

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2025-2026
Anul de studiu III / Semestrul I

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificări COR	Administrarea Afacerilor / 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Inițierea afacerii			Codul disciplinei	AA 317.1			
2.2. Titularul activităților de curs				Lect.univ.dr. Dârja Mălina				
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect				Lect.univ.dr. Dârja Mălina				
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Conținut	Felul disciplinei DD
							Obligativitate	Opțională DOp

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore pe semestru – forma ID /	56	din care: 3.5. AI	28	3.6. AT + TC / AA / ST + SF / L / P	28
3.5. Distribuția fondului de timp					ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					25
3.5.4. Tutoriat					2
3.5.5. Examinări					2
3.5.6. Alte activități					2
3.7. Total ore studiu individual		69			
3.8. Total ore pe semestru		125			
3.9. Numărul de credite		5			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	- materiale informative - echipamente tehnice: laptop, videoprojector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională C2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului C3. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată C4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii C5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Motivarea și susținerea masteranzilor în dezvoltarea inițiativei de antreprenor și formarea competențelor de creare și gestiune a afacerilor proprii. Cursul prezintă definiții ale antreprenoriatului, explică modalitățile de generare a ideilor de afaceri, analizând aspecte importante de marketing, finanțare, planificare a afacerii.
7.2. Obiectivele specifice	Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, operațiunilor specifice activității - <i>interpretarea informației de afaceri</i> - <i>analiza și evaluarea unei idei de afaceri</i> - <i>promovarea și cercetarea pieței</i> - <i>elaborarea și evaluarea unui plan de afaceri și a unui model CANVAS</i> - <i>finanțarea afacerii</i> - <i>formarea echipei</i> - <i>identificarea și soluționarea problemelor ce țin de inițierea afacerii</i>

8. Conținuturi

8.1. AI	Metode de predare	Observații
1. Antreprenorii și antreprenoriatul Definirea antreprenoriatului Antreprenorul Asumarea riscului Trăsăturile antreprenorilor de succes Viziunea personală 2. Procesul de planificare Importanța planului de afaceri Documente aferente planificării 3. Oportunitatea de afaceri. Cercetarea oportunităților Cercetarea pieței, a industriei și a concurenților 4. Strategii de intrare pe piață Definirea conceptului de afaceri Componentele unui concept de afaceri 5. Fezabilitatea afacerii Testarea produsului sau serviciului 6. Modelul CANVAS 7. Planificarea produsului sau serviciului 8. Planificarea pieței, industria și concurența 9. Analiza pieței Pătrunderea pe piață 10. Stabilirea prețurilor 11. Planificarea financiară 12. Investiții și surse 13. Recapitulare	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	100%AI
Bibliografie: DÂRJA, Mălina, <i>Inițierea și dezvoltarea afacerilor. Suport de curs în format electronic (disponibil la Biblioteca Universității), 2025</i> DÂRJA, Mălina, <i>Antreprenoriat, suport de curs în format electronic, Alba Iulia, 2018</i>		

MARIOTTI, Steve; GLACKIN, Caroline , Antreprenoriat: Lansarea si administrarea unei afaceri, Bucuresti:BIZZKIT,2012
 Costea Carmen, Bazele administrării unei afaceri comerciale, Editura ASE, București
 FARRELL, Larry C., Cum sa devii antreprenor: Dezvolta-ti propria afacere, Bucuresti:CURTEA VECHE,2011
 MULLINS, John W., Testarea unei idei de afaceri. Ce ar trebui sa faca antreprenorii si directorii inainte sa scrie un plan de afaceri, Bucuresti:BIC ALL,2007
 POROJAN, Dumitru; BISA, Cristian , Planul de afaceri. Concepte, metode, tehnici, proceduri, Bucuresti:IRECSON,2007
 GRIGORESCU, Adriana; BOB, Constantin A.; DOBRESU, Emilian M., Marketingul afacerilor publice si private, Bucuresti:URANUS,2007
 PRUTIANU, Stefan , Tratat de comunicare si negociere in afaceri, Iasi:POLIROM,2 008
 ISAC, Claudia; DURA, Codruta, Strategii investitionale in afaceri, Petrosani:UNIVERSITAS, 2008
 TANASOIU, Georgiana Iavina; ENEA, Constanta , Managementul afacerilor, Targu-Jiu:ACADEMICA BRANCUSI, 2010
 EPURE, Danut Tiberiu; MICU, Adrian , Mediul international de afaceri, Constanta:OVIDIUS UNIVERSITY PRESS, 2012
 CASNOCHA, Ben , Viata mea de inceput de afaceri: Ce a invatat un (foarte) tanar CEO din calatoria lui prin Silicon Valley, Bucuresti:CURTEA VECHE,2010
 ALBESCU, Oana Maria , Etica in afacerile internationale contemporane: Practicile multinationale la inceputul secolului XXI, Cluj-Napoca:ARGONAUT; EIKON,2015
 DANESCU, Tatiana , Conducerea afacerilor, DACIA, CLUJ-NAPOCA,2003
 BUTLER, David , Planificarea afacerii: ghid de start, Bucuresti:BIC ALL,2006

8.2. AT	Metode de predare-învățare	Observații
<p>AT1. Antreprenorii și antreprenoriatul Definirea antreprenoriatului Antreprenorul Asumarea ricolui Trăsăturile antreprenorilor de succes Viziunea personală <i>Procesul de planificare</i> <i>Importanța planului de afaceri</i> <i>Documente aferente planificării</i> Oportunitatea de afaceri. Cercetarea oportunităților Cercetarea pieței, a industriei și a concurenților Strategii de intrare pe piață <i>Definirea conceptului de afaceri</i> <i>Componenetele unui concept de afaceri</i></p>	<p>Discuții, exemple, teme de control/activități propuse</p>	<p>4 ore la întâlnirile tutoriale</p>
<p>AT2. Fezabilitatea afacerii <i>Testarea produsului sau serviciului</i> Modelul CANVAS Planificarea produsului sau serviciului Planificarea pieței, industria și concurența Analiza piețeiPătrunderea pe piață Stabilirea prețurilor Planificarea financiară Investiții și surse</p>	<p>Discuții, exemple, teme de control/activități propuse</p>	<p>4 ore la întâlnirile tutoriale</p>
<p>Bibliografie: DÂRJA, Mălina, <i>Inițierea și dezvoltarea afacerilor. Suport de curs în format electronic (disponibil la Biblioteca Universității), 2025</i> DÂRJA, Mălina, Antreprenoriat, suport de curs în format electronic, Alba Iulia, 2018 MARIOTTI, Steve; GLACKIN, Caroline , Antreprenoriat: Lansarea si administrarea unei afaceri, Bucuresti:BIZZKIT,2012 Costea Carmen, Bazele administrării unei afaceri comerciale, Editura ASE, București FARRELL, Larry C., Cum sa devii antreprenor: Dezvolta-ti propria afacere, Bucuresti:CURTEA VECHE,2011</p>		

MULLINS, John W., Testarea unei idei de afaceri. Ce ar trebui sa faca antreprenorii si directorii inainte sa scrie un plan de afaceri, Bucuresti:BIC ALL,2007
 POROJAN, Dumitru; BISA, Cristian , Planul de afaceri. Concepte, metode, tehnici, proceduri, Bucuresti:IRECSON,2007
 GRIGORESCU, Adriana; BOB, Constantin A.; DOBRESCU, Emilian M., Marketingul afacerilor publice si private, Bucuresti:URANUS,2007
 PRUTIANU, Stefan , Tratat de comunicare si negociere in afaceri, Iasi:POLIROM,2008
 ISAC, Claudia; DURA, Codruta, Strategii investitionale in afaceri, Petrosani:UNIVERSITAS,2008
 TANASOIU, Georgiana Iavina; ENEA, Constanta , Managementul afacerilor, Targu-Jiu:ACADEMICA BRANCUSI,2010
 EPURE, Danut Tiberiu; MICU, Adrian , Mediul international de afaceri, Constanta:OVIDIUS UNIVERSITY PRESS,2012
 CASNOCHA, Ben , Viata mea de inceput de afaceri: Ce a invatat un (foarte) tanar CEO din calatoria lui prin Silicon Valley, Bucuresti:CURTEA VECHE,2010
 ALBESCU, Oana Maria , Etica in afacerile internationale contemporane: Practicile multinationale la inceputul secolului XXI, Cluj-Napoca:ARGONAUT; EIKON,2015
 DANESCU, Tatiana , Conducerea afacerilor, DACIA; CLUJ-NAPOCA,2003
 BUTLER, David , Planificarea afacerii: ghid de start, Bucuresti:BIC ALL,2006

8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
TC1. Teme de control aferente Modulului 1	Încărcarea temelor de control/activităților pe platforma Moodle	5 ore
TC2. Teme de control aferente Modulului 2	Încărcarea temelor de control/activităților pe platforma Moodle	5 ore
TC 3. Teme de control aferente Modulului 3	Încărcarea temelor de control/activităților pe platforma Moodle	5 ore
TC 4. Teme de control aferente Modulului 4	Încărcarea temelor de control/activităților pe platforma Moodle	5 ore

Bibliografie:

DÂRJA, Mălina, *Inițierea și dezvoltarea afacerilor. Suport de curs în format electronic (disponibil la Biblioteca Universității)*, 2025
 DÂRJA, Mălina, *Antreprenoriat, suport de curs în format electronic*, Alba Iulia, 2018
 MARIOTTI, Steve; GLACKIN, Caroline , *Antreprenoriat: Lansarea si administrarea unei afaceri*, Bucuresti:BIZZKIT,2012
 Costea Carmen, *Bazele administrării unei afaceri comerciale*, Editura ASE, București
 FARRELL, Larry C., *Cum sa devii antreprenor: Dezvolta-ti propria afacere*, Bucuresti:CURTEA VECHE,2011
 MULLINS, John W., Testarea unei idei de afaceri. Ce ar trebui sa faca antreprenorii si directorii inainte sa scrie un plan de afaceri, Bucuresti:BIC ALL,2007
 POROJAN, Dumitru; BISA, Cristian , Planul de afaceri. Concepte, metode, tehnici, proceduri, Bucuresti:IRECSON,2007
 GRIGORESCU, Adriana; BOB, Constantin A.; DOBRESCU, Emilian M., Marketingul afacerilor publice si private, Bucuresti:URANUS,2007
 PRUTIANU, Stefan , Tratat de comunicare si negociere in afaceri, Iasi:POLIROM,2008
 ISAC, Claudia; DURA, Codruta, Strategii investitionale in afaceri, Petrosani:UNIVERSITAS,2008
 TANASOIU, Georgiana Iavina; ENEA, Constanta , Managementul afacerilor, Targu-Jiu:ACADEMICA BRANCUSI,2010
 EPURE, Danut Tiberiu; MICU, Adrian , Mediul international de afaceri, Constanta:OVIDIUS UNIVERSITY PRESS,2012
 CASNOCHA, Ben , Viata mea de inceput de afaceri: Ce a invatat un (foarte) tanar CEO din calatoria lui prin Silicon Valley, Bucuresti:CURTEA VECHE,2010
 ALBESCU, Oana Maria , Etica in afacerile internationale contemporane: Practicile multinationale la inceputul secolului XXI, Cluj-Napoca:ARGONAUT; EIKON,2015
 DANESCU, Tatiana , Conducerea afacerilor, DACIA; CLUJ-NAPOCA,2003

BUTLER, David , Planificarea afacerii: ghid de start, Bucuresti:BIC ALL,2006Dârja Mălina, Management strategic , suport de curs ID (disponibil și pe platforma Moodle), 2024 Dârja (Cordoș) Mălina, Management strategic, suport de curs, Seria Didactica, 2017 Istocescu Amedeo, Strategia și managementul strategic al organizației. Concepte fundamentale. Aplicații manageriale, Editura ASE, București Popa Ion, Management general, Editura ASE, București Popa Ion, Ghid de realizare a strategiei, Editura ASE, București O. Nicolescu, <i>Strategii manageriale de firmă</i> , Editura Economică, București, 1998, biblioteca Catedrei de Management Marketing		
8.4. AA / L / P	Metode de predare-învățare	Observații
-	-	-

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul prezentei fișe și implicit al cursului este rezultatul consultării informațiilor legate de cerințele mediului de afaceri, cerințe despre care am luat la cunoștință din întâlnirile cu reprezentanții mediului de afaceri în cadrul comisiilor CEAC pentru programele de studiu ale Facultății de Științe Economice.
 Caracterul pragmatic al disciplinei, rezultat din operaționalizarea principalelor activități specifice organizațiilor este în acord cu cerințele comunității economice contemporane.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI (curs)	- evaluarea cunoștințelor acumulate	Examen - grilă	70%
10.5. TC / AA / ST / L / P	- corectitudinea temelor încărcate pe platforma Moodle	Teme de control din suportul de curs	30%
10.6. Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5			
<ul style="list-style-type: none"> - să aibă complet portofoliul de teme de control/activități încărcate pe platforma Moodle - să definească principalii termeni utilizați în managementul strategic - să identifice și să descrie principalele componente ale strategiei - să identifice și să descrie corect principalele etape în elaborarea strategiei unei organizații - să definească principalele tipuri de strategii utilizate de către o organizație - să știe și să explice importanța utilizării managementului de către organizații 			

Coordonator de disciplină
 Lect.univ.dr. Dârja Mălina

Tutore de disciplină
 Lect.univ.dr. Dârja Mălina

Data
 23.09.2025

Responsabil specializare AA ID,
 Conf.univ.dr. Dragolea Larisa