

RAPORT TEHNIC DE IMPLEMENTARE AL PROIECTULUI

“ STUDENȚI ȘI LICEENI SUSȚINUȚI ÎN PARCURSUL DE STUDII, PENTRU ACCES ECHITABIL LA STUDII SUPERIOARE ȘI INCLUZIUNE SOCIALĂ”, cod proiect: **CNFIS-FDI-2025-F-0451**

| | |
|-------------------------------|--|
| Titlul proiectului: | UAB - Connecting: Dezvoltăm accesul și asigurăm oportunități echitabile pentru studenții și elevii din medii defavorizate |
| Domeniul proiectului: | 1. Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior |
| Codul proiectului: | CNFIS-FDI-2025-F-0451 |
| Data începerii proiectului: | 01/04/2025 |
| Data finalizării proiectului: | 16/12/2025 |
| Beneficiar: | UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA |
| Adresă: | Str. G.Bethlen, nr. 5, 510009, Alba Iulia |
| Manager proiect: | Conf.univ.dr. Lucian Marina |
| E-mail: | lucian.marina@uab.ro |
| Raport elaborat de: | Lucian Marina |
| Semnătură / Data: | 25.01.2026 |

1. REZUMATUL PROIECTULUI

Scopul și justificarea proiectului:

Scopul proiectului este implementarea, conform strategiilor și planurilor instituționale privind echitatea, a unui program inovativ de intervenții directe menite să dezvolte accesul la studii universitare și să asigure oportunități echitabile pentru studenți și elevi de liceu, cu precădere din medii defavorizate din județul Alba, județe conexe și R. Moldova, din aria de recrutare a universității..

Proiectul UAB-Connecting din anul 2025 este în conformitate cu direcțiile naționale de dezvoltare ale învățământului superior, stabilite de legea 199/2023, prin susținerea creșterii participării la învățământul universitar (axat pe programe și activități directe adresate către elevii și studenții din mediile dezavantajate) și a creșterii capacității managementului universitar de a implementa politicile naționale (prin susținerea implementării unor acțiuni din planul strategic și planul pe echitate al instituției).

Proiectul UAB-Connecting susține dezvoltarea echității sociale și creșterea accesului la studii a categoriilor dezavantajate, operaționalizând prioritatea strategică legată de dezvoltarea unui învățământ de calitate echitabil, în concordanță cu prevederile din Planul strategic 2025-2029, din Strategia pe echitate (2025-2029) și în acord cu misiunea instituției (conform Cartei).

În condițiile în care asigurarea unui învățământ de calitate echitabil este o prioritate a instituției, proiectele implementate de instituție, anual, pe axa 1 Creșterea Echității, sunt puternic corelate cu managementul instituțional beneficiind de co-finanțări consistente, de la an la an. Pentru anul 2025, proiectul este propus a fi cofinanțat cu suma de 100.000lei (20%). Proiectul este fundamentat pe nevoile identificate la nivel instituțional printr-o anchetă sociologică internă derulată în luna decembrie 2024 și pe mai multe focus-grupuri cu elevi, studenți, cadre didactice și parteneri instituționali. Proiectul implică toate facultățile și departamentele universitare, având un public țintă constituit din studenții de la nivel de licență și masterat (6000 studenți) și 5000 de elevi de liceu de clasele IX-XII din județul Alba, județele conexe și Republica Moldova, din aria de recrutare a universității, cu focalizare pe mediile defavorizate.

Proiectul UAB-Connecting continuă obiectivele și activitățile proiectului implementat în anul 2024 de universitate (https://www.uab.ro/media/documente/Raport_final_D1_anonimizat.pdf) prin: susținerea campaniei de promovare directă a ofertei educaționale în licee și prin vizite la universitate, cu implicarea studenților, dezvoltarea programelor anti-abandon prin creșterea impactului platformei de Prezențe on-line achiziționate în anul 2024 și extinderea activității, spațiilor și dotărilor Centrului de Resurse pentru Echitate.

În anul anterior Universitatea a implementat pe domeniul 1, proiectul Pro-UAB. Din grantul în valoare de 336.000 a fost cheltuită suma de 335.427,02 RON (99,82%). Co-finanțarea realizată a fost de 70.401,4RON (17,3% din total buget proiect executat).

Obiectivele, activitățile, achizițiile și indicatorii proiectului au fost fundamentați după dezbateri cu studenți ai UAB (inclusiv studenți reprezentanți), cu toate facultățile, cu direcția general administrativă și cu top-managementul instituției fiind fundamentate și corelate cu necesități identificate de stakeholderi la nivelul întregii instituții.

2. OBIECTIVELE PROIECTULUI

Fiecare obiectiv specific (OS) al proiectului a fost corelat cu unul din obiectivele generale (OG) ale domeniului de finanțare.

Obiectiv specific 1: Promovarea ofertei educaționale a UAB în licee /colegii din medii defavorizate din Alba, Mureș, Arad, Hunedoara și Republica Moldova cu implicarea studenților proveniți din aceste medii dezavantajate

OG1.1.Promovarea ofertei educaționale a universității

Obiectiv specific 2: Dezvoltarea și susținerea acțiunilor anti-abandon la nivel instituțional

OG1.2.Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională

Obiectiv specific 3: Organizarea de activități universitare de susținere a corelării competențelor dobândite/rezultatelor specifice ale învățării cu piața muncii

OG1.3.Acordarea de sprijin studenților din medii defavorizate

Obiectiv specific 4: Optimizarea site-ului universității prin servicii tip SEO în vederea creșterii accesibilității pentru elevii și studenții din mediile defavorizate

OG1.4.Realizarea unui canal online – website pentru informare și comunicare

3. ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI

A1. *Realizarea de materiale pentru promovare a universității în vederea organizării campaniilor de promovare în mediile defavorizate*

Obiectiv specific: Promovarea ofertei educaționale a UAB în licee /colegii din medii defavorizate din Alba, Mureș, Arad, Hunedoara și Republica Moldova cu implicarea studenților proveniți din aceste medii dezavantajate

A2. *Facilitarea procedurii de înscriere la facultate a elevilor din mediile defavorizate*

Obiectiv specific: Promovarea ofertei educaționale a UAB în licee /colegii din medii defavorizate din Alba, Mureș, Arad, Hunedoara și Republica Moldova cu implicarea studenților proveniți din aceste medii dezavantajate

A3. *Organizarea de seminarii de orientare și consiliere profesională, în vederea îndrumării elevilor din mediul rural și orașe mici către învățământul superior.*

Obiectiv specific: Promovarea ofertei educaționale a UAB în licee /colegii din medii defavorizate din Alba, Mureș, Arad, Hunedoara și Republica Moldova cu implicarea studenților proveniți din aceste medii dezavantajate

A4. *Susținerea unui număr de 150 elevi din mediile defavorizate, în special din mediul rural, cu rezultate foarte bune la învățătură*

Obiectiv specific: Promovarea ofertei educaționale a UAB în licee /colegii din medii defavorizate din Alba, Mureș, Arad, Hunedoara și Republica Moldova cu implicarea studenților proveniți din aceste medii dezavantajate

A5. *Creșterea capacității instituției de incluziune a studenților aflați în situații de risc și abandon universitar*

Obiectiv specific: Dezvoltarea și susținerea acțiunilor anti-abandon la nivel instituțional

A6. *Proiectarea Planului operațional de creștere a echității sociale, al universității, pe anul 2026*

Obiectiv specific: Dezvoltarea și susținerea acțiunilor anti-abandon la nivel instituțional

A7. *Corelarea competențelor dobândite cu cerințele de pe piața muncii*

Obiectiv specific: Organizarea de activități universitare de suținere a corelării competențelor dobândite/rezultatelor specifice ale învățării cu piața muncii

A8. *Realizarea de servicii de tip SEO pentru site-ul universității în vederea optimizării accesului studenților din mediile defavorizate*

Obiectiv specific: Optimizarea site-ului universității prin servicii tip SEO în vederea creșterii accesibilității pentru elevii și studenții din mediile defavorizate

4. REZULTATELE OBȚINUTE ȘI GRADUL DE ATINGERE A INDICATORILOR ASUMAȚI

Rezultat 1: 1 metodologie de implementare a modului de Prezențe-online în activitatea de monitorizare a incluziunii studenților aflați în situații de risc și abandon universitar.

Grad de realizare (100%) – a fost elaborată metodologia (manualul) de implementare a modului de Prezențe on-line. A fost realizată instruirea a 85 de cadre didactice din departamentele universității. Modulul de prezențe on-line este implementat pe Solaris, funcțional și utilizat în universitate. Rapoartele pot fi utilizate de cadre didactice și conducere pentru monitorizarea prezenței on-line și a absenteismului în permanență pe parcursul anului universitar. Se asigură mentenanța modului.

Rezultat 2: 1 spațiu universitar modernizat

Grad de realizare (100%) – Spațiul universitar a fost modernizat atât la interior, cât și la exterior – ceea ce permite desfășurarea adecvată a unor seminarii și activități practice (spațiile Centrului de Resurse pentru echitate sunt situate în corpurile G și C ale universității), pentru toți studenții universității.

Rezultat 3: 4500 de elevi informați, consiliați și orientați profesional în cadrul a 45 de seminarii

Grad de realizare (100%) – 4550 de elevi de la 5 licee din medii defavorizate din județul Alba (Teiuș, Zlatna, Abrud, Câmpeni și Baia de Arieș) au informați, consiliați și orientați profesional în cadrul a 45 de seminarii desfășurate în licee sub îndrumarea cadrelor didactice sub coordonarea a 5 experți organizare activități în licee.

Rezultat 4: 30 elevi premiați prin vizite la universitate și cazați în cămine

Grad de realizare (100%) – elevii au participat la activități și au fost premiați prin vizite și cazare la universitate în lunile noiembrie-decembrie 2025. S-au acordat 30 de premii celor mai activi elevi participanți la proiect, constând în rechizite educaționale, conform metodologiei de premiere aprobată de instituție.

