

APROBAT RECTOR,
Prof.univ.dr. BREAZ Valer Daniel



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Domeniul: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**
Specializarea: **ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**
Titlul absolventului: **Licențiat în științe economice**
Durata studiilor: **6 semestre**
Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență**
Valabil începând cu anul universitar **2023/2024**

Programul de studii *Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor* a fost înscris în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) cu următoarele coduri: 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice.

Există Compatibilitate cu Standardul Internațional al ocupațiilor (ISCO-08) a programului de studiu ECTS. Există concordanță între rezultatele așteptate ale programului de studiu și Cadru European al Calificărilor precum și descrierile din portalul ESCO (<https://ec.europa.eu/esco/portal/home>). Există corespondențe între competențele înscrise în planurile de învățământ. O parte din denumirile ocupațiilor sunt identice cu ocupațiile regăsite pe portalul ESCO, iar o parte au denumiri asemănătoare.

- 24 - Business and administration professionals
- 242 - Administration professionals
- 2421 - Management and organisation analysts
- 2421.1 - Business analyst
- 243 - Sales, marketing and public relations professionals
- 2431 - Advertising and marketing professionals
- 2431.5 - Business developer

Misiunea programului de studiu:

Programul de licență Administrarea Afacerilor, specializarea Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor se adresează absolvenților ciclului superior al învățământului preuniversitar liceal și își propune să pregătească în plan științific și practic specialiști în comerț, turism și servicii atât pentru companiile cu scop lucrativ, cât și pentru cele din sectorul non-profit. Absolvenții acestui program vor fi în măsură să culeagă, prelucreze și analizeze informațiile economice și financiare, să elaboreze un plan de afaceri, să formuleze și implementeze strategii și politici de marketing pentru companii din domeniile: comerț, turism și servicii. Printre profesiile în care absolvenții pot activa se numără: Economist, Specialist îmbunătățire procese, Responsabil proces, Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanțelor economice, Manager general, Manager resurse umane, Manager comercial, Manager financiar, Director vânzări etc.

Rector
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan
Prof.univ.dr. Topor Ioan Dan

Director de Departament
Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

Obiective generale:

- a) asigurarea unei pregătiri de specialiști în domeniile: comerț, turism și servicii, în acord cu direcțiile actuale și de perspectivă în domeniul economic, al teoriei și practicii curriculum-ului, al tehnologiei informației și comunicării, al proiectării și evaluării în condiții de calitate și eficiență a procesului de învățământ;
- b) realizarea unui învățământ formativ, modern, centrat pe studenți și orientat pragmatic spre nevoile reale ale școlii românești, în contextul unei Uniuni Europene largite;
- c) organizarea de programe de studii în sfera formării continue și perfecționării în carieră, pentru domeniile: comerț, turism și servicii, potrivit cerințelor unui învățământ modern și eficient;
- d) conectarea învățământului cu cercetarea științifică, antrenarea studenților în elaborarea de studii pe temele actuale ale domeniilor: comerț, turism și servicii;
- e) realizarea de programe de cercetare în comerț, turism și servicii orientate spre temele fundamentale și spre prioritățile actuale ale dezvoltării proceselor și sistemelor economice și ale integrării europene a programelor de pregătire profesională și orientare în carieră.

Obiective specifice:

a. În domeniul *activității didactice*:

a) transmiterea către studenți a cunoștințelor de specialitate, specifice domeniilor abordate, aprofundarea și completarea cunoștințelor dobândite anterior, necesare obținerii unui grad adecvat de calificare, așa încât absolvenții să fie capabili să acționeze și în funcții decizionale;

b) formarea de deprinderi și abilități, care să permită absolvenților aplicarea cunoștințelor și realizarea de activități profesionale în domeniul economiei comerțului, turismului și serviciilor;

c) formarea la nivel individual, de competențe profesionale și transversale specifice domeniului administrării afacerilor, respectiv specializării economiei comerțului, turismului și serviciilor, dobândirea cunoștințelor de specialitate fundamentale într-un sistem operațional care să asigure studenților competența profesională;

d) formarea studenților pentru lucru în echipă.

b. În domeniul *activității de cercetare*:

a) asigurarea unui cadru optim de studiu și cercetare pentru studenți, prin oferirea de cursuri și lucrări aplicative de înaltă ținută academică, precum și printr-o bogată bază materială și de documentare;

b) atragerea studenților în programele de cercetare specifice specializării economiei comerțului, turismului și serviciilor;

c) valorificarea rezultatelor cercetării studenților și a cadrelor didactice implicate, prin publicarea acestora în reviste de specialitate și participarea la manifestări științifice;

d) valorificarea rezultatelor cercetării în contextul socio-economic și dezvoltarea caracterului aplicativ al acestora.

c. În domeniul *activității de pregătire continuă*: atragerea în cadrul procesului de învățământ a practicienilor cu o recunoscută competență și experiență.

