



## Tematică examenului de licență

## Tematică Licență specializarea: AA

Iulie 2025

Nr.crt	Tema	Autor, Titlul cărții, Editura, Localitate, An, nr. pag	Legislație
1.	Definiți bunurile economice și oferiți exemple concrete de bunuri economice și bunuri libere.	Vasile Burja, Economie Politică. Structuri fundamentale, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2003, p.34	
2.	Prezentați tipologia costurilor la nivelul unui agent economic (firme) oferind exemple care să reflecte încadrarea diferitelor cheltuieli în tipologia prezentată.	Vasile Burja, Economie Politică. Structuri fundamentale, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2003, pp.77-79	
3.	Prezentați principalii indicatori macroeconomici.	Vasile Burja, Economie Politică. Structuri fundamentale, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2003, pp.158-159	
4.	Prezentați funcțiile băncilor comerciale cu exemplificare pentru cazul agenților economici (firmelor) și a populației.	Vasile Burja, Economie Politică. Structuri fundamentale, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2003, pp.246-248	
5.	Definiți comunicarea și prezentați elementele sistemului de comunicare printr-un exemplu concret.	Ionela Gavrilă-Paven, Comunicare și relații publice în afaceri – Note de curs, Capitolul 1. Comunicarea – Concept, funcții, modele, teorii (Biblioteca, Platforma Moodle)	
6.	Exemplificați tipurile de comunicare cu prezentarea caracteristicilor fiecărei categorii prezentate.	Ionela Gavrilă-Paven, Comunicare și relații publice în afaceri – Note de curs, Capitolul 1. Comunicarea – Concept, funcții, modele, teorii (Biblioteca, Platforma Moodle)	
7.	Prezentați rolul activității de relații publice la nivelul organizațiilor (publice sau private).	Ionela Gavrilă-Paven, Comunicare și relații publice în afaceri – Note de curs, Capitolul 4. Activitatea de relații publice (Biblioteca, Platforma Moodle)	

8.	Argumentați diferența dintre conceptele „relații publice” și „relații cu publicul”.	Ionela Gavrilă-Paven, Comunicare și relații publice în afaceri – Note de curs, Capitolul 4. Activitatea de relații publice (Biblioteca, Platforma Moodle)	
9.	Prezentați caracteristicile procesului de integrare economică cu exemplificare pe cazul României și al Uniunii Europene.	Ionela Gavrilă-Paven, Economie europeană – Note de curs, Suport de curs pentru învățământul la distanță (Biblioteca UAB, Platforma Moodle).	
10.	Exemplificați caracteristicile pieței comune pentru cazul României ca țară membră a Uniunii Europene.	Ionela Gavrilă-Paven, Economie europeană – Note de curs, Suport de curs pentru învățământul la distanță (Biblioteca UAB, Platforma Moodle).	
11.	Prezentați tipologia serviciilor în economie și prezentați exemple practice.	Maria Ionică, Economia serviciilor, Editura Uranus, București, 2006, p. 18-19.	
12.	Definiți instrumentele structurale și prezentați rolul lor reducerea decalajelor de dezvoltare economică.	Ionela Gavrilă-Paven, Economie europeană – Note de curs, Suport de curs pentru învățământul la distanță (Biblioteca UAB, Platforma Moodle).	
13.	Prezentați și exemplificați funcțiile merceologiei.	Popa Maria, Glevitzky Mirel, <i>Bazele Merceologiei – Teorie și aplicații</i> , Casa Cartii de Stiinta, Cluj - Napoca, 2012, capitolul 1	
14.	Prezentați conceptul de calitate a mărfurilor și documentele de prescriere și certificare a calității mărfurilor.	Popa Maria, Glevitzky Mirel, <i>Bazele Merceologiei – Teorie și aplicații</i> , Casa Cartii de Stiinta, Cluj - Napoca, 2012, capitolul 3	
15.	Explicați următoarele concepte: mentenabilitate, mentenanță și fiabilitate.	Popa Maria, Glevitzky Mirel, <i>Bazele Merceologiei – Teorie și aplicații</i> , Casa Cartii de Stiinta, Cluj - Napoca, 2012, capitolul 4	
16.	Definiți funcțiile managementului.	Mălina Dârja (Cordoș), Management. Note de curs, Seria Didactica, Alba Iulia, 2017, capitolul 2  Mălina Dârja (Cordoș), Management, material tipărit pentru forma de învățământ la distanță, 2019, disponibil și pe platforma Moodle, capitolul 2	
17.	Prezentați principalele funcțiuni ale firmei și exemplificați principalele activități componente.	Mălina Dârja (Cordoș), Management. Note de curs, Seria Didactica, Alba Iulia, 2017, capitolul 2 și 3	

