

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

I. DESCRIEREA SINTETICĂ A PROGRAMULUI DE STUDII

Denumirea programului de studii: **ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE ECONOMICE**

Domeniul de licență: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Titlul absolventului: **Licențiat în științe economice**

Durata studiilor: **3 ani, 6 semestre, 180 de credite**

Forma de învățământ: **Învățământ la distanță (ÎD)**

Finalizarea studiilor: **Examen de licență**

Calificări/oportunități¹:

242102 Specialist îmbunătățire procese,

242104 Responsabil proces,

242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice.

Cod ESCO: 2421 - Management and organisation analysts

Acces în ciclul de masterat: masterat în domeniul Administrarea afacerilor sau domenii conexe

Valabil începând cu anul universitar: 2025-2026

II. MISIUNE, OBIECTIVE ȘI REZULTATE ALE PROGRAMULUI DE STUDII

II. 1. Misiunea programului de studiu:

Programul de licență Administrarea Afacerilor, specializarea Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor se adresează absolvenților ciclului superior al învățământului preuniversitar liceal și își propune să pregătească în plan științific și practic specialiști în comerț, turism și servicii atât pentru companiile cu scop lucrativ, cât și pentru cele din sectorul non-profit. Absolvenții acestui program vor fi în măsură să culeagă, prelucereze și analizeze informațiile economice și financiare, să elaboreze un plan de afaceri, să formuleze și implementeze strategii și politici de marketing pentru companii din domeniile: comerț, turism și servicii. Printre profesiile în care absolvenții pot activa se numără: Economist, Specialist îmbunătățire procese, Responsabil proces, Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanțelor economice, Manager general, Manager resurse umane, Manager comercial, Manager financiar, Director vânzări etc.

II.2. Obiectiv general și obiective specifice

Obiective generale:

- asigurarea unei pregătiri de specialiști în domeniile: comerț, turism și servicii, în acord cu direcțiile actuale și de perspectivă în domeniul economic, al teoriei și practicii curriculum-ului, al tehnologiei informației și comunicării, al proiectării și evaluării în condiții de calitate și eficiență a procesului de învățământ;
- realizarea unui învățământ formativ, modern, centrat pe studenți și orientat pragmatic spre nevoile reale ale școlii românești, în contextul unei Uniuni Europene largite;

¹ Ocupații conform COR înscrise în RNCIS pentru programul de studii al UAB.

Rector,

Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan,

Prof.univ.dr. Cănar Iuliana

Director Departament IDFRFC,

Prof.univ.dr. Dimen Levente

Director de Departament,

Conf.univ.dr. Maican Silvia

- c) organizarea de programe de studii în sfera formării continue și perfecționării în carieră, pentru domeniile: comerț, turism și servicii, potrivit cerințelor unui învățământ modern și eficient;
- d) conectarea învățământului cu cercetarea științifică, antrenarea studenților în elaborarea de studii pe temele actuale ale domeniilor: comerț, turism și servicii;
- e) realizarea de programe de cercetare în comerț, turism și servicii orientate spre temele fundamentale și spre prioritățile actuale ale dezvoltării proceselor și sistemelor economice și ale integrării europene a programelor de pregătire profesională și orientare în carieră.

Obiective specifice:

- a. În domeniul *activității didactice*:
 - a) transmiterea către studenți a cunoștințelor de specialitate, specifice domeniilor abordate, aprofundarea și completarea cunoștințelor dobândite anterior, necesare obținerii unui grad adecvat de calificare, așa încât absolvenții să fie capabili să acționeze și în funcții decizionale;
 - b) formarea de deprinderi și abilități, care să permită absolvenților aplicarea cunoștințelor și realizarea de activități profesionale în domeniul economiei comerțului, turismului și serviciilor;
 - c) formarea la nivel individual, de competențe profesionale și transversale specifice domeniului administrării afacerilor, respectiv specializării economiei comerțului, turismului și serviciilor, dobândirea cunoștințelor de specialitate fundamentale într-un sistem operațional care să asigure studenților competența profesională;
 - d) formarea studenților pentru lucru în echipă.
- b. În domeniul *activității de cercetare*:
 - a) asigurarea unui cadru optim de studiu și cercetare pentru studenți, prin oferirea de cursuri și lucrări aplicative de înaltă ținută academică, precum și printr-o bogată bază materială și de documentare;
 - b) atragerea studenților în programele de cercetare specifice specializării economiei comerțului, turismului și serviciilor;
 - c) valorificarea rezultatelor cercetării studenților și a cadrelor didactice implicate, prin publicarea acestora în reviste de specialitate și participarea la manifestări științifice;
 - d) valorificarea rezultatelor cercetării în contextul socio-economic și dezvoltarea caracterului aplicativ al acestora.
- c. În domeniul *activității de pregătire continuă*: atragerea în cadrul procesului de învățământ a practicienilor cu o recunoscută competență și experiență.

II.3. REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII ASIGURATE PRIN PROGRAMUL DE STUDII

II.3.1. COMPETENȚE PROFESIONALE (ESCO, grupa de bază):

- R1/C1/ adună informații tehnice
- R2/C2/ elaborează strategiile societății
- R3/C3/ realizează analize de date
- R4/C4/ interpretează informațiile comerciale
- R5/C5/ analizează contextul unei organizații
- R6/C6/ realizează analiza afacerii
- R7/C7/ creează o atmosferă de lucru dedicată îmbunătățirii continue
- R8/C8/ identifică indicatori-cheie de performanță
- R9/C9/ identifica nevoi organizaționale nedetectate
- R10/C10/ implementează planificarea strategică
- R11/C11/ interpretează situațiile financiare
- R12/C12/ analizează factorii externi ai societăților
- R13/C13/ analizează obiectivele de afaceri
- R14/C134/ stabilește relații de afaceri
- R15/C15/ desfășoară cercetare cantitativă
- R16/C16/ motivează angajații
- R17/C17/ aplică managementul schimbării
- R18/C18/ stabilește obiective de asigurare a calității
- R19/C19/ identifică acțiuni de îmbunătățire
- R20/C20/ definește standardele organizaționale

R21/C21/ contribuie la elaborarea bugetului anual

II.3.2. COMPETENȚE TRANSVERSALE (maxim 20%):

R22/CT1 gândește critic

R23/CT2 dă dovada de inițiativă

R24/CT3 își asumă responsabilitatea

R25/CT4 se adaptează la schimbare

R26/CT5 lucrează în echipe

II.3.3. REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII CONFORM DOMENIULUI DE LICENȚĂ ȘI RAMURII DE ȘTIINȚĂ

PE RAMURA DE ȘTIINȚĂ – ȘTIINȚE ECONOMICE

1. Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.
2. Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic. Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).
3. Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.
4. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență. Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.
5. Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.
6. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. Studentul/Absolventul

Rector,
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan,
Prof.univ.dr. Cenar Iuliana

Director Departament IDFRFC,
Prof.univ.dr. Dimen Levente

Director de Departament,
Conf.univ.dr. Maican Silvia

demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.

7. Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.
8. Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.
9. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.
10. Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la conceptul de securitate alimentară și nutrițională și la factorii care influențează starea securității alimentare și nutriționale, malnutriție, subalimentație și supraalimentație; deosebește și compară securitatea alimentară de/cu celelalte probleme globale: suprapopulare, sărăcie, poluare, schimbări climatice, crize economice etc.
11. Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.
12. Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.
13. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.

PE DOMENIU – ADMINISTRAREA AFACERILOR

1. Studentul/Absolventul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora.
2. Studentul/Absolventul explică dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța industriilor din sectoarele comerțului și serviciilor de piață și turismului pentru consumator, demografia și tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderii în sectoarele respective.

Rector,
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan,
Prof.univ.dr. Cenar Iuliana

Director Departament IDFRFC,
Prof.univ.dr. Dimen Levente

Director de Departament,
Conf.univ.dr. Maican Silvia

3. Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație și a noțiunilor conexe de geografie.
4. Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor.
5. Studentul/Absolventul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului

III. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

Număr de credite la disciplinele obligatorii: **180** credite

Număr de credite la disciplinele fundamentale: **60** credite

Număr de credite la disciplinele opționale: **17**

Număr de credite la examenul de licență: **10**

- Proba 1. Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate: **5**

- Proba 2. Susținerea lucrării de licență: **5**

Discipline obligatorii necreditate: -

IV. STRUCTURA ANILOR UNIVERSITARI (în număr de săptămâni)

Ani de studiu	Activități didactice		Sesiuni de examene			Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe	Iarnă	Intersemestrială	Vară
I	14	14	3	3	2	2	1	12
II	14	14	3	3	2	2	1	12
III	14	14	3	3	1	2	1	-
TOTAL	42	42	9	9	5	6	3	24

VI. CONDIȚII DE PROMOVARE

Ani de studiu	Număr de credite la disciplinele								
	Obligatorii	Opționale	Total	Fundamentale	Specialitate	Complementare	Total	Facultative	Obligatorii necreditate ²
I	60	-	60	46	8	6	60	-	-
II	51	9	60	8	46	6	60	12	-
III	52	8	60	-	60	3	60	3	-
TOTAL	163	17	180	54	114	15	180	3	-

VII. EXAMENUL DE LICENȚĂ

1. Perioada de întocmire a lucrării de licență: semestrele 5-6;
2. Perioada de definitivare a lucrării de licență: 2 săptămâni din semestrul 6;
3. Perioada de susținere a examenului de licență: iunie – iulie; septembrie, februarie
4. Examen de licență: 10 credite, din care:
 - Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate – 5 credite
 - Susținerea lucrării de licență – 5 credite

² Disciplinele sunt desemnate prin coduri.

Rector,

Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan,

Prof.univ.dr. Cenar Iuliana

Director Departament IDFRFC,

Prof.univ.dr. Dimen Levente

Director de Departament,

Conf.univ.dr. Maican Silvia

Universitatea: **Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia**
 Facultatea: **Facultatea de Științe Economice**
 Domeniul de licență: **Administrarea Afacerilor**
 Programul de studii: **Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Forma de învățământ: **ID**
 Promoția: **2025-2028**
 Anul universitar: **2025-2026**

APROBAT,
RECTOR

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studii **I (2025-2026)** Semestrul **I**

Nr.crt.	Denumire disciplină	Cod disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate Nr.ore/semestru				Forma de evaluare	Nr. credite (ECTS)
					AI	AT	TC	AA		
1	Microeconomie	ECTS 111	DF	DO	28	4	10	0	E	4
2	Matematică aplicată în economie	ECTS 112	DF	DO	28	8	20	0	E	5
3	Dreptul afacerilor	ECTS 113	DF	DO	14	4	10	0	E	4
4	Contabilitate	ECTS 114	DF	DO	28	4	10	0	E	4
5	Informatică	ECTS 115	DF	DO	14	0	0	14	Clv	4
6	Psihologie	ECTS 116	DF	DO	14	4	10	0	V	3
7	Limba engleză	ECTS 117.1	DF	DO	0	4	24	0	V	3
	Limba franceză	ECTS 117.2								
	Limba germană	ECTS 117.3								
8	Educație fizică	ECTS 118	DC	DO	0	4	24	0	Clv ³	3
Total ore, forme de evaluare și număr de credite					126	32	108	14	4E+2Clv+2V	30

Legendă:

Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară, DR -discipline relevante, la opțiunea instituției

Categorie disciplină: DO- Discipline obligatorii; DA -Discipline opționale, DF- Discipline facultative

Tip activitatea: AI- activități de autoinstruire, AT – activități de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate,

Observații: AT + TC = numărul orelor de seminar din planul de învățământ cu frecvență;

AA = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ cu frecvență

Formă de evaluare: E – examen, Clv – colocviu, V –verificare pe parcurs

³ Se notează cu ADMIS / RESPINS

Rector,
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan,
Prof.univ.dr. Cenar Iuliana

Director Departament IDFRFC,
Prof.univ.dr. Dimen Levente

Director de Departament,
Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

Universitatea: **Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia**
 Facultatea: **Facultatea de Științe Economice**
 Domeniul de licență: **Administrarea Afacerilor**
 Programul de studii: **Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Forma de învățământ: **ID**
 Promoția: **2025-2028**
 Anul universitar: **2025-2026**

APROBAT,
RECTOR

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studii **I (2025-2026)** Semestrul **II**

Nr.crt.	Denumire disciplină	Cod disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate Nr.ore/semestru				Forma de evaluare	Nr. credite (ECTS)
					AI	AT	TC	AA		
1	Management	ECTS 121	DF	DO	28	4	10	0	E	4
2	Statistică	ECTS 122	DF	DO	28	4	10	0	E	4
3	Macroeconomie	ECTS 123	DF	DO	28	4	10	0	E	4
4	Marketing	ECTS 124	DF	DO	28	4	10	0	E	4
5	Limbă engleză	ECTS 125.1	DF	DO	0	4	24	0	V	3
	Limba franceză	ECTS 125.2								
	Limba germană	ECTS 125.3								
6	Comunicare și relații publice în afaceri	ECTS 126	DS	DO	28	8	20	0	E	5
7	Practică	ECTS 128	DS	DO	0	0	0	56	Clv	3
8	Educație fizică	ECTS 127	DC	DO	0	4	24	0	Clv ⁴	3
Total ore, forme de evaluare și număr de credite					140	32	108	56	5E+1Clv+1Clv⁴+1V	30

Legendă:

Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară, DR -discipline relevante, la opțiunea instanței

Categorie disciplină: DO- Discipline obligatorii; DA -Discipline opționale, DF- Discipline facultative

Tip activitatea: AI- activități de autoinstruire, AT – activități de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate,

Observații: AT + TC = numărul orelor de seminar din planul de învățământ cu frecvență;

AA = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ cu frecvență

Formă de evaluare: E – examen, Clv – colocviu, V –verificare pe parcurs

⁴ Se notează cu ADMIS / RESPINS

Rector,
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan,
Prof.univ.dr. Cenar Iuliana

Director Departament IDFRFC,
Prof.univ.dr. Dimen Levente

Director de Departament,
Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

Universitatea: **Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia**
 Facultatea: **Facultatea de Științe Economice**
 Domeniul de licență: **Administrarea Afacerilor**
 Programul de studii: **Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Forma de învățământ: **ID**
 Promoția: **2025-2028**
 Anul universitar: **2026-2027**

APROBAT,
RECTOR

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studii **II (2026-2027)** Semestrul **I**

Nr.crt.	Denumire disciplină	Cod disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate Nr.ore/semestru				Forma de evaluare	Nr. Cr (ECTS)
					AI	AT	TC	AA		
1	Finanțe	ECTS 211	DF	DO	28	4	10	0	E	4
2	Cercetări de marketing	ECTS 212	DS	DO	28	8	20	0	E	4
3	Logistica mărfurilor	ECTS 213	DS	DO	28	4	10	0	E	4
4	Economia turismului	ECTS 214	DS	DO	28	8	20	0	E	4
5	Fundamentarea științei mărfurilor	ECTS 215	DS	DO	28	0	0	14	V	3
6	Tehnici și operațiuni bancare	ECTS 216	DS	DO	28	4	10	0	Clv	3
7	Limba engleză	ECTS 217.3								
	Limba franceză	ECTS 217.2	DC	DO	0	4	24	0	Clv	3
	Limba germană	ECTS 217.3								
8	Resurse și destinații turistice	ECTS 218.1								
	Etică și integritate academică	ECTS 218.2	DS	DA	28	8	20	0	E	5
	Comerț electronic	ECTS 218.3								
	Marketing digital	ECTS 218.4								
9	<i>Corespondență în limbă străină (facultativă)</i>	<i>ECTS 219.1</i>								
	<i>Dezvoltare regională și economie socială (facultativă)</i>	<i>ECTS 219.2</i>	<i>DC</i>	<i>DF</i>	<i>28⁶</i>	<i>4⁶</i>	<i>10⁶</i>	<i>0⁶</i>	<i>V*</i>	<i>3⁶</i>
	<i>Geografie economică (facultativă)</i>	<i>ECTS 219.3</i>								
	<i>Educație fizică (facultativă)</i>	<i>ECTS 219.4</i>	<i>DC</i>	<i>DF</i>	<i>14⁶</i>	<i>4⁶</i>	<i>10⁶</i>	<i>0⁶</i>	<i>Clv*</i>	
Total ore, forme de evaluare și număr de credite					210	40	100	14	5E+2Clv+1Clv* +1V+1V*	30+3⁶

Legendă:

Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară, DR -discipline relevante, la opțiunea instanței

Categorie disciplină: DO- Discipline obligatorii; DA -Discipline opționale, DF- Discipline facultative

Tip activitatea: AI- activități de autoinstruire, AT – activități de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate,

Observații: AT + TC = numărul orelor de seminar din planul de învățământ cu frecvență;

AA = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ cu frecvență

Formă de evaluare: E – examen, Clv – colocviu, V –verificare pe parcurs

⁶ Numărul de ore și numărul de credite aferent disciplinelor facultative nu se ia în calcul la numărul total de ore și de credite pentru disciplinele obligatorii.

Rector,
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan,
Prof.univ.dr. Cenar Iuliana

Director Departament IDFRFC,
Prof.univ.dr. Dimen Levente

Director de Departament,
Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

Universitatea: **Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia**
 Facultatea: **Facultatea de Științe Economice**
 Domeniul de licență: **Administrarea Afacerilor**
 Programul de studii: **Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Forma de învățământ: **ID**
 Promoția: **2025-2028**
 Anul universitar: **2026-2027**

APROBAT
RECTOR

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studii **II (2026-2027)** Semestrul **II**

Nr.crt.	Denumire disciplină	Cod disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate Nr.ore/semestru				Forma de evaluare	Nr. credite (ECTS)
					AI	AT	TC	AA		
1	Merceologie și securitate alimentară	ECTS 221	DF	DO	28	0	0	28	V	4
2	Economie europeană	ECTS 222	DS	DO	28	4	10	0	E	4
3	Antreprenoriat	ECTS 223	DS	DO	28	8	20	0	E	4
4	Economia serviciilor	ECTS 224	DS	DO	28	4	10	0	E	4
5	Practică de specialitate	ECTS 225	DS	DO	0	0	0	84	Clv	3
6	Marketingul serviciilor	ECTS 226	DS	DO	28	4	10	0	E	4
7	Limba engleză	ECTS 227.1								
8	Limba franceză	ECTS 227.2	DC	DO	0	4	24	0	Clv	3
9	Limba germană	ECTS 227.3								
10	Asigurări și reasigurări	ECTS 228.1	DS	DA	28	4	10	0	E	4
	Sistematica, calitatea și siguranța mărfurilor	ECTS 228.2								
11	Educație fizică (facultativă)	ECTS 229	DC	DF	14 ⁶	4 ⁶	10 ⁶	0 ⁶	Clv*	3 ⁶
Total ore, forme de evaluare și număr de credite					182	28	70	112	5E+1V +2Clv+1Clv*	30+3⁶

Legendă:

Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară, DR -discipline relevante, la opțiunea instituției

Categorie disciplină: DO- Discipline obligatorii; DA -Discipline opționale, DF- Discipline facultative

Tip activitatea: AI- activități de autoinstruire, AT – activități de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate,

Observații: AT + TC = numărul orelor de seminar din planul de învățământ cu frecvență;

AA = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ cu frecvență

Formă de evaluare: E – examen, Clv – colocviu, V –verificare pe parcurs

⁶ Numărul de ore și numărul de credite aferent disciplinelor facultative nu se ia în calcul la numărul total de ore și de credite pentru disciplinele obligatorii.

