

ROMÂNIA • MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918”
DIN ALBA IULIA



UNIVERSITATEA
1 DECEMBRIE 1918
DIN ALBA IULIA

Societatea Antreprenorială Studențească – SAS UAB

Nr. R-UAB 1206 /26.01.2026



Societatea Antreprenorială Studențească
din cadrul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

RAPORT DE ACTIVITATE

2025

Întocmit:

Președinte Societatea Antreprenorială Studențească – SAS UAB

Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela



CUPRINS

I. Cadrul general desfășurării activității

II. Activitățile / evenimente derulate pe parcursul anului 2025

III. Bugetul 2025



I. CADRUL GENERAL DESFĂȘURĂRII ACTIVITĂȚII

Societatea Antreprenorială Studențească din cadrul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia a fost înființată în anul 2017 și are ca misiune crearea unui mediu propice și un cadru complementar pentru susținerea și dezvoltarea spiritului antreprenorial al studenților.

SAS UAB reprezintă un mecanism de sprijinire, dezvoltare și încurajare a spiritului antreprenorial în mediul universitar, în special în rândul studenților și absolvenților de învățământ superior, în vederea creșterii competitivității universităților din România.

Activitatea SAS se adresează:

- a) studenților instituției de învățământ superior în care funcționează, indiferent de programul de studiu pe care aceștia îl frecventează sau de forma de învățământ, inclusiv studenților veniți la studii prin programe de mobilități;
- b) absolvenților proprii în primii 3 ani de la absolvire

Societatea Antreprenorială Studențească – SAS UAB, are următoarele atribuții principale:

- a) elaborarea de materiale destinate informării și orientării studenților în realizarea planurilor de afaceri și/sau proiectelor de finanțare, raportat la faptul că posibilitatea sistemului educațional universitar de a produce într-un termen mediu competențele solicitate de mediu socioeconomic este în continuă schimbare;
- b) organizarea de activități de mentorat pentru studenții care vor să înființeze un start-up;
- c) încurajarea colaborării mentor – student în vederea consolidării și dezvoltării unor elemente ale competențelor antreprenoriale necesare viitorilor absolvenți la nivelul învățământului superior;
- d) organizarea de sesiuni de proiecte de start-up, idei de afaceri etc. cu scopul selectării unor propuneri care să fie înaintate consiliului executiv spre evaluare și feedback;
- e) organizarea de concursuri pentru atragerea de finanțări pentru cele mai bune proiecte;
- f) coordonarea activității tuturor incubatoarelor de afaceri, întreprinderilor simulate și altor entități antreprenoriale, din cadrul instituției de învățământ superior.

Activitățile desfășurate în cadrul SAS UAB au condus la o creștere a interesului studenților față de activitățile și proiectele desfășurate. S-a constatat o prezență mai mare a voluntarilor SAS UAB.



Societatea Antreprenorială Studențească – SAS UAB

Pentru promovarea activităților specifice SAS UAB au fost utilizate:

- paginile de Facebook SAS UAB, Facultatea de Științe Economice și Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia;
- grupurile interne ale Ligii Studenților UAB, grupurile interne ale șefilor de grupă, astfel încât informațiile să ajungă la cât mai mulți studenți.

Pe parcursul anului 2025 s-a continuat colaborarea cu Organizația Junior Achievement (JA), care este cea mai mare organizație de educație antreprenorială, economico-financiară și de orientare profesională din lume prezentă în 112 țări și în România. Programele, proiectele și competițiile naționale și internaționale Junior Achievement de tip „learning by doing” și „project based” aduc în România o componentă de învățare practică și facilitează prin intermediul instituțiilor de învățământ interacțiunea tinerilor cu mediul economic, pentru a-i ajuta să-și dezvolte competențe necesare pentru viitoarea profesie. Pe parcursul anului 2025 studenții, masteranzii și cadrele didactice au avut acces la resursele educaționale aferente modului JA Educație antreprenorială (facultate), pe platforma JA InspireTM.

