

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2020-2021

Anul de studiu I / Semestrul II

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei (conform OM 5703/2011, Anexa 3: 31-33).

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii/calificarea*	Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism, Servicii / 242108 Manager îmbunătățire procese, 242106 Manager inovare

* pentru a specifica aspectele legate de calificare, vor fi trecute codurile COR și/sau denumirile profesiilor cărora se adresează programul de studii (conform mențiunilor din Planul de învățământ).

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Analiză cost beneficiu			2.2. Cod disciplină	AACTS 122		
2.3. Titularul activității de curs	Dobra Iulian Bogdan						
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Dobra Iulian Bogdan						
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					70
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					41
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități					

3.7 Total ore studiu individual	133
3.9 Total ore pe semestru	175
3.10 Numărul de credite**	7

* 3.9. = 3.4. + 3.7.; numărul total de ore pe semestru trebuie calculat în funcție de nr. de credite (3.9.) și de volumul de muncă aferent unui credit (1 credit = 25 ore conform Ghidului de aplicare a ECTS).

** 3.10. = numărul de credite prevăzut a fi atribuit disciplinei prin planul de învățământ.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Sala dotată cu videoproiector/tabla
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	- Sala dotată cu videoproiector/tabla - Studentii trebuie să utilizeze stațiile de lucru pentru rezolvarea aplicațiilor practice, elaborarea proiectului de semestru.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CPS1. Elaborarea de studii și planuri aplicate profesional (n.a. luarea unor decizii într-un proiect de investiții, analiza beneficiului social net al unui proiect, analiza beneficiilor potențiale ale proiectelor similare); CPS2. Înțelegerea noilor tendințe pe plan mondial în domeniul afacerilor în comerț, turism și servicii (n.a. prin evaluarea beneficiilor și costurilor pe piețele primare și secundare, a bunurilor și serviciilor, care constituie rezultatul activității economice desfășurate ca urmare a implementării investiției); CPS3. Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice în domeniile administrării afacerilor din turism, comerț, servicii; CPS4. Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice privind sfera afacerilor, modul de organizare, gestionare și finanțare a acestora; experiența țărilor dezvoltate în gestionarea afacerilor (n.a. prin analiza cost beneficiu ale proiectelor similare); CPS6. Cunoașterea evantaiului larg de forme de finanțare și utilizare a acestora pentru dezvoltarea afacerilor administrate (n.a. prin analiza și verificarea surselor de finanțare și a bugetelor proiectelor de
-------------------------	--

	<i>investiții verificate în cadrul analizei cost-beneficiu);</i> CPS7. Înțelegerea și stăpânirea politicilor specifice de marketing turistic în funcție de tipologia gamei de produse și a publicului țintă la care se adresează; CPS8. Înțelegerea modului de elaborare a planurilor de afaceri și a studiilor de fezabilitate (<i>n.a. prin analiza și verificarea surselor de finanțare și a bugetelor proiectelor de investiții verificate în cadrul analizei cost-beneficiu);</i> CPS10. Participarea la studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri din turism, comerț și servicii, reale, legale și eficiente, precum și a planurilor, a programelor și a procedurilor de îndeplinire în timp real; CPS11. Elaborarea strategiilor de dezvoltare generală a organizației (strategii de marketing, de promovare); CPS12. Elaborarea de studii și analize, oportunități tehnico-economice, organizatorice și de eficiență a activităților pe care le desfășoară în turism, comerț și servicii; CPS13. Elaborarea de studii privind dezvoltarea activității firmei în noul cadru economic, social și politic; CPS14. Să inițieze elaborarea de proiecte în raport cu nevoile organizaționale și cu oportunitățile de finanțare; CPS17. Cunoștințe de specialitate, abilități și deprinderi pentru adoptarea unor variate soluții în organizarea, gestionarea și finanțarea diferitelor activități; CPS19. Dobândirea capacității de a gândi analitic, de a lua decizii și de a comunica probleme de management în condițiile creșterii riscului în afaceri; (<i>n.a. prin analiza riscului efectuată în cadrul etapei de verificare specifice din analiza cost-beneficiu).</i>
Competențe transversale	<i>CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale;</i> <i>CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată.</i>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>A contribui la adoptarea deciziilor social-economice pentru a facilita repartiția eficientă a resurselor societății.</i>
7.2 Obiectivele specifice	<i>Capacitatea de a cunoaște și înțelege:</i> 1) <i>conceptele, principiile de bază ale analizei cost-beneficiu;</i> 2) <i>beneficiul social net al unui proiect;</i> 3) <i>beneficiile potențiale ale proiectelor similare;</i> 4) <i>eficacitatea analizei ACB.</i> 5) <i>luarea deciziilor într-un proiect concret;</i> 6) <i>capacitatea de a interpreta analizele cost-beneficiu.</i>

8. Conținuturi*

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. <i>Introducere și concepte de bază ale analizei cost-beneficiu (ACB)</i>	<i>Prelegere, conversație</i>	<i>2 ore</i>
2. <i>Fundamente microeconomice ale ACB</i>	<i>Prelegere, conversație, studiu de caz</i>	<i>2 ore</i>
3. <i>Evaluarea beneficiilor și costurilor pe piețele primare și secundare.</i>	<i>Prelegere, conversație, studiu de caz</i>	<i>4 ore</i>
4. <i>Actualizarea beneficiilor și costurilor viitoare</i>	<i>Prelegere, conversație, studiu de caz</i>	<i>4 ore</i>
5. <i>Risc și incertitudine. Valoarea anticipată, analiza sensibilității și valoarea informație</i>	<i>Prelegere, conversație, studiu de caz</i>	<i>4 ore</i>
6. <i>Prețuri opționale, valori opționale și valori de existență</i>	<i>Prelegere, conversație, studiu de caz</i>	<i>4 ore</i>
7. <i>Rata de actualizare socială</i>	<i>Prelegere, conversație, studiu de caz</i>	<i>2 ore</i>
8. <i>Evaluarea impacturilor în ACB</i>	<i>Prelegere, conversație, studiu de caz</i>	<i>2 ore</i>
9. <i>Prețuri umbră din surse secundare. Aplicarea metodei în cazul țărilor în curs de dezvoltare</i>	<i>Prelegere, conversație, studiu de caz</i>	<i>2 ore</i>
10. <i>Alte tipuri de analiză și precizia ACB</i>	<i>Prelegere, conversație, studiu de caz</i>	<i>2 ore</i>

Bibliografie

1. Anthony E. Boardman, David H. Greenberg, Aidan R. Vining, David L. Weimer, Cost-Benefit Analysis Concepts and Practice, Ediția a 4-a, Editura Prentice Hall, Pearson Education, Inc., Upper Saddle River, New Jersey, USA, 2011;
2. Brent Flyvbjerg, Nils Bruzelius, and Werner Rothengatter, Megaprojects and Risk: An Anatomy of Ambition, Editura Cambridge University Press, New York, USA, 2003;
3. Brent, Robert, J, Editura Edward Elgar Publishing Limited, Cheltenham, Glos, UK, 1996;
4. Ginés de Rus, Introduction to Cost-Benefit Analysis, Looking for Reasonable Shortcuts, Editura Edward Elgar Publishing Limited, Cheltenham, Glos, UK, 2010;
5. Richard Revesz and Michael Livermore, Retaking Rationality: How Cost Benefit Analysis Can Better Protect the Environment and Our Health, Editura Oxford University Press, New York, USA, 2008;
6. David L. Weimer and Aidan R. Vining, Policy Analysis: Concepts and Practice, 5th ed. Capitolul 15 și 17, Editura Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, USA, 2011;
7. David L. Weimer and Aidan R. Vining, Investing in the Disadvantaged: Assessing the Benefits and Costs of Social Policies, Editura Georgetown University Press, Washington, D.C., 2009;

8. Ronald G. Ehrenberg and Robert S. Smith, Modern Labor Economics: Theory and Public Policy, 7th ed., Capitolul 15, Editura Addison Wesley Longman, Inc., USA, 2000;

9. David M. Newberry, "Spatial General Equilibrium and Cost-Benefit Analysis" in Cost-Benefit Analysis: Environmental and Ecological Perspectives, Editura Transaction Publishers, New Jersey, USA, pp. 1–18, 2002;

10. John Muellbauer and Ralph Lattimore, "The Consumption Function: A Theoretical and Empirical Overview," in M. H. Pesaran and M. R. Wickens, eds., The Handbook of Applied Econometrics: Macroeconomics, 221–311, Editura Blackwell, Cambridge, Massachusetts, USA, 1995; 11. Treasury Board of Canada Secretariat, Canadian Cost-Benefit-Cost Analysis Guide: Regulatory Proposals, Interim, Ottawa, ON: Treasury Board Secretariat, 2007; 12. HM Treasury, Green Book, Appraisal and Evaluation in Central Government: Treasury Guidance, Capitolul 5 și Anexa 6, Editat sub egida HM Treasury, London, 2003.

11. Dobra, I., B. – Analiza cost beneficiu. Note de curs, suport electronic Biblioteca UAB, 2018.

8.2. Seminar-laborator		
1. Curba cererii și a ofertei. Surplusul social și alocarea eficientă	Conversație, exemplificare, studii de caz	2 ore
2. Procedee de măsurare a costurilor și beneficiilor. Evaluarea rezultatelor și a resurselor. Efectele proiectelor asupra veniturilor bugetare, piețelor secundare din perspectiva comunităților locale. Calcularea timpului în care se obțin beneficiile. Comparații între proiecte cu durate diferite de viață; dintre valori nominale și valori reale. Valoarea relativă a prețului. Analiza sensibilității în procesul de actualizare.	Conversație, exemplificare, studii de caz	2 ore
3. Analiza valorii anticipate și a sensibilității. Informația și valoarea de cvasioptiune. Disponibilitatea de a plăti ex ante: prețul opțional. Determinarea deviației surplusului anticipat. Valoarea de utilizare pasivă și cea de utilizare activă. Măsurarea valorii de existență. Metode alternative de determinare a ratei de actualizare sociale în absența piețelor perfecte. Ratele de actualizare utilizate în practică.	Conversație, exemplificare, studii de caz	2 ore
4. Evaluarea impacturilor prin observarea comportamentului individual. Estimarea directă a curbei cererii.	Conversație, exemplificare, studii de caz	2 ore
5. Evaluarea impacturilor prin observarea comportamentului individual. Alte metode bazate pe dezvăluirea preferințelor. Evaluarea impacturilor prin metoda sondajelor statistice. Evaluarea contingentă	Conversație, exemplificare, studii de caz	2 ore
6. Valoarea unei vieți, a daunelor a timpului, a beneficiilor recreaționale și a existenței speciilor. Beneficiile îmbunătățirii calității apei. Costul zgomotului, a poluării aerului și a impozitării. Metodologia prețurilor de contabilizare. Prețuri umbră ale bunurilor cu ofertă mixtă și al forței de muncă.	Conversație, exemplificare, studii de caz	2 ore
7. Analiza cost eficiență și analiza cost utilitate. ACB ponderată distribuțional. Cât de exactă este ACB?	Conversație, exemplificare, studii de caz	2 ore
Bibliografie		
- identică cu cea menționată pentru orele de curs		
- orice altă sursă bibliografică care răspunde tematicii de seminar.		

- * teme de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.
- * teme abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.
- * este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei corespund cu legislația națională, acquis-ul comunitar în vigoare privind fondurile structurale și de coeziune europene, privind fondurile guvernamentale, respectiv, fondurile proprii ale unei entități. Acestea răspund nevoilor practice de verificare și elaborare a unei analize cost beneficiu necesare entităților publice și private. Ele contribuie la formarea de capacități operaționale specifice solicitate de mediul economic al entităților. Deprinderile practice dobândite prin parcursul disciplinei creează premisele utilizării adecvate a informațiilor provenite din piața primară și secundară, a bunurilor și serviciilor, necesare pentru fundamentarea deciziilor în cadrul unei analize cost beneficiu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finala	Examen scris	60%
10.5 Seminar/laborator	Verificare pe parcurs	Lucrări practice	40%
10.6 Standard minim de performanță:			
- cunoașterea, înțelegerea, definirea și posibilitatea de operaționalizare cu principalele concepte din analiza cost beneficiu;			
- posibilitatea de diferențiere, în beneficii și costuri, efectele generate de un proiect, în cadrul etapelor specifice din analiza cost beneficiu.			
Procentul minim de participare la activitățile de seminar considerat necesar pentru formarea competențelor propuse este de 60%.			
Studentii care nu îndeplinesc procentul de frecvență pentru orele de seminar vor recupera orele de seminar prin elaborarea de referate/ proiecte, sau aplicații rezolvate utilizând notițele de curs, respectiv, bibliografia de curs și seminar.			

Data completării
11.09.2020

Semnătura titularului de curs
Lector univ. dr. Dobra Iulian Bogdan

Semnătura titularului de seminar
Lector univ. dr. Dobra Iulian Bogdan

Data avizării în departament
18.09.2020

Semnătura directorului de departament
Lector univ. dr. Maican Silvia