

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2025/2026
Anul de studiu III/ Semestrul I

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificări COR	Administrarea Afacerilor / 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Inițierea afacerii		2.2. Cod disciplină	AA 317.1			
2.3. Titularul activității de curs	Lect.univ.dr. Dârja Mălina						
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Lect.univ.dr. Dârja Mălina						
2.5. Anul de studiu	III	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	Op

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					23
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					23
c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					21
d. Tutoriat					-
e. Examinări					2
f. Alte activități					-

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	67
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	58
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	125
3.10 Numărul de credite**	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- pentru susținerea cursului: slide-uri, materiale informative - pentru studenți: suport de curs în format editat - echipamente tehnice: laptop, videoproiector
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	- pentru susținerea seminarului: materiale informative - echipamente tehnice: laptop, videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională C2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului C3. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată C4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia
-------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii C5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Motivarea și susținerea masteranzilor în dezvoltarea inițiativei de antreprenor și formarea competențelor de creare și gestiune a afacerilor proprii. Cursul prezintă definiții ale antreprenoriatului, explică modalitățile de generare a ideilor de afaceri, analizând aspecte importante de marketing, finanțare, planificare a afacerii.
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, operațiunilor specifice activității - <i>interpretarea informației de afaceri</i> - <i>analiza și evaluarea unei idei de afaceri</i> - <i>promovarea și cercetarea pieței</i> - <i>elaborarea și evaluarea unui plan de afaceri și a unui model CANVAS</i> - <i>finanțarea afacerii</i> - <i>formarea echipei</i> - <i>identificarea și soluționarea problemelor ce țin de inițierea afacerii</i>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
CURS 1. Capitolul 1 Antreprenorii și antreprenoriatul Definirea antreprenoriatului Antreprenorul Asumarea riscului Trăsăturile antreprenorilor de succes Viziunea personală	Prelegere, expunere, discuții	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
CURS 2. <i>Procesul de planificare</i> <i>Importanța planului de afaceri</i> <i>Documente aferente planificării</i>	Prelegere, expunere, discuții	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
CURS 3. Capitolul 2 Oportunitatea de afaceri. Cercetarea oportunităților Cercetarea pieței, a industriei și a concurenților	Prelegere, expunere, discuții	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
CURS 4. Strategii de intrare pe piață Definirea conceptului de afaceri Componențele unui concept de afaceri	Prelegere, expunere, discuții	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
CURS 5. Capitolul 3. Fezabilitatea afacerii <i>Testarea produsului sau serviciului</i>	Prelegere, expunere, discuții	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
CURS 6. Modelul CANVAS	Prelegere, expunere, discuții	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
CURS 7. Capitolul 4. Planificarea produsului sau serviciului	Prelegere, expunere, discuții	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
CURS 8. Planificarea pieței, industria și concurența	Prelegere, expunere, discuții	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
CURS 9. Capitolul 5. Analiza pieței Pătrunderea pe piață	Prelegere, expunere, discuții	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs

		tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
CURS 10. Stabilirea prețurilor	Prelegere, expunere, discuții	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
CURS 11. Capitolul 6. Planificarea financiară	Prelegere, expunere, discuții	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
CURS 12. Investiții și surse	Prelegere, expunere, discuții	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
CURS 13. Recapitulare	Prelegere, expunere, discuții	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
CURS 14. Recapitulare	Prelegere, expunere, discuții	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare

Bibliografie

DÂRJA, Mălina, *Inițierea și dezvoltarea afacerilor. Suport de curs în format electronic (disponibil la Biblioteca Universității)*, 2023

DÂRJA, Mălina, *Antreprenoriat, suport de curs în format electronic*, Alba Iulia, 2018

MARIOTTI, Steve; GLACKIN, Caroline, *Antreprenoriat: Lansarea și administrarea unei afaceri*, București: BIZZKIT, 2012

Costea Carmen, *Bazele administrării unei afaceri comerciale*, Editura ASE, București

FARRELL, Larry C., *Cum să devii antreprenor: Dezvoltați propria afacere*, București: CURTEA VECHE, 2011

MULLINS, John W., *Testarea unei idei de afaceri. Ce ar trebui să facă antreprenorii și directorii înainte să scrie un plan de afaceri*, București: BIC ALL, 2007

POROJAN, Dumitru; BISA, Cristian, *Planul de afaceri. Concepte, metode, tehnici, proceduri*, București: IRECSO, 2007

GRIGORESCU, Adriana; BOB, Constantin A.; DOBRESCU, Emilian M., *Marketingul afacerilor publice și private*, București: URANUS, 2007

PRUTIANU, Ștefan, *Tratat de comunicare și negociere în afaceri*, Iași: POLIROM, 2008

ISAC, Claudia; DURA, Codruța, *Strategii investitoriale în afaceri*, Petrosani: UNIVERSITAS, 2008

TANASOIU, Georgiana Iavina; ENEA, Constanta, *Managementul afacerilor*, Targu-Jiu: ACADEMICA BRANCUSI, 2010

EPURE, Danuș Tiberiu; MICU, Adrian, *Mediul internațional de afaceri*, Constanta: OVIDIUS UNIVERSITY PRESS, 2012

CASNOCHA, Ben, *Viata mea de început de afaceri: Ce a învățat un (foarte) tânăr CEO din călătoria lui prin Silicon Valley*, București: CURTEA VECHE, 2010

ALBESCU, Oana Maria, *Etica în afacerile internaționale contemporane: Practicile multinationale la începutul secolului XXI*, Cluj-Napoca: ARGONAUT; EIKON, 2015

DANESCU, Tatiana, *Conducerea afacerilor*, DACIA, CLUJ-NAPOCA, 2003

BUTLER, David, *Planificarea afacerii: ghid de start*, București: BIC ALL, 2006

8.2. Seminar-laborator	Metode de predare	Observații
1. Evaluarea competențelor antreprenoriale. Viziunea personală	Expunere, analiză, discuții Exerciții	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
2. Evaluarea competențelor antreprenoriale. Viziunea personală	Expunere, analiză, discuții Exerciții	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă

		pentru informare
3. Relația dintre resurse, competențe, angajament și scopuri pe parcursul planificării unei afaceri.	Expunere, analiză, discuții	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
4. Relația dintre resurse, competențe, angajament și scopuri pe parcursul planificării unei afaceri	Expunere, analiză, discuții Exerciții	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
5. Model de plan de afaceri. Evaluarea unui plan de afaceri	Expunere, analiză, discuții Exerciții	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
6. Model de plan de afaceri. Evaluarea unui plan de afaceri	Expunere, analiză, discuții Exerciții	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
7. Modelul Canvas	Expunere, analiză, discuții Exerciții	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
8. Modelul Canvas	Expunere, analiză, discuții Exerciții	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
9. Modelul Canvas. Pitching-ul	Expunere, analiză, discuții	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
10. Modelul Canvas	Expunere, analiză, discuții Exerciții	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
11. Prezentare proiecte	Elaborarea și susținerea unui plan de afaceri - Pitching	2 ore Studentii vor prezenta planul de afaceri elaborat sub forma unui Pitching – o prezentare de maxim 3 minute a principalelor idei din planul de afaceri, într-o formă convingătoare
12. Prezentare proiecte	Elaborarea și susținerea unui plan de afaceri - Pitching	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
13. Prezentare proiecte	Elaborarea și susținerea unui plan de afaceri - Pitching	2 ore Studentii vor prezenta planul de afaceri elaborat sub forma unui Pitching – o prezentare de maxim 3 minute a principalelor idei din planul de afaceri, într-o formă convingătoare
14. Prezentare proiecte	Elaborarea și susținerea unui plan de afaceri - Pitching	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare

Bibliografie

DÂRJA, Mălina, *Inițierea și dezvoltarea afacerilor. Suport de curs în format electronic (disponibil la Biblioteca Universității)*, 2023

DÂRJA, Mălina, *Antreprenoriat*, suport de curs în format electronic, Alba Iulia, 2018

MARIOTTI, Steve; GLACKIN, Caroline, *Antreprenoriat: Lansarea și administrarea unei afaceri*, București: BIZZKIT, 2012

Costea Carmen, Bazele administrării unei afaceri comerciale, Editura ASE, București
 FARRELL, Larry C., Cum sa devii antreprenor: Dezvolta-ti propria afacere, Bucuresti:CURTEA VECHE,2011
 MULLINS, John W., Testarea unei idei de afaceri. Ce ar trebui sa faca antreprenorii si directorii inainte sa scrie un plan de afaceri, Bucuresti:BIC ALL,2007
 POROJAN, Dumitru; BISA, Cristian , Planul de afaceri. Concepte, metode, tehnici, proceduri, Bucuresti:IRECSON,2007
 GRIGORESCU, Adriana; BOB, Constantin A.; DOBRESCU, Emilian M., Marketingul afacerilor publice si private, Bucuresti:URANUS,2007
 PRUTIANU, Stefan , Tratat de comunicare si negociere in afaceri, Iasi:POLIROM,2008
 ISAC, Claudia; DURA, Codruta, Strategii investitionale in afaceri, Petrosani:UNIVERSITAS,2008
 TANASOIU, Georgiana Iavinia; ENEA, Constanta , Managementul afacerilor, Targu-Jiu:ACADEMICA BRANCUSI,2010
 EPURE, Danut Tiberiu; MICU, Adrian , Mediul international de afaceri, Constanta:OVIDIUS UNIVERSITY PRESS,2012
 CASNOCHA, Ben , Viata mea de inceput de afaceri: Ce a invatat un (foarte) tanar CEO din calatoria lui prin Silicon Valley, Bucuresti:CURTEA VECHE,2010
 ALBESCU, Oana Maria , Etica in afacerile internationale contemporane: Practicile multinationale la inceputul secolului XXI, Cluj-Napoca:ARGONAUT; EIKON,2015
 DANESCU, Tatiana , Conducerea afacerilor, DACIA; CLUJ-NAPOCA,2003
 BUTLER, David , Planificarea afacerii: ghid de start, Bucuresti:BIC ALL,2006

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul prezentei fișe și implicit al cursului este rezultatul consultării informațiilor legate de cerințele mediului de afaceri, cerințe despre care am luat la cunoștință din întâlnirile cu reprezentanții mediului de afaceri în cadrul comisiilor CEAC pentru programele de studiu ale Facultății de Științe Economice.
 Caracterul pragmatic al disciplinei, rezultat din operaționalizarea principalelor activități specifice organizațiilor este în acord cu cerințele comunității economice contemporane.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Evaluare finală</i>	Examen grilă: 4 puncte	40%
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> - Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice - Conținutul științific al referatelor - Implicarea în abordarea tematicii seminariilor 	Verificare pe parcurs Realizarea proiectului: 1 punct Prezentarea proiectului semestrial: 5 puncte	60%
10.6 Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5. (1) realizarea unei analize SWOT a întreprinderii/ organizației în interacțiunea sa cu mediul extern; (2) elaborarea unui plan de analiză funcțional – structurală a întreprinderii/organizației; (3) proiectarea unui studiu vizând ameliorarea funcționării unei subdiviziuni a întreprinderii/organizației; (4) elaborarea unei analize cu privire la resursele umane din întreprindere/organizație; (5) selectarea unui set de date pentru rezolvarea unei probleme de administrare a afacerilor.			

Data completării
23.09.2025

Semnătura titularului de curs
Lect.univ.dr. Dârja Mălina

Semnătura titularului de seminar
Lect.univ.dr. Dârja Mălina

Data avizării în departament
23.09.2025

Semnătura directorului de departament
Conf.univ.dr. Maican Silvia