

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2025-2026
Anul de studiu III / Semestrul I

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificări COR	Administrarea Afacerilor / 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Economia riscului			2.2. Cod disciplină	AA 317.2	
2.3. Titularul activității de curs	Conf. univ. dr. Gavrilă-Paven Ionela					
2.4. Titularul activității de seminar	Conf. univ. dr. Gavrilă-Paven Ionela					
2.5. Anul de studiu	III	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)
						Op

3. Timpul total estimat

3.1. Număr ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					27
d. Tutoriat					-
e. Examinări					2
f. Alte activități					-

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	67
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	58
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	125
3.10 Numărul de credite**	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală dotată cu tablă/videoproiector
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	Sală dotată cu tablă/videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională C2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului C3. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații
-------------------------	---

	bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată C4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii C5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Formarea de competențe și aptitudini în domeniul fiscalității și managementului</i> <i>Abilități interpersonale</i> •Abilitatea de a colabora cu specialiști/experti din alte domenii•Abilitatea de a lucra într-un context internațional.3. Competențe sistemice:•Capacitatea de a transpune în practică cunoștințele dobândite•Abilități de corelare•Abilități de a conduce•Capacitatea de a învăța•Creativitate•Abilitatea de a lucra independent•Preocupare pentru obținerea calității•Capacitatea de a concepe proiecte și a le derula
7.2 Obiectivele specifice	<i>Disciplina contribuie la atingerea următoarelor competențe sub formă de cunoștințe, abilități, aptitudini :</i> - <i>Abilități interpersonale</i> •Abilitatea de a colabora cu specialiști/experti din alte domenii•Abilitatea de a lucra într-un context internațional.3. Competențe sistemice:•Capacitatea de a transpune în practică cunoștințele dobândite•Abilități de corelare•Abilități de a conduce•Capacitatea de a învăța•Creativitate•Abilitatea de a lucra independent•Preocupare pentru obținerea calității•Capacitatea de a concepe proiecte și a le derula

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. ELEMENTE INTRODUCTIVE 21.1. Care este semnificația noțiunii de risc?1.2. Ce este Economia Riscului?1.3. Economia Riscului ca parte a Economiei Comportamentale. 1.4. De ce este important să studiem riscul?1.5. De ce este important să fim familiarizați cu informațiile specifice Economiei Riscului?1.6. Ce este costul riscului?1.7. Care sunt tipurile de pierderi pe care le putem înregistra?1.8. Unde se pot aplica informațiile care au fost dobândite în acest capitol?	Prelegere, conversație, exemplificări	8
2. IDENTIFICAREA RISCULUI LA NIVEL DE FIRMĂ 2.1. Punerea problemei 2.2. Câte ceva despre clasificarea riscurilor2.3. Riscul la nivel de afacere2.4. Riscul de reputație2.5. Riscul și pierderea potențială2.6. Riscurile la nivel de individ. 2.7. Premise moderne de amplificare a riscurilor individuale. 2.8. Unde se pot aplica informațiile care au fost dobândite în acest capitol	Prelegere, conversație, exemplificări	5
3 RISCURILE LA NIVEL DE INDIVID ÎN CONTEXTUL SOCIETĂȚII BAZATE PE CONSUM 23.1. Ce este Affluenza?3.2. Cum se manifestă Affluenza și care sunt efectele sale?3.3. Modelul de consum american. Caracteristici și influențe3.4. Efecte ale modelului de consum american asupra țărilor europene3.5. Economia standard versus dovezi empirice în raționalitatea consumatorului3.6. Limite ale raționalității agentului economic3.7. Efecte ale iraționalității agentului economic3.8. Unde se pot aplica informațiile care au fost dobândite în acest capitol?	Prelegere, conversație, exemplificări	5
4 RISCURILE AFACERII VERSUS RISCURILE INDIVIDULUI 25.1. Despre obiectivele afacerii. Abordare economică standard.5.2. Afacerea în contextul societății industriale. 5.3. Obiectivele afacerii în contextul globalizării. Provocări și oportunități.5.4. Consumatorul și obiectivele sale. Abordare economică standard.5.5. Consumatorul în contextul societății industriale5.6. Obiectivele consumatorului în	Prelegere, conversație, exemplificări	5

<i>contextul globalizării. Provocări și oportunități.5.7. Consumatorul sub presiunea producătorului în era globalizării. Riscuri și avantaje.5.8. Unde se pot aplica informațiile care au fost dobândite în acest capitol?</i>		
5 ATITUDINEA FAȚĂ DE TIMP ÎN LUAREA DECIZIILOR ECONOMICE 27.1. Cele șase atitudini față de timp 7.2. Caracteristici ale celor șase atitudini față de timp 7.3. Comportamente specifice celor șase profiluri atitudinale 7.4. Implicații în luarea deciziilor economice 7.5. Profilul față de risc ale celor șase categorii 7.6. Elemente de gestionare a riscurilor specifice 7.7. Noi perspective pe piața muncii, în contextul actual al atitudinii față de timp 7.8. Unde se pot aplica informațiile care au fost dobândite în acest capitol?	Prelegere, conversație, exemplificări	5
Seminar-laborator	Metode de predare	Observații
IDENTIFICAREA RISCULUI LA NIVEL DE FIRMĂ Aplicație: zvonurile și riscul de reputație. Analiză de carte: Kapferer Jean –Noel, Zvonurile, Ed. Humanitas, 2006 Prezentări ale studenților: teme compatibile cu subiectul seminarului.	Exerciții, conversație, exemplificări	6 ore
RISCURILE LA NIVEL DE INDIVID ÎN CONTEXTUL SOCIETĂȚII BAZATE PE CONSUM Aplicație: Testarea inefluenza. Analiză de carte: James, Oliver, Affluenza, Ed. Vellant, 2007 Prezentări ale studenților: teme compatibile cu subiectul seminarului	Exerciții, conversație, exemplificări	6 ore
ROCESUL DE MANAGEMENT AL RISCULUI Aplicație: Cazul ENRON. Analiză de carte: Akerlof George, Cartea de povești a unui economist, Ed. Publica, 2009 Prezentări ale studenților: teme compatibile cu subiectul seminarului.	Exerciții, conversație, exemplificări	6 ore
RISCURILE AFACERII VERSUS RISCURILE INDIVIDULUI Aplicație: individul în contextul alegerilor multiple. Analiză de carte electronică: Profesor Barry Schwartz, Paradoxul alegerii Prezentări ale studenților: teme compatibile cu subiectul seminarului	Exerciții, conversație, exemplificări	6 ore
ATITUDINEA FAȚĂ DE TIMP ÎN LUAREA DECIZIILOR ECONOMICE Aplicație: percepția individului asupra locului de muncă. Analiză de carte: Akerlof George, Shiller Robert, Spirite animale, Ed. Publica, 2010 Prezentări ale studenților: teme compatibile cu subiectul seminarului	Exerciții, conversație, exemplificări	4 ore
8.2 Bibliografie Akerlof George, Cartea de povești a unui economist, Ed. Publica, 2009 2.Akerlof George, Shiller Robert, Spirite animale, Ed. Publica, 2010 3.Ariely, Dan, Irațional în mod previzibil, Ed. Publica, 2010 4.Druică, Elena, Risc și afaceri, Ed. ChBeck, 2006 5.Friedman Thomas, Pământul este plat. Scurtă istorie a secolului XXI, Ed. Polirom, 2007 6.Druică, Elena, Economia Riscului, Teorie și Aplicații, Ed. Cartea Studențească, 2008 7.Goleman Daniel, Inteligența emoțională, Ed. Curtea Veche 2008 8.Gueguen Nicholas, Psihologia consumatorului, Ed. Polirom, 2006 9.James, Oliver, Affluenza, Ed. Vellant, 2007 10.Kapferer Jean –Noel, Zvonurile, Ed. Humanitas, 2006 11.Lipovetski Gilles, Fericirea paradoxală, Ed. Polirom, 2008 12.Prahalad, C. K., Comoara de la baza piramidei. Eradicarea sărăciei prin profit, Ed. Publica, 2010 13.Ritzer, George, Globalizarea nimicului, Ed. Humanitas, 2010 14.Taleb Nicholas Nassim, Lebăda neagră. Impactul foarte puțin probabilului, Ed. Curtea Veche, 2009 15.Veblen Thorstein, Teoria clasei de lux, Ed. Publica, 2009		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Formarea unei atitudini pozitive față de știința managementului riscului ♣Dezvoltarea abilităților de a gândi întreprinzătorial și managerial ♣Incitarea pentru o abordare multidisciplinară a fenomenului social economic ♣Obișnuirea de a interpreta orice situație și fapt și din perspectiva managerului de risc.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Rezolvarea corectă și</i>	<i>Proba scrisă în cadrul</i>	<i>60%</i>

	<i>completă a cerințelor subiectelor de examen</i>	<i>examenului</i>	
10.5 Seminar/laborator	<i>Nota pentru activități aplicative atestate (activitate specifică studiului individual).</i>	<i>Referatul Metoda practică</i>	20%
	<i>Conținutul științific al lucrărilor</i>	<i>Proiecte, referate, lucrări practice</i>	20%
10.6 Standard minim de performanță: Obținerea notei minime 5			
- cunoașterea a cel puțin 50% dintre cunoștințele de fiscalitate a impozitelor directe prezentate; - dobândirea abilităților teoretice și practice, demonstrate prin stăpânirea a cel puțin jumătate dintre impozitele și taxele descrise.			

Data completării
20.09.2025

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Gavrilă-Paven Ionela

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr. Gavrilă-Paven Ionela

Data avizării în departament
23.09.2025

Semnătura director de departament
Conf.univ.dr Maican Silvia Ștefania