

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2025-2026
Anul de studiu III / Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificări COR	Administrarea Afacerilor / 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Concurență și prețuri			Codul disciplinei	AA 324	
2.2. Titularul activităților de curs				Conf. univ. dr. Dobra Iulian			
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect				Asist. univ. drd. Beldean Ionela			
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	
						Conținut	Felul disciplinei DF/DS/DC/DD
						Obliga tivate	Obligatorie/ opțională DOb

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore pe semestru – forma ID /	42	din care: 3.5. AI	28	3.6. AT + TC/ AA	14
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual					ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe – (AI)					11
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
3.5.4. Tutoriat					-
3.5.5. Examinări					2
3.5.6. Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual	33				
3.8. Total ore pe semestru	75				
3.9. Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Sala dotată cu videoprojector/tabla, laptop, prezentări în format .ppt (i.e. slide-uri) materiale informative.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	- Sala dotată cu videoprojector, laptop, tabla, materiale informative. - Participarea la întâlnirile programate și încărcarea proiectelor pe platforma E-learning

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională 2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului 5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<i>Însușirea cunoștințelor necesare pentru politica în domeniul concurenței, realizarea unor analize privind modul de formare a prețului, respectiv, fundamentarea unor prețuri în cadrul entităților economice.</i>
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> -Cunoașterea specificului cercetării educaționale și a principalelor metode utilizate în disciplina concurență și prețuri; -Formarea abilităților cu privire la modul în care sunt aplicate și gestionate Politicile în domeniul concurenței (.i.e. PDC) în UE și România; - Formarea abilităților de proiectare și realizare a unui preț de cost pentru anumite produse și servicii; -Formarea capacităților și atitudinilor de investigare a prețurilor pentru produsele noi; -Formarea abilităților pentru calculul indicatorilor sistemului informațional al prețurilor.

8. Conținuturi

8.1. AI	Metode de predare	Observații
<i>1. POLITICA ÎN DOMENIUL CONCURENȚEI ÎN ROMÂNIA ȘI UNIUNEA EUROPEANĂ.</i>	Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)	10 % AI Bibliografie minimală: 1 (vezi lista)
<i>2. POLITICA ÎN DOMENIUL CONCURENȚEI ÎN ROMÂNIA ȘI ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ.</i>	Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)	10 % AI Bibliografie minimală: 1 (vezi lista)
<i>3. CONCURENȚA ȘI ROLUL ACESTEIA ÎN FORMAREA PREȚURILOR.</i>	Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)	10 % AI Bibliografie minimală: 1 (vezi lista)
<i>4. INTERVENȚIA STATULUI ÎN MECANISMUL PREȚURILOR.</i>	Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)	10 % AI Bibliografie minimală: 1 (vezi lista)
<i>5. CONȚINUTUL ECONOMIC, FELUL ȘI FUNCȚIILE PREȚULUI.</i>	Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)	10 % AI Bibliografie minimală: 1 (vezi lista)

6. <i>ELEMENTELE DE FUNDAMENTARE A PROPUNERILOR DE PREȚ.</i>	Prelegere,expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)	10 % AI Bibliografie minimală: 1 (vezi lista)
7. <i>MECANISMUL FORMĂRII PREȚURILOR.</i>	Prelegere,expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)	10 % AI Bibliografie minimală: 1 (vezi lista)
8. <i>METODE FUNDAMENTARE A PREȚURILOR, DE OFERTĂ ALE PRODUCĂTORILOR.</i>	Prelegere,expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)	10 % AI Bibliografie minimală: 1 (vezi lista)
9. <i>PREȚUL PRODUSELOR IMPORTATE ȘI EXPORTATE.</i>	Prelegere,expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)	10 % AI Bibliografie minimală: 1 (vezi lista)
10. <i>PREȚURILE REGLEMENTATE ÎN ROMÂNIA</i>	Prelegere,expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)	10 % AI Bibliografie minimală: 1 (vezi lista)
<p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Banc, P. - Prețuri și tarife, Seria Didactică, Alba Iulia, 2003; 2. Beju, V. - Prețuri, Editura Economică, București, 2000; 3. Burja, V. -Economie Politică. Structuri fundamentale, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2003; 4. Carstensen, P., C. și Farmer S., B. - Competition policy and merger analysis in deregulated and newly competitive industries, Editura Edward Elgar Publishing, Glos, UK, 2008; 5. Dobra I., B. - Concurență și prețuri. Note de curs – format electronic (disponibil în Biblioteca Universității), 2019; 6. Dobra, I., B. – Concurență și prețuri. Manualul studentului, Departamentul IDFR, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2025 7. Drăgan, G. ș.a. - Economia Uniunii Europene, Editura Luceafărul, Bucureștii, 2002; 8. Friedman, M.. - Price theory, Editura Transaction Publishers, The State University of New Jersey, USA, 2007; 9. Frois, G. A. - Economie politică, Ediția a II-a, Editura Humanitas, București, 1998; 10. Hada, T. - Prețuri și tarife, Seria Didactică, Alba Iulia, 2002; 11. Hirshleifer, J., ș.a.. - Price Theory and Applications: Decisions, Markets, and Information , Cambridge University Press; 7 edition, (September 12, 2005); 12. Landsburg ,S., E. - Price Theory & Applications, Ediția a VIII-a, Editura South Western Cengage Learnig, Mason, Ohio, USA, 2010; 13. Marin, D. - Prețuri și concurență, Editura Economică, București, 2000; 14. Moșteanu, T., ș.a - Prețuri și concurență, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2000; 15. Moșteanu, T., ș.a - Prețuri și tarife, Culegere de lucrări aplicative și studii de caz, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1994; 16. Pelkmans J. - European Integration. Methods and Economic Analysis, Netherlands Open University, Pearson Education, Second edition, 2001; 17. Pascal I., ș.a. Supervizori: Ciobanu Dordea A., Tănăsescu E., S. - Politica în domeniul concurenței, Campanie de informare a funcționarilor publici privind acquisului comunitar, CRJ, 2002; 		

<p>18. Rodriguez, A. E. și Menon A. - The limits of competition policy: the shortcomings of antitrust in developing and reforming economies Vol. 43 din International competition law series, Editura Kluwer Law International, The Netherlands, 2010;</p> <p>19. Smith, T., J. - Pricing Strategy: Setting Price Levels, Managing Price Discounts, & Establishing Price Structures, Cengage Learning, Stamford, Connecticut, U.S.A., 2011;</p> <p>20. Anderson, C. - Free: The Future of a Radical Price, Hyperion Books, New York City, U.S.A., 2009;</p> <p>21. Landsburg, S. - Price Theory and Applications, 8th Edition, Cengage Learning, Stamford, Connecticut, U.S.A., 2010;</p> <p>22. *** - Legea concurenței nr. 21/1996 (MO Nr. 88/ 30.04.1996) cu modificările și completările ulterioare;</p> <p>23. Regulament privind ajutorul de stat regional și ajutorul pentru întreprinderile mici și mijlocii (MO nr.470/2 iulie 2002) cu modificările și completările ulterioare;</p> <p>23.***-Report on Competition Policy, European Commission, 2008 – 2025 http://ec.europa.eu/competition/publications/annual_report/.</p>		
8.2. AT	Metode de predare- învățare	Observații
<p>1. Bazele politicii concurenței în România. Situația prezentă. Evoluții în domeniul antitrust. Evoluții în domeniul ajutorului de stat.</p> <p>2. Principalele reglementări ale politicii în domeniul concurenței. Politica în domeniul cartelurilor și a altor practici restrictive. Politica anti monopol. Interdicția abuzului de poziție dominantă și controlul concentrărilor. Controlul intervențiilor publice care pot deforma concurența între firme. Reforma politicii în domeniul concurenței.</p> <p>3. Delimitări conceptuale privind concurența. Practicile anticoncurențiale, înțelegeri, decizii și practici concertate, folosirea în mod abuziv a poziției dominante, concentrările economice;</p> <p>4. Coordonatele politicii în domeniul prețurilor, modalități și instrumente de intervenție în mecanismul prețurilor, intervenția statului în protecția concurenței economice, intervenția statului în menținerea unui mediu concurențial normal, necesitatea protecției consumatorilor față de practicile anticoncurențiale, transparența pieței, consiliul concurenței, metode de stabilire a prețurilor în funcție de prețurile concurenților.</p>	<p><i>Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i></p>	2 ore
<p>1. Conținutul economic, felul și funcțiile prețului -definiții, aspecte conceptuale, sistemul de preturi și tarife;</p> <p>2. Valoarea de întrebuințare a produselor, factor important în formularea propunerii de preturi; Costurile de producție, componentă de bază a prețului de ofertă; Dimensionarea profitului cuprins în structura prețului;</p> <p>3. Formarea liberă a prețurilor, Elasticitatea cererii în funcție de venituri și preturi;</p> <p>4. Principii de bază în fundamentarea prețurilor la produsele noi, Corelarea prețurilor și caracteristicile produsului etalon, Fundamentarea prețurilor de ofertă prin corelare pe baza costurilor de producție;</p> <p>5. Prețul produselor importate și exportate;</p> <p>6. Prețurile reglementate în România -energie electrică, servicii de telefonie, gaze naturale</p>	<p><i>Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i></p>	2 ore
<p>Bibliografie:</p> <p>1. Banc, P. - Prețuri și tarife, Seria Didactică, Alba Iulia, 2003;</p> <p>2. Beju, V. - Prețuri, Editura Economică, București, 2000;</p> <p>3. Burja, V. -Economie Politică. Structuri fundamentale, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2003;</p> <p>4. Carstensen, P., C. și Farmer S., B. - Competition policy and merger analysis in deregulated and newly competitive industries, Editura Edward Elgar Publishing, Glos, UK, 2008;</p> <p>5. Dobra I., B. - Concurență și prețuri. Note de curs – format electronic (disponibil în Biblioteca Universității), 2019;</p> <p>6. Dobra, I., B. – Concurență și prețuri. Manualul studentului, Departamentul IDFR, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2025</p> <p>7. Drăgan, G. ș.a. - Economia Uniunii Europene, Editura Luceafărul, Bucureștii, 2002;</p>		

8. Friedman, M.. - Price theory, Editura Transaction Publishers, The State University of New Jersey, USA, 2007;
 9. Frois, G. A. - Economie politică, Ediția a II-a, Editura Humanitas, București, 1998;
 10. Hada, T. - Prețuri și tarife, Seria Didactică, Alba Iulia, 2002;
 11. Hirshleifer, J., ș.a.. - Price Theory and Applications: Decisions, Markets, and Information , Cambridge University Press; 7 edition, (September 12, 2005);
 12. Landsburg ,S., E. - Price Theory & Applications, Ediția a VIII-a, Editura South Western Cengage Learnig, Mason, Ohio, USA, 2010;
 13. Marin, D. - Prețuri și concurență, Editura Economică, București, 2000;
 14. Moșteanu, T., ș.a - Prețuri și concurență, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2000;
 15. Moșteanu, T., ș.a - Prețuri și tarife, Culegere de lucrări aplicative și studii de caz, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1994;
 16. Pelkmans J. - European Integration. Methods and Economic Analysis, Netherlands Open University, Pearson Education, Second edition, 2001;
 17. Pascal I., ș.a. Supervizori: Ciobanu Dordea A., Tănăsescu E., S. - Politica în domeniul concurenței, Campanie de informare a funcționarilor publici privind acquisului comunitar, CRJ, 2002;
 18. Rodriguez, A. E. și Menon A. - The limits of competition policy: the shortcomings of antitrust in developing and reforming economies Vol. 43 din International competition law series, Editura Kluwer Law International, The Netherlands, 2010;
 19. Smith, T., J. - Pricing Strategy: Setting Price Levels, Managing Price Discounts, & Establishing Price Structures, Cengage Learning, Stamford, Connecticut, U.S.A., 2011;
 20. Anderson, C. - Free: The Future of a Radical Price, Hyperion Books, New York City, U.S.A., 2009;
 21. Landsburg, S. - Price Theory and Applications, 8th Edition, Cengage Learning, Stamford, Connecticut, U.S.A., 2010;
 22. *** - Legea concurenței nr. 21/1996 (MO Nr. 88/ 30.04.1996) cu modificările și completările ulterioare;
 23. Regulament privind ajutorul de stat regional și ajutorul pentru întreprinderile mici și mijlocii (MO nr.470/2 iulie 2002) cu modificările și completările ulterioare;
 - 23.***-Report on Competition Policy, European Commission, 2008 – 2025
http://ec.europa.eu/competition/publications/annual_report/.
- orice altă sursă bibliografică care răspunde tematicii de AT.
- Dobra, I., B. – Concurență și prețuri. Manualul studentului, Departamentul IDFR, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2025.

8.3. TC [temele de control, conform calendarului disciplinei]	Metode de transmitere a informației	Observații
TC1. Tema de control aferentă unităților de învățare: Rezolvarea temei de control nr. 1 Rezolvarea temei de control nr. 2 Rezolvarea temei de control nr. 3.	<i>Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	Bibliografie minimală: 1 (vezi lista) 5 ore
TC2. Tema de control aferentă unităților de învățare: Rezolvarea temei de control nr. 4 Rezolvarea temei de control nr. 5.	<i>Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	Bibliografie minimală: 1 (vezi lista) 5 ore

Bibliografie:

1. Banc, P. - Prețuri și tarife, Seria Didactică, Alba Iulia, 2003;
2. Beju, V. - Prețuri, Editura Economică, București, 2000;
3. Burja, V. -Economie Politică. Structuri fundamentale, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2003;
4. Carstensen, P., C. și Farmer S., B. - Competition policy and merger analysis in deregulated and newly competitive industries, Editura Edward Elgar Publishing, Glos, UK, 2008;
5. Dobra I., B. - Concurență și prețuri. Note de curs – format electronic (disponibil în Biblioteca Universității), 2019;
6. Dobra, I., B. – Concurență și prețuri. Manualul studentului, Departamentul IDFR, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2025
7. Drăgan, G. ș.a. - Economia Uniunii Europene, Editura Luceafărul, Bucureștii, 2002;
8. Friedman, M.. - Price theory, Editura Transaction Publishers, The State University of New Jersey, USA, 2007;
9. Frois, G. A. - Economie politică, Ediția a II-a, Editura Humanitas, București, 1998;

10. Hada, T. - Prețuri și tarife, Seria Didactică, Alba Iulia, 2002;
 11. Hirshleifer, J., ș.a. - Price Theory and Applications: Decisions, Markets, and Information , Cambridge University Press; 7 edition, (September 12, 2005);
 12. Landsburg ,S., E. - Price Theory & Applications, Ediția a VIII-a, Editura South Western Cengage Learnig, Mason, Ohio, USA, 2010;
 13. Marin, D. - Prețuri și concurență, Editura Economică, București, 2000;
 14. Moșteanu, T., ș.a - Prețuri și concurență, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2000;
 15. Moșteanu, T., ș.a - Prețuri și tarife, Culegere de lucrări aplicative și studii de caz, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1994;
 16. Pelkmans J. - European Integration. Methods and Economic Analysis, Netherlands Open University, Pearson Education, Second edition, 2001;
 17. Pascal I., ș.a. Supervizori: Ciobanu Dordea A., Tănăsescu E., S. - Politica în domeniul concurenței, Campanie de informare a funcționarilor publici privind acquisului comunitar, CRJ, 2002;
 18. Rodriguez, A. E. și Menon A. - The limits of competition policy: the shortcomings of antitrust in developing and reforming economies Vol. 43 din International competition law series, Editura Kluwer Law International, The Netherlands, 2010;
 19. Smith, T., J. - Pricing Strategy: Setting Price Levels, Managing Price Discounts, & Establishing Price Structures, Cengage Learning, Stamford, Connecticut, U.S.A., 2011;
 20. Anderson, C. - Free: The Future of a Radical Price, Hyperion Books, New York City, U.S.A., 2009;
 21. Landsburg, S. - Price Theory and Applications, 8th Edition, Cengage Learning, Stamford, Connecticut, U.S.A., 2010;
 22. *** - Legea concurenței nr. 21/1996 (MO Nr. 88/ 30.04.1996) cu modificările și completările ulterioare;
 23. Regulament privind ajutorul de stat regional și ajutorul pentru întreprinderile mici și mijlocii (MO nr.470/2 iulie 2002) cu modificările și completările ulterioare;
 - 23.***-Report on Competition Policy, European Commission, 2008 – 2025 http://ec.europa.eu/competition/publications/annual_report/.
- orice altă sursă bibliografică care răspunde tematicii de AT.
- Dobra, I., B. – Concurență și prețuri. Manualul studentului, Departamentul IDFR, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2025.

8.4. AA / L / P	Metode de predare- învățare	Observații
------------------------	--------------------------------	------------

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate la cadrul legislativ actual și poate contribui la formarea de specialiști în domeniul administrarea afacerilor. Pentru studenții care continuă studiile la un program de master în domeniul administrarea afacerilor, disciplina poate constitui un punct de plecare pentru aprofundarea domeniului și elaborarea unor lucrări cu un nivel științific ridicat. Prin conținut, disciplina răspunde necesităților practice actuale ale angajatorilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI (curs)	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen</i>	<i>Proba scrisă în cadrul examenului.</i>	60%
10.5. TC / AA / ST / L / P	<i>- Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice, Conținutul științific al referatelor, Implicarea în abordarea tematicii dezbătute în cadrul întâlnirilor</i>	<i>Verificare pe parcurs Efectuarea unor lucrări practice/ Întocmire referate Elaborarea de lucrări științifice</i>	40%
10.6. Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5			
- cunoașterea și înțelegerea noțiunilor de bază legate de politica în domeniul concurenței la nivelul țării noastre, respectiv, la nivelul Uniunii Europene;			

- cunoașterea și înțelegerea mecanismului de formare a prețurilor la nivelul entităților, respectiv de proiectare, calcul și analiză a metodelor de stabilire a prețurilor.

Procentul minim de participare la AT considerat necesar pentru formarea competențelor propuse este de 50%. Studenții care nu îndeplinesc procentul de frecvență pentru AT vor recupera orele de seminar prin elaborarea de referate/ proiecte, sau aplicații rezolvate utilizând notițele de curs, respectiv, bibliografia prevăzută în prezenta.

Coordonator de disciplină,
Conf.univ. dr. Dobra Iulian Bogdan

Tutore de disciplină,
Asist. univ. drd. Beldean Ionela

Data:
23.09.2025

Responsabil specilizare AA ID,
Conf. univ. dr. Dragolea Larisa