Competențe generale

1. cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor fundamentale de investigare și prospectare specifice economiei;
2. explicarea și interpretarea ideilor, proceselor, fenomenelor, stărilor și tendințelor specifice activității la nivel micro și macroeconomic în contexte specifice societății bazate pe cunoaștere;
3. culegerea, analiza și interpretarea de date și informații cantitative și calitative referitoare la o problemă definită;
4. analiza de stări și situații și asumarea de responsabilități pentru a rezolva probleme, a comunica și a demonstra rezultatele propriei activități;
5. capacitatea de a lucra independent sau în echipă pentru rezolvarea de probleme în contexte profesionale definite;

Rector
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel



Decan
Prof.univ.dr.Topor Ioan Dan

Director de Departament
Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

6. utilizarea tehnologiei informatice moderne pentru tehnoredactarea de lucrări, procesarea de informații și accesarea de baze de date specifice activității din diferitele structuri organizaționale;
7. comunicarea verbală și scrisă în scop profesional în cel puțin o limbă de circulație internațională.

Competențe profesionale

- C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii
- C2 Comercializarea produselor/serviciilor
- C3 Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii
- C4 Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare
- C5 Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii
- C6 Asistență în managementul resurselor umane

Competențe transversale

- CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă
- CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.
- CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

1. Număr de credite la disciplinele obligatorii: **171 credite** și **6¹ credite** pentru disciplina Educație fizică;
2. Număr de credite la disciplinele fundamentale: **60 credite**
3. Număr de credite la disciplinele opționale: **9**
4. Număr de credite la examenul de licență: **10**
 - Proba 1. Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate: **5**
 - Proba 2. Prezentarea și susținerea examenului de licență: **5**
5. Discipline obligatorii necreditate: -

II. STRUCTURA ANILOR UNIVERSITARI (în număr de săptămâni)

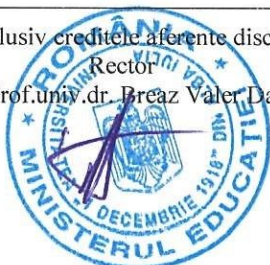
Ani de studiu	Activități didactice		Sesiuni de examene			Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe	Iarnă	Intersemestrială	Vară
I	14	14	3	3	2	2	1	12
II	14	14	3	3	2	2	1	12
III	14	14	3	3	1	2	1	-
TOTAL	42	42	9	9	5	6	3	24

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ

ANI DE STUDIU	Semestrul I					Semestrul II				
	C	S	L	PS	TOTAL	C	S	L	PS	TOTAL
I	10	9	1	-	20	10	10	-	4	24
II	14	11	1	-	26	12	8	2	6	28
III	14	10	2	-	26	12	9	-	4	25
TOTAL	38	34			72	34	43			77

¹ Inclusiv creditele aferente disciplinei Educație fizică (peste cele obligatorii).

Rector
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel



Decan
Prof.univ.dr.Topor Ioan Dan

[Signature]

Director de Departament
Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

[Signature]

IV. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Nr. crt.	Disciplinele ² din pachetul opțional	Anul	Semestrul	Nr. credite	Pondereea creditelor
1	ECTS 218.1, ECTS 218.2, ECTS 218.3, ECTS 218.4	II	I	5	3%
2	ECTS 224.1, ECTS 224.2	II	II	4	2%
3	ECTS 326.1, ECTS 326.2	III	II	3	2%
4	ECTS 327.1, ECTS 327.2, ECTS 327.3	III	II	4	2%
Media creditelor					9%

V. EXAMENUL DE LICENȚĂ

1. Perioada de întocmire a lucrării de licență: semestrul 6;
2. Perioada de definitivare a lucrării de licență: 2 săptămâni din semestrul 6;
3. Perioada de susținere a examenului de licență: iunie – iulie;
4. Examen de licență: 10 credite

VI. MODULUL PSIHOPEDAGOGIC

Modulul Psihopedagogic reprezintă ofertă curriculară facultativă, al cărui plan de învățământ se regăsește anexat planului de învățământ al specializării.

² Disciplinele sunt desemnate prin coduri.

Rectori
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel



Decan
Prof.univ.dr. Topor Ioan Dan

4

Director de Departament
Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

VII. STRUCTURA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT

ANUL I, SEMESTRUL I, Anul universitar 2023 – 2024

Nr. crt.	Codul disciplinei	DISCIPLINE	Tipul disciplinei	Număr de ore de activități de învățare										Forme de evaluare	Număr de credite
				Activități colective						Activități individuale/independente			Total ore pe semestru		
				Forme de activ. didactică				Total pe săptămână	Total pe semestru	Pregătire tematică disciplină	Pregătire aplicații disciplină	Total ore activități individuale			
				Curs	Seminar	Laborator	Practică								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
SEMESTRUL I															
I. DISCIPLINE OBLIGATORII															
I.1. Discipline fundamentale															
01	ECTS 111	Microeconomic	DF	2	1	-	-	3	42	55	28	83	125	E	5
02	ECTS 112	Matematică aplicată în economie	DF	2	2	-	-	4	56	62	32	94	150	E	6
03	ECTS 113	Dreptul afacerilor	DF	2	-	-	-	2	28	48	24	72	100	E	4
04	ECTS 114	Contabilitate	DF	2	1	-	-	3	42	55	28	83	125	E	5
05	ECTS 115	Informatică	DF	1	-	1	-	2	28	52	20	72	100	C	4
06	ECTS 116	Psihologie	DF	1	1	-	-	2	28	31	16	47	75	Vp	3
07	ECTS 117.1	Limba engleză	DF	-	2	-	-	2	28	31	16	47	75	Vp	3
	ECTS 117.2	Limba franceză													
	ECTS 117.3	Limba germană													
TOTAL discipline fundamentale				10	7	1	-	18	252	334	164	498	750	4E+2Vp+1C	30
I.2. Discipline complementare															
08	ECTS 118	Educație fizică	DC	-	2	-	-	2	28	47	-	47	75	C ³	3 ⁴
TOTAL discipline complementare				-	2	-	-	2	28	47	-	47	75	1C	3
Total parcurs obligatoriu de studiu				10	9	1	-	20	280	381	164	545	825	4E+2Vp+1C+1C³	30+3*

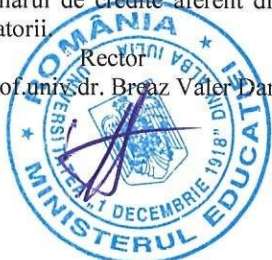
³ Pentru disciplina Educație fizică se vor acorda calificative: A/R (Admis/Respins).

⁴ Numarul de credite aferent disciplinei Educație fizica nu se ia in calcul la numarul de credite total pentru disciplinele obligatorii

Rectori
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan
Prof.univ.dr.Topor Ioan Dan

Director de Departament
Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania



5

(Handwritten signature)

ANUL I, SEMESTRUL II, Anul universitar 2023 – 2024

Nr. crt.	Codul disciplinei	DISCIPLINE	Tipul disciplinei	Număr de ore de activități de învățare										Forme de evaluare	Număr de credite
				Activități colective						Activități individuale/independente			Total ore pe semestru		
				Forme de activ. didactică				Total pe săptămână	Total pe semestru	Pregătire tematică disciplină	Pregătire aplicații disciplină	Total ore activități individuale			
				Curs	Seminar	Laborator	Practică								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
SEMESTRUL 2															
I. DISCIPLINE OBLIGATORII															
I.1. Discipline fundamentale															
01	ECTS 121	Management	DF	2	1	-	-	3	42	58	25	83	125	E	5
02	ECTS 122	Statistică	DF	2	1	-	-	3	42	34	24	58	100	E	4
03	ECTS 123	Macroeconomie	DF	2	1	-	-	3	42	52	31	83	125	E	5
04	ECTS 124	Marketing	DF	2	1	-	-	3	42	54	29	83	125	E	5
05	ECTS 125.1	Limba engleză	DF	-	2	-	-	2	28	25	22	47	75	Vp	3
	ECTS 125.2	Limba franceză													
	ECTS 125.3	Limba germană													
Total discipline fundamentale				8	6	-	-	14	196	223	131	354	550	4E+1Vp	22
I.2. Discipline de domeniu															
06	ECTS 126	Practică	DD	-	-	-	4	4	56	-	19	19	75	C	3
07	ECTS 127	Comunicare și relații publice în afaceri	DD	2	2	-	-	4	56	62	35	97	125	E	5
TOTAL discipline de specialitate				2	2	-	4	8	112	62	54	116	200	1E+1C	8
I.3. Discipline complementare															
08	ECTS 128	Educație fizică	DC	-	2	-	-	2	28	47	-	47	75	C ⁵	3 ⁶
TOTAL discipline complementare				-	-	2	-	2	28	47	-	47	75	1C	3
Total parcurs obligatoriu de studiu				10	10	-	4	24	336	332	185	517	825	5E+1C+1C*+1Vp	30+3*

⁵ Pentru disciplina Educație fizică se vor acorda calificative: A/R (Admis/Respins).

⁶ Numarul de credite aferent disciplinei Educație fizica nu se ia în calcul la numărul de credite total pentru disciplinele obligatorii.

Rector
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan
Prof.univ.dr.Topor Ioan Dan

Director de Departament
Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania



6

ANUL II, SEMESTRUL I, Anul universitar 2024 – 2025

Nr. crt.	Codul disciplinei	DISCIPLINE	Tipul disciplinei	Număr de ore de activități de învățare										Forme de evaluare	Număr de credite
				Activități colective						Activități individuale/independente					
				Forme de activ. didactică				Total pe săptămână	Total pe semestru	Pregătire tematică disciplină	Pregătire aplicații disciplină	Total ore activități individuale	Total ore pe semestru		
				Curs	Seminar	Laborator	Practică								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
SEMESTRUL 3															
I. Discipline obligatorii															
I.1. Discipline de specialitate															
01	ECTS 211	Economia serviciilor ⁷	DS	2	1	-	-	3	42	34	24	58	100	E	4
02	ECTS 212	Economia turismului ⁸	DS	2	2	-	-	4	56	20	24	44	100	E	4
03	ECTS 213	Fundamentarea științei mărfurilor	DS	2	-	1	-	3	42	17	16	33	75	Vp	3
04	ECTS 214	Tehnici și operațiuni bancare	DS	2	1	-	-	3	42	20	13	33	75	C	3
TOTAL discipline de specialitate				8	4	1	-	13	182	91	77	168	350	2E+1Vp+1C	14
I.2 Discipline de domeniu															
05	ECTS 215	Cercetări de marketing	DD	2	2	-	-	4	56	20	24	44	100	E	4
TOTAL discipline de domeniu				2	2	-	-	4	56	20	24	44	100	1E	4
I.3 Discipline complementare															
06	ECTS 216.1	Limba engleză	DC	-	2	-	-	2	28	31	16	47	75	C	3
	ECTS 216.2	Limba franceză		-	2	-	-	2	28	31	16	47	75	C	3
	ECTS 216.3	Limba germană		-	2	-	-	2	28	31	16	47	75	C	3
TOTAL discipline complementare				-	2	-	-	2	28	31	16	47	75	1C	3
I.4 Discipline fundamentale															
07	ECTS 217	Finanțe	DF	2	1	-	-	3	42	34	24	58	100	E	4
TOTAL discipline fundamentale				2	1	-	-	3	42	34	24	58	100	1E	4
Total discipline obligatorii				12	9	-	-	22	308	176	141	317	625	4E+2C+1Vp	25
II. DISCIPLINE OPȚIONALE (specialitate)															
08	ECTS 218.1	Resurse și destinații turistice	DS	2	2	-	-	4	56	34	35	69	125	E	5
	ECTS 218.2	Etică și integritate academică		2	2	-	-	4	56	34	35	69	125	E	5
	ECTS 218.3	Comerț electronic		2	2	-	-	4	56	34	35	69	125	E	5
	ECTS 218.4	Marketing digital		2	2	-	-	4	56	34	35	69	125	E	5
TOTAL discipline opționale				2	2	-	-	4	56	34	35	69	125	1E	4
Total parcurs obligatoriu de studiu				14	11	1	-	26	364	210	176	386	750	5E+2C+1Vp	30
DISCIPLINE FACULTATIVE															
09	ECTS 219.1	Correspondență în limbă străină	DFA	2	1	-	-	3	42	17	16	33	75	Vp	3
	ECTS 219.2	Dezvoltare regională și economie socială	DFA	2	1	-	-	3	42	17	16	33	75	Vp	3
	ECTS 219.3	Geografie economică	DFA	2	1	-	-	3	42	17	16	33	75	Vp	3
	ECTS 219.4	Educație fizică	DFA	-	2	-	-	2	28	47	-	47	75	C ⁹	3 ¹⁰

⁷ Disciplina Economia serviciilor reprezintă o variantă similară disciplinei Economie în servicii care se regăsește în standardele ARACIS aferente domeniul Administrarea Afacerilor și specializării Economia comerțului, turismului și serviciilor.

⁸ Disciplina Economia turismului reprezintă o variantă similară disciplinei Economie în turism care se regăsește în standardele ARACIS aferente domeniul Administrarea Afacerilor și specializării Economia comerțului, turismului și serviciilor.

⁹ Pentru disciplina Educație fizică se vor acorda calificative: A/R (Admis/Respins).

Rector
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan
Prof.univ.dr.Topor Ioan Dan

Director de Departament
Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania



[Handwritten signature]

ANUL II, SEMESTRUL II, Anul universitar 2024 – 2025

Nr. crt.	Codul disciplinei	DISCIPLINE	Tipul disciplinei	Număr de ore de activități de învățare										Forme de evaluare	Număr de credite
				Activități colective						Activități individuale/independente					
				Forme de activ. didactică				Total pe săptămână	Total pe semestru	Pregătire tematică disciplină	Pregătire aplicații disciplină	Total ore activități individuale	Total ore pe semestru		
				Curs	Seminar	Laborator	Practică								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
SEMESTRUL 4															
DISCIPLINE OBLIGATORII															
I.1. Discipline fundamentale															
01	ECTS 221	Economie europeană	DF	2	1	-	-	3	42	34	24	58	100	E	4
TOTAL discipline fundamentale				2	1	-	-	3	42	34	24	58	100	1E	4
I.2. Discipline de specialitate															
02	ECTS 222	Practică	DS	-	-	-	6	6	84	-	-	-	75	C	3
03	ECTS 223	Marketingul serviciilor	DS	2	1	-	-	3	42	34	24	58	100	E	4
TOTAL discipline de specialitate				2	1	-	6	9	126	34	24	58	175	1C+1E	7
I.3. Discipline opționale (domeniu)															
04	ECTS 224.1	Mărfuri alimentare și nealimentare și securitatea consumatorului ¹¹	DD	2	-	2	-	4	56	20	24	44	100	VP	4
	ECTS 224.2	Sistematica, calitatea și siguranța mărfurilor													
I.3. Discipline de domeniu															
05	ECTS 225	Antreprenoriat	DD	2	2	-	-	4	56	20	24	44	100	E	4
06	ECTS 226	Logistica mărfurilor ¹²	DD	2	1	-	-	3	42	34	24	58	100	E	4
07	ECTS 227	Asigurări și reasigurări	DD	2	1	-	-	3	42	34	24	58	100	E	4
TOTAL discipline de domeniu				8	4	2	-	14	196	88	96	204	400	3E+1Vp	12
I.4 Discipline complementare															
08	ECTS 228.1	Limba engleză	DC	-	2	-	-	2	28	21	26	47	75	C	3
	ECTS 228.2	Limba franceză													
	ECTS 228.3	Limba germană													
TOTAL discipline complementare				-	2	-	-	2	28	21	26	47	75	1C	3
Total parcurs obligatoriu de studiu				12	8	2	6	28	392	177	170	367	750	5E+1Vp+2C	30
DISCIPLINE FACULTATIVE															
09	ECTS 229	Educație fizică	DFA	-	2	-	-	2	28	47	-	47	75	C ¹³	3 ¹⁴
TOTAL discipline facultative				-	2	-	-	2	28	47	-	47	75	1C	3

¹⁰ Numarul de credite aferent disciplinei Educație fizică nu se ia în calcul la numărul de credite total pentru disciplinele obligatorii.


¹¹ Disciplina Mărfuri alimentare și nealimentare și securitatea consumatorului reunește două discipline cuprinse în standardele ARACIS aferente domeniului Administrarea Afacerilor și specializării Economia comerțului, turismului și serviciilor, respectiv Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului și Mărfuri nealimentare și securitatea consumatorului.

¹² Disciplina Logistica mărfurilor reprezintă o variantă similară disciplinei Logistica și distribuția mărfurilor care se regăsește în standardele ARACIS aferente domeniului Administrarea Afacerilor și specializării Economia comerțului, turismului și serviciilor. Această variantă a titlului disciplinei a fost adoptată pentru compatibilizarea planurilor de învățământ și cuplarea cursului cu cel de la specializarea Marketing, disciplina Logistica mărfurilor.


¹³ Pentru disciplina Educație fizică se vor acorda calificative: A/R (Admis/Respins).

¹⁴ Numarul de credite aferent disciplinei Educație fizică nu se ia în calcul la numărul de credite total pentru disciplinele obligatorii.

Rector
Prof.univ.dr. Bînză Valer Daniel



Decan
Prof.univ.dr.Topor Ioan Dan



Director de Departament
Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania




ANUL III, SEMESTRUL I, Anul universitar 2025 – 2026


Nr. crt.	Codul disciplinei	DISCIPLINE	Tipul disciplinei	Număr de ore de activități de învățare										Forme de evaluare	Număr de credite
				Activități colective						Activități individuale/independente					
				Curs	Seminar	Laborator	Practică	Total pe săptămână	Total pe semestru	Pregătire tematică disciplină	Pregătire aplicații disciplină	Total ore activități individuale	Total ore pe semestru		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
SEMESTRUL 5															
I. DISCIPLINE OBLIGATORII															
I.1 Discipline de specialitate															
01	ECTS 311	Tehnologii hoteliere și de restaurant	DS	2	1	-	-	3	42	30	28	58	100	E	4
02	ECTS 312	Burse internaționale de mărfuri	DS	2	1	-	-	3	42	20	13	33	75	C	3
TOTAL discipline de specialitate				4	2	-	-	6	84	50	41	91	175	1E+1C	7
I.2 Discipline de domeniu															
03	ECTS 313	Comportamentul consumatorului	DD	2	2	-	-	4	56	24	20	44	100	E	4
04	ECTS 314	Sisteme informaționale de gestiune	DD	-	-	2	-	2	28	31	16	47	75	C	3
05	ECTS 315	Management strategic	DD	2	2	-	-	4	56	20	24	44	100	E	4
06	ECTS 316	Analiza economico-financiară	DD	2	2	-	-	4	56	24	20	44	100	E	4
07	ECTS 317	Managementul calității	DD	2	1	-	-	3	42	38	20	58	100	E	4
08	ECTS 318	Simulări în afaceri ¹⁵	DD	2	1	-	-	3	42	30	28	58	100	E	4
TOTAL discipline de domeniu				10	8	2	-	20	280	167	128	295	575	5E+1C	23
Total parcurs obligatoriu de studiu				14	10	2	-	26	364	217	169	386	750	6E+2C	30

¹⁵ Disciplina Simulări în afaceri reprezintă o variantă similară disciplinei Proiecte economice și jocuri de întreprindere care se regăsește în standardele ARACIS aferente domeniului și specializării Administrarea Afacerilor. Această variantă a titlului disciplinei a fost adoptată pentru compatibilizarea planurilor de învățământ și cuplarea cursului cu cel de la specializarea Marketing, disciplina Simulări de marketing în afaceri.

Rector
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel



Decan
Prof.univ.dr.Topor Ioan Dan

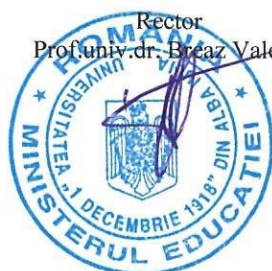


Director de Departament
Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania



ANUL III, SEMESTRUL II, Anul universitar 2025 – 2026

Nr. crt.	Codul disciplinei	DISCIPLINE	Tipul disciplinei	Număr de ore de activități de învățare										Forme de evaluare	Număr de credite
				Activități colective					Activități individuale/independente						
				Forme de activ. didactică				Total pe săptămână	Total pe semestru	Pregătire tematică disciplină	Pregătire aplicații disciplină	Total ore activități individuale	Total ore pe semestru		
				Curs	Seminar	Laborator	Practică								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
SEMESTRUL 6															
I. DISCIPLINE OBLIGATORII															
I.1 Discipline de specialitate															
01	ECTS 321	Tehnica operațiunilor de turism	DS	2	2	-	-	4	56	10	9	19	75	E	3
02	ECTS 322	Tranzacții și tehnici comerciale	DS	2	1	-	-	3	42	22	11	33	75	E	3
03	ECTS 323	Ecoturism și turism rural	DS	2	1	-	-	3	42	22	11	33	75	C	3
TOTAL discipline specialitate				6	4	-	-	10	140	54	31	85	225	2E+1C	9
I.2 Discipline de domeniu															
04	ECTS 324	Managementul resurselor umane	DD	2	2	-	-	4	56	24	20	44	100	E	4
05	ECTS 325	Metodologia elaborării lucrării de licență	DD	-	-	-	4	4	56	114	80	194	250	Vp	10
I.2.2 Discipline opționale (domeniu)															
06	ECTS 326.1	Merchandising	DD	2	2	-	-	4	56	10	9	19	75	E	3
	ECTS 326.2	Management comercial													
07	ECTS 327.1	Servicii internaționale	DD	2	1	-	-	3	42	30	28	58	100	C	4
	ECTS 327.2	Concurență și prețuri													
	ECTS 327.3	Gestiunea financiară a întreprinderii													
Total discipline domeniu				6	5	-	-	15	210	178	137	315	525	2E+1Vp+1C	21
Total parcurs obligatoriu de studiu				12	9	-	4	25	350	232	168	400	750	4E+2C+1Vp	30



Decan
Prof.univ.dr.Topor Ioan Dan

10

Director de Departament
Conf.univ.dr. Maiean Silvia - Ștefania

VIII. Structura orelor de activitate didactică după caracterul disciplinelor impuse de asigurarea pregătirii

Discipline obligatorii	An I Sem I	An I Sem II	An II Sem I	An II Sem II	An III Sem I	An III Sem II	Total	Procent	Stand. ARACIS
Discipline fundamentale	18x14=252	14x14= 196	3x14 = 42	3x14=42	-	-	532	26%	25-30%
Discipline din domeniu	-	8x14 = 112	4x14=56	10 x 14= 140	20x14=280	11x14=154	742	36%	35-40%
Din care nr. de ore alocate pentru Metodologia elaborării lucrării de licență						4x14=56	56	3%	
Discipline din specialitate	-	-	17x14=238	13x14= 182	6x14=84	10x14=140	644	30%	25-30%
Discipline complementare	2x14=28	2x14=28	2x14=28	2x14=28	-	-	112	5%	5-10%
Discipline disponibile la DR	-	-	-	-	-	-	-	-	sub 15%
Total ore							2086	100%	

IX. Structura orelor de activitate didactică după conținutul disciplinelor de studiu

Discipline	An I Sem I	An I Sem II	An II Sem I	An II Sem II	An III Sem I	An III Sem II	Total	Procent
Discipline obligatorii DO	20x14=280	24x14=336	22x14=308	24x14=336	26x14=364	18x14= 252	1876	89,93%
Discipline opționale DA	-	-	4x14=56	4x14 = 56	-	7x14=98	210	10,07%
Total discipline obligatorii și opționale	280	336	378	392	364	350	2086	100%

X. Numărul de ore pentru întregul ciclu al studiilor de licență

Anul	Semestrul	Numărul de săptămâni	Număr de ore/săptămână	Număr de ore lucrare de licență	Total Ore
I	1	14	20	-	20x14=280
I	2	14	24	-	24x14=336
II	1	14	26	-	26x14=364
II	2	14	28	-	28x14=392
III	1	14	26	-	26x14=364
III	2	14	25	56	25x14=350
Total			Media = 149/6 = 24,83	-	2086



Rector
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan
Prof.univ.dr.Topor Ioan Dan

Director de Departament
Conf.univ.dr. Maiean Silvia - Ștefania

Grila 2. Stabilirea corelațiilor dintre competențele transversale și ariile de conținut disciplinele de studiu și creditele alocate

Competețe profesionale	Competențe explicite prin descriptori de nivel	Discipline de studiu	Credite		
			Pe disciplină*	Pe componența	
C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională	C1.1. Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specific teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor	D1 Microeconomie	5	3/5	
		D2 Economia serviciilor	4	1/4	
	C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.	C3.1 Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora	D3 Economia turismului	4	1/4
			D4 Management	5	1/5
			D5 Ecoturism și turism rural	3	1/3
			D6 Tehnologii hoteliere și de restaurant	4	1/4
			D7 Comportamentul consumatorului	4	1/4
			D8 Managementul calității	4	1/4
			D9 Contabilitate	5	2/5
			D10 Tehnica operațiunilor de turism	3	1/3
			D11 Antreprenariat	4	2/4
			D12 Macroeconomie	5	2/5
	C4.1 Descrierea conceptelor și principiilor evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor	C5.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specific managementului calității aplicat serviciilor	D13 Marketing	5	2/5
			D14 Fundamentarea științei mărfurilor	3	1/3
			D15 Resurse și destinații turistice	5	2/5
			D15 Etică și integritate academică		
			D15 Comerț electronic		
			D16 Asigurări și reasigurări	4	2/4
			D17 Finanțe	4	2/4
			D18 Economie europeană	4	1/4
			D19 Burse internaționale de mărfuri	3	1/3
			D20 Management strategic	4	2/4
	C6.1 Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor	C6.1 Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor	D21 Cercetări de marketing	4	2/4
			D22 Servicii internaționale	4	2/4
			D22 Concurență și prețuri		
D22 Gestiunea financiară a întreprinderii					
D23 Tranzacții și tehnici comerciale			3	1/3	
C2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea	C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea	D24 Simulări în afaceri	4	1/4	
		D25 Merchandising	3	3/3	
		D1 Management	5	2/5	
		D2 Comportamentul consumatorului	4	1/4	
		D3 Contabilitate	5	3/5	

