

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2025-2026
Anul de studiu III / Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificări COR	Administrarea Afacerilor / 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Etică în afaceri			2.2. Cod disciplină	AA 321		
2.3. Titularul activității de curs	Conf.univ.dr. Maican Silvia						
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Asoc. dr. Margalina Vasilica Maria						
2.5. Anul de studiu	III	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					13
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
d. Tutoriat					-
e. Examinări					2
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)					-

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	31
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	44
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	75
3.10 Numărul de credite**	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<i>Nu este cazul.</i>
4.2. de competențe	<i>Nu este cazul.</i>

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<i>Sală dotată cu videoproiector/tablă.</i>
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	<i>Sală dotată cu videoproiector/tablă.</i>

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională C2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ ipotetice de la locul de muncă,

respectând normele deontologiei profesionale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice privind etica în afaceri</i>
7.2 Obiectivele specifice	<p><i>Dobândirea capacității de a identifica diferențele dintre etică, morală și moralitate. Posibilitatea elaborării unor opinii personale legate de legea morală, conștiința morală, de responsabilitatea morală.</i></p> <p><i>Dobândirea capacității de a recunoaște și stabili un ansamblu de norme morale și valori comune pentru domeniul afacerilor.</i></p> <p><i>Recunoașterea rolului și importanței studierii Eticii în afaceri.</i></p> <p><i>Însușirea principiilor etice universale.</i></p> <p><i>Elaborarea unor opinii personale legate de argumentele tipice existente în literatura de specialitate, argumente poziționate împotriva asocierii eticii cu afacerile.</i></p> <p><i>Dobândirea abilităților în elaborarea/implementarea codurilor de etică.</i></p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni Generale de Etică: Etimologie, definiții, delimitări conceptuale. Diviziunile eticii. Rolul și funcțiile eticii în societate.	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	<i>2 ore</i>
2. Etica” Profitului”: Profitul – imperativ rațional. Umanismul economic	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	<i>2 ore</i>
3. Morala- Știință și Artă: Conceptul de morală. Normele morale. Legea morală. Conștiința morală	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	<i>2 ore</i>
4. Morala și Valorile Ei: Responsabilitatea morală și relațiile morale. Responsabilitatea socială ca responsabilitate morală.	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	<i>2 ore</i>
5. Omul – Creatorul Ordinii Morale: Voința omului între constrângere și libertate. Conceptele de imoral și amoral	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	<i>2 ore</i>
6. Virtute și Imoralitate: De ce există comportamente imorale? Virtutea se poate învăța?	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	<i>2 ore</i>
7. Etica în afaceri: Definiții și concepte teoretice, scurt istoric al interesului pentru etica afacerilor	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	<i>2 ore</i>
8. Rolul Eticii în Afaceri: Rolul eticii în afaceri. Încrederea și bunele relații ale firmei	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	<i>2 ore</i>
9. Dileme etice în afaceri: Definiția moralității. Cum decidem în cazul dilemelor etice în afaceri	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	<i>2 ore</i>
10. Coduri Etice și Principii: Principiile practice ale eticii în afaceri . Codurile de etică ale organizațiilor	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	<i>2 ore</i>
11. Etica și deciziile manageriale: Obligațiile etice ale unui manager.	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	<i>2 ore</i>
12. Managementul de Criză și Moralitatea: Probleme de morală în cadrul managementului resurselor umane.	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	<i>2 ore</i>
13. Etica Managerială: Teorii despre moralitate în afaceri.	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	<i>2 ore</i>
14. Modele Etice în Elaborarea Deciziilor în Afaceri: Consecințele unui comportament contrar moralei. De ce se iau decizii contrare eticii?	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	<i>2 ore</i>

Bibliografie

1. De George R. T., (2016), Business Ethics, 7th Edition, Printice Hall;
2. Iamandi I.-E., Filip R. (2008). Etică și responsabilitate socială corporativă în afacerile internaționale, București: Editura Economica.

3. **Maican, S.** (2022). Etică în afaceri – Suport de curs în format electronic – în biblioteca UAB.
4. **Maican, S.** (2022). Etică în afaceri, Seria Didactica, Alba Iulia.
5. **Maican, S.** (2022). Etică și responsabilitate socială corporativă. Teorie și studii de caz. Edt. Aeternitas, Alba.
6. Morar, V., Crăciun, D., Macoviciuc., (2017) Etica în afaceri. Concepte, teorii, situații morale. Edt. Paideia.
7. Mureșan, V. (2009): Managementul eticii în organizații. București: Editura Universității din București.
8. Popa, M., Salanță, I., I., Scorțar, L., Isopescu, A., G. (2011). Etica în afaceri. Sinteze și studii de caz. Cluj-Napoca: Editura Risoprint.
9. Potincu, C. R. (2014). Etică în afaceri. Succes comercial. Morala. Editura și Consultanța în Afaceri.
10. Poțincu L., Poțincu C.-R. (2014). Etica în afaceri și responsabilitate socială corporativă. Interferențe Economice și Juridice. București: Editura C.H. Beck

