

MINISTERUL EDUCAȚIEI  
UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE  
DEPARTAMENTUL DE ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI MARKETING

APROBAT RECTOR,  
Prof.univ.dr. BREAZ Valer Daniel



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Domeniul: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**  
Specializarea: **ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**  
Titlul absolventului: **Licențiat în științe economice**  
Durata studiilor: **6 semestre**  
Forma de învățământ: **Învățământ la distanță**  
Valabil începând cu anul universitar: **2023/2024**

### Misiunea programului de studiu:

Programul de licență Administrarea Afacerilor, specializarea Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor se adresează absolvenților ciclului superior al învățământului preuniversitar liceal și își propune să pregătească în plan științific și practic specialiști în comerț, turism și servicii atât pentru companiile cu scop lucrativ, cât și pentru cele din sectorul non-profit. Absolvenții acestui program vor fi în măsură să culeagă, prelucreze și analizeze informațiile economice și financiare, să elaboreze un plan de afaceri, să formuleze și implementeze strategii și politici pentru companii din domeniile: comerț, turism și servicii. Printre profesiile în care absolvenții pot activa se numără: Economist, Specialist îmbunătățire procese, Responsabil proces, Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanțelor economice, Manager general, Manager resurse umane, Manager comercial, Manager financiar, Director vânzări etc.


### Calificări (conform COR):

Programul de studii *Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor* a fost înscris în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) cu următoarele coduri: 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice.

### Obiective generale:

- asigurarea unei pregătiri de specialiști în domeniile: comerț, turism și servicii, în acord cu direcțiile actuale și de perspectivă în domeniul economic, al teoriei și practicii curriculum-ului, al tehnologiei informației și comunicării, al proiectării și evaluării în condiții de calitate și eficiență a procesului de învățământ;
- realizarea unui învățământ formativ, modern, centrat pe studenți și orientat pragmatic spre nevoile reale ale școlii românești, în contextul unei Uniuni Europene lărgite;
- organizarea de programe de studii în sfera formării continue și perfecționării în carieră, pentru domeniile: comerț, turism și servicii, potrivit cerințelor unui învățământ modern și eficient;

Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel



Decan,  
Prof.univ.dr. Topor Ioan Dan



Director Departament IDFRFC,  
Prof.univ.dr. Dimen Levente



Director de Departament,  
Conf.univ.dr. Măican Silvia



- d) conectarea învățământului cu cercetarea științifică, antrenarea studenților în elaborarea de studii pe teme actuale ale domeniilor: comerț, turism și servicii;
- e) realizarea de programe de cercetare în comerț, turism și servicii orientate spre temele fundamentale și spre prioritățile actuale ale dezvoltării proceselor și sistemelor economice și ale integrării europene a programelor de pregătire profesională și orientare în carieră.

#### Obiective specifice:

##### a. În domeniul *activității didactice*:

a) transmiterea către studenți a cunoștințelor de specialitate, specifice domeniilor abordate, aprofundarea și completarea cunoștințelor dobândite anterior, necesare obținerii unui grad adecvat de calificare, așa încât absolvenții să fie capabili să acționeze și în funcții decizionale;

b) formarea de deprinderi și abilități, care să permită absolvenților aplicarea cunoștințelor și realizarea de activități profesionale în domeniul economiei comerțului, turismului și serviciilor;

c) formarea la nivel individual, de competențe profesionale și transversale specifice domeniului administrării afacerilor, respectiv specializării economiei comerțului, turismului și serviciilor, dobândirea cunoștințelor de specialitate fundamentale într-un sistem operațional care să asigure studenților competența profesională;

d) formarea studenților pentru lucru în echipă.

##### b. În domeniul *activității de cercetare*:

a) asigurarea unui cadru optim de studiu și cercetare pentru studenți, prin oferirea de cursuri și lucrări aplicative de înaltă ținută academică, precum și printr-o bogată bază materială și de documentare;

b) atragerea studenților în programele de cercetare specifice specializării economiei comerțului, turismului și serviciilor;

c) valorificarea rezultatelor cercetării studenților și a cadrelor didactice implicate, prin publicarea acestora în reviste de specialitate și participarea la manifestări științifice;

d) valorificarea rezultatelor cercetării în contextul socio-economic și dezvoltarea caracterului aplicativ al acestora.

c. În domeniul *activității de pregătire continuă*: atragerea în cadrul procesului de învățământ a practicienilor cu o recunoscută competență și experiență.

#### Competențe generale

1. cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor fundamentale de investigare și prospectare specifice economiei;
2. explicarea și interpretarea ideilor, proceselor, fenomenelor, stărilor și tendințelor specifice activității la nivel micro și macroeconomic în contexte specifice societății bazate pe cunoaștere;
3. culegerea, analiza și interpretarea de date și informații cantitative și calitative referitoare la o problemă definită;
4. analiza de stări și situații și asumarea de responsabilități pentru a rezolva probleme, a comunica și a demonstra rezultatele propriei activități;
5. capacitatea de a lucra independent sau în echipă pentru rezolvarea de probleme în contexte profesionale definite;
6. utilizarea tehnologiei informatice moderne pentru tehnoredactarea de lucrări, procesarea de informații și accesarea de baze de date specifice activității din diferitele structuri organizaționale;
7. comunicarea verbală și scrisă în scop profesional în cel puțin o limbă de circulație internațională.

#### Competențe profesionale



Decan,  
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan,  
Prof.univ.dr. Topor Ioan Dan

Director Departament IDFRFC,  
Prof.univ.dr. Dinien Levente

Director de Departament,  
Conf.univ.dr. Marcan Silvia

- C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii
- C2 Comercializarea produselor/serviciilor
- C3 Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii
- C4 Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare
- C5 Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii
- C6 Asistență în managementul resurselor umane

### Competențe transversale

- CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă
- CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.
- CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

## I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

1. Număr de credite la disciplinele obligatorii: **171 credite** și **6<sup>1</sup> credite** pentru disciplina Educație fizică
2. Număr de credite la disciplinele fundamentale: **60**
3. Număr de credite la disciplinele opționale: **9**
4. Număr de credite la examenul de licență: **10**
  - Proba 1. Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate: **5**
  - Proba 2. Prezentarea și susținerea examenului de licență: **5**
5. Discipline obligatorii necreditate: -

## II. STRUCTURA ANILOR UNIVERSITARI (în număr de săptămâni)

Ani de studiu	Activități didactice		Sesiuni de examene			Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe	Iarnă	Intersemestrială	Vară
I	14	14	3	3	2	3	1	12
II	14	14	3	3	2	3	1	12
III	14	14	3	3	1	3	1	-
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>26</b>

## III. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Nr. crt.	Disciplinele <sup>1</sup> din pachetul opțional	Anul	Semestrul	Nr. credite	Ponderea creditelor
1	ECTS 218.1, ECTS 218.2, ECTS 218.3, ECTS 218.4	II	I	5	3%
2	ECTS 224.1, ECTS 224.2	II	II	4	2%
3	ECTS 326.1, ECTS 326.2	III	II	3	2%
4	ECTS 327.1, ECTS 327.2, ECTS 327.3	III	II	4	2%
<b>Media creditelor</b>					<b>9%</b>

## IV. EXAMENUL DE LICENȚĂ

1. Perioada de întocmire a lucrării de licență: semestrul 6;
2. Perioada de definitivare a lucrării de licență: 2 săptămâni din semestrul 6;
3. Perioada de susținere a examenului de licență: iunie – iulie;
4. Examen de licență: 10 credite

<sup>1</sup> Inclusiv creditele aferente disciplinei Educație fizică (peste cele obligatorii)

Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel



Prof.univ.dr. Topor Ioan Dan

Prof.univ.dr. Dinten Levente

Conf.univ.dr. Maican Silvia

Universitatea: **Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia**  
 Facultatea: **Facultatea de Științe Economice**  
 Domeniul de licență: **Administrarea Afacerilor**  
 Programul de studii: **Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor**  
 Durata studiilor: **3 ani**  
 Forma de învățământ: **ID**  
 Promoția: **2023-2026**  
 Anul universitar: **2023-2024**

APROBAT,  
 RECTOR

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
 Anul de studii I (2023-2024) Semestrul I

Nr.crt.	Denumire disciplină	Cod disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate				Forma de evaluare	Nr. credite (ECTS)
					Nr.ore/semestru					
					AI	AT	TC	AA		
1	Microeconomie	ECTS 111	DF	DOb	28	4	10	0	E	5
2	Matematică aplicată în economie	ECTS 112	DF	DOb	28	8	20	0	E	6
3	Dreptul afacerilor	ECTS 113	DF	DOb	14	4	10	0	E	4
4	Contabilitate	ECTS 114	DF	DOb	28	4	10	0	E	5
5	Informatică	ECTS 115	DF	DOb	14	0	0	14	Clv	4
6	Psihologie	ECTS 116	DF	DOb	14	4	10	0	V	3
7	Limba engleză	ECTS 117.1	DF	DOp	14	4	10	0	V	3
	Limba franceză	ECTS 117.2								
	Limba germană	ECTS 117.3								
8	Educație fizică	ECTS 118	DC	DOb	14	4	10	0	Clv <sup>2</sup>	3 <sup>3</sup>
<b>Total ore, forme de evaluare și număr de credite</b>					<b>154</b>	<b>32</b>	<b>80</b>	<b>14</b>	<b>4E+2Clv</b>	<b>30+3</b>
									<b>+2V</b>	

Legendă:

Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară

Categorie disciplină: DOb- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale, DFc- Discipline facultative

Tip activitatea: AI- activități de autoinstruire, AT – activități de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate,

Observații: AT + TC = numărul orelor de seminar din planul de învățământ cu frecvență;

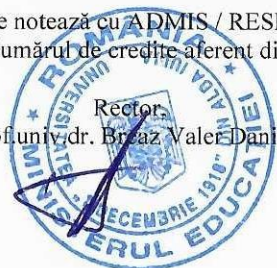
AA = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ cu frecvență

Formă de evaluare: E – examen, Clv – colocviu, V –verificare pe parcurs

<sup>2</sup> Se notează cu ADMIS / RESPINS

<sup>3</sup> Numărul de credite aferent disciplinei Educație fizică nu se ia în calcul la numărul de credite total pentru disciplinele obligatorii

Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel



Decan,  
 Prof.univ.dr. Topor Ioan Dan

Director Departament IDFRFC,  
 Prof.univ.dr. Dimen Levente

Director de Departament,  
 Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

Universitatea: **Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia**  
 Facultatea: **Facultatea de Științe Economice**  
 Domeniul de licență: **Administrarea Afacerilor**  
 Programul de studii: **Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor**  
 Durata studiilor: **3 ani**  
 Forma de învățământ: **ID**  
 Promoția: **2023-2026**  
 Anul universitar: **2023-2024**

APROBAT,  
RECTOR

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**Anul de studii I (2023-2024) Semestrul II**

Nr.crt.	Denumire disciplină	Cod disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate				Forma de evaluare	Nr. credite (ECTS)
					Nr.ore/semestru	AI	AT	TC		
1	Management	ECTS 121	DF	DOb	28	4	10	0	E	5
2	Statistică	ECTS 122	DF	DOb	28	4	10	0	E	4
3	Macroeconomie	ECTS 123	DF	DOb	28	4	10	0	E	5
4	Marketing	ECTS 124	DF	DOb	28	4	10	0	E	5
5	Limbă engleză	ECTS 125.1	DF	DOp	14	4	10	0	V	3
	Limba franceză	ECTS 125.2								
	Limba germană	ECTS 125.3								
6	Practică	ECTS 126	DS	DOb	0	0	0	56	Clv	3
7	Comunicare și relații publice în afaceri	ECTS 127	DD	DOb	28	8	20	0	E	5
8	Educație fizică	ECTS 128	DC	DOb	14	4	10	0	Clv <sup>4</sup>	3 <sup>5</sup>
<b>Total ore, forme de evaluare și număr de credite</b>					<b>168</b>	<b>32</b>	<b>80</b>	<b>56</b>	<b>5E+1Clv+1Clv<sup>4</sup>+1V</b>	<b>30+3<sup>5</sup></b>

Legendă:

Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară

Categorie disciplină: DOB- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale, DFc- Discipline facultative

Tip activitatea: AI- activități de autoinstruire, AT – activități de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate,

Observații: AT + TC = numărul orelor de seminar din planul de învățământ cu frecvență;

AA = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ cu frecvență

Formă de evaluare: E – examen, Clv – colocviu, V –verificare pe parcurs

<sup>4</sup> Se notează cu ADMIS / RESPINS

<sup>5</sup> Numărul de credite aferent disciplinei Educație fizica nu se ia în calcul la numărul de credite total pentru disciplinele obligatorii.



Rector,  
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan,  
Prof.univ.dr. Topor Ioan Dan

Director Departament IDFRFC,  
Prof.univ.dr. Dimen Levente

Director de Departament,  
Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

Universitatea: **Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia**  
 Facultatea: **Facultatea de Științe Economice**  
 Domeniul de licență: **Administrarea Afacerilor**  
 Programul de studii: **Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor**  
 Durata studiilor: **3 ani**  
 Forma de învățământ: **ID**  
 Promoția: **2023-2026**  
 Anul universitar: **2024-2025**

APROBAT,  
 RECTOR

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
 Anul de studii **II (2024-2025)** Semestrul **I**

