
**SESIUNEA DE COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE A STUDENȚILOR
IN-EXTENSO, Ediția a XXVI-a, 2026**



UNIVERSITATEA
1 DECEMBRIE 1918
DIN ALBA IULIA



FACULTATEA DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UAB

IN-EXTENSO

A XXVI-a ediție

**Sesiunea de Comunicări Științifice Studentești
a Facultății de Științe Economice, UAB**

30 aprilie 2026 | ora 9:00 | Amfiteatrul A9 UAB

Sectiuni:

Administrarea Afacerilor, Turism
Marketing, Logistică
Business Administration
Finanțe - Contabilitate
Științe Economice (masterat)
Elevii în parteneriat cu universitatea

Parteneri și sponsori:



Asociația Pro

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia



Scoala Doctorală de Contabilitate

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia



eiere

UAB

Zărilor de Informare, Consilii
și Orientare în Carieră

PROGRAM DETALIAT

JOI, 30 APRILIE 2026

| | |
|--|---|
| 09⁰⁰ - 09³⁰ | <i>Înregistrarea participanților</i> Locație: holul Amfiteatrului A9 |
| 09³⁰ - 10⁰⁰ | <i>Deschiderea oficială a sesiunii de comunicări IN-EXTENSO</i> Sala: Amfiteatrul A9 RECTOR – Prof. univ. dr. Breaz Daniel PRORECTORI Prof. univ. dr. Metz Daniel Prof. univ. dr. Popa Lucian Conf. univ. dr. Marina Lucian PREȘEDINTE SENAT - Prof. univ. dr. Tamas-Szora Attila DECAN – Prof. univ. dr. Cenar Iuliana |
| 10¹⁵ - 11⁴⁵ | <i>Susținerea lucrărilor pe secțiuni:</i> 1. Administrarea Afacerilor, Turism 2. Marketing, Logistică 3. Business Administration – lucrări în limba engleză 4. Finanțe - Contabilitate 5. Științe Economice (masterat) 6. Elevii în parteneriat cu universitatea |
| 11⁴⁵ - 12⁰⁰ | <i>Pauza de cafea</i> |
| 12⁰⁰ - 13³⁰ | <i>Susținerea lucrărilor pe secțiuni:</i> 1. Administrarea Afacerilor, Turism |

SESIUNEA DE COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE A STUDENȚILOR
IN-EXTENSO, Ediția a XXVI-a, 2026

| | |
|-------------------------------------|--|
| | <ol style="list-style-type: none">2. Marketing, Logistică3. Business Administration – lucrări în limba engleză4. Finanțe - Contabilitate5. Științe Economice (masterat)6. Elevii în parteneriat cu universitatea |
| 13 ³⁰ – 14 ³⁰ | <i>Masa de prânz</i> Cantina universității, etaj 1 |
| 14 ³⁰ – 15 ³⁰ | <p style="text-align: center;"><i>Susținerea lucrărilor pe secțiuni:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. Administrarea Afacerilor, Turism2. Marketing, Logistică3. Business Administration – lucrări în limba engleză4. Finanțe - Contabilitate5. Științe Economice (masterat) |
| 14 ³⁰ – 17 ⁰⁰ | „AI în educație: oportunitate sau provocare?” Dezbatere interactivă profesori – elevi – studenți Sala: Sala Senatului, Palatul Apor, etaj 1 Dezbatere realizată în limba română |
| 17 ⁰⁰ – 17 ³⁰ | <i>Festivitatea de premiere</i> Sala: Amfiteatrul A9 |

1. ADMINISTRAREA AFACERILOR, TURISM

Orele: 10¹⁵-13³⁰; 14³⁰-15³⁰

Sala: Laboratorul de turism, corp D, etaj 2

Modul de prezentare: oral

<https://teams.microsoft.com/meet/382072040935506?p=xh4cysmBOv0h9qxr5C>

Moderatori:

Lect. univ. dr. Danci-Puțan Alina

Asist. univ. drd. Trif Georgiana

**1. IMPACTUL CARTELURILOR ASUPRA
CONSUMATORILOR ȘI COMPETITORILOR**

Shukurov Carina

Coordonator: Conf. univ. dr. Dobra Iulian Bogdan

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**2. IMPACTUL REDUCERII POSTURILOR ASUPRA
EFICIENȚEI ADMINISTRAȚIEI PUBLICE**

Dulgheru Mircea Daniel

Coordonator: Prof. univ. dr. Dragolea Larisa

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**3. OPORTUNITĂȚI DE VALORIFICARE A
PATRIMONIULUI ETNOGRAFIC DE PE TÂRNAVA
MICĂ**

Vereș Adrian-Cătălin

Coordonator: Conf. univ. dr. Moisă Claudia Olimpia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**4. DETERMINANȚII MICROECONOMICI AI
PREȚURILOR PE PIAȚA IMOBILIARĂ DIN CHIȘINĂU**

Șoiliți Daniela, Pleșca Mădălina

Coordonator: Conf. univ. dr. Barbăneagră Oxana

Academia de Studii Economice din Moldova, Republica Moldova

**5. IMPACTUL REȚELELOR DE SOCIALIZARE ASUPRA
ALEGERII DESTINAȚIILOR DE CĂLĂTORIE**

Jămneală Andreia-Nicoleta

Coordonator: Conf. univ. dr. Maican Silvia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**6. IMPACTUL INFLUENCERILOR TIKTOK (ROMÂNIA
VS. INTERNAȚIONAL) ASUPRA INTENȚIEI DE
CUMPĂRARE ȘI PERCEȚIEI DE LUX A
PRODUSELOR COSMETICE**

Carp Alina

Coordonator: Prof. univ. dr. Petrescu Dacinia-Crina

Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca

7. TURISMUL ÎN ROMÂNIA

Dreghici Adela

Coordonator: Conf. univ. dr. Moisă Claudia Olimpia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**8. BIASURI COMPORTAMENTALE ÎN DECIZIA DE A
INVESTI ÎN EDUCAȚIE**

Stici Jessica, Petrenco Alex

Coordonator: Conf. univ. dr. Barbăneagră Oxana

Academia de Studii Economice din Moldova, Republica Moldova

**9. ANALIZA VIZIBILITĂȚII DEPARTAMENTULUI CICOC
AL UNIVERSITĂȚII „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA
IULIA ÎN RÂNDUL STUDENȚILOR**

