

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Anul universitar 2025-2026**  
**Anul de studiu III / Semestrul I**

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificări COR	Administrarea Afacerilor / 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei		<b>Economia riscului</b>			Codul disciplinei	<b>AA 317.2</b>	
2.2. Titularul activităților de curs				Conf. univ. dr. Gavrilă-Paven Ionela			
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect				Conf. univ. dr. Gavrilă-Paven Ionela			
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplin ei	Coținut Felul disciplinei DD Obligativitate Opțională DOp ei

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore pe semestru – forma ID /	56	din care: 3.5. AI	28	3.6. AT + TC / AA / ST + SF / L / P	28
<b>3.5. Distribuția fondului de timp</b>					<b>ore</b>
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					25
3.5.4. Tutoriat					2
3.5.5. Examinări					2
3.5.6. Alte activități					2
<b>3.7. Total ore studiu individual</b>		69			
<b>3.8. Total ore pe semestru</b>		125			
<b>3.9. Numărul de credite</b>		5			

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	- materiale informative - echipamente tehnice: laptop, videoprojector

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	<p>C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională</p> <p>C2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului</p> <p>C3. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată</p> <p>C4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii</p> <p>C5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu</p>
Competențe transversale	-

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p><i>Formarea de competențe și aptitudini în domeniul fiscalității și managementului</i></p> <p><i>Abilități interpersonale</i>•Abilitatea de a colabora cu specialiști/experti din alte domenii•Abilitatea de a lucra într-un context internațional.3. <i>Competențe sistemice:</i>•Capacitatea de a transpune în practică cunoștințele dobândite•Abilități de corelare•Abilități de a conduce•Capacitatea de a învăța•Creativitate•Abilitatea de a lucra independent•Preocupare pentru obținerea calității•Capacitatea de a concepe proiecte și a le derula</p>
7.2. Obiectivele specifice	<p><i>Disciplina contribuie la atingerea următoarelor competențe sub formă de cunoștințe, abilități, aptitudini :</i></p> <p>- <i>Abilități interpersonale</i>•Abilitatea de a colabora cu specialiști/experti din alte domenii•Abilitatea de a lucra într-un context internațional.3. <i>Competențe sistemice:</i>•Capacitatea de a transpune în practică cunoștințele dobândite•Abilități de corelare•Abilități de a conduce•Capacitatea de a învăța•Creativitate•Abilitatea de a lucra independent•Preocupare pentru obținerea calității•Capacitatea de a concepe proiecte și a le derula</p>

### 8. Conținuturi

8.1. AI	Metode de predare	Observații
1. ELEMENTE INTRODUCTIVE 21.1. Care este semnificația noțiunii de risc? 1.2. Ce este Economia Riscului? 1.3. Economia Riscului ca parte a Economiei Comportamentale. 1.4. De ce este important să studiem riscul? 1.5. De ce este important să fim familiarizați cu informațiile specifice Economiei Riscului? 1.6. Ce este costul riscului? 1.7. Care sunt tipurile de pierderi pe care le putem înregistra? 1.8. Unde se pot aplica informațiile care au fost dobândite în acest capitol?	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	20%AI
2. IDENTIFICAREA RISULUI LA NIVEL DE FIRMĂ 2.1. Punerea problemei 2.2. Câte ceva despre clasificarea riscurilor 2.3. Riscul la nivel de afacere 2.4. Riscul de reputație 2.5. Riscul și pierderea potențială 2.6. Riscurile la nivel de individ. 2.7. Premise moderne de amplificare a riscurilor individuale. 2.8. Unde se pot aplica informațiile care au fost dobândite în acest capitol	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	20%AI
3 RISCURILE LA NIVEL DE INDIVID ÎN CONTEXTUL SOCIETĂȚII BAZATE PE CONSUM 23.1. Ce este Affluenza? 3.2. Cum se manifestă Affluenza și care sunt efectele sale? 3.3. Modelul de consum american. Caracteristici și influențe 3.4. Efecte ale modelului de consum american asupra țărilor europene 3.5. Economia standard versus dovezi empirice în raționalitatea consumatorului 3.6. Limite ale raționalității agentului	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	20%AI

<i>economic3.7. Efecte ale iraționalității agentului economic3.8. Unde se pot aplica informațiile care au fost dobândite în acest capitol?</i>		
<i>4 RISCURILE AFACERII VERSUS RISCURILE INDIVIDULUI 25.1. Despre obiectivele afacerii. Abordare economică standard.5.2. Afacerea în contextul societății industriale. 5.3. Obiectivele afacerii în contextul globalizării. Provocări și oportunități.5.4. Consumatorul și obiectivele sale. Abordare economică standard.5.5. Consumatorul în contextul societății industriale5.6. Obiectivele consumatorului în contextul globalizării. Provocări și oportunități.5.7. Consumatorul sub presiunea producătorului în era globalizării. Riscuri și avantaje.5.8. Unde se pot aplica informațiile care au fost dobândite în acest capitol?</i>	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	20%AI
<i>5 ATITUDINEA FAȚĂ DE TIMP ÎN LUAREA DECIZIILOR ECONOMICE 27.1. Cele șase atitudini față de timp7.2. Caracteristici ale celor șase atitudini față de timp7.3. Comportamente specifice celor șase profiluri atitudinale7.4. Implicații în luarea deciziilor economice7.5. Profilul față de risc ale celor șase categorii 7.6. Elemente de gestionare a riscurilor specifice7.7. Noi perspective pe piața muncii, în contextul actual al atitudinii față de timp7.8. Unde se pot aplica informațiile care au fost dobândite în acest capitol?</i>	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	20%AI
<b>Bibliografie:</b> Akerlof George, Cartea de povești a unui economist, Ed. Publica, 20092.Akerlof George, Shiller Robert, Spirite animale, Ed. Publica, 20103.Ariely, Dan, Irațional în mod previzibil, Ed. Publica, 2010 4.Druică, Elena, Risc și afaceri,Ed. ChBeck, 20065.Friedman Thomas, Pământul este plat. Scurtă istorie a secolului XXI, Ed. Polirom, 20076.Druică, Elena,Economia Riscului, Teorie și Aplicații, Ed. Cartea Studentească, 20087.Goleman Daniel, Inteligența emoțională, Ed. Curtea Veche 20088.Gueguen Nicholas, Psihologia consumatorului, Ed. Polirom, 20069.James, Oliver, Aflienza, Ed. Vellant, 200710.Kapferer Jean –Noel, Zvonurile, Ed. Humanitas, 200611.Lipovetski Gilles, Fericirea paradoxală, Ed. Polirom, 200812.Prahalad, C. K., Comoara de la baza piramidei. Eradicarea sărăciei prin profit, Ed. Publica, 2010 13.Ritzer, George, Globalizarea nimicului, Ed. Humanitas, 201014.Taleb Nicholas Nassim, Lebăda neagră. Impactul foarte puținprobabilului, Ed. Curtea Veche, 200915.Veblen Thorstein, Teoria clasei de lux, Ed. Publica, 2009		
<b>8.2. AT</b>	<b>Metode de predare-învățare</b>	<b>Observații</b>
<b>AT1.</b> IDENTIFICAREA RISCULUI LA NIVEL DE FIRMĂ Aplicație: zvonurile și riscul de reputație. Analiză de carte: Kapferer Jean –Noel, Zvonurile, Ed. Humanitas, 2006 Prezentări ale studenților: teme compatibile cu subiectul seminarului. RISCURILE LA NIVEL DE INDIVID ÎN CONTEXTUL SOCIETĂȚII BAZATE PE CONSUM Aplicație: Testarea infefluenza. Analiză de carte: James, Oliver, Aflienza, Ed. Vellant, 2007 Prezentări ale studenților: teme compatibile cu subiectul seminarului ROCESUL DE MANAGEMENT AL RISCULUI Aplicație: Cazul ENRON. Analiză de carte: Akerlof George, Cartea de povești a unui economist, Ed. Publica, 2009 Prezentări ale studenților: teme compatibile cu subiectul seminarului	Discuții, exemple, teme de control/activități propuse	4 ore la întâlnirile tutoriale

<p><b>AT2.</b>  <b>RISCURILE AFACERII VERSUS RISCURILE INDIVIDULUI</b>Aplicație: individul în contextul alegerilor multiple. Analiză de carte electronică: Profesor Barry Schwartz, Paradoxul alegerii  <b>Prezentări ale studenților: teme compatibile cu subiectul seminarului</b>  <b>ATITUDINEA FAȚĂ DE TIMP ÎN LUAREA DECIZIILOR ECONOMICE</b>Aplicație: percepția individului asupra locului de muncă. Analiză de carte: Akerlof George, Shiller Robert, Spirite animale, Ed. Publica, 2010  <b>Prezentări ale studenților: teme compatibile cu subiectul seminarului</b></p>	<p>Discuții, exemple, teme de control/activități propuse</p>	<p>4 ore la întâlnirile tutoriale</p>
<p><b>Bibliografie:</b>  Akerlof George, Cartea de povești a unui economist, Ed. Publica, 2009  2. Akerlof George, Shiller Robert, Spirite animale, Ed. Publica, 2010  3. Ariely, Dan, Irațional în mod previzibil, Ed. Publica, 2010  4. Druică, Elena, Risc și afaceri, Ed. Ch Beck, 2006  5. Friedman Thomas, Pământul este plat. Scurtă istorie a secolului XXI, Ed. Polirom, 2007  6. Druică, Elena, Economia Riscului, Teorie și Aplicații, Ed. Cartea Studențească, 2008  7. Goleman Daniel, Inteligența emoțională, Ed. Curtea Veche 2008  8. Gueguen Nicholas, Psihologia consumatorului, Ed. Polirom, 2006  9. James, Oliver, Aflienza, Ed. Vellant, 2007  10. Kapferer Jean –Noel, Zvonurile, Ed. Humanitas, 2006  11. Lipovetski Gilles, Fericirea paradoxală, Ed. Polirom, 2008  12. Prahalad, C. K., Comoara de la baza piramidei. Eradicarea sărăciei prin profit, Ed. Publica, 2010  13. Ritzer, George, Globalizarea nimicului, Ed. Humanitas, 2010  14. Taleb Nicholas Nassim, Lebăda neagră. Impactul foarte puțin probabilului, Ed. Curtea Veche, 2009  15. Veblen Thorstein, Teoria clasei de lux, Ed. Publica, 2009</p>		
<p><b>8.3. TC</b> [temele de control, conform calendarului disciplinei]</p>	<p><b>Metode de transmitere a informației</b></p>	<p><b>Observații</b></p>
<p><b>TC1.</b> Teme de control aferente Modulului 1</p>	<p>Încărcarea temelor de control/activităților pe platforma Moodle</p>	<p>5 ore</p>
<p><b>TC2.</b> Teme de control aferente Modulului 2</p>	<p>Încărcarea temelor de control/activităților pe platforma Moodle</p>	<p>5 ore</p>
<p><b>TC 3.</b> Teme de control aferente Modulului 3</p>	<p>Încărcarea temelor de control/activităților pe platforma Moodle</p>	<p>5 ore</p>
<p><b>TC 4.</b> Teme de control aferente Modulului 4</p>	<p>Încărcarea temelor de control/activităților pe platforma Moodle</p>	<p>5 ore</p>
<p><b>Bibliografie:</b>  Akerlof George, Cartea de povești a unui economist, Ed. Publica, 2009  2. Akerlof George, Shiller Robert, Spirite animale, Ed. Publica, 2010  3. Ariely, Dan, Irațional în mod previzibil, Ed. Publica, 2010  4. Druică, Elena, Risc și afaceri, Ed. Ch Beck, 2006  5. Friedman Thomas, Pământul este plat. Scurtă istorie a secolului XXI, Ed. Polirom, 2007  6. Druică, Elena, Economia Riscului, Teorie și Aplicații, Ed. Cartea Studențească, 2008  7. Goleman Daniel, Inteligența emoțională, Ed. Curtea Veche 2008  8. Gueguen Nicholas, Psihologia consumatorului, Ed. Polirom, 2006  9. James, Oliver, Aflienza, Ed. Vellant, 2007  10. Kapferer Jean –Noel, Zvonurile, Ed. Humanitas, 2006  11. Lipovetski Gilles, Fericirea paradoxală, Ed. Polirom, 2008  12. Prahalad, C. K., Comoara de la baza piramidei. Eradicarea sărăciei prin profit, Ed. Publica, 2010  13. Ritzer, George, Globalizarea nimicului, Ed. Humanitas, 2010  14. Taleb Nicholas Nassim, Lebăda neagră. Impactul foarte puțin probabilului, Ed. Curtea Veche, 2009  15. Veblen Thorstein, Teoria clasei de lux, Ed. Publica, 2009</p>		
<p><b>8.4. AA / L / P</b></p>	<p>Metode de predare-învățare</p>	<p>Observații</p>
<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

*Formarea unei atitudini pozitive față de știința managementului riscului ♣ Dezvoltarea abilităților de a gândi întreprinzătorial și managerial ♣ Incitarea pentru o abordare multidisciplinară a fenomenului social economic ♣ Obișnuirea de a interpreta orice situație și fapt și din perspectiva managerului de risc..*

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
<b>10.4. SI (curs)</b>	- evaluarea cunoștințelor acumulate	Examen - grilă	70%
<b>10.5. TC / AA / ST / L / P</b>	- corectitudinea temelor încărcate pe platforma Moodle	Teme de control din suportul de curs	30%
<b>10.6. Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5</b>			
<i>- să aibă complet portofoliul de teme de control/activități încărcate pe platforma Moodle</i> <i>- să definească principalii termeni utilizați în managementul strategic</i> <i>- să identifice și să descrie principalele componente ale strategiei</i> <i>- să identifice și să descrie corect principalele etape în elaborarea strategiei unei organizații</i> <i>- să definească principalele tipuri de strategii utilizate de către o organizație - să știe și să explice importanța utilizării managementului de către organizații</i>			

Coordonator de disciplină  
Conf. univ. dr. Gavrilă-Paven Ionela

Tutore de disciplină  
Conf. univ. dr. Gavrilă-Paven Ionela

Data  
23.09.2025

Responsabil specializare AA ID,  
Conf.univ.dr. Dragolea Larisa