



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume **Lazea Ruxandra**

Adresă(e) Str. Unirii Nr. 15-17, Cod poștal: 510009

Telefon(oane) [+40258806263](tel:+40258806263)

Fax(uri) -

E-mail(uri) ruxandra_lazea@uab.ro

Naționalitate(-ități) Română

Data nașterii 03.12.1985

Sex Feminin

Experiența profesională

Perioada
Funcția sau postul ocupat
Activități și responsabilități principale

25-feb 2019 - prezent

Lector universitar

Universitatea «1 Decembrie 1918», Departamentul DAAMK

Conduce seminarii la disciplinele : Marketing turistic; Marketing internațional; Marketing direct; Marketingul serviciilor; Marketing; Comportamentul consumatorului; Cercetări de marketing; Logistica mărfurilor ; Merchandising ; Strategii de marketing

Conduce cursuri la disciplina Marketing direct, Logistica mărfurilor

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, Str. Gabriel Bethlen, nr.5

Învățământ superior

Numele și adresa angajatorului
Tipul activității sau sectorul de activitate

Perioada
Funcția sau postul ocupat
Activități și responsabilități principale

29-feb 2016 – 25-feb 2019

Asistent universitar

Universitatea «1 Decembrie 1918», Departamentul DAAMK

Conduce seminarii la disciplinele : Marketing turistic; Marketing internațional; Marketing direct; Marketingul serviciilor; Marketing; Comportamentul consumatorului; Cercetări de marketing; Logistica mărfurilor ; Merchandising

Conduce cursuri la disciplina Marketing direct

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, Str. Gabriel Bethlen, nr.5

Învățământ superior

Numele și adresa angajatorului
Tipul activității sau sectorul de activitate

Perioada **23 februarie 2009 – 29 feb 2016**

Funcția sau postul ocupat Preparator universitar

Activități și responsabilități principale
Universitatea «1 Decembrie 1918», Catedra de Management – Marketing
conduce seminarii la disciplinele Marketing turistic; Marketing internațional; Marketingul Organizațiilor Nonprofit; Marketingul micilor afaceri; Marketing direct; Marketingul serviciilor; Marketing; Comportamentul consumatorului; Cercetări de marketing

Numele și adresa angajatorului Universitatea «1 Decembrie 1918» din Alba Iulia

Tipul activității sau sectorul de activitate Perioada Funcția sau postul ocupat Activități și responsabilități principale Numele și adresa angajatorului Tipul activității sau sectorul de activitate Perioada Funcția sau postul ocupat Poziția în proiect Denumire Beneficiar (Lider de parteneriat) / Partener Perioada Poziția în proiect Partener Educație și formare	Învățământ superior 13.05.2013-30.06.2013 Formator Stabilește ordinea de derulare a activităților/secvențelor de instruire/formare; stimulare activităților din companii prin crearea fluxurilor de date; desfășoară alte activități necesare pentru buna desfășurare a proiectului Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, Str. Gabriel Bethlen, nr.5 Învățământ superior Iulie 2018 - POCU/90/6.13/6.14-108786; Stagii de practica pentru studenti, Contract nr. 5183/13.07.2018 Expert pe termen lung Cadru didactic supervisor stagii și carieră Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia Octombrie 2019 - POCU/379/6/21/124185 Contract nr. 6074/29.10.2019 Expert elaborare, autorizare si furnizare program de perfectionare Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
Perioada Calificarea / diploma obținută Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Nivelul în clasificarea națională sau internațională Perioada Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Nivelul în clasificarea națională sau internațională Perioada Calificarea / diploma obținută Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Dec 2015 Doctor in Marketing Marketing, Marketingul serviciilor, Metodologia cercetării științifice, Statistică Planificare și desfășurarea unui proces de cercetare în marketing. Analiza datelor obținute în urma derulării acestuia din punct de vedere statistic prin utilizarea unor programe de specialitate. Națională Oct.2010 – oct 2015 Doctorand în domeniul marketing Universitatea “Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Națională 25.01.2010-07.03.2010 Formator Pregătirea formării; realizarea activităților de formare; evaluarea participanților la formare; aplicarea metodelor și tehnicilor speciale de formare; marketingul formării; proiectarea programelor; organizarea programelor și a stagiilor de formare; evaluarea, revizuirea și asigurarea calității programelor și a stagiilor de formare Universitatea “1 Decembrie 1918” Alba Iulia, Națională

Perioada Calificarea / diploma obținută Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Nivelul în clasificarea națională sau internațională	2008-2010 Diploma de disertație Marketing; Analiză diagnostic în afaceri; Managementul afacerilor; Comerț intern; Universitatea "1 Decembrie 1918" Alba Iulia, Națională				
Perioada Calificarea / diploma obținută Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Nivelul în clasificarea națională sau internațională	2008-2009 Studii Postuniversitare în spirit antreprenorial Management, antreprenariat, marketing Universitatea ISCTE din Lisabona Internațională				
Perioada Calificarea / diploma obținută Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Nivelul în clasificarea națională sau internațională	2004 – 2008 Diploma de licență Marketing; Marketingul micilor afaceri; Marketing internațional; Marketingul organizațiilor non-profit; Marketing direct; Cercetări de marketing; Informatică economică; Contabilitate; Marketing turistic; Managementul resurselor umane; Marketingul serviciilor Universitatea "1 Decembrie 1918" Alba Iulia, Facultatea de științe, Specializarea Marketing Națională				
Perioada Calificarea / diploma obținută Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Nivelul în clasificarea națională sau internațională	2000 – 2004 Diploma de bacalaureat Colegiul național „Horea Cloșca și Crișan” Alba Iulia Națională				
Aptitudini și competențe personale					
Limba(i) maternă(e)	Română				
Limba(i) străină(e) cunoscută(e)					
Autoevaluare	Înțelegere		Vorbire		Scriere
<i>Nivel european (*)</i>	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
Limba engleză	B2	B2	B2	B2	B2
Limba franceză	A1	A1	A1	A1	A1
	(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine				
Competențe și aptitudini organizatorice	- membru în comitetul de organizare al unor Conferințe științifice naționale și internaționale				

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Microsoft Office; Corel Draw, SPSS
Lucrări publicate	25 de lucrări 1 Carte de specialitate publicată în editura națională
Permis de conducere	Categoria B

Decembrie 2025