Hațegan Daiana, Gagea Adelina-Elena

Coordonatori: Prof. univ. dr. Dragolea Larisa; Lect. univ. dr. Lazea Ruxandra

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**10. ECONOMIA DIGITALĂ ȘI REDEFINIREA PROTECȚIEI
CONSUMATORULUI: PERSPECTIVE EUROPENE ȘI
RELEVANȚA PENTRU REPUBLICA MOLDOVA**

Diaconu Elena

Coordonator: Conf. univ. dr. Barbăneagră Oxana

Academia de Studii Economice din Moldova, Republica Moldova

**11. CERCETARE PRIVIND EXISTENȚA FENOMENULUI
DE BURNOUT ÎN RÂNDUL STUDENȚILOR**

Bivol Daniela, Mazur Anastasia

Coordonator: Prof. univ. dr. Dragolea Larisa

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**12. CONSTRUIREA BRANDULUI DE DESTINAȚIE:
STRATEGII ȘI IMPACT**

Batin Ioana

Coordonator: Conf. univ. dr. Moisă Claudia Olimpia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**13. GRADUL DE SATISFACȚIE PRIVIND TELEFOANELE
DE TIP SMART PHONE ÎN RÂNDUL
CONSUMATORILOR TINERI**

Cernat Delia Maria

Coordonator: Conf. univ. dr. Maican Silvia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

2. MARKETING, LOGISTICĂ

Orele: 10¹⁵-13³⁰; 14³⁰-15³⁰

Sala: H2.2, corp D, etaj 2

Modul de prezentare: oral

<https://teams.microsoft.com/meet/348059919248782?p=ZSMGXvcZTh41VfI9XQ>

Moderatori:

Prof. univ. dr. Muntean Andreea

Lect. univ. dr. Lazea Ruxandra

1. STRATEGII DE MARKETING UTILIZATE ÎN COMERȚUL ONLINE

Jieru Vadim

Coordonator: Conf. univ. dr. Maican Silvia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

2. IDENTIFICAREA PREFERINȚELOR TINERILOR PRIVIND ALEGEREA LOCURILOR DE PETRECERE A TIMPULUI LIBER

Bebeselea-Sterp Andreea-Nicoleta

Coordonator: Conf. univ. dr. Maican Silvia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

3. DE LA ILUZIA ALEGERII LA ARTA MANIPULĂRII: PUTEREA INVIZIBILĂ A MARKETINGULUI ANALIZATĂ PRIN TEHNOLOGII NEUROȘTIINȚIFICE

Pinzaru Daria

Coordonator: Prof. univ. dr. Bătrâncea Larissa-Margareta

Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca

**4. EFECTELE AMBALAJELOR PRODUSELOR ASUPRA
SATISFACȚIEI ȘI LOIALITĂȚII CONSUMATORILOR**

Balan Ana-Maria

Coordonator: Conf. univ. dr. Maican Silvia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**5. BRANDING UNIVERSITAR ȘI CEREREA PENTRU
PROGRAME ACADEMICE**

Dodi Andreea

Coordonator: Conf. univ. dr. Barbăneagră Oxana

Academia de Studii Economice din Moldova, Republica Moldova

**6. ANALIZA POLITICII DE PROMOVARE LA COMPANIA
OFFICE SHOES**

Roșia-Petru Andrei

Coordonator: Lect. univ. dr. Lazea Ruxandra

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**7. STUDIU DE OPORTUNITATE PRIVIND
IMPLEMENTAREA TERMINALELOR REGIONALE
INTERMODALE**

Cristea Robert, Nistor Roxana, Muntean Ioana, Gimbutan Gabriel

Coordonator: Conf. univ. dr. Maican Silvia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**8. ANALIZA POLITICII DE PROMOVARE A
SERVICIULUI R EVENTS BAR**

Gagea Adelina-Elena, Hațegan Daiana

Coordonator: Lect. univ. dr. Lazea Ruxandra

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**9. PLATFORME EDUCAȚIONALE DIGITALE CA
SUBSTITUT SAU COMPLEMENT AL EDUCAȚIEI
TRADIȚIONALE?**

Agrigoroaiei Evelina

Coordonator: Conf. univ. dr. Barbăneagră Oxana

Academia de Studii Economice din Moldova, Republica Moldova

**10. DETERMINAREA GRADULUI DE SATISFAȚIE AL
CLIENȚILOR CU PRIVIRE LA SERVICIILE DE
TELEFONIE MOBILĂ DIN ROMÂNIA**

Sterpu Lidia

Coordonator: Conf. univ. dr. Maican Silvia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**11. DETERMINAREA GRADULUI DE SATISFAȚIE AL
CLIENȚILOR PRIVIND MĂRCILE AUTO FABRICATE
ÎN GERMANIA**

Miclău Anda Briana

Coordonator: Conf. univ. dr. Maican Silvia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**12. INFLUENȚA REȚELELOR DE SOCIALIZARE ASUPRA
DECIZIILOR DE CUMPĂRARE**

Sulă Violeta

Coordonator: Conf. univ. dr. Maican Silvia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**13. MARKETINGUL PRIN INFLUENCERI – O NOUĂ
STRATEGIE COMERCIALĂ ÎN ERA DIGITALĂ**

Modval Ruslana

Coordonator: Conf. univ. dr. Maican Silvia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

14. STRATEGII DE MARKETING ÎN SOCIAL MEDIA

Bubuioc Valeria

Coordonator: Conf. univ. dr. Maican Silvia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**15. MĂSURAREA PERCEPȚIEI CONSUMATORILOR
ASUPRA PRODUSELOR THE COCA-COLA COMPANY**

Moldovanu Maria

Coordonator: Conf. univ. dr. Maican Silvia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

3. BUSINESS ADMINISTRATION - I

Orele: 10¹⁵-13³⁰; 14³⁰-15³⁰

Sala: LAA, corp D, etaj 1

Modul de prezentare: oral

<https://teams.microsoft.com/meet/347435042595021?p=HqVK2yWrZm04IWsiPU>

Moderatori:

Lect. univ. dr. Nichita Ramona-Anca

Lect. univ. dr. Ciolomic Ioana-Andreea

1. THE IMPOSTER SYNDROME IN THE CONTEXT OF HUMAN RESOURCES

Moallic Claire^{1,3}, Achich Khadija^{2,3}

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Nichita Ramona-Anca

¹ *Institut Universitaire de Technologie, Université de Bretagne Occidentale, France*

² *École Pratique des Hautes Études Commerciales, Belgium*

³ *"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia*

2. DECODING GEN Z'S FINANCIAL CHOICES: HOW DIGITAL ADVICE SHAPES THE FUTURE OF FINANCE

Marc Alexandra

Coordinator: Prof. Dr. Bătrânca Larissa-Margareta

Babeș-Bolyai University Cluj-Napoca

3. DETECTION OF ACCOUNTING FRAUD THROUGH ANALYZING FINANCIAL STATEMENTS USING THE MODIFIED JONES MODEL

Sarajlic Edin

University of Zenica, Bosnia & Herzegovina

4. BEYOND OPINIONS: THE INFLUENCE OF REVIEW CHARACTERISTICS ON CONSUMER PURCHASE INTENTIONS

Panaiteescu Diana

Coordinator: Prof. Dr. Bătrâncea Larissa-Margareta
Babeș-Bolyai University Cluj-Napoca

5. STRATEGIC IMPLEMENTATION OF CIRCULAR ECONOMY MODELS IN THE EUROPEAN FASHION INDUSTRY: A MARKET ANALYSIS

Melikov Najmiddin

Coordinator: Prof. Dr. Özgen Özge
Dokuz Eylül University, Türkiye

6. CROSS-CULTURAL DIFFERENCES IN HR PRACTICES: KAZAKHSTAN VS. EUROPEAN COUNTRIES

Andir Didar^{1,2}

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Nichita Ramona-Anca

¹ *L.N. Gumilyov Eurasian National University, Kazakhstan*

² *"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia*

7. BUSINESS ETHICS: VALUES, INTEGRITY AND SUSTAINABLE LEADERSHIP

Corhan Dragoş

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Ciolomic Ioana-Andreea
"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

8. THE IMPACT OF BUSINESS INTELLIGENCE OF FINANCIAL PERFORMANCE

Martinho Rego Carolina, Ricardo Marques, Paulo Braz

Coordinators: Prof. Dr. Ricardo Bruno Antunes Marques, Prof. Dr. Paulo Fernando da Costa Braz

Polytechnic University of Leiria, Portugal

9. THE DUAL ETHICAL RESPONSIBILITY: THE CORPORATE-ACADEMIC SKILLS GAP

Jicărean Maria Rodica

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Ciolomic Ioana-Andreea

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

10. INTERNATIONAL EDUCATION AS A GLOBAL MARKET: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES FOR DEVELOPING COUNTRIES

Kabylbekova Aidai

Coordinator: Prof. Dr. Özgen Özge

Dokuz Eylül University, Türkiye

11. BUSINESS ETHICS IN MODERN ORGANIZATIONS: PRINCIPLES, CHALLENGES, AND CORPORATE RESPONSIBILITY

Crețiu Alina Maria

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Ciolomic Ioana-Andreea

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

12. NEUROLEADERSHIP: APPLYING BRAIN SCIENCE TO LEADERSHIP

Thilakarathne Edirimuni Kalyani Manjula

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Nichita Ramona-Anca

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

13. HOW AI-DRIVEN DECISION-MAKING TOOLS CAN STRENGTHEN CORPORATE ETHICAL GOVERNANCE

Hirceagă Mario, Marcu Andrei Nicolae

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Ciolomic Ioana-Andreea

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

14. EVALUATION AND OPTIMIZATION OF THE OPERATIONAL EFFICIENCY OF THE FREIGHT FORWARDING SERVICE OF LOGISLINK MADEIRA

Lozada Jeimy

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Dias Zambujal de Oliveira João Manuel

Marcelino

University of Madeira, Portugal

**15. ANALYSIS OF THE SALES PERFORMANCE OF
BOOKSTORE X IN 2018-2022**

Kantak Aleksandra

Coordinator: Dr. Bieniek-Majka Maryla

Kazimierz Wielki University in Bydgoszcz, Poland

**16. FINANCIAL SUSTAINABILITY: EXPERIENCES OF
DEVELOPED AND DEVELOPING COUNTRIES**

Klimaite Karina, Druzinina Anastasija, Gaidis Gabriele

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Mečėjienė Gitana

Vilnius Kolegija Higher Education Institution, Lithuania

**17. HEDGE FUND VULNERABILITY: THE IMPACT OF RISK
FACTORS ON PERFORMANCE AND DEFAULT DURING
GLOBAL FINANCIAL CRISES (2007-2008 & COVID-19)**

Ullah Muhammad Faheem, Falzon Joseph, Beninato Fabio, Idziak Ewelina

Coordinator: Prof. Dr. Falzon Joseph

University of Agriculture Faisalabad (UAF), Pakistan

**18. COMMERCIAL BANKS AS KEY ACTORS IN THE
IMPLEMENTATION OF INTERNATIONAL FINANCIAL
SANCTIONS**

Tendzegolskytė Sintė Klaudija

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Mečėjienė Gitana

Vilnius Kolegija Higher Education Institution, Lithuania

**19. THE ROLE OF AI IN STREAMLINING DUE DILLIGENCE
FOR CORPORATE ACQUISITIONS**

Hamdi Yasser

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Nichita Ramona-Anca

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

**20. WHEN CHEAP GETS EXPENSIVE: FAST FASHION FOR
TEMU AND SHEIN**

Oualifi Salma

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

3. BUSINESS ADMINISTRATION - II

Orele: 10¹⁵-13³⁰; 14³⁰-15³⁰

Sala: Lco1, corp D, etaj 1

Modul de prezentare: oral

<https://teams.microsoft.com/meet/325098093922996?p=BQ9j6Vi6VuKnGny833>

Moderatori:

Conf. univ. dr. Maican Silvia

Asoc. univ. dr. Margalina Vasilica Maria

21. THE IMPORTANCE OF RURAL DESTINATIONS FOR ROMANIA'S TOURISM DEVELOPMENT

Batin Ioana

Coordinator: Assoc. Prof. Dr. Mureșan Maria-Elisabeta

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

22. COMPARATIVE STUDY OF MANAGEMENT CULTURE: DIFFERENCES IN MANAGEMENT STYLES BETWEEN KAZAKHSTAN AND SELECTED EUROPEAN COUNTRIES (GERMANY AND ROMANIA)

