



Facultatea de Științe Economice

**TEMATICA EXAMENULUI DE LICENȚĂ
SPECIALIZAREA MARKETING
IULIE 2026**

1. Explicați influența componentelor mediului extern de marketing al firmei asupra activității acesteia.
2. Explicați mix-ul de marketing.
3. Explicați noțiunile de gamă de produse, linie de produse.
4. Folosindu-vă de cunoștințele dobândite explicați modul de stabilire a prețului în marketing.
5. Analizați comparativ diferite tipuri de canale de distribuție.
6. Analizați comparativ diferite tehnici de promovare utilizate de către organizații.
7. Prezentați etapele procesului decizional de cumpărare și rolul acestora în proiectarea programelor de marketing.
8. Prezentați influențele direct observabile asupra comportamentului consumatorului și rolul acestora în proiectarea programelor de marketing.
9. Prezentați influențele de natură endogenă asupra comportamentului consumatorului și rolul acestora în proiectarea programelor de marketing.
10. Prezentați influențele de natură exogenă asupra comportamentului consumatorului și rolul acestora în proiectarea programelor de marketing.
11. Prezentați tipurile de surse de informații ce pot fi utilizate într-o cercetare de marketing și rolul acestora în proiectarea programelor de marketing.
12. Prezentați, pe scurt, fazele și etapele procesului unei cercetări de marketing.
13. Prezentați sondajul - metodă de culegere a informațiilor în cercetările de marketing.
14. Prezentați principalele caracteristici ale marketingului intern în cadrul firmei prestatoare de servicii
15. Prezentați principalele caracteristici ale marketingului interactiv în cadrul firmei prestatoare de servicii
16. Argumentați inseparabilitatea serviciilor în cadrul serviciilor medicale
17. Dați un exemplu și argumentați variabilitatea serviciilor
18. Dați un exemplu și argumentați intangibilitatea serviciilor
19. Dați un exemplu și argumentați perisabilitatea serviciilor
20. Exemplificați politica produsului partial în cazul firmei prestatoare de servicii
21. Exemplificați politica produsului global în cazul firmei prestatoare de servicii
22. Argumentați tehnicile de promovare a vânzărilor în cadrul unei întreprinderi producătoare de lactate



Facultatea de Științe Economice

23. Enumerați tehnicile de comunicare continuă utilizate de o întreprindere
24. Prezentați tehnicile specifice de marketing direct utilizate de un producător de automobile

Bibliografie minimală:

1. Adascăliței, V. *Tehnici promoționale.Fundamente*, Universitatea Transilvania Brasov, 1994
2. Buiga A., *Statistică inferențială – Aplicații în SPSS*, Todesco, Cluj-Napoca, 2011.
3. Cătoiu I., Bălan C., Popescu I.C., Vegheș, *Metode și tehnici utilizate în cercetările de marketing – Aplicații*, Edt. Uranus, București, 1999.
4. Cătoiu Iacob (coordonator), *Cercetări de marketing*, Editura Uranus, București, 2009
5. Cătoiu Iacob, Teodorescu Nicolae, *Comportamentul consumatorului*, Editura Uranus, București, 2007
6. Constantin C., *Analiza Datelor de Marketing – Aplicații în SPSS*, Edt. C.H. Beck, 2012.
7. Demetrescu M.C., *Metode de analiza in marketing*, Editura Teora, 2001.
8. Florescu, C., Pop, N. Al., Mâlcome, P *Marketing – dicționar explicativ*, Ed. Economică, București, 2003
9. Kotler Ph., *Managementul marketingului*, Editura Teora, București, 2005
10. Kotler Philip, Armstrong Gary, *Principiile marketingului*, Editura Teora, București, 2004
11. Kotler, Ph. - *Managementul Marketingului* , Ed Teora , 2000
12. Muntean Andreea, *Marketing - note de curs*, Seria Didactica a Universității "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia, 2016
13. Muntean Andreea, *Cercetări de marketing - note de curs*, Seria Didactica a Universității "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia, 2016
14. Muntean Andreea, *Comportamentul consumatorului - note de curs*, Seria Didactica a Universității "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia, 2016
15. Olteanu, V., *Marketingul serviciilor*, ediția a II-a, Ed. Uranus, București, 2000, p. 87-95
16. Olteanu, V., Cetină, I. *Marketingul serviciilor*, Ed. Marketer, București, 1994, p. 36-40
17. Pastiu Carmen *Marketingul serviciilor note de curs*, Seria Didactica a Universității "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia, 2015
18. Popescu I.C. *Comunicarea în marketing*, Ed. Uranus, 2003
19. Stremțan F., *Elemente de Marketing în servicii*, seria Didactica, Alba Iulia, 2011.

**Director Departament,
Conf. univ. dr. Maican Silvia**