În anul 2025 a fost actualizată structura Societății Antreprenoriale Studențești din cadrul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, conform Hotărârii nr. 27 din 29.01.2025, respectiv Deciziei nr. 189/3739 din 19.02.2025, astfel:

Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela – președinte, Facultatea de Științe Economice

Lect.univ.dr. Ciortea Mihaela-Elisabeta – membru, Facultatea de Informatică și Inginerie

Lect.univ.dr. Todescu Valentin – membru, Facultatea de Istorie, Litere și Științe ale Educației

Lect.univ.dr. Bogdan Manole Decebal – membru, Facultatea de Drept și Științe Sociale

Lect.univ.dr. Suciu Teodora-Maria – membru, Facultatea de Științe Economice

Pușcău Dan, Florida Construct SRL – reprezentantul mediului de afaceri

Făgăraș Andreea – Facultatea de Istorie, Litere și Științe ale Educației

Faur Vlad-Alexandru – Facultatea de Științe Economice

Iosa Robert-Dan – Facultatea de Științe Economice

Coordonatori studenți voluntari:

Oltean Maria-Gabriela – Facultatea de Istorie, Litere și Științe ale Educației

Duduia Andreea-Elena – Facultatea de Științe Economice

Bîrnă Alexandrina – Facultatea de Științe Economice



II. ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE ÎN ANUL 2025

În prima parte a anului 2025 s-a definitivat componența echipei de la nivelul Societății Antreprenoriale Studențești din cadrul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia și s-a încercat informarea unui număr cât mai mare de studenți cu privire la existența SAS UAB și a activităților care se pot desfășura în cadrul acestei structuri.

Cu sprijinul membrilor SAS UAB precum și a voluntarilor atrași, pe parcursul anului 2025, s-au pregătit, organizat și desfășurat următoarele activități:

25 aprilie 2025 Start în Business și Ciclism: În data de 25 aprilie 2025, Societatea Antreprenorială Studențească din cadrul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia (SAS-UAB) a organizat o activitate cu caracter educativ și aplicativ, dedicată promovării antreprenoriatului, stilului de viață activ și creării contextului necesar pentru împărtășirea experiențelor antreprenoriale. La activitate au participat antreprenori membri ai Asociației Biciclim (cu implicarea și sprijinului d-lui Dan Pușcău), membri ai SAS-UAB, precum și studenți de la majoritatea specializărilor UAB, inclusiv studenți internaționali. Grupul a fost format din aproximativ 15 cadre didactice și 30 de studenți, ceea ce a facilitat un cadru interdisciplinar de dialog și colaborare.

Evenimentul a avut ca obiectiv principal familiarizarea participanților cu exemple de antreprenoriat responsabil, inițiative locale de promovare a mobilității alternative și bune practici în domeniul dezvoltării durabile. Antreprenorii invitați au împărtășit experiențe din activitatea lor, subliniind rolul economiei verzi, al inovării și al implicării comunitare în dezvoltarea unor afaceri sustenabile. Un aport esențial în desfășurarea activității l-a avut Departamentul de Educație Fizică și Sport, care a oferit sprijin logistic prin punerea la dispoziție a bicicletelor necesare desfășurării activităților practice. Această componentă a contribuit la îmbinarea dimensiunii educaționale cu cea recreativă și de conștientizare a beneficiilor mobilității active.

Activitatea a creat un context favorabil pentru schimbul de idei între studenți, cadre didactice și antreprenori, consolidând legătura dintre mediul academic și comunitatea locală și promovând valori precum sustenabilitatea, responsabilitatea socială și spiritul antreprenorial.

29 aprilie 2025 Simulare interviu de angajare pentru studenții de la specializările economice, cu participarea d-lui Pușcău Dan, membru în SAS UAB, în calitate de reprezentant al mediului de afaceri: oportunitate pentru studenții participanți de a vedea cum decurge procesul de selecție a resursei umane din perspectiva unui antreprenor care a reușit să își contruiască o echipă solidă în domeniul său de activitate.



Societatea Antreprenorială Studențească – SAS UAB

9 mai 2025 Târgul Firmelor de Exercițiu organizat de Liceul Tehnologic Aiud: în data de 9 mai 2025, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, prin Societatea Antreprenorială Studențească – UAB (SAS UAB) și cadre didactice din cadrul Facultății de Științe Economice, a participat la Târgul Firmelor de Exercițiu, desfășurat la Balta Aiud. Activitatea s-a desfășurat într-un context educațional dedicat promovării *antreprenoriatului în rândul elevilor*, oferind un cadru practic și interactiv de prezentare a ideilor de afaceri dezvoltate în mediul preuniversitar.

Participarea UAB la acest eveniment a avut ca scop principal *susținerea educației antreprenoriale* și consolidarea legăturii dintre mediul universitar și cel preuniversitar. Obiectivele specifice au inclus: sprijinirea inițiativelor antreprenoriale dezvoltate de elevi; promovarea învățării prin practică și a firmelor de exercițiu ca instrument educațional; stimularea creativității, spiritului de inițiativă și a curajului antreprenorial; facilitarea schimbului de experiență între elevi, profesori și studenți; promovarea Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia și a activităților SAS UAB în rândul tinerilor.

În cadrul Târgului Firmelor de Exercițiu, elevii participanți și-au prezentat ideile de afaceri, produsele și serviciile dezvoltate, demonstrând creativitate, abilități de comunicare și competențe antreprenoriale dobândite prin activități practice. Reprezentanții UAB – cadre didactice, membri SAS UAB și studenți – au interacționat cu participanții, au oferit feedback constructiv și au încurajat elevii să își continue parcursul educațional și antreprenorial. Evenimentul a reprezentat un cadru favorabil dialogului intergenerațional și schimbului de bune practici în educația economică.

Participarea la acest eveniment a avut un impact pozitiv, contribuind la: consolidarea relațiilor dintre învățământul preuniversitar și universitar; motivarea elevilor pentru dezvoltarea inițiativelor antreprenoriale; promovarea valorilor educației antreprenoriale aplicate; creșterea vizibilității activităților desfășurate de SAS UAB; încurajarea studenților UAB implicați să își asume un rol activ în sprijinirea educației economice. Târgul Firmelor de Exercițiu de la Balta Aiud a reprezentat un exemplu de bună practică în promovarea antreprenoriatului în rândul tinerilor. Participarea Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, prin SAS UAB și Facultatea de Științe Economice, a contribuit la crearea unui cadru de învățare colaborativ, bazat pe dialog, implicare și inspirație reciprocă.

16 mai 2025 Tineri Antreprenori în Uniunea Europeană: în data de 16 mai 2025, Societatea Antreprenorială Studențească din cadrul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia (SAS-UAB), în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Alba și Casa Corpului Didactic Alba, a organizat un eveniment educațional și de informare dedicat Zilei Uniunii Europene, având ca temă centrală promovarea antreprenoriatului și a oportunităților europene pentru tineri. Scopul principal al activității a fost creșterea nivelului de informare al elevilor și studenților privind programele Uniunii Europene destinate tinerilor, stimularea spiritului antreprenorial și facilitarea dialogului dintre mediul preuniversitar, universitar și instituțiile europene.



Societatea Antreprenorială Studențească – SAS UAB

La eveniment au participat aproximativ 120 de elevi și studenți din județul Alba și peste 20 de cadre didactice din învățământul preuniversitar și universitar, alături de reprezentanți ai mediului academic și invitați implicați în programe europene. Participanții au provenit din unități de învățământ preuniversitar și din cadrul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, creând un cadru favorabil schimbului de idei și experiențe între diferite niveluri educaționale.

Evenimentul s-a desfășurat conform programului stabilit, structurat în două etape principale. În prima parte a zilei a avut loc **vizitarea campusului UAB**, participanții au avut oportunitatea de a vizita campusul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, unde au fost prezentate: baza materială și infrastructura de cercetare a universității, programele de studiu și oportunitățile academice oferite studenților, activitățile desfășurate în cadrul Societății Antreprenoriale Studențești – UAB. De asemenea, au avut loc *întâlniri cu cadre didactice*, discuții informale și *sesiuni de networking*, menite să faciliteze orientarea educațională și profesională a elevilor. În a doua parte a zilei, a avut loc **dezbaterea tematică la Muzeul Principia**, pe tema „*Tineri antreprenori în Uniunea Europeană*”. Au fost abordate subiecte precum: programele și oportunitățile oferite de Uniunea Europeană pentru tineri, exemple de bună practică ale studenților și absolvenților implicați în proiecte europene, rolul educației antreprenoriale în dezvoltarea competențelor necesare pe piața muncii. Discuțiile interactive au încurajat participarea activă a elevilor și studenților, stimulând creativitatea, inițiativa și interesul pentru implicarea în proiecte cu finanțare europeană mai ales în secțiunea de prezentare a programelor dedicate tinerilor de către Expertul în fonduri europene Nicolae Moldovan.

Evenimentul a avut un impact pozitiv asupra participanților, contribuind la: creșterea nivelului de informare privind *programele Uniunii Europene dedicate tinerilor*, stimularea interesului pentru *antreprenoriat și inițiativă personală*, consolidarea colaborării dintre *învățământul preuniversitar și cel universitar*, promovarea Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia ca spațiu de formare, dialog și dezvoltare profesională. Participanții au apreciat caracterul interactiv al activităților, accesul la informații relevante și oportunitatea de a interacționa direct cu cadre didactice și invitați implicați în programe europene.

23 mai 2025 Carolina BizFest – Târgul Național al Firmelor de Exercițiu de la Alba Iulia, ediția a V-a (clasele X – XII): în data de 23 mai 2025 am participat, alături de colegii din cadrul Facultății de Științe Economice, în Comisiile de evaluare a firmelor de exercițiu participante la Concursul Carolina BizFest 2025, asigurând reprezentarea SAS UAB în cadrul acestui eveniment.

31 octombrie – 1 noiembrie 2025 Comunitate și antreprenoriat – Inițiative locale pentru dezvoltare durabilă: activitatea a fost organizată de Societatea Antreprenorială Studențească (SAS) din cadrul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, în parteneriat cu Primăria Comunei Săsciori, antreprenori locali și reprezentanți ai mediului educațional. Evenimentul a

**Societatea Antreprenorială Studențească – SAS UAB**

avut ca scop *promovarea spiritului antreprenorial și a implicării tinerilor în dezvoltarea durabilă a comunităților locale*, prin valorificarea resurselor, tradițiilor și oportunităților existente la nivel local. Pe parcursul celor două zile, studenții au interacționat direct cu *antreprenori locali* și autorități publice, descoperind *modele de afaceri de succes*, exemple de bună practică și potențialul economic și turistic al zonei, inclusiv *Cetatea Săsciori*. Activitatea a stimulat gândirea antreprenorială aplicată și dialogul între mediul universitar, administrația locală și mediul de afaceri. Componenta practică a evenimentului a constat în desfășurarea activității „*Antreprenoriat pentru comunitate – Idei care transformă Săsciori*”, în cadrul căreia studenții, organizați pe echipe, au formulat propuneri de *micro-inițiative antreprenoriale* bazate pe nevoile comunității, promovarea tradițiilor locale, sustenabilitate și inovație socială. Ideile dezvoltate au fost sintetizate în mini-rapoarte ce vor fi incluse în portofoliul SAS UAB și valorificate în proiecte viitoare. Evenimentul a evidențiat importanța *conectării educației cu realitatea comunităților locale*, demonstrând că dezvoltarea durabilă pornește din inițiative locale susținute de parteneriate solide și de implicarea activă a tinerilor.

În organizarea activității s-au implicat domnii: Prof.univ.dr. Popa Cristian Ioan și Lect.univ.dr. Valentin Todescu alături de membrii SAS UAB. La activitate au participat 15 studenți de la specializările de licență și master din cadrul Facultății de Științe Economice, Facultății de Istorie, Litere și Științe ale Educației, Facultății de Informatică și Inginerie și Facultății de Drept și Științe Sociale.

Participarea studenților la programele și proiectele Junior Achievement (JA) în anul 2025: activitatea a fost desfășurată în cadrul colaborării cu organizația Junior Achievement (JA), care oferă gratuit instituțiilor de învățământ superior programe educaționale orientate spre dezvoltarea competențelor antreprenoriale, profesionale și de inserție pe piața muncii. Programele JA pun la dispoziția profesorilor și studenților un kit complet de materiale didactice, acces la platforme de e-learning, traininguri și consultanță de specialitate. Un număr de 9 studenți de la specializările Administrarea Afacerilor, Marketing, Economia comerțului, turismului și serviciilor, Administrarea afacerilor în limba engleză, împreună cu 2 cadre didactice: lect.univ.dr. Dârja Mălina și lect.univ.dr. Danci-Puțan Alina.

Obiectivele activității desfășurate: dezvoltarea competențelor antreprenoriale și economice ale studenților; familiarizarea studenților cu mediul de afaceri și cerințele pieței muncii; aplicarea cunoștințelor teoretice în contexte practice; stimularea spiritului de inițiativă și a gândirii critice; echivalarea perioadei obligatorii de practică studențească.

În cadrul activității, studenții au avut acces gratuit la kitul educațional JA, care a inclus: utilizarea suportului de curs JA Start-Up și a altor materiale didactice disponibile pe platforma de e-learning JA Learn™; studierea suportului de curs tipărit „*Antreprenoriat. Lansarea și administrarea unei afaceri*” (autori Steve Mariotti și Caroline Glackin); participarea la sesiuni de training, webinar și activități de consultanță susținute de profesioniști din mediul de afaceri; acces la Incubatorul de business JA BizzFactory și la Job Incubator, în vederea dezvoltării competențelor antreprenoriale și de angajabilitate; implicarea într-un program de practică,



Societatea Antreprenorială Studențească – SAS UAB

constând în realizarea unui proiect pilot de business corelat cu domeniul de studiu și profilul facultății.

Participarea la activitate a contribuit la: dezvoltarea competențelor practice și antreprenoriale ale studenților; îmbunătățirea capacității de lucru în echipă și a abilităților de comunicare; creșterea gradului de înțelegere a mecanismelor de funcționare a unei afaceri; facilitarea contactului direct cu mediul de afaceri; echivalarea perioadei obligatorii de practică studențească.

La finalul activității, studenții și cadrele didactice implicate au primit certificate de participare, care atestă competențele dobândite. Un rezultat remarcabil a fost calificarea uneia dintre echipe ca urmare la competiția GEN-E 2025; echipa SkillHub, a fost selectată pentru a participa în semifinala națională, organizată de Junior Achievement România. Activitatea desfășurată în cadrul programelor Junior Achievement s-a dovedit a fi relevantă și eficientă pentru formarea profesională a studenților, oferindu-le oportunități reale de învățare aplicată și de dezvoltare a competențelor necesare integrării pe piața muncii. Continuarea și extinderea acestui tip de activități este recomandată pentru creșterea calității procesului educațional universitar.

14 noiembrie 2025 „Economie socială și dezvoltare durabilă”: Societatea Antreprenorială Studențească din cadrul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, în parteneriat cu Cercul de Economie și Dezvoltare Durabilă, a organizat o vizită de studiu cu caracter educațional și aplicativ, destinată studenților interesați de antreprenariat responsabil, sustenabilitate și dezvoltare comunitară. Activitatea a fost concepută ca un demers de învățare prin experiență, având rolul de a conecta noțiunile teoretice abordate în cadrul programelor de studiu cu exemple concrete din mediul economic, instituțional și comunitar. Obiectivele principale ale activității au fost: familiarizarea studenților cu modele de afaceri responsabile și sustenabile; înțelegerea principiilor economiei circulare și a gestionării eficiente a deșeurilor; evidențierea rolului economiei sociale în dezvoltarea comunităților locale; stimularea gândirii critice și a spiritului antreprenorial cu impact social și de mediu; consolidarea relațiilor dintre mediul universitar, mediul de afaceri și administrația publică locală.