Nr.crt.	Denumire disciplină	Cod disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate Nr.ore/semestru				Forma de evaluare	Nr. credite (ECTS)
					AI	AT	TC	AA		
1	Economia serviciilor	ECTS 211	DS	DOb	28	4	10	0	E	4
2	Economia turismului	ECTS 212	DS	DOb	28	8	20	0	E	4
3	Fundamentarea științei mărfurilor	ECTS 213	DS	DOb	28	0	0	14	V	3
4	Tehnici și operațiuni bancare	ECTS 214	DS	DOb	28	4	10	0	Clv	3
5	Cercetări de marketing	ECTS 215	DD	DOb	28	8	20	0	E	4
6	Limba engleză	ECTS 216.3	DC	DOp	14	4	10	0	Clv	3
	Limba franceză	ECTS 216.2								
	Limba germană	ECTS 216.3								
7	Finanțe	ECTS 217	DF	DOb	28	4	10	0	E	4
8	Resurse și destinații turistice	ECTS 218.1	DS	DOp	28	8	20	0	E	5
	Etică și integritate academică	ECTS 218.2								
	Comerț electronic	ECTS 218.3								
	Marketing digital	ECTS 218.4								
9	<i>Corespondență în limbă străină (facultativă)</i>	<i>ECTS 219.1</i>	<i>DF</i>	<i>DFc</i>	<i>28<sup>6</sup></i>	<i>4<sup>6</sup></i>	<i>10<sup>6</sup></i>	<i>0<sup>6</sup></i>	<i>I*</i>	<i>3<sup>6</sup></i>
	<i>Dezvoltare regională și economie socială (facultativă)</i>	<i>ECTS 219.2</i>								
	<i>Geografie economică (facultativă)</i>	<i>ECTS 219.3</i>								
	<i>Educație fizică (facultativă)</i>	<i>ECTS 219.4</i>	<i>DF</i>	<i>DFc</i>	<i>14<sup>6</sup></i>	<i>4<sup>6</sup></i>	<i>10<sup>6</sup></i>	<i>0<sup>6</sup></i>	<i>Clv*</i>	
<b>Total ore, forme de evaluare și număr de credite</b>					<b>210</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>5E+2Clv+1Clv* +1V+1V*</b>	<b>30+3<sup>6</sup></b>

Legendă:

Tip disciplină: *DF*- Discipline fundamentale, *DD*- Disciplină de domeniu, *DS*- Disciplină de specialitate, *DC*- Disciplină complementară

Categorie disciplină: *DOb*- Discipline obligatorii; *DOp*-Discipline opționale, *DFc*- Discipline facultative

Tip activitatea: *AI*- activități de autoinstruire, *AT* - activități de tutorat, *TC* - teme de control, *AA* - activități asistate,

Observații: *AT + TC* = numărul orelor de seminar din planul de învățământ cu frecvență;

*AA* = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ cu frecvență

Formă de evaluare: *E*- examen, *Clv* - colocviu, *V* - verificare pe parcurs

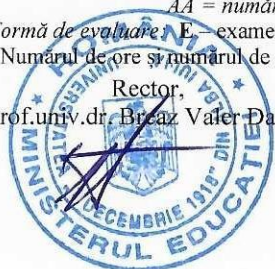
<sup>6</sup> Numărul de ore și numărul de credite aferent disciplinelor facultative nu se ia în calcul la numărul total de ore și de credite pentru disciplinele obligatorii.

Rector,  
 Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan,  
 Prof.univ.dr. Topor Ioan Dan

Director Departament IDFRFC,  
 Prof.univ.dr. Dișen Levente

Director de Departament,  
 Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania



Universitatea: **Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia**  
 Facultatea: **Facultatea de Științe Economice**  
 Domeniul de licență: **Administrarea Afacerilor**  
 Programul de studii: **Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor**  
 Durata studiilor: **3 ani**  
 Forma de învățământ: **ID**  
 Promoția: **2023-2026**  
 Anul universitar: **2024-2025**

APROBAT  
 RECTOR

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
 Anul de studii **II (2024-2025)** Semestrul **II**

Nr.crt.	Denumire disciplină	Cod disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate Nr.ore/semestru				Forma de evaluare	Nr. credite (ECTS)
					AI	AT	TC	AA		
1	Economie europeană	ECTS 221	DF	DOb	28	4	10	0	E	4
2	Practică	ECTS 222	DS	DOb	0	0	0	84	Clv	3
3	Marketingul serviciilor	ECTS 223	DS	DOb	28	4	10	0	E	4
4	Mărfuri alimentare și nealimentare și securitatea consumatorului	ECTS 224.1	DS	Dop	28	0	0	28	V	4
	Sistematica, calitatea și siguranța mărfurilor	ECTS 224.2								
5	Antreprenariat	ECTS 225	DD	Dob	28	8	20	0	E	4
6	Logistica mărfurilor	ECTS 226	DD	Dob	28	4	10	0	E	4
7	Asigurări și reasigurări	ECTS 227	DD	Dob	28	4	10	0	E	4
8	Limba engleză	ECTS 228.1	DC	Dop	14	4	10	0	Clv	3
	Limba franceză	ECTS 228.2								
	Limba germană	ECTS 228.3								
9	Educație fizică (facultativă)	ECTS 229	DF	DFc	14 <sup>6</sup>	4 <sup>6</sup>	10 <sup>6</sup>	0 <sup>6</sup>	Clv*	3 <sup>6</sup>
<b>Total ore, forme de evaluare și număr de credite</b>					<b>182</b>	<b>28</b>	<b>70</b>	<b>112</b>	<b>5E+1V +2Clv+1Clv*</b>	<b>30+3<sup>6</sup></b>

Legendă:

Tip disciplină: *DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară*

Categorie disciplină: *DOb- Discipline obligatorii; Dop- Discipline opționale, DFc- Discipline facultative*

Tip activitatea: *AI- activități de autoinstruire, AT – activități de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate,*

Observații: *AT + TC = numărul orelor de seminar din planul de învățământ cu frecvență;*

*AA = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ cu frecvență*

Formă de evaluare: *E – examen, Clv – colocviu, V – verificare pe parcurs*

<sup>6</sup> Numărul de ore și numărul de credite aferent disciplinelor facultative nu se ia în calcul la numărul total de ore și de credite pentru disciplinele obligatorii.

Rector:  
 Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel



Decan,  
 Prof.univ.dr. Topor Ioan Dan

Director Departament IDRFC,  
 Prof.univ.dr. Dăneș Levente

Director de Departament,  
 Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

Universitatea: **Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia**  
 Facultatea: **Facultatea de Științe Economice**  
 Domeniul de licență: **Administrarea Afacerilor**  
 Programul de studii: **Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor**  
 Durata studiilor: **3 ani**  
 Forma de învățământ: **ID**  
 Promoția: **2023-2026**  
 Anul universitar: **2025-2026**

APROBAT,  
 RECTOR

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
 Anul de studii **III (2025-2026)** Semestrul I

Nr.crt.	Denumire disciplină	Cod disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate				Forma de evaluare	Nr. credite (ECTS)
					Nr.ore/semestru					
					AI	AT	TC	AA		
1	Tehnologii hoteliere și de restaurant	ECTS 311	DS	DOb	28	4	10	0	E	4
2	Burse internaționale de mărfuri	ECTS 312	DS	DOb	28	4	10	0	Clv	3
3	Comportamentul consumatorului	ECTS 313	DD	DOb	28	8	20	0	E	4
4	Sisteme informaționale de gestiune	ECTS 314	DD	DOb	28	0	0	28	Clv	3
5	Management strategic	ECTS 315	DD	DOb	28	8	20	0	E	4
6	Analiza economico-financiară	ECTS 316	DD	DOb	28	8	20	0	E	4
7	Managementul calității	ECTS 317	DD	DOb	28	4	10	0	E	4
8	Simulări în afaceri	ECTS 318	DD	DOb	28	4	10	0	E	4
<b>Total ore, forme de evaluare și număr de credite</b>					<b>224</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>28</b>	<b>6E+2Clv</b>	<b>30</b>

Legendă:

Tip disciplină: *DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară*

Categorie disciplină: *DOb- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale, DFc- Discipline facultative*

Tip activitatea: *AI- activități de autoinstruire, AT – activități de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate,*

Observații: *AT + TC = numărul orelor de seminar din planul de învățământ cu frecvență;*

*AA = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ cu frecvență*

Formă de evaluare: *E – examen, Clv – colocviu, V – verificare pe parcurs*



Rectör,  
 Prof.univ.dr. Brăz, Valer Daniel

Decan,  
 Prof.univ.dr. Topor Ioan Dan

Director Departament IDRFRC,  
 Prof.univ.dr. Binen Levente

Director de Departament,  
 Conf.univ.dr. Malcan Silvia - Ștefania



Universitatea: **Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia**  
 Facultatea: **Facultatea de Științe Economice**  
 Domeniul de licență: **Administrarea Afacerilor**  
 Programul de studii: **Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor**  
 Durata studiilor: **3 ani**  
 Forma de învățământ: **ID**  
 Promoția: **2023-2026**  
 Anul universitar: **2025-2026**

APROBAT,  
 RECTOR

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
 Anul de studii **III (2025-2026)** Semestrul **II**

Nr.crt.	Denumire disciplină	Cod disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate				Forma de evaluare	Nr. credite (ECTS)
					Nr.ore/semestru					
					AI	AT	TC	AA		
1	Tehnica operațiunilor de turism	ECTS 321	DS	DOb	28	8	20	0	E	3
2	Tranzacții și tehnici comerciale	ECTS 322	DS	DOb	28	4	10	0	E	3
3	Ecoturism și turism rural	ECTS 323	DS	DOb	28	4	10	0	Clv	3
4	Managementul resurselor umane	ECTS 324	DD	DOb	28	8	20	0	E	4
5	Metodologia elaborării lucrării de licență	ECTS 325	DD	DOb	0	0	0	56	V	10
6	Merchandising	ECTS 326.1	DD	DOb	28	8	20	0	E	3
	Management comercial	ECTS 326.2								
7	Servicii internaționale	ECTS 327.1	DD	DOb	28	4	10	0	Clv	4
	Concurență și prețuri	ECTS 327.2								
	Gestiunea financiară a întreprinderii	ECTS 327.3								
<b>Total ore, forme de evaluare și număr de credite</b>					<b>168</b>	<b>36</b>	<b>90</b>	<b>56</b>	<b>4E+2Clv+1V</b>	<b>30</b>

Legendă:

Tip disciplină: *DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară*

Categorie disciplină: *DOb- Discipline obligatorii; DOp- Discipline opționale, DFc- Discipline facultative*

Tip activitatea: *AI- activități de autoinstruire, AT – activități de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate,*

Observații: *AT + TC = numărul orelor de seminar din planul de învățământ cu frecvență;*


*AA = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ cu frecvență*

Formă de evaluare: *E – examen, Clv – colocviu, V – verificare pe parcurs*

Rector,  
 Prof.univ.dr. Brez, Valer Daniel



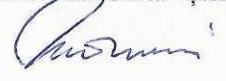
Decan,  
 Prof.univ.dr. Topor Ioan Dan



Director Departament IDFRFC,  
 Prof.univ.dr. Dimen Levente



Director de Departament,  
 Conf.univ.dr. Maican, Silvia - Ștefania



**Grila 2. Stabilirea corelațiilor dintre competențele transversale și ariile de conținut disciplinele de studiu și creditele alocate**

Competețe profesionale	Competențe explicite prin descriptori de nivel	Discipline de studiu	Credite			
			Pe disciplină*	Pe componența		
<b>C1.</b> Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională	C1.1. Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specific teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor	D1 Microeconomie	5	3/5		
		D2 Economia serviciilor	4	1/4		
		D3 Economia turismului	4	1/4		
	C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.	C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.	D4 Management	5	1/5	
			D5 Ecoturism și turism rural	3	1/3	
			D6 Tehnologii hoteliere și de restaurant	4	1/4	
			D7 Comportamentul consumatorului	4	1/4	
			D8 Managementul calității	4	1/4	
			D9 Contabilitate	5	2/5	
			D10 Tehnica operațiunilor de turism	3	1/3	
			D11 Antreprenariat	4	2/4	
			D12 Macroeconomie	5	2/5	
			D13 Marketing	5	2/5	
	C3.1 Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora	C3.1 Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora	D14 Fundamentarea științei mărfurilor	3	1/3	
			D15 Resurse și destinații turistice	5	2/5	
			D15 Etică și integritate academică			
			D15 Comerț electronic			
			D16 Asigurări și reasigurări	4	2/4	
	C4.1 Descrierea conceptelor și principiilor evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor	C4.1 Descrierea conceptelor și principiilor evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor	D17 Finanțe	4	2/4	
			D18 Economie europeană	4	1/4	
			D19 Burse internaționale de mărfuri	3	1/3	
			D20 Management strategic	4	2/4	
			D21 Cercetări de marketing	4	2/4	
			D22 Servicii internaționale	4	2/4	
			D22 Concurență și prețuri			
D22 Gestiunea financiară a întreprinderii						
C5.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specific managementului calității aplicat serviciilor	C5.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specific managementului calității aplicat serviciilor	D23 Tranzacții și tehnici comerciale	3	1/3		
		D24 Simulări în afaceri	4	1/4		
		D25 Merchandising	3	3/3		
		C6.1 Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor	C6.1 Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor	D1 Management	5	2/5
				D2 Comportamentul consumatorului	4	1/4
				D3 Contabilitate	5	3/5
		<b>C2.</b> Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea	C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea	D1 Management	5	2/5
D2 Comportamentul consumatorului	4			1/4		
D3 Contabilitate	5			3/5		


\* Se va menționa numărul de credite prin care disciplina respectivă contribuie la realizarea competențelor din total de credite alocate disciplinei potrivit planului de învățământ.