* Se va menționa numărul de credite prin care disciplina respectivă contribuie la realizarea competențelor din total de credite alocate disciplinei potrivit planului de învățământ.

Decan,
 Prof.univ.dr. Topor Ioan Dan

Director departament,
 Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului	de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor	D4 Statistică	4	2/4
		D5 Managementul calității	4	1/4
		D6 Asigurări și reasigurări	4	2/4
		D7 Marketingul serviciilor	4	2/4
		D8 Economie europeană	4	1/4
		D9 Sisteme informaționale de gestiune	3	3/3
		D10 Burse internaționale de mărfuri	3	2/3
		D11 Tranzacții și tehnici comerciale	3	1/3
		D12 Simulări în afaceri	4	1/4
		D13 Servicii internaționale	4	2/4
		D13 Concurență și prețuri		
		D13 Gestiunea financiară a întreprinderii		
		D14 Informatică	4	2/4
		D15 Economia serviciilor	4	2/4
		D16 Economia turismului	4	1/4
		D17 Fundamentarea științei mărfurilor	3	1/3
		D18 Ecoturism și turism rural	3	2/3
		D19 Mărfuri alimentare și nealimentare și securitatea consumatorului	4	2/4
		D20 Tehnologii hoteliere și de restaurant	4	1/4
	C3. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată	C1.3 Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: concepției, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii	D1 Matematică aplicată în economie	6
		D2 Management	5	1/5
		D3 Statistică	4	2/4
		D4 Marketing	5	1/5
		D5 Practică	3	0,5/3
		D6 Antreprenoriat	4	2/4
		D7 Marketingul serviciilor	4	1/4
		D8 Mărfuri alimentare și nealimentare și securitatea consumatorului	4	2/4
		D9 Logistica mărfurilor	4	2/4
		D10 Comportamentul consumatorului	4	2/4
		D11 Tehnologii hoteliere și de restaurant	4	2/4
		D12 Managementul calității	4	1/4
		D13 Managementul resurselor umane	4	1/4
		D14 Management strategic	4	2/4
		D15 Tehnica operațiunilor de turism	3	1/3
		D16 Simulări în afaceri	4	1/4
C2.2 Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor				
C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor				
C4.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor și principiilor evidenței contabile și a utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate				
C5.2 Explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații și procese asociate sistemelor de asigurare a calității în servicii				
C6.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul administrării afacerilor pentru interpretarea corectă a evoluțiilor pieței muncii și a evoluțiilor din interiorul firmelor în ceea ce privește angajații				

Decan,
Prof.univ.dr. Topor Ioan Dan



Director departament,
Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania



	C5.3 Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații specifice asigurării calității în comerț, turism și servicii	D17 Analiză economico-financiară	4	2/4	
		D18 Metodologia elaborării lucrării de licență	10	2/10	
	C6.3 Rezolvarea de probleme, situații, studii de caz specifice resurselor umane: recrutare, selecție, motivare, salarizare, orarul de muncă., formare	D19 Cercetări de marketing	4	2/4	
C4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii	C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii	D1 Microeconomie	5	2/5	
		D2 Macroeconomie	5	3/5	
		D3 Practică	3	0,5/3	
		D4 Tehnici și operațiuni bancare	3	2/3	
		D5 Logistica mărfurilor	4	2/4	
		D6 Finanțe	4	2/4	
		D7 Managementul resurselor umane	4	¼	
		D8 Tehnica operațiunilor de turism	3	1/3	
		D9 Analiză economico-financiară	4	2/4	
		D10 Economie europeană	4	2/4	
		D11 Metodologia elaborării lucrării de licență	10	3/10	
		D12 Resurse și destinații turistice D12 Etică și integritate academică D12 Comerț electronic	5	3/5	
		C2.4 Analiza critic-constructivă a relațiilor dintre consumatorii și furnizorii specifici domeniului comerț, turism și servicii			
		C3.4 Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență			
	C4.4 Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii				
	C5.4 Evaluarea și particularizarea metodelor și modelelor de asigurare a calității la specificul organizațiilor de comerț, turism și servicii				
	C6.4 Estimarea necesarului de resurse umane în raport cu cerințele de volum și eficiență a organizației				
C5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu	C1.5 Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii	D1 Comunicare și relații publice în afaceri	5	2/5	
		D2 Marketing	5	2/5	
		D3 Practică	3	0,5/3	
		D4 Economia serviciilor	4	¼	
		D5 Economia turismului	4	2/4	
		D6 Tehnici și operațiuni bancare	3	1/3	
		D7 Marketingul serviciilor	4	1/4	
		D8 Managementul resurselor umane	4	1/4	
		D9 Metodologia elaborării lucrării de licență	10	2/10	
		D10 Tranzacții și tehnici comerciale	3	1/3	
		D11 Simulări în afaceri	4	1/4	
		C2.5 Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relații publice, marketing direct			
		C3.5 Consiliere și asistență prin elaborarea de proiecte profesionale care răspund problemelor concrete ale clienților			
	C4.5 Participarea la fundamentarea de studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri				

Decan,
Prof.univ.dr. Topor Ioan Dan



Director departament,
Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania



	<p>C5.5 Realizarea de studii secvențiale de implementare a calității pentru cazuri practice bine definite în condiții de asistență calificată</p> <p>C6.5 Fundamentarea de proiecte de recrutare, selecție, motivare, salarizare a resursei umane din domeniul administrării afacerilor</p>			
--	---	--	--	--

Competențe transversale	Discipline de studiu	Credite	
		Pe disciplină	Pe competență
CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă	D1 Management	5	1/5
	D2 Practică	3	0,5/3
	D3 Psihologie	3	3/3
	D4 Dreptul afacerilor	4	4/4
	D5 Managementul calității	4	1/4
	D3 Metodologia elaborării lucrării de licență	10	1/10
CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.	D1 Educație fizică	2*	2*/2*
	D2 Comunicare și relații publice în afaceri	5	2/5
	D3 Practică	3	0,5/3
	D4 Metodologia elaborării lucrării de licență	10	1/10
	D5 Managementul resurselor umane	4	1/4
CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare	D1 Practică	3	0,5/3
	D2 Elaborarea lucrării de licență	10	1/10
	D3 Limba engleză/franceză/germană	3	3/3
	D4 Corespondență în limbă străină	3	3/3
	D5 Informatică	4	2/4
	D6 Comunicare și relații publice în afaceri	5	1/5

Decan,
Prof.univ.dr. Topor Ioan Dan

Director departament,
Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

RECTOR,
Prof.univ.dr. Valer - Daniel BREAZ

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
al DEPARTAMENTULUI PENTRU PREGĂTIREA PERSONALULUI DIDACTIC
pentru programul de studii psihopedagogice de 30 de credite
Nivelul I (inițial) de certificare pentru profesia didactică
- monospecializare -

Valabil începând cu anul universitar 2023-2024

Cod disciplină	Discipline de învățământ	Perioada de studiu a disciplinei			Număr de ore pe săptămână		Total ore			Forme de evaluare	Număr de credite
		Anul	Semestrul	Număr de săptămâni	C	A	C	A	Total		
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Curriculum-nucleu											
Discipline de pregătire psihopedagogică fundamentală (obligatorii)											
MP1 1101	Psihologia educației	I	1	14	2	2	28	28	56	E	5
MP1 1202	Pedagogie I: - Fundamentele pedagogiei - Teoria și metodologia curriculum-ului	I	2	14	2	2	28	28	56	E	5
MP1 2303	Pedagogie II: - Teoria și metodologia instruirii - Teoria și metodologia evaluării	II	3	14	2	2	28	28	56	E	5
MP1 3607	Managementul clasei de elevi	III	6	14	1	1	14	14	28	E	3
Discipline de pregătire didactică și practică de specialitate (obligatorii)											
MP1 2404	Didactica specializării - Economia comerțului, turismului și serviciilor	II	4	14	2	2	28	28	56	E	5
MP1 3505	Instruire asistată de calculator	III	5	14	1	1	14	14	28	C	2
MP1 3506	Practică pedagogică de specialitate în învățământul preuniversitar (I) - Economia comerțului, turismului și serviciilor	III	5	14	-	3	-	42	42	C	3
MP1 3608	Practică pedagogică de specialitate în învățământul preuniversitar (II) - Economia comerțului, turismului și serviciilor	III	6	12	-	3	-	36	36	C	2
TOTAL - Nivelul I		-	-	-	-	-	140	218	358	5E+3C	30
Examen de absolvire: Nivelul I		III	6	2	-	-	-	-	-	E	5

Precizări:

1. Numărul de săptămâni și, respectiv, numărul de ore pentru practica pedagogică de specialitate rezultă din faptul că, potrivit standardelor actuale, ultimul semestru al studiilor universitare este de 10-12 săptămâni.
2. Perioada de 2 săptămâni pentru examenul de absolvire este alocată pentru finalizarea portofoliului didactic.
3. Se aplică și în cazul studiilor universitare de licență cu durata 4/5/6 ani.
4. C = Cursuri, A = Activități aplicative (seminarii, laboratoare, practică).
5. Planul de învățământ este aprobat prin **OME nr. 4.139 / 29.06.2022**, Tabelul nr. 2a din Anexa 2.

DECAN,
CONF. UNIV. DR. BĂRBULEȚ GABRIEL DAN

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
CONF. UNIV. DR. TODOR IOANA CRISTINA