Activitatea s-a desfășurat pe parcursul unei zile și a inclus următoarele etape: **vizita la compania Transavia:** studenții au avut oportunitatea de a descoperi modul în care o companie de mari dimensiuni integrează principiile sustenabilității și responsabilității sociale în procesele sale de producție. Au fost prezentate aspecte legate de controlul integrat al lanțului de producție, utilizarea responsabilă a resurselor și aplicarea standardelor europene în industria agroalimentară; **vizita la Centrul pentru Managementul Integrat al Deșeurilor Alba – Galda de Jos:** aceasta a oferit studenților o perspectivă practică asupra gestionării eficiente a deșeurilor și a impactului infrastructurii moderne asupra protecției mediului. Participanții au înțeles rolul CMID ca pilon al dezvoltării durabile și importanța educației populației pentru creșterea gradului de reciclare; **vizită în Comuna Sântimbru:** în cadrul întâlnirilor desfășurate



Societatea Antreprenorială Studențească – SAS UAB

În Comuna Sântimbru, studenții au fost familiarizați cu exemple de bună practică în economia socială și dezvoltarea comunitară, precum și cu modul în care administrația locală atrage și utilizează fonduri europene pentru modernizarea și susținerea comunității.

Rezultate și impact: activitatea a avut un impact educațional semnificativ asupra celor 20 de studenți participanți, contribuind la: aprofundarea cunoștințelor privind sustenabilitatea și economia socială; înțelegerea aplicată a conceptelor de antreprenariat responsabil și economie circulară; dezvoltarea unei perspective integrate asupra relației dintre mediul economic, protecția mediului și comunitate; creșterea motivației pentru implicare civică și inițiative antreprenoriale cu impact social. Prin colaborarea cu partenerii implicați, evenimentul a contribuit la formarea unei viziuni responsabile asupra antreprenoriatului și la consolidarea rolului SAS-UAB în promovarea educației antreprenoriale aplicate.

17 decembrie 2025 Start-up XI Alba: Lansarea Firmelor de Exercițiu Promoția 2025: În data de 17 decembrie 2025 am participat, alături de colegii din cadrul Facultății de Științe Economice, în Comisiile de evaluare a firmelor de exercițiu participante la Concursul Start-up XI Alba: Lansarea Firmelor de Exercițiu Promoția 2025, asigurând reprezentarea SAS UAB în cadrul acestui eveniment. În calitate de reprezentant SAS UAB am primit solicitarea din partea Colegiului Economic „Dionisie Pop-Marțian” pentru reluarea competiției organizate la nivel de universitate pentru firmele de exercițiu din preuniversitar și universitar în anii anteriori. Această competiție reprezintă o oportunitate pentru liceele din județul Alba și județele limitrofe, în special, dar și pentru universitate pentru a promova, în special activitățile din zona antreprenorială.



III. BUGETUL ACTIVITĂȚILOR SAS UAB

25 aprilie 2025 Start în Business și Ciclism – 1.500,00 lei

29 aprilie 2025 Simulare interviu de angajare – 0,00 lei

9 mai 2025 Târgul Firmelor de Exercițiu – 0,00 lei

16 mai 2025 Tineri Antreprenori în Uniunea Europeană – 0,00 lei

23 mai 2025 Carolina BizFest – 0,00 lei

31 octombrie – 1 noiembrie 2025 Comunitate și antreprenariat – Inițiative locale pentru dezvoltare durabilă – 5.000,00 lei

14 noiembrie 2025 „Economie socială și dezvoltare durabilă” – 2.210,00 lei

17 decembrie 2025 Start-up XI Alba: Lansarea Firmelor de Exercițiu Promoția 2025 – 0,00 lei

Total buget 2025 = 8.710,00 lei

Din care: 1.500,00 lei – Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

5.000,00 lei – Asociația Pro Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

2.210,00 lei – Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia (proiect activități extracurriculare)

Pentru toate activitățile desfășurate am beneficiat de ajutorul și sprijinul Biroului de Imagine și Marketing, atât cu materiale de promovare cât și pentru realizarea materialelor de promovare (realizare postări, filmulețe, afișe de promovare a activităților etc.).

Alba Iulia,

26 ianuarie 2026

Președinte,

Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela