

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	PRACTICĂ			
-----------------------	-----------------	--	--	--

Codul disciplinei	ECTS 126	Semestrul	II	Numărul de	3
-------------------	-----------------	-----------	----	------------	---

Facultatea	Științe	Numărul de ore pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Administrarea Afacerilor	Total	SI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență (specializarea)	Economia comerțului, turismului și serviciilor	60	-	-	-	60

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DG -generală, DS -de specialitate, DE -economică/managerială, DU -	DF
Categoria de opționalitate a disciplinei DI -impusă, DO -opțională, DL -liber aleasă (facultativă)	DI

Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)	<i>Microeconomie, Macroeconomie, Management, Marketing, Bazele contabilității</i>
	Recomandate	-

Obiective	<p>De a cunoaște condițiile concrete de derulare a activității economice desfășurate la nivelul unei organizații, de a vedea care sunt operațiile uzuale desfășurate, de a familiariza studentul cu documentele specifice, etc.</p> <p>Completarea și adâncirea cunoștințelor dobândite, familiarizarea studenților cu modul de aplicare în cadrul entităților economice a cunoștințelor teoretice însușite în procesul de învățământ și formarea de noi deprinderi practice în problemele specifice domeniului administrarea afacerilor.</p>
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> - familiarizarea studenților cu mediul economic, identificarea legăturilor dintre cunoștințele teoretice și cele practice și inițierea în problematica complexă a activității economice; - explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinelor); - dezvoltarea competențelor de comunicare și orientare în spațiul economic real; - utilizarea corectă a documentelor și modul de întocmire al acestora.
Conținut (descriptori)	<p>Prezentarea generală a organizației</p> <ul style="list-style-type: none"> - Scurt istoric - Structura acționariatului și forma de proprietate - Prezentarea obiectului de activitate <p>Structură și organizare la nivelul organizației</p> <ul style="list-style-type: none"> - Structura organizației (structura personalului și organigrama cu detalierea fiecărei poziții, regulamentele interne)

	<p>Eficiența activității economice desfășurate de către organizație</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prezentarea evoluției indicatorilor microeconomiei de la nivelul organizației în ultimii trei ani (cifra de afaceri, profitul, rata profitului, gradul de îndatorare, rata de lichiditate) <p>Aspecte privind aprovizionarea și desfacerea produselor/serviciilor</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prezentarea relațiilor cu furnizorii - Prezentarea relațiilor cu clienții și gestionarea acestora - Mediul de marketing al organizației - Mix-ul de marketing al organizației <p>Concluzii cu privire la aspectele analizate</p>
--	--

Forma de evaluare (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de		C
Stabilirea notei finale (procentaje)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	100%
	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc.	
	- teste pe parcursul semestrului	
	- teme de control	
Bibliografia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Breaz Nicoleta M., <i>Analiză matematică</i>, Note de curs, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2014. 2. Bruhn, M., <i>Marketing</i>, Editura Economică, București, 1999. 3. Cordoș Mălina, <i>Management – Course notes</i>, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2013. 4. Crețoiu Gh., Cornescu V. Bucur I., <i>Economie</i>, Editura G.H. Beck, București, 2008. 5. Dobra Iulian Bogdan, <i>Macroeconomics – Lecture Notes</i>, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2013. 6. Gavrilă – Paven Ionela, <i>Microeconomics</i>, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2013. 7. Kadar Manuella coord., Muntean Andreea, <i>Caiet de practică – Specializarea Marketing</i>, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2011. 8. Kotler, Ph., <i>Kotler despre marketing. Cum să creem, cum să câștigăm și cum să dominăm piețele</i>, Editura CURIER MARKETING, București, 2003. 9. Kotler, Ph., <i>Managementul Marketingului</i>, Editura Teora, București, 2004. 10. Muntean Andreea, <i>Cercetări de marketing</i>, Note de curs, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2015. 11. Muntean Andreea, <i>Marketing – Note de curs</i>, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2015. 12. Mureșan Maria, <i>Foreign language – English</i>, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2013. 13. Nicolescu O., Verboncu I., <i>Managementul organizației</i>, Editura Economică, București, 2007. 14. Paștiu Carmen Adina, <i>Marketing</i>, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2013. 	

	<p>15. Paștiu Carmen, <i>Marketingul serviciilor</i>, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2014.</p> <p>16. Paștiu Carmen Adina, <i>Marketing agroalimentar</i>, Note de curs, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2015.</p> <p>17. Popescu, Ioana Cecilia, <i>Comunicarea în marketing: Concepte, tehnici, strategii</i>, București, Editura Uranus, 2006.</p> <p>18. Stremțan Filimon, Muntean Andreea, Lazea Ruxandra, <i>Marketing internațional</i>, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2015.</p>		
Lista materialelor didactice necesare			
Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătură	
Lect. univ. dr. Cordoș Mălina	Lect. univ. dr. Dobra Iulian		

Legenda: SI - studiu individual, TC - teme de control, AT - activități tutoriale, AA - activități aplicative aplicate