă</i> | 2 ore |
| 6.1. <i>Piața - conținut, rol și forme de piață.</i> 6.2. <i>Cererea și oferta.</i> 6.3. <i>Concurența - concept, instrumente, tipuri.</i> 6.4. <i>Prețul. Conceptul și funcțiile prețului. Formarea prețului în condițiile diferitelor tipuri de concurență.</i> | <i>Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă</i> | 2 ore |
| 7.1. <i>Profitul</i> 7.2. <i>Renta</i> 7.3. <i>Dobânda</i> | <i>Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă</i> | 2 ore |

Bibliografie

- identică cu cea menționată pentru orele de curs
- orice altă sursă bibliografică care răspunde tematicii de seminar.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- *Conținuturile disciplinei sunt adaptate la cadrul legislativ actual și poate contribui la formarea de specialiști în domeniul marketingului. Pentru studenții care continuă studiile la un program de master în domeniul marketingului, disciplina poate constitui un punct de plecare pentru aprofundarea domeniului și elaborarea unor lucrări cu un nivel științific ridicat. Prin conținut, disciplina răspunde necesităților practice actuale ale angajatorilor, care au fost consultați în cadrul sedințelor CEAC .*

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|------------------------|---|--|------------------------------|
| 10.4 Curs | <i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen</i> | <i>Examen oral</i> | 80% |
| 10.5 Seminar/laborator | <i>- Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice, Conținutul științific al referatelor, Implicarea în abordarea tematicii seminariilor</i> | <i>Verificare pe parcurs Efectuarea unor lucrări practice/Intocmire referate Elaborarea de lucrări științifice</i> | 20% |

10.6 Standard minim de performanță:

Cunoașterea, înțelegerea, definirea și posibilitatea de operaționalizare cu principalele concepte economice.

Pentru activitatea specifică orelor de seminar, la finalul semestrului studenții trebuie să înregistreze un procent de frecvență de 50%.

Studenții care nu îndeplinesc procentul de frecvență pentru orele de seminar vor recupera orele de seminar prin elaborarea de referate/ proiecte, sau aplicații rezolvate utilizând notițele de curs, respectiv, bibliografia de curs și seminar.

Data completării
5.09.2020

Semnătura titularului de curs
Prof. univ. dr. Burja Vasile



Semnătura titularului de seminar
Lector univ. dr. Dobra Iulian Bogdan

Data avizării în departament
25.09.2020

Semnătura directorului de departament
Lect univ. dr. Maican Silvia