Rector,
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan,
Prof.univ.dr. Cenar Iuliana

Director Departament IDFRFC,
Prof.univ.dr. Dimen Levente

Director de Departament,
Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

Universitatea: **Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia**
 Facultatea: **Facultatea de Științe Economice**
 Domeniul de licență: **Administrarea Afacerilor**
 Programul de studii: **Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Forma de învățământ: **ID**
 Promoția: **2025-2028**
 Anul universitar: **2027-2028**

APROBAT,
RECTOR

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studii **III (2027-2028)** Semestrul **I**

Nr.crt.	Denumire disciplină	Cod disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate Nr.ore/semestru				Forma de evaluare	Nr. credite (ECTS)
					AI	AT	TC	AA		
1	Comportamentul consumatorului	ECTS 311	DS	DO	28	8	20	0	E	4
2	Sisteme informaționale de gestiune	ECTS 312	DS	DO	0	0	0	28	Clv	3
3	Management strategic	ECTS 313	DS	DO	28	8	20	0	E	4
4	Analiza economico-financiară	ECTS 314	DS	DO	28	8	20	0	E	4
5	Managementul calității	ECTS 315	DS	DO	28	4	10	0	E	4
6	Simulări în afaceri	ECTS 316	DS	DO	28	4	10	0	E	4
7	Tehnologii hoteliere și de restaurant	ECTS 317	DS	DO	28	4	10	0	E	4
8	Burse internaționale de mărfuri	ECTS 318	DS	DO	28	4	10	0	Clv	3
Total ore, forme de evaluare și număr de credite					224	40	100	28	6E+2Clv	30

Legendă:

Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară, DR -discipline relevante, la opțiunea instituției

Categorie disciplină: DO- Discipline obligatorii; DA -Discipline opționale, DF- Discipline facultative

Tip activitatea: AI- activități de autoinstruire, AT – activități de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate,

Observații: AT + TC = numărul orelor de seminar din planul de învățământ cu frecvență;

AA = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ cu frecvență

Formă de evaluare: E – examen, Clv – colocviu, V –verificare pe parcurs

Rector,
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan,
Prof.univ.dr. Cenar Iuliana

Director Departament IDFRFC,
Prof.univ.dr. Dimen Levente

Director de Departament,
Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

Universitatea: **Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia**
 Facultatea: **Facultatea de Științe Economice**
 Domeniul de licență: **Administrarea Afacerilor**
 Programul de studii: **Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Forma de învățământ: **ID**
 Promoția: **2025-2028**
 Anul universitar: **2027-2028**

APROBAT,
RECTOR

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studii **III (2027-2028)** Semestrul **II**

Nr.crt.	Denumire disciplină	Cod disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate Nr.ore/semestru				Forma de evaluare	Nr. credite (ECTS)
					AI	AT	TC	AA		
1	Managementul resurselor umane	ECTS 321	DS	DO	28	8	20	0	E	5
2	Metodologia elaborării lucrării de licență	ECTS 322	DS	DO	0	0	0	56	V	5
3	Tehnica operațiunilor de turism	ECTS 323	DS	DO	28	8	20	0	E	4
4	Tranzacții și tehnici comerciale internaționale	ECTS 324	DS	DO	28	4	10	0	E	4
5	Ecoturism și turism rural	ECTS 325	DS	DO	28	4	10	0	Clv	4
6	Merchandising	ECTS 326.1			28	8	20	0	E	4
	Management comercial	ECTS 326.2	DS	DA						
7	Servicii internaționale	ECTS 327.1								
	Concurență și prețuri	ECTS 327.2	DS	DA	28	4	10	0	Clv	4
	Gestiunea financiară a întreprinderii	ECTS 327.3								
Total ore, forme de evaluare și număr de credite					168	36	90	56	4E+2Clv+1V	30

Legendă:

Tip disciplină: *DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară, DR -discipline relevante, la opțiunea instituției*

Categorie disciplină: *DO- Discipline obligatorii; DA -Discipline opționale, DF- Discipline facultative*

Tip activitatea: *AI- activități de autoinstruire, AT – activități de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate,*

Observații: *AT + TC = numărul orelor de seminar din planul de învățământ cu frecvență;*

AA = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ cu frecvență

Formă de evaluare: *E – examen, Clv – colocviu, V –verificare pe parcurs*

Rector,
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan,
Prof.univ.dr. Cenar Iuliana

Director Departament IDFRFC,
Prof.univ.dr. Dimen Levente

Director de Departament,
Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania