

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2025-2026
Anul de studiu III / Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificări COR	Administrarea Afacerilor / 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		etică în afaceri			Codul disciplinei		AA 321	
2.2. Titularul activităților de curs				Conf. univ. dr. Maican Silvia				
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect				Conf. univ. dr. Maican Silvia				
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Conținut	Felul disciplinei DC
							Obligativitate	DOb

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore pe semestru – forma ID	42	din care: 3.5. AI	28	3.6. AT + TC / AA / ST + SF / L / P	14
3.5. Distribuția fondului de timp					ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe – nr. ore AI					11
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
3.5.3. Pregătire seminarii / laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
3.5.4. Tutoriat					-
3.5.5. Examinări					2
3.5.6. Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual		33			
3.8. Total ore pe semestru		75			
3.9. Numărul de credite		3			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- internet - echipamente tehnice: laptop, videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	- internet - materiale informative - echipamente tehnice: laptop, videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională. C2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații. Procese, proiecte, etc. asociate domeniului.
-------------------------	---

Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale.
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice privind etica în afaceri
7.2. Obiectivele specifice	<p>A. Obiective cognitive</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor legate de etică, morală, moralitate, legal, ilegal, imoralitate, amoralitate, răspundere, responsabilitate, valori, principii, principii de etică, cod de etică etc. ; - Explicarea și interpretarea conceptelor specifice eticii în afaceri; <p>B. Obiective procedurale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacitatea de sintetizare și interpretare a unui set de informații, de rezolvare a unor probleme de bază și de evaluare a concluziilor posibile specifice eticii în afaceri; - Folosirea teoriilor și instrumentelor pentru soluționarea problemelor specifice eticii în afaceri; <p>C. Obiective atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dezvoltarea unei atitudini proactive față de necesitatea rezolvării dilemelor etice; - Autoevaluarea nevoii de continuare a formării profesionale, prin valorificarea oportunităților de identificare și asimilare de noi cunoștințe în domeniu; - Valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice.

8. Conținuturi

8.1. AI	Metode de predare-învățare	Observații
1. Noțiuni Generale de Etică: Etimologie, definiții, delimitări conceptuale. Diviziunile eticii. Rolul și funcțiile eticii în societate.	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	5%AI
2. Etica” Profitului”: Profitul – imperativ rațional. Umanismul economic	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	5%AI
3. Morala- Știință și Artă: Conceptul de morală. Normele morale. Legea morală. Conștiința morală	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	5%AI
4. Morala și Valorile Ei: Responsabilitatea morală și relațiile morale. Responsabilitatea socială ca responsabilitate morală.	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	5%AI
5. Omul – Creatorul Ordinii Morale: Voința omului între constrângere și libertate. Conceptele de imoral și amoral	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	5%AI
6. Virtute și Imoralitate: De ce există comportamente imorale? Virtutea se poate învăța?	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	5%AI
7. Etica în afaceri: Definiții și concepte teoretice, scurt istoric al interesului pentru etica afacerilor	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	5%AI
8. Rolul Eticii în Afaceri: Rolul eticii în afaceri. Încrederea și bunele relații ale firmei	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	5%AI
9. Dileme etice în afaceri: Definirea moralității. Cum decidem în cazul dilemelor etice în afaceri	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	10%AI
10. Coduri Etice și Principii: Principiile practice ale eticii în afaceri . Codurile de etică ale organizațiilor	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	10%AI
11. Etica și deciziile manageriale: Obligațiile etice ale unui manager.	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	10%AI
12. Managementul de Criză și Moralitatea: Probleme de morală în cadrul managementului resurselor umane.	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	10%AI
13. Etica Managerială: Teorii despre moralitate în afaceri.	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	10%AI
14. Modele Etice în Elaborarea Deciziilor în Afaceri: Consecințele unui comportament contrar moralei. De ce se iau decizii contrare eticii?	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	10%AI

Bibliografie:

Suport de curs

1. Maican S., Etică în afaceri, Suport curs – format ID, 2025 - încărcat pe platforma Moodle

Bibliografie recomandată

1. De George R. T., (2016), Business Ethics, 7th Edition, Printice Hall;
2. Iamandi I.-E., Filip R. (2008). Etică și responsabilitate socială corporativă în afacerile internaționale, București: Editura Economica.
3. **Maican, S.** (2022). Etică în afaceri – Suport de curs în format electronic – în biblioteca UAB.
4. **Maican, S.** (2022). Etică în afaceri, Seria Didactica, Alba Iulia.
5. **Maican, S.** (2022). Etică și responsabilitate socială corporativă. Teorie și studii de caz. Edt. Aeternitas, Alba.
6. Morar, V., Crăciun, D., Macoviciuc., (2017) Etica in afaceri. Concepte, teorii, situatii morale. Edt. Paideia.
7. Mureșan, V. (2009): Managementul eticii în organizații. București: Editura Universității din București.
8. Popa, M., Salanță, I., I., Scorțar, L., Isopescu, A., G. (2011). Etica în afaceri. Sinteze și studii de caz. Cluj-Napoca: Editura Risoprint.
9. Potincu, C. R. (2014). Etică în afaceri. Succes comercial. Morala. Editura si Consultanta in Afaceri.
10. Poțincu L., Poțincu C.-R. (2014). Etica in afaceri si responsabilitate sociala corporatista. Interferente Economice și Juridice. București: Editura C.H. Beck

8.2. AT	Metode de predare-învățare	Observații
<ol style="list-style-type: none">1. Noțiuni Generale de Etică: Etimologie, definiții, delimitări conceptuale. Diviziunile eticii. Rolul și funcțiile eticii în societate.2. Etica ”Profitului”: Profitul – imperativ rațional. Umanismul economic3. Morala - Știință și Artă: Conceptul de morală. Normele morale. Legea morală. Conștiința morală4. Morala și Valorile Ei: Responsabilitatea morală și relațiile morale. Responsabilitatea socială ca responsabilitate morală.5. Omul – Creatorul Ordinii Morale: Voința omului între constrângere și libertate. Conceptele de imoral și amoral6. Virtute și Imoralitate: De ce există comportamente imorale? Virtutea se poate învăța?7. Etica în afaceri: Definiții și concepte teoretice, scurt istoric al interesului pentru etica afacerilor	Discuții, Exemplificări, Studii de caz, Activități	2 ore la întâlnirile tutoriale
<ol style="list-style-type: none">8. Rolul Eticii în Afaceri: Rolul eticii în afaceri. Încrederea și bunele relații ale firmei9. Dileme etice în afaceri: Definirea moralității. Cum decidem în cazul dilemelor etice în afaceri10. Coduri Etice și Principii: Principiile practice ale eticii în afaceri . Codurile de etică ale organizațiilor11. Etica și deciziile manageriale: Obligațiile etice ale unui manager.12. Managementul de Criză și Moralitatea: Probleme de morală în cadrul managementului resurselor umane.13. Etica Managerială: Teorii despre moralitate în afaceri.14. Modele Etice în Elaborarea Deciziilor în Afaceri: Consecințele unui comportament contrar moralei. De ce se iau decizii contrare eticii?	Discuții, Exemplificări, Studii de caz, Activități	2 ore la întâlnirile tutoriale

Bibliografie:

Suport de curs

1. Maican S., Etică în afaceri, Suport curs – format ID, 2025 (încărcat pe platforma Moodle)

Bibliografie recomandată

1. De George R. T., (2016), Business Ethics, 7th Edition, Printice Hall;
2. Iamandi I.-E., Filip R. (2008). Etică și responsabilitate socială corporativă în afacerile internaționale, București: Editura Economica.
3. **Maican, S.** (2022). Etică în afaceri – Suport de curs în format electronic – în biblioteca UAB.
4. **Maican, S.** (2022). Etică în afaceri, Seria Didactica, Alba Iulia.

5. Maican, S. (2022). Etică și responsabilitate socială corporativă. Teorie și studii de caz. Edt. Aeternitas, Alba.
6. Morar, V., Crăciun, D., Macoviciuc., (2017) Etica in afaceri. Concepte, teorii, situatii morale. Edt. Paideia.
7. Mureșan, V. (2009): Managementul eticii în organizații. București: Editura Universității din București.
8. Popa, M., Salanță, I., I., Scorțar, L., Isopescu, A., G. (2011). Etica în afaceri. Sinteze și studii de caz. Cluj-Napoca: Editura Risoprint.
9. Potincu, C. R. (2014). Etică în afaceri. Succes comercial. Morala. Editura Consultanta in Afaceri.
10. Poțincu L., Poțincu C.-R. (2014). Etica în afaceri și responsabilitate sociala corporatista. Interferente Economice și Juridice. București: Editura C.H. Beck

8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
<ol style="list-style-type: none"> 1. Noțiuni Generale de Etică: Etimologie, definiții, delimitări conceptuale. Diviziunile eticii. Rolul și funcțiile eticii în societate. 2. Etica” Profitului”: Profitul – imperativ rațional. Umanismul economic 	Încărcarea temelor de control / Activităților pe platforma Moodle	2 ore
<ol style="list-style-type: none"> 3. Morala- Știință și Artă: Conceptul de morală. Normele morale. Legea morală. Conștiința morală 4. Morala și Valorile Ei: Responsabilitatea morală și relațiile morale. Responsabilitatea socială ca responsabilitate morală. 	Încărcarea temelor de control / Activităților pe platforma Moodle	2 ore
<ol style="list-style-type: none"> 5. Omul – Creatorul Ordinii Morale: Voința omului între constrângere și libertate. Conceptele de imoral și amoral 6. Virtute și Imoralitate: De ce există comportamente imorale? Virtutea se poate învăța? 	Încărcarea temelor de control / Activităților pe platforma Moodle	2 ore
<ol style="list-style-type: none"> 7. Etica în afaceri: Definiții și concepte teoretice, scurt istoric al interesului pentru etica afacerilor 8. Rolul Eticii în Afaceri: Rolul eticii în afaceri. Încrederea și bunele relații ale firmei 9. Dileme etice în afaceri: Definierea moralității. Cum decidem în cazul dilemelor etice în afaceri 	Încărcarea temelor de control / Activităților pe platforma Moodle	2 ore
<ol style="list-style-type: none"> 10. Coduri Etice și Principii: Principiile practice ale eticii în afaceri . Codurile de etică ale organizațiilor 11. Etica și deciziile manageriale: Obligațiile etice ale unui manager. 12. Managementul de Criză și Moralitatea: Probleme de morală în cadrul managementului resurselor umane. 13. Etica Managerială: Teorii despre moralitate în afaceri. 14. Modele Etice în Elaborarea Deciziilor în Afaceri: Consecințele unui comportament contrar moralei. De ce se iau decizii contrare eticii? 	Încărcarea temelor de control / Activităților pe platforma Moodle	2 ore

Bibliografie:

Suport de curs

1. Maican S., Etică în afaceri, Suport curs – format ID, 2025 - încărcat pe platforma Moodle

Bibliografie recomandată

11. De George R. T., (2016), Business Ethics, 7th Edition, Printice Hall;
12. Iamandi I.-E., Filip R. (2008). Etică și responsabilitate socială corporativă în afacerile internaționale, București: Editura Economica.
13. **Maican, S.** (2022). Etică în afaceri – Suport de curs în format electronic – în biblioteca UAB.
14. **Maican, S.** (2022). Etică în afaceri, Seria Didactica, Alba Iulia.
15. **Maican, S.** (2022). Etică și responsabilitate socială corporativă. Teorie și studii de caz. Edt. Aeternitas, Alba.
16. Morar, V., Crăciun, D., Macoviciuc., (2017) Etica in afaceri. Concepte, teorii, situatii morale. Edt. Paideia.
17. Mureșan, V. (2009): Managementul eticii în organizații. București: Editura Universității din București.
18. Popa, M., Salanță, I., I., Scorțar, L., Isopescu, A., G. (2011). Etica în afaceri. Sinteze și studii de caz. Cluj-Napoca: Editura Risoprint.
19. Potincu, C. R. (2014). Etică în afaceri. Succes comercial. Morala. Editura si Consultanta in Afaceri.

20. Pojincu L., Pojincu C.-R. (2014). Etica în afaceri și responsabilitate socială corporatistă. Interferențe Economice și Juridice. București: Editura C.H. Beck		
8.4. AA / L / P	Metode de predare- învățare	
-		
Bibliografie:		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul prezentei fișe și implicit al cursului este rezultatul consultării informațiilor legate de cerințele mediului de afaceri, cerințe despre care am luat la cunoștință din întâlnirile cu reprezentanții mediului de afaceri în cadrul comisiilor CEAC pentru programele de studiu ale Facultății de Științe Economice.

Disciplina Etică în afaceri este cuprinsă în pachetul de discipline obligatorii care fac parte din formarea de bază a unui economist.

Caracterul pragmatic al disciplinei, rezultat din operaționalizarea principalelor activități specifice organizațiilor este în acord cu cerințele comunității economice contemporane.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI (curs)	Gradul în care studenții au înțeles și sunt capabili să utilizeze conceptele studiate	Examen scris - grilă	60%
10.5. TC / AA / ST / L / P	Calitatea activităților gen: referate și proiecte	Evaluare pe parcurs – Teme de control din suportul de curs	40%
10.6. Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5			
- să aibă complet portofoliul de teme de control/activități încărcate pe platforma Moodle			
- să obțină minim nota 5 (cinci) pe grila de evaluare			

Coordonator de disciplină
Conf.univ.dr. Maican Silvia

Tutore de disciplină
Conf.univ.dr. Maican Silvia

Data
23.09.2025

Responsabil specializare AA ID
Conf.univ.dr. Dragolea Larisa