Andir Didar^{1,2}

Coordinator: Assoc. Prof. Dr. Gavrilă-Paven Ionela

¹ *L.N. Gumilyov Eurasian National University, Kazakhstan*

² *"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia*

23. WESTERN CAPITAL, EASTERN GROWTH: IS THE FRANCE-ROMANIA PARTNERSHIP A BLUEPRINT FOR EU ECONOMIC COHESION?

Moallic Claire^{1,2}

Coordinator: Assoc. Prof. Dr. Gavrilă-Paven Ionela

¹ *Institut Universitaire de Technologie, Université de Bretagne Occidentale, France*

² *"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia*

**24. WHAT CATCHES THE EYE WINS TRUST:
NEUROTRACKING AESTHETIC, SUSTAINABLE, AND
HEALTH CUES IN BEAUTY PRODUCTS**

Onea Miruna-Ioana

Coordinator: Prof. Dr. Bătrânca Larissa-Margareta

Babeș-Bolyai University Cluj-Napoca

**25. LEVERAGING AI TO STREAMLINE FOREIGN TRADE
PAYMENTS**

Hirceagă Mario, Marcu Andrei Nicolae

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Ciolomic Ioana-Andreea

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

**26. EXTERNAL INTERRUPTIONS AND PERFORMANCE
REDUCTIONS: COGNITIVE PERFORMANCE OF DIGITAL
NATIVES IN THE BUSINESS ENVIRONMENTS**

Dulovecz Giulia-Maria

Coordinator: Prof. Dr. Bătrânca Larissa-Margareta

Babeș-Bolyai University Cluj-Napoca

**27. THE TOXIC COST OF SUCCESS. WHY AMBITION WITHOUT
EMPATHY FAILS?**

Moallic Claire^{1,2}

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Ciolomic Ioana-Andreea

¹ *Institut Universitaire de Technologie, Université de Bretagne Occidentale,
France*

² *"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia*

**28. DIGITAL MARKETING STRATEGIES IN TOURISM:
INFLUENCE ON TOURIST DECISION-MAKING**

Razić Adna

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Merdić Alem

University of Zenica, Bosnia & Herzegovina

**29. WHY SMALL BUSINESSES STRUGGLE TO SURVIVE
WITHOUT DIGITAL MARKETING**

Syed Ahmed Safya, Kourtasse Mouad, Siblini Omar
Coordinator: Assist. Prof. Dr. Nichita Ramona-Anca
"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

**30. URBAN HOUSING AFFORDABILITY AS DIFFERENT
REGIMES: AN EMPIRICAL ANALYSIS OF HUNGARIAN
CITIES (2020-2025)**

Mészáros Olivér
Coordinator: Assoc. Prof. Dr. Pajrok Andor
Eötvös József College, Hungary

**31. GEOPOLITICAL RISKS IN INTERNATIONAL COMMERCIAL
TRADE – A CASE STUDY OF CRUDE OIL TRANSPORT**

Thilakarathne Edirimuni Kalyani Manjula
Coordinator: Assist. Prof. Dr. Ciolomic Ioana-Andreea
"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

**32. CULTIVATING CHANGE: ESG IMPACT IN EUROPEAN
AGRICULTURE**

Bărbulescu Mariana-Alexandra
Coordinator: Prof. Dr. Lobonț Oana-Ramona
West University of Timișoara

**33. HOW SMALL BUSINESSES CAN COMPETE WITH BIG
BRANDS USING DIGITAL MARKETING**

Adnan Ali Hossen, Draidar Oussama, Eddrissi Khouloud
Coordinator: Assist. Prof. Dr. Nichita Ramona-Anca
"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

**34. BUSINESS GAZELLES – CHARACTERISTICS OF HIGH
ENTERPRISE GROWTH**

Rojkowska Agata
Coordinator: Dr. Szczepkowska-Flis Agnieszka
Kazimierz Wielki University in Bydgoszcz, Poland

35. INVESTMENT CLIMATE IN JORDAN: THE ROLE OF TAX INCENTIVES IN AQABA

Kawar Majd

Coordinator: Asist. Prof. Dr. Nichita Ramona-Anca

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

36. CONTROVERSIAL ADVERTISING AS A TOOL SUPPORTING SALES: THE CASE OF UNITED COLORS OF BENETTON

Styczyński Olaf

Coordinator: Dr. Bieniek-Majka Maryla

Kazimierz Wielki University in Bydgoszcz, Poland

37. REELS VS. POSTS: WHICH INSTAGRAM FORMAT DRIVES BETTER COMMUNICATION?

Essidali Nada, Shiferaw Eden Dereje, Bousalem Fakhr Eddine

Coordinator: Asist. Prof. Dr. Nichita Ramona-Anca

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

38. FAST FASHION OR SUSTAINABILITY? THE ROLE OF CONSUMER DECISIONS

Balogh Anna Vivien

Coordinator: Assoc. Prof. Dr. Pajrok Andor

Eötvös József College, Hungary

39. DIGITAL COMMUNICATION IN MODERN BUSINESSES

Boukaline Sonia, Sarghini Mohamed

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Nichita Ramona-Anca

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

40. THE INDUSTRIAL PARADIGM SHIFT: ENVIRONMENTAL DEGRADATION, EMISSIONS, AND INEQUALITY IN THE GLOBAL ECONOMY AND THEIR EFFECTS ON HEALTH AND EMPLOYMENT

Bran Cristi Valentin

Coordinator: Assoc. Prof. Dr. Mureșan Maria-Elisabeta

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

**41. FOREIGN TRADE TRANSACTIONS IN MODERN ECONOMY:
CHALLENGES AND OPPORTUNITIES**

Corhan Dragoș

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Ciolomic Ioana-Andreea

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

3. BUSINESS ADMINISTRATION - III

Orele: 10¹⁵-13³⁰; 14³⁰-15³⁰

Sala: Amfiteatrul A9

Modul de prezentare: oral

Moderatori:

Conf. univ. dr. Breaz Teodora Odett

Conf. univ. dr. Dobra Iulian Bogdan

Asist. univ. drd. Beldean Ionela

**42. TAX EVASION DETECTION AND TAXPAYER
CONFIDENTIALITY: AN ETHICAL ANALYSIS OF THE
UK HMRC CONNECT SYSTEM**

Kayal Monir

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Nichita Ramona-Anca

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

**43. CULTURAL DIFFERENCES IN INTERNATIONAL
BUSINESS: COMMUNICATION STYLES AND
NEGOTIATION TACTICS ACROSS DIVERSE
CULTURES**