Decan,  
 Prof.univ.dr. Topor Ioan-Dan



Director departament,  
 Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

<p>unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului</p>	<p>de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor</p>	D4 Statistică	4	2/4
	<p>C2.2 Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor</p> <p>C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor</p> <p>C4.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor și principiilor evidenței contabile și a utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate</p> <p>C5.2 Explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații și procese asociate sistemelor de asigurare a calității în servicii</p> <p>C6.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul administrării afacerilor pentru interpretarea corectă a evoluțiilor pieței muncii și a evoluțiilor din interiorul firmelor în ceea ce privește angajații</p>	D5 Managementul calității	4	1/4
		D6 Asigurări și reasigurări	4	2/4
		D7 Marketingul serviciilor	4	2/4
		D8 Economie europeană	4	1/4
		D9 Sisteme informaționale de gestiune	3	3/3
		D10 Burse internaționale de mărfuri	3	2/3
		D11 Tranzacții și tehnici comerciale	3	1/3
		D12 Simulări în afaceri	4	1/4
		D13 Servicii internaționale	4	2/4
		D13 Concurență și prețuri		
		D13 Gestiunea financiară a întreprinderii		
		D14 Informatică	4	2/4
		D15 Economia serviciilor	4	2/4
		D16 Economia turismului	4	1/4
		D17 Fundamentarea științei mărfurilor	3	1/3
		D18 Ecoturism și turism rural	3	2/3
		D19 Mărfuri alimentare și nealimentare și securitatea consumatorului	4	2/4
		D20 Tehnologii hoteliere și de restaurant	4	1/4
		<p><b>C3. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată</b></p>	<p>C1.3 Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: concepții, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii</p> <p>C2.3 Aplicarea unor modele și instrumente de organizare a spațiilor de vânzare și depozitare</p> <p>C3.3 Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare</p> <p>C4.3 Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurselor</p>	D1 Matematică aplicată în economie
D2 Management	5			1/5
D3 Statistică	4			2/4
D4 Marketing	5			1/5
D5 Practică	3			0,5/3
D6 Antreprenariat	4			2/4
D7 Marketingul serviciilor	4			1/4
D8 Mărfuri alimentare și nealimentare și securitatea consumatorului	4			2/4
D9 Logistica mărfurilor	4			2/4
D10 Comportamentul consumatorului	4			2/4
D11 Tehnologii hoteliere și de restaurant	4			2/4
D12 Managementul calității	4			1/4
D13 Managementul resurselor umane	4			1/4
D14 Management strategic	4			2/4
D15 Tehnica operațiunilor de turism	3			1/3
D16 Simulări în afaceri	4			1/4


  
 Decan,  
 Prof.univ.dr. Topor Ioan Dan

Director departament,  
 Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania



	C5.3 Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații specifice asigurării calității în comerț, turism și servicii	D17 Analiză economico-financiară	4	2/4		
	C6.3 Rezolvarea de probleme, situații, studii de caz specifice resurselor umane: recrutare, selecție, motivare, salarizare, orarul de muncă., formare	D18 Metodologia elaborării lucrării de licență	10	2/10		
		D19 Cercetări de marketing	4	2/4		
<b>C4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii</b>	C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii C2.4 Analiza critic-constructivă a relațiilor dintre consumatorii și furnizorii specifici domeniului comerț, turism și servicii C3.4 Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență C4.4 Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii C5.4 Evaluarea și particularizarea metodelor și modelelor de asigurare a calității la specificul organizațiilor de comerț, turism și servicii C6.4 Estimarea necesarului de resurse umane în raport cu cerințele de volum și eficiență a organizației	D1 Microeconomie	5	2/5		
		D2 Macroeconomie	5	3/5		
		D3 Practică	3	0,5/3		
		D4 Tehnici și operațiuni bancare	3	2/3		
		D5 Logistica mărfurilor	4	2/4		
		D6 Finanțe	4	2/4		
		D7 Managementul resurselor umane	4	1/4		
		D8 Tehnica operațiunilor de turism	3	1/3		
		D9 Analiză economico-financiară	4	2/4		
		D10 Economie europeană	4	2/4		
		D11 Metodologia elaborării lucrării de licență	10	3/10		
		D12 Resurse și destinații turistice D12 Etică și integritate academică D12 Comerț electronic	5	3/5		
		<b>C5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu</b>	C1.5 Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii  C2.5 Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relații publice, marketing direct  C3.5 Consiliere și asistență prin elaborarea de proiecte profesionale care răspund problemelor concrete ale clienților C4.5 Participarea la fundamentarea de studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri	D1 Comunicare și relații publice în afaceri	5	2/5
				D2 Marketing	5	2/5
D3 Practică	3			0,5/3		
D4 Economia serviciilor	4			1/4		
D5 Economia turismului	4			2/4		
D6 Tehnici și operațiuni bancare	3			1/3		
D7 Marketingul serviciilor	4			1/4		
D8 Managementul resurselor umane	4			1/4		
D9 Metodologia elaborării lucrării de licență	10			2/10		
D10 Tranzacții și tehnici comerciale	3			1/3		
D11 Simulări în afaceri	4			1/4		

Prof.univ.dr. Topor Ioan Dan



Director departament,  
Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

	<p>C5.5 Realizarea de studii secvențiale de implementare a calității pentru cazuri practice bine definite în condiții de asistență calificată</p> <p>C6.5 Fundamentarea de proiecte de recrutare, selecție, motivare, salarizare a resursei umane din domeniul administrării afacerilor</p>			
--	---	--	--	--

Competențe transversale	Discipline de studiu	Credite	
		Pe disciplină	Pe competență
<b>CT1</b> Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă	D1 Management	5	1/5
	D2 Practică	3	0,5/3
	D3 Psihologie	3	3/3
	D4 Dreptul afacerilor	4	4/4
	D5 Managementul calității	4	1/4
<b>CT2</b> Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.	D3 Metodologia elaborării lucrării de licență	10	1/10
	D1 Educație fizică	2*	2*/2*
	D2 Comunicare și relații publice în afaceri	5	2/5
	D3 Practică	3	0,5/3
	D4 Metodologia elaborării lucrării de licență	10	1/10
<b>CT3</b> Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare	D5 Managementul resurselor umane	4	1/4
	D1 Practică	3	0,5/3
	D2 Elaborarea lucrării de licență	10	1/10
	D3 Limba engleză/franceză/germană	3	3/3
	D4 Corespondență în limbă străină	3	3/3
	D5 Informatică	4	2/4
	D6 Comunicare și relații publice în afaceri	5	1/5



Decan,  
Prof.univ.dr. Topor Ioan Dan

Director departament,  
Conf.univ.dr. Maiean Silvia - Ștefania

RECTOR,  
Prof.univ.dr. Valer - Daniel BREAZ

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**al DEPARTAMENTULUI PENTRU PREGĂTIREA PERSONALULUI DIDACTIC**  
**pentru programul de studii psihopedagogice de 30 de credite**  
**Nivelul I (inițial) de certificare pentru profesia didactică**  
**- monospecializare -**

Valabil începând cu anul universitar 2023-2024

Cod disciplină	Discipline de învățământ	Perioada de studiu a disciplinei			Număr de ore pe săptămână		Total ore			Forme de evaluare	Număr de credite
		Anul	Semestrul	Număr de săptămâni	C	A	C	A	Total		
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Curriculum-nucleu</b>											
<b>Discipline de pregătire psihopedagogică fundamentală (obligatorii)</b>											
MP1 1101	Psihologia educației	I	1	14	2	2	28	28	56	E	5
MP1 1202	Pedagogie I: - Fundamentele pedagogiei - Teoria și metodologia curriculum-ului	I	2	14	2	2	28	28	56	E	5
MP1 2303	Pedagogie II: - Teoria și metodologia instruirii - Teoria și metodologia evaluării	II	3	14	2	2	28	28	56	E	5
MP1 3607	Managementul clasei de elevi	III	6	14	1	1	14	14	28	E	3
<b>Discipline de pregătire didactică și practică de specialitate (obligatorii)</b>											
MP1 2404	Didactica specializării - Economia comerțului, turismului și serviciilor	II	4	14	2	2	28	28	56	E	5
MP1 3505	Instruire asistată de calculator	III	5	14	1	1	14	14	28	C	2
MP1 3506	Practică pedagogică de specialitate în învățământul preuniversitar (I) - Economia comerțului, turismului și serviciilor	III	5	14	-	3	-	42	42	C	3
MP1 3608	Practică pedagogică de specialitate în învățământul preuniversitar (II) - Economia comerțului, turismului și serviciilor	III	6	12	-	3	-	36	36	C	2
<b>TOTAL - Nivelul I</b>		-	-	-	-	-	<b>140</b>	<b>218</b>	<b>358</b>	<b>5E+3C</b>	<b>30</b>
<b>Examen de absolvire: Nivelul I</b>		III	6	2	-	-	-	-	-	E	5

**Precizări:**

1. Numărul de săptămâni și, respectiv, numărul de ore pentru practica pedagogică de specialitate rezultă din faptul că, potrivit standardelor actuale, ultimul semestru al studiilor universitare este de 10-12 săptămâni.
2. Perioada de 2 săptămâni pentru examenul de absolvire este alocată pentru finalizarea portofoliului didactic.
3. Se aplică și în cazul studiilor universitare de licență cu durata 4/5/6 ani.
4. C = Cursuri, A = Activități aplicative (seminarii, laboratoare, practică).
5. Planul de învățământ este aprobat prin **OME nr. 4.139 / 29.06.2022**, Tabelul nr. 2a din Anexa 2.

DECAN,  
CONF. UNIV. DR. BĂRBUȚ GABRIEL DAN

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,  
CONF. UNIV. DR. TODOR IOANA CRISTINA