8.2. Seminar-laborator	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni Generale de Etică: Etimologie, definiții, delimitări conceptuale. Diviziunile eticii. Rolul și funcțiile eticii în societate. Etica” Profitului”: Profitul – imperativ rațional. Umanismul economic	Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă	2 ore
2. Morala- Știință și Artă: Conceptul de morală. Normele morale. Legea morală. Conștiința morală Morala și Valorile Ei: Responsabilitatea morală și relațiile morale. Responsabilitatea socială ca responsabilitate morală	Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă	2 ore
3. Omul – Creatorul Ordinii Morale: Voința omului între constrângere și libertate. Conceptele de imoral și amoral Virtute și Imoralitate: De ce există comportamente imorale? Virtutea se poate învăța?	Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă	2 ore
4. Etica în afaceri: Definiții și concepte teoretice, scurt istoric al interesului pentru etica afacerilor Rolul Eticii în Afaceri: Rolul eticii în afaceri. Încrederea și bunele relații ale firmei	Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă	2 ore
5. Dileme etice în afaceri: Definiția moralității. Cum decidem în cazul dilemelor etice în afaceri Coduri Etice și Principii: Principiile practice ale eticii în afaceri . Codurile de etică ale organizațiilor	Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă	2 ore
6. Etica și deciziile manageriale: Obligațiile etice ale unui manager. Managementul de Criză și Moralitatea: Probleme de morală în cadrul managementului resurselor umane.	Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă	2 ore
7. Etica Managerială: Teorii despre moralitate în afaceri. Modele Etice în Elaborarea Deciziilor în Afaceri: Consecințele unui comportament contrar moralei. De ce se iau decizii contrare eticii?	Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă	2 ore

Bibliografie

1. De George R. T., (2016), Business Ethics, 7th Edition, Printice Hall;
2. Iamandi I.-E., Filip R. (2008). Etică și responsabilitate socială corporativă în afacerile internaționale, București: Editura Economica.
3. **Maican, S.** (2022). Etică în afaceri – Suport de curs în format electronic – în biblioteca UAB.
4. **Maican, S.** (2022). Etică în afaceri, Seria Didactica, Alba Iulia.
5. **Maican, S.** (2022). Etică și responsabilitate socială corporativă. Teorie și studii de caz. Edt. Aeternitas, Alba.
6. Morar, V., Crăciun, D., Macoviciuc., (2017) Etica în afaceri. Concepte, teorii, situații morale. Edt. Paideia.
7. Mureșan, V. (2009): Managementul eticii în organizații. București: Editura Universității din București.
8. Popa, M., Salanță, I., I., Scorțar, L., Isopescu, A., G. (2011). Etica în afaceri. Sinteze și studii de caz. Cluj-Napoca: Editura Risoprint.
9. Potincu, C. R. (2014). Etică în afaceri. Succes comercial. Morala. Editura și Consultanța în Afaceri.
10. Poțincu L., Poțincu C.-R. (2014). Etica în afaceri și responsabilitate socială corporativă. Interferențe Economice și Juridice. București: Editura C.H. Beck

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate necesităților actuale ale angajatorilor, contribuind la dobândirea de către studenții de cunoștințe și abilități teoretice și practice referitoare la etica afacerilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Gradul în care studenții au înțeles și sunt capabili să utilizeze conceptele studiate</i>	<i>Examen scris</i>	70%
10.5 Seminar/laborator	<i>1. Gradul de implicare în activitățile de seminar 2. Calitatea activităților gen: teme, referate, studii de caz etc.</i>	<i>Evaluare pe parcurs</i>	10% 20%
10.6 Standard minim de performanță: Promovarea examenului presupune obținerea la examenul final a notei minime 5 (cinci), la care se vor adăuga punctele corespunzătoare celorlalte activități punctate anterior. <i>- cunoașterea a cel puțin 50% dintre cunoștințele de etică în afaceri</i> <i>- dobândirea abilităților teoretice și practice, demonstrate prin utilizarea adecvată a cel puțin jumătate dintre instrumentele specifice eticii în afaceri</i>			

Data completării
20.09.2025

Semnătura titularului de curs
Conf.univ.dr. Maican Silvia

Semnătura titularului de seminar
Asoc. dr. Margalina Vasilica Maria

Data avizării în departament
23.09.2025

Semnătura directorului de departament
Conf.univ.dr. Maican Silvia