Yaseen Tiba Taha

Coordinator: Assoc. Prof. Dr. Maican Silvia

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

44. MANAGEMENT AND ETHICS IN LEADERSHIP

Bendjama Omar

Coordinator: Assoc. Prof. Dr. Breaz Teodora Odett

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

**45. ECONOMIC STABILITY AND VISIONARY GROWTH
OF TURKMENISTAN**

Mahmedova Enejan

Coordinator: Babayeva Jennet

*International University for the Humanities and Development,
Turkmenistan*

**46. ANALYZING THE RELATIONSHIP BETWEEN GOPPAR
AND OPERATIONAL COSTS IN HOTELS**

Thilakarathne Edirimuni Kalyani Manjula

Coordinator: Assoc. Prof. Dr. Dobra Iulian Bogdan

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

**47. THE ROLE OF MANAGEMENT IN CYBERSECURITY:
A GOVERNANCE AND RISK PERSPECTIVE**

Djehri Mohamed Nazime

Coordinator: Assoc. Prof. Dr. Breaz Teodora Odett

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

**48. RARE EARTH IN TURBULENT ERAS. INSIGHTS FROM
CHINA'S EXPORT TRENDS**

Liu Fangying

Coordinator: Prof. Dr. Lobonț Oana-Ramona

West University of Timișoara

**49. GIANTS WITH HIDDEN FLAWS. TAX EVASION IN
MAJOR ECONOMIES: THE CASE OF USA VS. NIGERIA**

Gwemobi Edward Enoch Pivaga, Chelbea Casandra, Okeke Daniel
Chukwuebuka

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Nichita Ramona-Anca

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

**50. ETHICAL AI FRAMEWORK IN EU BUSINESSES:
BALANCING DATA PRIVACY AND AI AS STRATEGIC
ADVANTAGE**

Kayal Monir

Coordinators: Assoc. Prof. Dr. Maican Silvia; Assist.Prof.Dr. Dârja Mălina

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

51. TAX OPTIMIZATION STRATEGIES IN PRIVATE EQUITY INVESTMENTS

Cozma Mihnea Cătălin, Onea Alexandra

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Nichita Ramona-Anca

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

52. EMPOWERING FUTURE LEADERS: THE INTERSECTION OF ENTREPRENEURIAL EDUCATION AND BUSINESS DEVELOPMENT

Yaseen Tiba Taha

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Nichita Ramona-Anca

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

53. NEUROMARKETING: ANALYZING THE SUBCONSCIOUS RESPONSE TO PERSONALIZED DIGITAL ADS

Gutcan Ilia

Coordinator: Assoc. Prof. Dr. Mureșan Maria-Elisabeta

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

54. IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON E-BUSINESS SALES: CASE STUDY ON GYMSHARK LTD.

Gwemobi Edward Enoch Pivaga, Chelbea Casandra, Okeke Daniel Chukwuebuka

Coordinator: Assoc. Prof. Dr. Maican Silvia

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

55. TAXATION RISK – IDENTIFICATION, ASSESSMENT AND MITIGATION

Djeghri Mohamed Nazime, Bendjama Omar, Ciubuc Ștefan

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Nichita Ramona-Anca

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

56. READING AS A MARKETING TOOL IN THE CONTEMPORARY SOCIETY

Filipan Adela Giorgiana

Coordinator: Assoc. Prof. Dr. Mureșan Maria-Elisabeta

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

4. FINANȚE-CONTABILITATE

Orele: 10¹⁵-13³⁰; 14³⁰-15³⁰

Sala: H.2.5, corp H, etaj 2

Modul de prezentare: oral

<https://teams.microsoft.com/meet/322976470205128?p=UzHGgLhFBy6lyJU4kK>

Moderatori:

Prof. univ. dr. Socol Adela

Conf. univ. dr. Cioca Ionela

Asist. univ. dr. Goia Izabela

1. CALITATEA INFORMAȚIEI CONTABILE ÎN ERA DIGITALIZĂRII

Rus Daniela Lavinia

Coordonator: Conf. univ. dr. Cioca Ionela

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

2. IMPACTUL INFLAȚIEI ASUPRA CREȘTERII ECONOMICE ÎN ROMÂNIA

Duvlea Daniel Darius

Coordonator: Asist. univ. dr. Goia Izabela

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

3. ARHITECTURA RELAȚIEI DINTRE CALITATEA GUVERNANȚEI PUBLICE ȘI SISTEMELE DE SĂNĂTATE: ROLUL MEDIATOR LA FINANȚĂRII

Vasiu Anamaria

Coordonator: Lect. univ. dr. Țăran Alexandra-Mădălina

Universitatea de Vest din Timișoara

**4. IMPORTANȚA ANALIZEI COST-VOLUM-PROFIT ÎN
SUSȚINEREA PROCESULUI DECIZIONAL AL
MANAGEMENTULUI**

Cavaliuc Ionuț

Coordonator: Conf. univ. dr. Mihaila Svetlana

Academia de Studii Economice din Moldova, Republica Moldova

**5. ECONOMIA HAZARDULUI: JOCURILE DE NOROC ÎN
SOCIETATEA ROMÂNEASCĂ**

Novicov Mirela, Bogdan Raul Francisc, Popescu Bogdan Marius

Coordonator: Asist. univ. dr. Goia Izabela

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**6. SAF-T – OCHIUL DIGITAL AL ANAF ÎN
IDENTIFICAREA RISCULUI FISCAL**

Vîrciu Dorina-Livia

Coordonator: Conf. univ. dr. Deaconu Sorin

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**7. STUDIU PRIVIND STAGIUL DE COTIZARE ÎN
SISTEMUL DE PENSII DIN ROMÂNIA**

David Alexandra Cristiana

Coordonator: Conf. univ. dr. Slusariuc Gabriela

Universitatea din Petroșani

**8. DUBLA ÎNREGISTRARE: DE LA EVIDENȚA
COMERCIALĂ LA CONTABILITATEA MODERNĂ**

Jora Alexandra

Coordonator: Conf. univ. dr. Bajan Maia

Academia de Studii Economice din Moldova, Republica Moldova

**9. IMPACTUL MAJORĂRII SALARIULUI MINIM ASUPRA
ECONOMIEI DIN ROMÂNIA**

Bara Claudia-Mihaela, Borza Alina-Maria

Coordonator: Asist. univ. dr. Goia Izabela

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**10. STUDIU PRIVIND INDICATORII BUGETARI AI
MUNICIPILOR DIN JUDEȚUL HUNEDOARA**

Nedelcu Tabita, Trif Andreia Alexandra

Coordonator: Prof. univ. dr. Dănulețiu Dan

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**11. INFLUENȚA TAXELOR DE MEDIU ASUPRA
NEUTRALITĂȚII CLIMATICE: O ANALIZĂ
COMPARATIVĂ ÎNTRE STATELE CEE VS. NORDICE**

Păcurar Mihaela-Elena

Coordonator: Conf. univ. dr. Vătavu Sorana

Universitatea de Vest din Timișoara

**12. IMPACTUL SUBVENȚIILOR DE STAT ASUPRA
REZULTATULUI FINANCIAR**

Gîscă Rada

Coordonator: Conf. univ. dr. Bajan Maia

Academia de Studii Economice din Moldova, Republica Moldova

**13. TRANSFORMAREA CONTABILITĂȚII ÎN ERA
ECONOMIEI DIGITALE**

Ghișă Andreea Ioana

Coordonator: Conf. univ. dr. Deaconu Sorin

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

14. IMPOZITAREA PROGRESIVĂ

Gherghel Eduard-Andrei, Suci Bogdan Mihai

Coordonator: Conf. univ. dr. Deaconu Sorin

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**15. IMPLICAȚIILE INTRODUCERII MONEDEI DIGITALE
A BĂNCII CENTRALE ASUPRA STABILITĂȚII
SISTEMULUI FINANCIAR**

Ghenescu Silvana-Maria, Țintea Denis-Ștefan

Coordonator: Asist. univ. dr. Goia Izabela

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**16. TRATAMENTUL CONTABIL AL APORTURILOR ÎN
NATURĂ LA CAPITALUL SOCIAL: EVALUARE JUSTĂ
SAU SUPRA/SUBEVALUARE**

Carauș Antonela

Coordonator: Conf. univ. dr. Lazari Liliana

Academia de Studii Economice din Moldova, Republica Moldova

**17. MACROECONOMIA ÎN CONTEXTUL TENSIUNILOR
GEPOLITICE: ANALIZA EFECTELOR
CONFLICTELOR ASUPRA ECONOMIEI GLOBALE**

Tamas-Szora Gabriel

Coordonator: Asist. univ. dr. Goia Izabela

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**18. RENTABILITATEA CAPITALURILOR PROPRII, A
ACTIVITĂȚII ECONOMICE ȘI A INVESTIȚIILOR**

Cristian Teodora-Raluca

Coordonator: Conf. univ. dr. Deaconu Sorin

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**19. CONTABILITATEA CA LIMBAJ UNIVERSAL AL
AFACERILOR MODERNE**

Negru Daniela

Coordonator: Conf. univ. dr. Bajan Maia

Academia de Studii Economice din Moldova, Republica Moldova

**20. ASIGURĂRI DE SĂNĂTATE PRIVATE, ANALIZĂ ÎN
PIAȚA ASIGURĂRILOR DIN ROMÂNIA**

Popescu Bogdan Marius, Bogdan Raul Francisc, Novicov Mirela

Coordonator: Conf. univ. dr. Dănuțiu Adina Elena

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**21. PROVOCĂRI ȘI OPORTUNITĂȚI ALE PROFESIEI
CONTABILE ÎN ERA INTELIGENȚEI ARTIFICIALE**

Schiau Maria Gabriela, Vintilă Virgil Cristian

Coordonator: Asist. univ. dr. Botar Claudia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**22. ANALIZA FENOMENULUI DE SPĂLARE A BANILOR
ÎN ROMÂNIA: CAUZE, EFECTE ȘI POLITICI DE
PREVENIRE**

Stoian Cătălina

Coordonator: Asist. univ. dr. Goia Izabela

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

5. ȘTIINȚE ECONOMICE (MASTERAT)

Orele: 10¹⁵-13³⁰; 14³⁰-15³⁰

Sala: H.2.4, corp H, etaj 2

Modul de prezentare: oral

<https://teams.microsoft.com/meet/333383183328681?p=1q5qR8xopoANk6iHeA>

Moderatori:

Prof. univ. dr. Ivan Raluca

Conf. univ. dr. Gavrilă-Paven Ionela

**1. UTILIZAREA AI ÎN LUAREA DECIZIILOR DE
CUMPĂRARE – O ABORDARE EXPLORATORIE**

Țimbur Oxana

Coordonator: Prof. univ. dr. Muntean Andreea

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**2. ARHITECTURA DIGITALĂ A VALORII BURSIERE: AI,
SUSTENABILITATE ȘI PERFORMANȚĂ ECONOMICĂ.
O ABORDARE BIBLIOMETRICĂ ȘI LOGISTICĂ**

Goarnă Darius-Andrei

Coordonator: Conf. univ. dr. Cioca Ionela Cornelia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**3. MECANISMELE GUVERNANȚEI CORPORATIVE ȘI
PERFORMANȚA FINANCIARĂ ÎN ERA ESG**

Diaconu Mihaela

Coordonator: Lect. univ. dr. Țăran Alexandra-Mădălina

Universitatea de Vest din Timișoara

**4. DINCOLO DE RAȚIUNE: ANALIZA
NEUROFIZIOLOGICĂ MULTIMODALĂ (EYE
TRACKING, GSR, FEA) A DECIZIILOR ECONOMICE ȘI
MORALE**

Luchian Andriana

Coordonator: Prof. univ. dr. Bătrâncea Larissa-Margareta

Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca

**5. PROTOCOL GIS PENTRU ANALIZA COMPARATIVĂ A
DESTINAȚIILOR ECOTURISTICE DIN ROMÂNIA**

Faur Vlad-Alexandru

Coordonator: Conf. univ. dr. Moisă Claudia Olimpia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**6. PROFILUL PSIHOLOGIC AL ÎNTREPRINZĂTORULUI:
O ANALIZĂ A PERSONALITĂȚII, ASUMĂRII
RISCULUI ȘI COMPORTAMENTULUI INOVATOR**

Bojin Simina-Elena

Coordonator: Conf. univ. dr. Coroș Maria Monica

Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca

**7. PERCEPȚIA CONSUMATORILOR TINERI PRIVIND
SUSTENABILITATEA ÎN CAZUL PRODUSELOR DE
FASHION – O CERCETARE EXPLORATORIE**

Manea Elena

Coordonator: Prof. univ. dr. Muntean Andreea

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**8. TRANSPARENȚA BUGETARĂ ȘI BUNA GUVERNANȚĂ
CA MOTOR AL DEZVOLTĂRII UMANE ȘI A
BUNĂSTĂRII SOCIALE**

Celac Cristina

Coordonator: Lect. univ. dr. Țăran Alexandra-Mădălina

Universitatea de Vest din Timișoara

**9. ECONOMIA ATENȚIEI ȘI VULNERABILITĂȚILE
COMPORTAMENTALE ALE CONSUMATORULUI
DIGITAL**

Gîndea Gabriela

Coordonator: Conf. univ. dr. Barbăneagră Oxana

Academia de Studii Economice din Moldova, Republica Moldova

**10. EVALUAREA EFECTELOR ATACURILOR
CIBERNETICE ASUPRA MANAGEMENTULUI
TREZORERIEI ÎN COMPANIILE DIN ROMÂNIA**

Bangoura Oumar

Coordonator: Lect. univ. dr. Suciu Teodora Maria

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**11. ÎNTOCMIREA ȘI RAPORTAREA SITUAȚIILOR
FINANCIARE TRIMESTRIALE ȘI ANUALE ÎN CADRUL
UNEI UNITĂȚI MILITARE**

Barb Ioana-Ramona, Măhăra Laura-Elena

Coordonator: Conf. univ. dr. Cioca Ionela Cornelia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**12. MECANISME INSTITUȚIONALE ȘI
HETEROGENITATEA EFECTELOR FISCALITĂȚII
VERZI ASUPRA INEGALITĂȚII ÎN UNIUNEA
EUROPEANĂ**

Șelaru Denisa-Andreea

Coordonator: Prof. univ. dr. Lobonț Oana-Ramona

Universitatea de Vest din Timișoara

**13. NEUROȘTIINȚA ÎN PROCESUL DECIZIONAL: ÎNTRE
RAȚIONAL ȘI EMOȚIONAL**

Angelescu Iasmina-Ana

Coordonator: Prof. univ. dr. Bătrânca Larissa-Margareta

Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca

**14. IMPACTUL TEHNOLOGIILOR EMERGENTE ASUPRA
CONTABILITĂȚII DE GESTIUNE: O ANALIZĂ A
TRANSFORMĂRILOR PROCESUALE, BENEFICIILOR
ȘI RISCURILOR**

Griff (Morariu) Emanuela Oana

Coordonator: Lect. univ. dr. Teiușan Sorin-Ciprian

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**15. ALGORITMUL INSTAGRAM CA FACTOR DE
MODELARE A CREATIVITĂȚII ȘI AUTENTICITĂȚII
CREATORILOR**

Golban Valeria-Nicoleta

Coordonator: Prof. univ. dr. Muntean Andreea

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**16. APLICAREA STRATEGIILOR DE MARKETING
DIGITAL ÎN PROMOVAREA ACCESULUI LA BURSE
INTERNAȚIONALE: STUDIUL DE CAZ BECAPRENDE**

Navarro Martinez Louis Antonio

Coordonator: Lect. univ. dr. Nichita Anca

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**17. MODELE DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ ÎN
EUROPA: ÎNTRE EFICIENȚĂ ECONOMICĂ ȘI
RESPONSABILITATE SOCIALĂ. ANALIZA
COMPARATIVĂ ÎNTRE CELE 6 ȚĂRI VEST-
EUROPENE**

Vrancean Alina

Coordonator: Prof. univ. dr. Ivan Raluca

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**18. IMPACTUL GASTRONOMIEI LOCALE ASUPRA
DEZVOLTĂRII AGROTURISMULUI: STUDIU DE CAZ
PRIVIND PUNCTELE GASTRONOMICE LOCALE (PGL)
DIN JUDEȚUL HUNEDOARA**

Crișan Georgiana

Coordonator: Conf. univ. dr. Moisă Claudia Olimpia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**19. MOTIVAREA ÎN VÂNZĂRI, DE LA TEORIE LA
REZULTATE**

Molodet Ioana Miruna

Coordonator: Prof. univ. dr. Dragolea Larisa

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**20. TIPOLOGIA DESTINAȚIILOR DE ECOTURISM DIN
ROMÂNIA: CLUSTERIZARE PE BAZA EVALUĂRII
MULTICRITERIALE**

Faur Vlad-Alexandru

Coordonator: Conf. univ. dr. Moisă Claudia Olimpia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

6. ELEVII ÎN PARTENERIAT CU UNIVERSITATEA

Orele: 10¹⁵-13³⁰

Sala: Sala Senatului, Palatul Apor, etaj 1

Modul de prezentare: oral

<https://teams.microsoft.com/meet/337329129292768?p=i78oGq0RvJk6Z6ATFH>

Moderatori:

Prof. univ. dr. Paștiu Carmen

Conf. univ. dr. Deaconu Sorin

Lect. univ. dr. Dârja Mălina

1. MARKETINGUL AFACERII ȘI PERSPECTIVE DE DEZVOLTARE LA F.E. WEDDING STYLE S.R.L.

Parpucea Carla

Coordonator: Prof. Popa Victoria

Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia

2. ROLUL INTELIGENȚEI ARTIFICIALE GENERATIVE ÎN PERSONALIZAREA EXPERIENȚEI DE CONSUM: STUDIU DE CAZ COMPARATIV PE PLATFORMELE E-COMMERCE DIN ROMÂNIA

Damian Ana-Maria, Zămora Melisa Daria

Coordonator: Prof. Cîmpean Mirela-Ionela

Liceul Tehnologic Sebeș

3. SELECTAREA RESURSELOR PROPRII DE FINANȚARE ÎN FIRMA DE EXERCIȚIU

Coruga Bianca Mery Elena

Coordonator: Prof. Furdui Amalia

Colegiul Economic A.D. Xenopol București

4. INTEGRAREA SUSTENABILITĂȚII ECONOMICO-FINANCIARE ÎN PLANUL DE AFACERI: ABORDĂRI ȘI PRACTICI

Florea Izabela Teodora, Fufezan Georgiana Maria

Coordonator: Prof. Dreghiciu Andreea Elena

Liceul Tehnologic Aiud

5. MUSIC IN BRITAIN AND THE U.S.

Ienci Daniela-Amalia, Roșca Andreea

Coordonator: Prof. Podea Corina Maria

Colegiul Național „Iancu de Hunedoara”

6. METAFORA CA INSTRUMENT PERSUASIV ÎN PUBLICITATEA DIGITALĂ CONTEMPORANĂ

Kovács Imre

Coordonator: Prof. Dimitriu Ligia

Liceul Teologic Romano-Catolic „Gróf Majláth Gusztáv Károly” Alba Iulia

7. PLANUL DE AFACERI LA F.E. AURUL APUSENILOR S.R.L.

Idita-Tomuța Diana, Bârcea Andreea Maria

Coordonator: Prof. Popa Victoria

Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia

8. ANALIZA INDICATORILOR ECONOMICO-FINANCIARI LA F.E. DESIGN CONSTRUCT S.R.L.

Onea Alexandru, Popa Luca

Coordonator: Prof. Bogdan Cristina-Ana

Liceul Tehnologic Aiud

9. ÎNTRE AUR ȘI GRÂNE – ECONOMIA EVULUI MEDIU

Bălici Cătălina

Coordonator Prof. Podea Corina Maria

Colegiul Național „Iancu de Hunedoara”

**10. DE LA ABUZURI REALE LA CELE VIRALE – ADEVĂR,
ECONOMIE ȘI CONSPIRAȚIE**

Rațiu Matei Lucian, Borbeleac Ioan Casian

Coordonator: Prof. Cucea Ramona

Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia

**11. LIMITELE PREDICȚIEI ECONOMICE: O ABORDARE
MATEMATICĂ ȘI STATISTICĂ ÎN CONTEXTUL
INTELIGENȚEI ARTIFICIALE**

Lazăr Mihai Aron Andrei, Receu Raul Mircea

Coordonator: Prof. Uilăcan Roxana Viorica

Liceul Tehnologic Aiud

**12. THE BLACK MARKET: IMPACTUL ECONOMIC ÎN
STATELE UNITE ȘI ÎN ÎNTREAGA LUME**

Trif Paul Dominic

Coordonator: Prof. Podea Corina Maria

Colegiul Național „Iancu de Hunedoara”

**13. ANALIZA IMPACTULUI REGLEMENTĂRIILOR
CONTABILE ASUPRA ÎNTREPRINDERILOR MICI**

Nemeș Luana Daniela, Șincu Irina Denisa

Coordonator: Prof. Ciocan Carmen

Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia

**14. OPTIMIZAREA CONSUMULUI DE COMBUSTIBIL: O
ABORDARE INTERDISCIPLINARĂ ÎNTRE MECANICĂ,
FIZICĂ ȘI ECONOMIE**

Macavei Alexandra Ioana, Todora Georgiana Alexandra

Coordonator: Prof. Fleacă Simona

Liceul Tehnologic Aiud

15. FAST FASHION ȘI COSTUL ASCUNS

Ioja Amalia-Valentina, Tomuța Ioana-Cezara

Coordonator: Prof. Podea Corina Maria

Colegiul Național „Iancu de Hunedoara”

**16. INVESTIȚIILE SUSTENABILE: TREND SAU
NECESITATE ÎN EVOLUȚIA ECONOMIEI CIRCULARE**

Părău Adriana-Maria, Conti Maria Alexandra

Coordonator: Prof. Popi Adrian

Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia

17. ENERGIA GEOTERMALĂ ÎN ECONOMIA ROMÂNIEI

Cherteș Odin

Coordonator: Prof. Cucea Ramona

Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia

**18. RĂZBOIUL CIVILAMERICAN – IMPLICAȚII
ECONOMICE**

Hada Annelie, Hada Lucas-Samuel

Coordonator: Prof. Podea Corina Maria

Colegiul Național „Iancu de Hunedoara”

**19. CONSUMERISMUL ȘI COMPORTAMENTUL
CONSUMATORULUI**

Anderco Patricia Maria

Coordonator: Prof. Ciocan Carmen

Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia

**20. IMPACTUL INTELIGENȚEI ARTIFICIALE ASUPRA
PRODUCTIVITĂȚII ȘI PIEȚEI MUNCII**

Popa Antonia

Coordonator: Prof. Cucea Ramona

Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia

**21. CERCETĂRILE MEDICALE ÎN MAREA BRITANIE –
ASIGURĂRILE MEDICALE**

Lehaci Diana Daniela, Popescu Delia Maria

Coordonator: Prof. Podea Corina Maria

Colegiul Național „Iancu de Hunedoara”

22. INFLAȚIA

Neagoie Daria, Negoită Miruna

Coordonator: Prof. Ciocan Carmen

Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia

**23. LONGEVITATEA – O NOUĂ FORMĂ DE CAPITAL
ECONOMIC ÎN SOCIETATEA MODERNĂ**

Ionașcă Sara, Prodan Bogdan

Coordonator: Prof. Cucea Ramona

Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia

**24. FINANȚĂRI ÎN CERCETARE: CAUZE ȘI
TRATAMENTE ÎN AUTISM – MAREA BRITANIE ȘI
ROMÂNIA**

Țunaș Georgiana

Coordonator: Prof. Podea Corina Maria

Colegiul Național „Iancu de Hunedoara”

**25. PLANETA ARDE, IAR NOI NE FACEM POZE:
APOCALIPSA ÎN ERA FILTRULUI INSTAGRAM**

Roff Debora, David Carmen

Coordonator: Prof. Cucea Ramona

Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia

**26. BUSOLA ECONOMIEI: DE CE ÎNTREAGA LUME ESTE
OBSEDATĂ DE PIB?**

Bența Amelia Ioana, Dragosin Andreea Maria

Coordonator: Prof. Cucea Ramona

Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia

**27. BANI, ROBOȚI ȘI DATORII: CINE CONDUCE, DE
FAPT, ECONOMIA ÎN CARE TRĂIM?**

Trifon Alexia, Popa Beatrice

Coordonator: Prof. Cucea Ramona

Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia