

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Anul universitar 2024/2025**  
**Anul de studiu I/ Semestrul II**

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificări COR/ Grupă de bază ESCO	Administrarea Afacerilor / 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice, ESCO: 2421 – Analști de management și organizare / Management and organisation analysts

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Management</b>			2.2. Cod disciplină	<b>AA 121</b>		
2.3. Titularul activității de curs	Lect.univ.dr. Dârja Mălina						
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Asist.univ. drd. Trif Georgiana						
2.5. Anul de studiu	<b>I</b>	2.6. Semestrul	<b>II</b>	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	<b>E</b>	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	<b>O</b>

**3. Timpul total estimat**

3.1. Numar ore pe saptamana	<b>3</b>	din care: 3.2. curs	<b>2</b>	3.3. seminar/laborator	<b>1</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>42</b>	din care: 3.5. curs	<b>28</b>	3.6. seminar/laborator	<b>14</b>
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					<b>20</b>
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>23</b>
c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					<b>9</b>
d. Tutoriat					<b>2</b>
e. Examinări					<b>2</b>
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte)					<b>2</b>

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	52
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	48
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	100
3.10 Numărul de credite	4

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	- pentru susținerea cursului: slide-uri, materiale informative - pentru studenți: suport de curs în format editat - echipamente tehnice: laptop, videoproiector
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	- pentru susținerea seminarului: materiale informative - echipamente tehnice: laptop, videoproiector

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe /rezultate ale învățării specifice programului de studii	R16/C16 Motivează angajații R18/C18 Coordonează o echipă R20/C20 Include criteriile economice în procesul decizional
Competențe transversale	R23/CT3 Se adaptează la schimbare
Competențe/rezultate ale învățării specifice domeniului și ramurii de știință	<p><b>Cunștințe</b> Studentul/Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.</li> <li>- operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale.</li> <li>- identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.</li> </ul> <p><b>Aptitudini</b> Studentul/Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale.</li> <li>- aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.</li> <li>- fundamentează științific deciziile manageriale.</li> </ul> <p><b>Responsabilitate și autonomie</b> Studentul/Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor.</li> <li>- acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific.</li> <li>- utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației.</li> <li>- acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea capacității studentului de a cunoaște, înțelege, utiliza conceptele, teoriile și metodele specifice de management și utilizarea lor în practica economică.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Înțelegerea conceptelor de bază din management: proces de management, relații de management, funcții de management, sistem de management, metode și tehnici de management</li> <li>- Identificarea și descrierea conceptelor de previziune, organizare, coordonare, antrenare și evaluare-control al activității unei organizații</li> <li>- Explicarea și interpretarea conceptelor de previziune, organizare, coordonare, antrenare și evaluare-control al activității unei organizații</li> <li>- Identificarea implicațiilor economice asociate funcționării și administrării unei subdiviziuni a organizației</li> <li>- Aplicarea instrumentarului adecvat pentru rezolvarea unei probleme vizând relațiile dintre subdiviziunile organizației</li> <li>- Aplicarea instrumentarului specific pentru analiza funcționării unei subdiviziuni a organizației</li> <li>- Identificarea și descrierea conceptelor de organizare procesuală și structurală a unei organizații</li> <li>- Explicarea și interpretarea principalelor componente ale organizării procesuale și structurale a unei organizații</li> <li>- Aplicarea instrumentarului adecvat pentru rezolvarea unei probleme vizând organizarea procesuală și structurală a unei organizații</li> <li>- Rezolvarea de probleme/ situații specifice cu privire la organizarea unei firme sau a unei subdiviziuni organizatorice a acesteia</li> <li>- Identificarea și descrierea principalelor subsisteme de management ale unei</li> </ul>

	organizații - Explicarea și interpretarea principalelor subsisteme de management ale unei organizații
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>Curs 1. Definirea științei managementului și obiectul de studiu</b> - definirea științei managementului - procesele de management - relațiile de management - principiile generale ale managementului firmei - definirea și componentele sistemului de management al firmei	Prelegere Conversație	<b>2 ore</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
<b>Curs 2. Principiile generale ale managementului firmei</b> - principiile managementului - definirea și componentele sistemului de management al firmei	Prelegere Conversație	<b>2 ore</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
<b>Curs3. Evoluția managementului pe plan mondial și în România</b> - considerații generale privind formarea și dezvoltarea științei managementului - abordări ale managementului pe mapamond - managementul românesc	Prelegere Conversație Suporturi video. Analize, studii de caz.	<b>2 ore</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
<b>Curs 4. Funcțiile managementului firmei</b> - previziunea - organizarea - coordonarea - antrenarea - control-evaluarea - interdependențele și dinamica funcțiilor managementului	Prelegere Conversație Exemplificări Analize, studii de caz.	<b>2 ore</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
<b>Curs 5. Organizarea procesuală a firmei</b> - definirea organizării firmei - definirea și componentele organizării procesuale - funcțiunile firmei	Prelegere Conversație Exemplificări	<b>2 ore</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
<b>Curs 6. Organizarea structurală a firmei</b> - conceptul de structură organizatorică - componentele structurii organizatorice - clasificarea structurilor organizatorice - modalități de prezentare a structurii organizatorice a firmei - interdependența dintre organizarea formală și organizarea informală	Prelegere Conversație Analize, studii de caz.	<b>2 ore</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
<b>Curs 7. Modalități de prezentare a structurii organizatorice a firmei</b> - organigrama - tipuri de organigrame - construcția organigramelor - Interdependența dintre organizarea formală și organizarea informală	Prelegere Conversație Exemplificări	<b>2 ore</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
<b>Curs 8. Sistemul decizional al firmei</b> - conceptul de decizie managerială - factorii primari ai deciziei manageriale - definirea și structura sistemului decizional - metode și tehnici decizionale	Prelegere Conversație Exemplificări	<b>2 ore</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
<b>Curs 9. Sistemul informațional al firmei</b> - definirea sistemului informațional	Prelegere Conversație	<b>2 ore</b> <i>Studentii pot utiliza</i>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- componentele sistemului informațional</li> <li>- funcțiile sistemului informațional</li> <li>- raționalizarea sistemului informațional</li> <li>- deficiențe ale sistemului informațional</li> </ul>	Exemplificări	<i>suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
<b>Curs 10. Sisteme, metode și tehnici de management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- conceptul de sistem și metodă</li> <li>- tipologia sistemului, metodelor și tehnicilor de management</li> </ul>	Prelegere Conversație Exemplificări	<b>2 ore</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
<b>Curs 11. Sisteme și metode generale de management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Managementul prin obiective</li> <li>- Managementul prin proiecte</li> <li>- Managementul prin bugete</li> <li>- Managementul pe produs</li> <li>- Managementul prin excepții</li> <li>- Managementul participativ</li> </ul>	Expunerea, Expunerea cu opponent Problematizarea	<b>2 ore</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
<b>Curs 12. Metode și tehnici specifice de management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Metoda diagnosticării</li> <li>- Ședința</li> <li>- Delegarea</li> <li>- Tabloul de bord</li> </ul>	Prelegere Conversație Exemplificări Problematizarea Expunerea cu oponent	<b>2 ore</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
<b>Curs 13. Metode de stimulare a creativității</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brainstorming</li> <li>- Sinectica</li> <li>- Phillips 66</li> <li>- Matricea descoperirilor</li> <li>- Metoda Delbecq</li> <li>- Metoda Delphi</li> </ul>	Prelegere Conversație Problematizarea Exemplificări	<b>2 ore</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
<b>Curs 14. Managerii și știința managerială – 2 ore</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- definirea managerului</li> <li>- calitățile, cunoștințele și aptitudinile managerilor</li> <li>- tipuri de manageri și stiluri manageriale</li> <li>- management și leadership</li> </ul>	Prelegere Conversație Exemplificări Suporturi video Analize, studii de caz	<b>2 ore</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
<b>Bibliografie</b> Dârja (Cordoș) Mălina, Management, suport de curs, Seria Didactica, 2018 Niculescu Ovidiu, Ioan Verboncu, Fundamentele managementului organizațional, Editura ASE, București Popa Ion, Management general, Editura ASE, București Radu Emilian, Managementul firmei, Editura ASE, București Radu Emilian (coord.), Fundamentele managementului firmei, Editura ASE, București State Olimpia, Cultura organizației și managementul, Editura ASE, București Moga Toader, Rădulescu Carmen Valentina, Fundamentele managementului, Editura ASE, București		
<b>8.2. Seminar-laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
<b>1. Definiții clasice și moderne ale managementului.</b> <b>Managementul – artă și știință</b>	Conversație Exemplificări	<b>2 ore</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i> <i>sursele bibliografice minime necesare:</i> suport de curs, Caiet de seminarii Bazele managementului, pus la dispoziție studenților de

		către titularul de seminar
<b>2. Funcțiile managementului</b>	Conversație Exemplificări Studiu de caz	<b>2 ore</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare sursele bibliografice minime necesare: suport de curs, Caiet de seminarii Bazele managementului, pus la dispoziție studenților de către titularul de seminar</i>
<b>3. Funcțiunile firmei</b>	Conversație Exemplificări Studiu de caz	<b>2 ore</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare sursele bibliografice minime necesare: suport de curs, Caiet de seminarii Bazele managementului, pus la dispoziție studenților de către titularul de seminar</i>
<b>4. Relațiile organizatorice într-o firmă. Sistemul de comunicare managerială</b>	Conversație Exemplificări Studiu de caz	<b>2 ore</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare sursele bibliografice minime necesare: suport de curs, Caiet de seminarii Bazele managementului, pus la dispoziție studenților de către titularul de seminar</i>
<b>5. Sistemul decizional al firmei</b>	Conversație Exemplificări Studiu de caz	<b>2 ore</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare sursele bibliografice minime necesare: suport de sursele bibliografice minime necesare: suport de curs, Caiet de seminarii Bazele managementului, pus la</i>

		dispoziție studenților de către titularul de seminar
<b>6. Metode manageriale de creativitate participativă</b>	Conversație Exemplificări Studiu de caz	<b>2 ore</b> <i>Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare sursele bibliografice minime necesare: suport de curs, Caiet de seminarii Bazele managementului, pus la dispoziție studenților de către titularul de seminar</i>
<b>7. Tipuri de manageri și stiluri de management. Personalitatea managerului</b>	Conversație Exemplificări Studiu de caz	<b>2 ore</b> <i>Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare sursele bibliografice minime necesare: suport de curs, Caiet de seminarii Bazele managementului, pus la dispoziție studenților de către titularul de seminar</i> State Olimpia, <i>Cultura organizației și managementul</i> , Editura ASE, București

#### **Bibliografie**

Dârja (Cordoș) Mălina, Management, suport de curs, Seria Didactica, 2018  
 Niculescu Ovidiu, Ioan Verboncu, Fundamentele managementului organizațional, Editura ASE, București  
 Popa Ion, Management general, Editura ASE, București  
 Radu Emilian, Managementul firmei, Editura ASE, București  
 Radu Emilian (coord.), Fundamentele managementului firmei, Editura ASE, București  
 State Olimpia, Cultura organizației și managementul, Editura ASE, București  
 Moga Toader, Rădulescu Carmen Valentina, Fundamentele managementului, Editura ASE, București

#### **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul prezentei fișe și implicit al cursului este rezultatul consultării informațiilor legate de cerințele mediului de afaceri, cerințe despre care am luat la cunoștință din întâlnirile cu reprezentanții mediului de afaceri în cadrul comisiilor CEAC pentru programele de studiu ale Facultății de Științe Economice.

Disciplina Management este cuprinsă în pachetul de discipline obligatorii care fac parte din formarea de bază a unui economist.

Caracterul pragmatic al disciplinei, rezultat din operaționalizarea principalelor activități specifice organizațiilor este în acord cu cerințele comunității economice contemporane.

#### **10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Evaluare finală</i>	<b>Colocviu scris</b>	70%

10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice</li> <li>- Conținutul științific al referatelor</li> <li>- Implicarea în abordarea tematicii seminariilor</li> </ul>	<b>Verificare pe parcurs</b> Întocmirea și prezentarea unui referat	30%
10.6 Standard minim de performanță: <i>Obținerea notei minime 5.</i>			

Data completării  
23.09.2025

Semnătura titularului de curs  
Lect.univ.dr. Dârja Mălina

Semnătura titularului de seminar  
Asist. univ.drd. Trif Georgiana

Data avizării în departament  
23.09.2025

Semnătura directorului de departament  
Conf.univ.dr. Maican Silvia