		Mălina Dârja (Cordoș), Management, material tipărit pentru forma de învățământ la distanță, 2019, disponibil și pe platforma Moodle, capitolul 2 și 3	
18.	Definiți organizarea procesuală și organizarea structurală.	Mălina Dârja (Cordoș), Management. Note de curs, Seria Didactica, Alba Iulia, 2017, capitolul 3  Mălina Dârja (Cordoș), Management, material tipărit pentru forma de învățământ la distanță, 2019, disponibil și pe platforma Moodle, capitolul 3	
19.	Identificați principalele componente ale organizării structurale.	Mălina Dârja (Cordoș), Management. Note de curs, Seria Didactica, Alba Iulia, 2017, capitolul 3  Mălina Dârja (Cordoș), Management, material tipărit pentru forma de învățământ la distanță, 2019, disponibil și pe platforma Moodle, capitolul 3	
20.	Definiți sistemul decizional al organizației și rolul acestuia.	Mălina Dârja (Cordoș), Management. Note de curs, Seria Didactica, Alba Iulia, 2017, capitolul 4  Mălina Dârja (Cordoș), Management, material tipărit pentru forma de învățământ la distanță, 2019, disponibil și pe platforma Moodle, capitolul 4	
21.	Definiți sistemul informațional și identificați principalele componente ale acestuia.	Mălina Dârja (Cordoș), Management. Note de curs, Seria Didactica, Alba Iulia, 2017, capitolul 5  Mălina Dârja (Cordoș), Management, material tipărit pentru forma de învățământ la distanță, 2019, disponibil și pe platforma Moodle, capitolul 5	
22.	Definiți managementul strategic.	Mălina Dârja (Cordoș), Management strategic. Note de curs, Seria Didactica, Alba Iulia, 2017, capitolul 1  Mălina Dârja (Cordoș), Management strategic, material tipărit pentru forma de învățământ la distanță, 2019, disponibil și pe platforma Moodle, capitolul 1	
23.	Enumerați trăsăturile managementului strategic.	Mălina Dârja (Cordoș), Management strategic. Note de curs, Seria Didactica, Alba Iulia, 2017, capitolul 1  Mălina Dârja (Cordoș), Management strategic, material tipărit pentru forma de	

		învățământ la distanță, 2019, disponibil și pe platforma Moodle, capitolul 1	
24.	Definiți intenția strategică și misiunea strategică.	Mălina Dârja (Cordoș), Management strategic. Note de curs, Seria Didactica, Alba Iulia, 2017, capitolul 1  Mălina Dârja (Cordoș), Management strategic, material tipărit pentru forma de învățământ la distanță, 2019, disponibil și pe platforma Moodle, capitolul 1	
25.	Identificați principalii stakeholderi (deținători de interese) ai unei organizații românești.	Mălina Dârja (Cordoș), Management strategic. Note de curs, Seria Didactica, Alba Iulia, 2017, capitolul 1  Mălina Dârja (Cordoș), Management strategic, material tipărit pentru forma de învățământ la distanță, 2019, disponibil și pe platforma Moodle, capitolul 1	
26.	Definiți avantajul competitiv al unei organizații.	Mălina Dârja (Cordoș), Management strategic. Note de curs, Seria Didactica, Alba Iulia, 2017, capitolul 2  Mălina Dârja (Cordoș), Management strategic, material tipărit pentru forma de învățământ la distanță, 2019, disponibil și pe platforma Moodle, capitolul 2	
27.	Prezentați etapele de selecție a resurselor umane pentru postul de administrator al unei societăți comerciale.	Dragolea L., <i>Managementul resurselor umane</i> , Suport de curs în format electronic, disponibil la Biblioteca Universității și pe Platforma Moodle, Alba Iulia, 2022, (pag.40-47, cap.6 – Selecția resurselor umane )	
28.	Enumerați formele de motivare a angajaților unei organizații.	Dragolea L., <i>Managementul resurselor umane</i> , Suport de curs în format electronic, disponibil la Biblioteca Universității și pe Platforma Moodle, Alba Iulia, 2022, (pag. 21-29, cap. 3 – Motivarea angajaților )	
29.	Planificarea strategică a resurselor umane.	Dragolea L., <i>Managementul resurselor umane</i> , Suport de curs în format electronic, disponibil la Biblioteca Universității și pe Platforma Moodle, Alba Iulia, 2022, (pag. 26, cap. 2 – Planificarea strategică a resurselor umane )	
30.	Descrierea și analiza posturilor într-o organizație.	Dragolea L., <i>Managementul resurselor umane</i> , Suport de curs în format electronic, disponibil la Biblioteca Universității și pe Platforma Moodle, Alba Iulia, 2022, (pag. 51, cap. 4 – Descrierea și analiza posturilor )	
31.	Conținutul și natura integrării profesionale.	Dragolea L., <i>Managementul resurselor umane</i> , Suport de curs în format electronic, disponibil la Biblioteca Universității și pe	

		Platforma Moodle, Alba Iulia, 2022, (pag. 97, cap. 8 – Integrarea profesională )	
<b>32.</b>	Prezentați și exemplificați etapele negocierii în afaceri.	Dragolea L., <i>Tehnica negocierii afacerilor</i> , Suport de curs în format electronic, disponibil la Biblioteca Universității și pe Platforma Moodle, Alba Iulia, 2022, (pag. 10-12, cap. 1.3-Etapele negocierii )	
<b>33.</b>	Menționați care sunt modalitățile prin care se poate încheia o negociere.	Dragolea L., <i>Tehnica negocierii afacerilor</i> , Suport de curs în format electronic, disponibil la Biblioteca Universității și pe Platforma Moodle, Alba Iulia, 2022, (pag. 14, cap. 1.3.3 Rezultatul negocierii )	
<b>34.</b>	Influența factorilor culturali în negocierile internaționale.	Dragolea L., <i>Tehnica negocierii afacerilor</i> , Suport de curs în format electronic, disponibil la Biblioteca Universității și pe Platforma Moodle, Alba Iulia, 2022, (pag. 93, cap. 7.2. Negocierile internaționale și cultura)	
<b>35.</b>	Prezentați și exemplificați două tehnici de negociere utilizate în afaceri.	Dragolea L., <i>Tehnica negocierii afacerilor</i> , Suport de curs în format electronic, disponibil la Biblioteca Universității și pe Platforma Moodle, Alba Iulia, 2022, (pag. 47-61, cap.3–Tactici de negociere )	