Rezultat 5: 20 licee vizitate prin caravana admiterii și ca centre de înscriere

Grad de realizare (100%) – 20 licee vizitate din România și Republica Moldova, din medii defavorizate au fost vizitate și s-au realizat centre de informare în vederea admiterii. În plus pe site-ul admiterii s-a implementat o platformă de informare și preînscrisere continuă.

Rezultat 6: 1 serviciu de optimizare a paginilor site-ului institutiei cu profil de incluziune si echitate sociala

Grad de realizare (100%) – S-au achiziționat servicii de imbunatatire pentru site-ul universității (a paginilor de reviste si conferinte de echitate si incluziune sociala) în vederea optimizării accesului studenților din mediile defavorizate. Recepția finală a serviciilor s-a realizat în luna decembrie 2025.

Rezultat 7: 4500 de kituri cu materiale de informare-promovare în vederea organizării campaniilor de informare-promovare în mediile defavorizate (mediul rural și localități sub 10.000 de locuitori). Kit-ul va consta din materiale diverse de promovare a ofertei educationale.

Grad de realizare (100%) – S-au conceput de către Centrul de Imagine și Marketing materiale pentru promovarea universității în vederea organizării campaniilor de promovare în mediile defavorizate, s-au achiziționat și parțial distribuit peste 5000 de kituri de materiale constând din materiale de promovare diverse și de impact.

Rezultat 8: 80 de pachetele promoționale constând din hanorac, rucsac, totebag, șapca basebal, șapca rotunda, sticla, termos mic, umbrela, tricou, agende, notes, pix lemn, pix metalic, brelocuri.

Grad de realizare (100%) – S-au conceput de către Centrul de Imagine și Marketing materiale pentru promovarea universității în vederea organizării campaniilor de promovare în mediile defavorizate, s-au achiziționat peste 80 de pachetele promoționale constând din hanorac, rucsac, totebag, șapca basebal, șapca rotunda, sticla, termos mic, umbrela, tricou, agende, notes, pix lemn, pix metalic, brelocuri.

Rezultat 9: Se vor organiza 5 workshopuri, pe facultăți, pentru a finaliza Planul operațional de echitate socială al instituției pe anul 2026 cuprinzând măsuri relevante la nivelul tuturor facultăților și departementelor.

Grad de realizare (100%) – S-au organizat 5 workshopuri cu studenții și cadrele didactice, pe facultăți, pentru a finaliza Planul operațional de echitate socială al instituției pe anul 2026 cuprinzând măsuri relevante la nivelul tuturor facultăților și departamentelor. Planul operațional urmează să fie supus spre aprobare Senatului universitar.

Rezultat 10: 50 cadre didactice universitare instruite în cadrul a 5 seminarii on-line pentru monitorizarea risculului de abandon pe baza modului informatic achiziționat prin proiectul FDI din anul 2024.

Grad de realizare (100%) – 85 de cadre didactice universitare au fost instruite în cadrul a 5 seminarii on-line și directe pentru monitorizarea risculului de abandon pe baza modului informatic achiziționat prin proiectul FDI din anul 2024.

Rezultat 11: 100 de studenți participanți la seminariile de corelare a competențelor cu piața muncii, realizate împreună cu cadrele didactice

Grad de realizare (100%) – 130 de studenți participanți la seminariile de corelare a competențelor cu piața muncii, realizate împreună cu cadrele didactice de la mai multe facultăți din universitate în scopul discutării rezultatelor învățării și a planurilor de învățământ.

Rezultat 12: 25 parteneriate: 20 parteneriate cu licee/colegii, 5 cu firme pentru centre de înscriere și seminarii de informare-promovare asupra ofertei educaționale universitare

Grad de realizare (100%) – 27 de parteneriate: 20 parteneriate cu licee/colegii, 7 cu firme pentru centre de înscriere și seminarii de informare-promovare asupra ofertei educaționale universitare, în special a ofertelor de învățământ dual.

Rezultat 13: 200 de premii pentru elevi, cu cele mai bune rezultate la învățătură, implicați în proiect, după o metodologie aprobată de Consiliul de Administrație al UAB, realizată în conformitate cu strategia și planul de echitate al instituției.

Grad de realizare (100%) – Peste 250 de elevi au fost implicați direct în seminariile de consiliere și informare în școli, s-a aprobat metodologia de selecție și a fost realizată premiarea a 200 de elevi în cursul lunilor noiembrie și decembrie (premiile au constat în rechizite educaționale).

Rezultat 14: Se va organiza un concurs pe baza unei metodologii aprobate de Consiliul de Administrație, iar în funcție de rezultatele la învățătură (50%) și gradul de implicare în activitățile de proiect (50%) vor fi acordate 25 de premii studenților de la licență și 25 masteranzilor din mediile defavorizate participanți la seminariile de corelare a competențelor dobândite cu cerințele de pe piața muncii.

Grad de realizare (100%) – Peste 130 de studenți au fost implicați direct în seminariile de corelare a competențelor cu piața muncii, a fost aprobată metodologia de selecție și a fost realizată premiarea a 50 de studenți în cursul lunilor noiembrie și decembrie (premiile au constat în rechizite educaționale).

MANAGER PROIECT,