

CURRICULUM

I. BRIEF DESCRIPTION OF THE STUDY PROGRAM

Program Name: **BUSINESS ADMINISTRATION (IN ENGLISH)**

Fundamental Field: **ECONOMIC SCIENCES**

Bachelor's Field: **BUSINESS ADMINISTRATION**

Graduate Title: **Bachelor of Economic Sciences**

Duration of Studies: **3 years, 6 semesters, 180 credits**

Form of Education: **Full-time**

Completion of Studies: **Bachelor's Exam**

Qualifications/Opportunities:

- 242102 Process Improvement Specialist
 - 242104 Process Manager
 - 242110 Specialist in Planning, Control, and Reporting of Economic Performance
- ESCO Code:** 2421 - Management and Organisation Analysts
Valid Starting Academic Year: 2025-2026

II. MISSION, OBJECTIVES AND RESULTS OF THE STUDY PROGRAM

Mission of the study program:

The Business Administration bachelor's degree program is addressed to graduates of the upper cycle of pre-university high school education and aims to scientifically and practically prepare specialists in business administration both for profit-making companies and for those in the non-profit sector. Graduates of this program will be able to collect, process and analyze economic and financial information, develop a business plan, formulate and implement strategies and policies for companies in various fields. Among the professions in which graduates can practice, can be mentioned: Economist, Process improvement specialist, Process manager, Specialist in planning, control and reporting of economic performance, General manager, Human resources manager, Commercial manager, Financial manager, Assistant manager, Economic director, Director sales etc.

General objectives:

- a) to ensure training for specialists in the field of business initiation, management and administration in accordance with the current and future directions in the field of economics, curriculum theory and practice, information technology and communication, design and assessment, providing quality and efficient conditions for education;
- b) to attain a formative, modern, student and pragmatically oriented education system in accordance with the real needs of the Romanian school within the extended context of the European Union;
- c) to carry out study programmes in the field of continuous training and career perfecting for the field of business initiation, management and administration in accordance with the requirements of a modern and efficient education system;
- d) to connect the education system with the scientific research, to involve the students in the drawing up of studies on current topics in the field of business initiation, management and administration;
- e) to carry out research programmes in the field of business initiation, management and administration oriented towards the fundamental themes and current priorities of the economic system and process development, and the European integration of the professional training and career oriented programs.

Specific objectives:

- a. *In the field of didactic activity:*

Rector,
Prof. Breaz Valer Daniel, Ph.D

Dean,
Prof. Cenar Iuliana, Ph.D

Department Director,
Assoc. Prof. Maican Silvia, Ph.D

- a) the transfer to the students of the specialized knowledge, specific to the domains concerned, the deepening and completing of the previously acquired knowledge necessary to obtain an adequate degree of qualification so that the graduates are also able to act in decision-making positions;
 - b) Skills and Skills Training, enabling graduates to apply knowledge and professional activities in the field of business administration;
 - c) individual training, professional and transversal skills specific to the field of business administration, acquiring fundamental specialized knowledge in an operational system that will provide the students with professional competence;
 - d) training students for teamwork.
- b. *In the field of research activity:*
- a) provide an optimal framework for study and research for students by offering high-quality academic courses and papers, as well as a rich material and documentation base;
 - b) attracting students to research programs specific to business administration;
 - c) capitalizing the results of the research of the students and the teachers involved, by publishing them in specialized journals and participating in scientific events;
 - d) valorisation of the research results in the socio-economic context and development of their applicative character.
- c. *In the field of continuous training:* attracting in the educational process practitioners with recognized competence and experience.

III. COMPETENCES COVERED BY THE STUDY PROGRAMME

Competences/results of the study programme (ESCO):

R1/C1 Advises on efficiency improvements. It analyzes the information and details of processes and products to provide advice on possible efficiency improvements that could be implemented that would mean a capitalization of resources.

R2/C2 Manages the project evaluation indicators. Collects, reports, analyzes, and creates key indicators for a project to help measure its success.

R3/C3 Ensures compliance with policies. Ensures compliance with policies with company legislation and procedures regarding health and safety at work and in public areas at all times. It ensures awareness and compliance with all company policies regarding health and safety, as well as equal opportunities in the workplace. Performs any other duties that may reasonably be required.

R4/C4 Develops the company's strategies. Visualize, plan, and develop the strategies of companies and organizations aimed at achieving different goals, such as creating new markets, upgrading a company's equipment and machinery, implementing pricing strategies, etc.

R5/C5 Performs data analysis. It collects data and statistics for testing and evaluation to generate pattern statements and predictions in order to discover useful information in the decision-making process.

R6/C6 Interprets commercial information. It extracts and analyzes different types of information on the management of a company to draw conclusions about projects, strategies and developments.

R7/C7 Performs business analysis. It assesses the state of a business on its own and in relation to the competitive field of activity, conducts research, putting data in the context of the needs of the enterprise and determining areas of opportunity.

R8/C8 Identifies key performance indicators. It identifies the quantifiable measures that a company or sector uses to measure or compare performance in meeting operational and strategic objectives, using pre-established performance indicators.

R9/C9 Implements strategic planning. Takes action on strategically defined objectives and procedures to mobilize resources and implement established strategies.

R10/C10 Interprets the financial statements. Reads, understands and interprets the key lines and indicators in the financial statements. It extracts the most important information from the financial statements according to needs and integrates this information into the development of the department's plans.

R11/C11 Analyzes business plans. It analyzes the official statements of companies that present their business objectives and the strategies they have implemented to achieve them, to assess the feasibility of the plan and to verify that the company is able to meet external requirements, such as repaying a loan or recovering investments.

R12/C12 Analyzes the external factors of companies. It carries out research and analysis of the external factor related to companies, such as consumers, market position, competitors and the political situation.

R13/C13 Analyzes the internal factors of companies. Research and understand various internal factors that influence the operation of businesses, such as culture, strategic foundation, products, pricing, and its available resources.

R14/C14 **Conducts quantitative research.** It collects relevant information by applying systematic methods such as interviews, focus groups, text analysis, observations, and case studies.

R15/C15 **Analyzes business requirements.** It studies customer needs and expectations regarding a product or service to identify and resolve possible inconsistencies and disagreements of the stakeholders involved.

R16/C16 **Motivates employees.** Communicates with employees to ensure that their personal ambitions align with business goals and that they are taking action to achieve them.

R17/C17 **Manages corrective actions.** Implements corrective actions and continuous improvement plans from internal and third-party audits so as to comply with food sector safety and quality performance indicators, within agreed deadlines.

R18/C18 **Coordinates a team.** Ensures clear and effective communication channels across all departments within the organization and support functions, both internally and externally, ensuring that the team is aware of the standards and objectives of the department/business unit. Implement disciplinary and arbitration procedures so as to ensure that a fair and consistent approach to performance management is consistently achieved. Assists in the recruitment process and manages, trains and motivates employees to reach/exceed their potential, through the use of effective performance management techniques. Encourage and develop a team ethic among all employees.

R19/C19 **Analyzes production processes for improvement.** Analyzes production processes in order to make improvements. Performs analysis to reduce production losses and overall manufacturing costs.

R20/C20 **Includes economic criteria in the decision-making process.** It draws up proposals and takes appropriate decisions, taking into account economic criteria.

Transversal competences (maximum 20%):

R21/CT1 **Builds team spirit.** It builds a relationship of mutual trust, respect and cooperation between members of the same team.

R22/CT2 **Think analytically.** Think using logic and reasoning to identify the strengths and weaknesses of alternative solutions, conclusions, or approaches to problems.

R23/CT3 **Adapts to change.** They change their attitude or behavior to adapt to changes in the workplace.

R24/CT4 **Ensures customer orientation.** Understands what customers want and adopts a positive attitude when interacting with them, offering advice, selling products or services, or processing complaints.

R25/CT5 **Show confidence.** It shows maturity by fully understanding its own qualities and abilities that can serve as sources of confidence in different situations.

B. LEARNING OUTCOMES

ON THE BRANCH OF SCIENCE – ECONOMIC SCIENCES

1. The Student/Graduate identifies the items in the financial reports of a reporting entity. The Student/Graduate identifies the financial reports of a reporting entity. The Student/Graduate classifies the items in the financial reports of a reporting entity. The Student/Graduate identifies the underlying transactions and events of a reporting entity. The Student/Graduate develops practices regarding the application of the double-entry principle to the recording of transactions and events of a reporting entity. The Student/Graduate develops practices regarding the preparation (preparation) of the financial statements (reports) of a reporting entity
2. The Student/Graduate identifies the advanced functionalities of office applications and how they are used in the economic field (complex spreadsheet calculation through functions, validation, querying, data synthesis and their graphical representation). The Student/Graduate identifies the fundamental principles of information security, including confidentiality, integrity and availability of data in the economic field. The student/graduate identifies and analyzes the concepts and technologies of business process automation and database management specific to the economic field. The student/graduate describes the basic concepts in the field of emerging technologies specific to the knowledge-based information society (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain, etc.).
3. The Student/Graduate recognizes the content and relevance of marketing concepts and their integrated use, including the marketing environment, market research, marketing functions, product, price, promotion and distribution strategies, in an organizational context. The Student/Graduate identifies and differentiates the detailed and specific elements related to the concepts and tools associated with the marketing field and demonstrates their ability to use them. The student/graduate explains, interprets and implements in an integrated way, the concepts and methods specific to the marketing field.
4. The student/graduate recognizes the relevance of the fundamental principles of microeconomics and macroeconomics, economic models, notions of applied economics. The student/graduate recognizes the relevance of the fundamental theories of microeconomics, the understanding of the mechanisms of economic activity, the way of making decisions, the individual behaviors of economic agents, the understanding of the market mechanism, the

formation of balances in different competitive situations. The student/graduate identifies theoretical constructs that allow the synthetic, analytical and critical understanding of the interactions and correlations that are formed between economic agents at the aggregate level as well as of the indicators that evaluate the effects of these interactions. The student/graduate recognizes the relevance of the theories, concepts and tools necessary for the analysis of the forms of manifestation of macroeconomic imbalances, as well as of the effective methods of prevention.

5. The student/graduate identifies the role of statistics in the analysis of economic and social phenomena, applies quantitative techniques for optimal decisions in economic and social systems, applies statistical methods in the analysis of economic and social phenomena. The Student/Graduate develops practices regarding the application of economic techniques and tools for making economic and financial analyses and predictions, and regarding the application of quantitative methods for data analysis through testing and interpretation of econometric models.
6. The student/graduate operates with theoretical constructs regarding fundamental financial concepts. The student/graduate demonstrates knowledge of the financial and banking sector. The Student/Graduate demonstrates knowledge of financial policies at the level of the public and at the level of the economic entity. The student/graduate possesses knowledge on the ethical, social and global aspects of financial decisions.
7. The student/graduate identifies and analyzes the theories, concepts and tools necessary for managerial processes in correlation with the organization's environment. The student/graduate operates with theoretical constructs and recognizes the relevance of the management system and its subsystems. The Student/Graduate identifies, differentiates and pertinently uses the concepts and methods necessary in the decision-making process within organizations.
8. The Student/Graduate operates with concepts, indicators, models, tools and mathematical methods in order to analyze and optimize managerial processes in correlation with the organization's environment. The student/graduate uses elements of financial mathematics, optimization of multivariable functions, forecasting the evolution over time of economic indicators, probabilistic modeling of economic phenomena that unfold under conditions of risk and uncertainty, evaluation of statistical indicators that characterize an economic phenomenon, estimation of the parameters of a model. The Student/Graduate identifies, differentiates and analyzes coherently regarding the definition of the concepts, models and quantitative methods necessary in the decision-making process within organizations.
9. The Student/Graduate identifies and recognizes the relevance of the theories, concepts and analytical tools necessary for understanding and explaining international economic relations. The Student/Graduate identifies, analyzes the context of doing business from the perspective of international economic relations.
10. The Student/Graduate uses theoretical constructs regarding: the concept of sustainable development and its dimensions; the Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda; the modalities of implementation of the Sustainable Development Goals at local, national and global levels, as well as the interdependencies between them; the main indicators used to measure sustainable development. The student/graduate demonstrates knowledge regarding the concept of food and nutrition security and the factors influencing the state of food and nutrition security, malnutrition, undernourishment and overnutrition; distinguishes and compares food security from/with other global problems: overpopulation, poverty, pollution, climate change, economic crises, etc
11. The Student/Graduate uses basic legal notions for the organization and conduct of the business. The Student/Graduate identifies and recognizes the relevance of the rules and principles of law applicable in the business environment. The Student/Graduate identifies and recognizes the relevance of the legal regulations applicable to the participants in the legal relationships of business law, as well as in the field of contracts, as the main tools in business relations.
12. The student/graduate has advanced knowledge of the specific linguistic registers and variants of oral and written communication in a foreign language adapted to various professional contexts. The student/graduate pertinently uses the theories, concepts and tools necessary for the analysis and understanding in detail of cultural and intercultural environments
13. The Student/Graduate operates with theoretical constructs regarding: understanding group dynamics, interpersonal relationships and organizational culture; understanding how cognitive and emotional processes influence economic and managerial decisions; understanding the impact of government policies on the economic environment; effective communication skills and strategies within organizations; analysis of how location and natural resources influence economic activities; understanding the evolution of economic systems and the impact of historical events on economic development.

BY FIELD – BUSINESS ADMINISTRATION

1. The Student/Graduate defines the concepts regarding the demand and supply of goods and services, including in the tourism activity, consumer behavior and the norms for their protection.

2. The student/graduate explains the economic dimensions, structures, dynamics and performance of industries in the sectors of trade and market services and consumer tourism, demography and typology of enterprises, the phenomena specific to the phases of the enterprise life cycle in the respective sectors.
3. The Student/Graduate defines the concepts and principles specific to the coordination and management of service, tourism, hotel and restaurant activities and related notions of geography.
4. The Student/Graduate defines the concepts and principles of product quality assurance and evaluation.
5. The Student/Graduate possess solid knowledge in the field of entrepreneurship

IV. REQUIREMENTS FOR OBTAINING THE BACHELOR'S DEGREE

Number of credits for mandatory courses: 180 credits

Number of credits for fundamental courses: 59 credits

Number of credits for optional courses: 16 credits

Number of credits for the bachelor's exam: 10 credits

- **Exam 1:** Evaluation of fundamental and specialized knowledge: 5 credits
- **Exam 2:** Presentation and defense of the bachelor's thesis: 5 credits

Non-credited mandatory courses: -

V. STRUCTURE OF ACADEMIC YEARS (in number of weeks)

Year of study	Teaching activities		Exam sessions			Holidays		
	Sem. I	Sem. II	Winter	Summer	Outstanding exams	Winter	Intersemester	Summer
I	14	14	3	3	2	2	1	12
II	14	14	3	3	2	2	1	12
III	14	14	3	3	1	2	1	-
TOTAL	42	42	9	9	5	6	3	24

VI. NUMBER OF HOURS PER WEEK (mandatory)

YEAR OF STUDY	1 st Semester					2 nd Semester				
	C	S	L	PS	TOTAL	C	S	L	PS	TOTAL
I	10	9	1	-	20	10	10	-	4	20+4
II	14	9	1	-	24	12	7	2	6	21+6
III	12	10	2	-	24	12	8	-	4	20+4
TOTAL	36	28	4		68	34	15	2	14	61+14
Mean - 129/6 = 21,5*										

*21.5 hours per week / 23.8 hours per week including hours related to practical training

VII. PROMOTION CONDITIONS

Year of study	Număr de credite la disciplinele								
	Mandatory	Optional	Total	Fundamental	Speciality	Complementary	Total	Elective additional	Non-credited mandatory ¹
1st Year	60	-	60	46	8	6	60	-	-
2nd Year	53	7	60	9	45	6	60	12	-
3rd Year	51	9	60	4	56	-	60	-	-
TOTAL	164	16	180	59	105	12	180	12	-

¹ The disciplines are designated by codes.

VIII. HOW TO CHOOSE OPTIONAL SUBJECTS²

Nr.crt.	Total number of hours on a semester		Year	Semester	Half-Year Report Application hours Practice/Course (practical x 2/ nr. total hours (practical +theoretical))
	Practical	Theoretica			
1.	10	10	I	I	1/1
2.	14	10		II	1,17/0,83
3.	10	14	II	I	0,83/1,07
4.	15	12		II	1,11/0,89
5.	12	12	III	I	1/1
6	12	12		II	1/1
TOTAL	73	70	ALL YEARS		1,02/0,98

IX. BACHELOR'S DEGREE EXAMINATION

- **Period for Writing the Bachelor's Thesis:** Semesters V – VI
- **Period for Finalizing the Bachelor's Thesis:** Semester VI, 2 weeks
- **Period for Taking the Bachelor's Degree Examination:** June – July, September, February

Bachelor's Degree Examination: 10 credits, of which:

- **Fundamental and Specialized Knowledge Exam:** 5 credits
- **Thesis Defense:** 5 credits

The pedagogical module represents an optional curriculum offering, whose educational plan is attached to the curriculum of the specialization.

² Disciplinele sunt desemnate prin coduri.

X. STRUCTURE OF THE CURRICULUM

At the "1 Decembrie 1918" University in Alba Iulia, optional courses are taken according to the provisions of the ECTS Implementation Guide (approved by the UAB Senate) and other applicable legal regulations that allow students from all UAB specializations to choose flexible training paths.

No.	Subject code	ACADEMIC YEAR 2025/2026 FIRST YEAR OF STUDY DISCIPLINE	Type of discipline	Number of hours of learning activities										Assessment methods	Number of ECTS credits
				Collective teaching activities						Individual activities per semester			Total hours per semestre		
				Curs	Seminar	Laboratory	Practical Training	Total per week	Total per semester	Thematic Discipline Preparation	Discipline Application Preparation	Total hours of individual activities			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1st SEMESTER															
COMPULSORY COURSES															
FUNDAMENTAL COURSES															
01	BA111	Microeconomics	DOB/DF	2	1	-	-	3	42	20	28	58	100	E	4
02	BA112	Mathematics Applied in Economics	DOB/DF	2	2	-	-	4	56	35	34	69	125	E	5
03	BA113	Business Law	DOB/DF	2	-	-	-	2	28	44	28	72	100	E	4
04	BA114	Accounting	DOB/DF	2	1	-	-	3	42	30	28	58	100	E	4
05	BA115	Informatics	DOB/DF	1	-	1	-	2	28	52	20	72	100	C	4
06	BA116	Psychology	DOB/DF	1	1	-	-	2	28	25	22	47	75	Vp	3
07	BA117.1	Foreign Language – French	DOB/DF	-	2	-	-	2	28	31	16	47	75	Vp	3
	BA117.2	Foreign Language – German		-	2	-	-	2	28	31	16	47	75	Vp	3
TOTAL fundamental courses				10	7	1	-	18	252	237	176	423	675	4E+2Vp+1C	27
COMPLEMENTARY COURSES															
08	BA118	Physical Education	DOB/D C	-	2	-	-	2	28	47	-	47	75	C	3
TOTAL complementary courses				-	2	-	-	2	28	47	-	47	75	1C	3
Total compulsory course of study				10	9	1	-	20	280	284	176	470	750	4E+2Vp+2C	30

No.	Subject code		Type of discipline	Number of hours of learning activities										Assessment methods	ECTS credit number
		ACADEMIC YEAR 2025/2026 FIRST YEAR OF STUDY DISCIPLINE		Collective teaching activities						Individual activities per semester			Total hours per semester		
				Course	Seminar	Laboratory	Practical learning	Total per week	Total per semester	Thematic Discipline Preparation	Discipline Application Preparation	Total hours of individual activities			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
2nd SEMESTRE															
COMPULSORY COURSES															
FUNDAMENTAL COURSES															
01	BA121	Management	DOB/DF	2	1	-	-	3	42	28	30	58	100	E	4
02	BA122	Statistics	DOB/DF	2	1	-	-	3	42	28	30	83	100	E	4
03	BA123	Macroeconomic s	DOB/DF	2	1	-	-	3	42	28	30	83	100	E	4
04	BA124	Marketing	DOB/DF	2	1	-	-	3	42	28	30	83	100	E	4
05	BA125.1	Foreign Language – French	DOB/DF	-	2	-	-	2	28	25	22	47	75	Vp	3
	BA125.2	Foreign Language – German													
TOTAL domain courses				8	6	-	-	14	196	137	142	279	475	4E+1Vp	19
COMPLEMENTARY COURSES															
06	BA126	Physical Education	DOB/DC	-	2	-	-	2	28	47	-	47	75	C	3
TOTAL complementary courses				-	2	-	-	2	28	47	-	47	75	1C	3
SPECIALTY DISCIPLINES															
07	BA127	Business Communication and Public Relations	DO/DD	2	2	-	-	4	56	24	20	44	100	E	4
08	BA128	Practical Training	DOB/DS	-	-	-	4	4	56	-	19	19	75	C	3
TOTAL relevant courses				2	2	-	4	8	112	34	54	88	200	1E+1C	8
Total compulsory course of study				10	10	-	4	24	336	218	196	414	750	5E+2C+ 1Vp	30
TOTAL PER ACADEMIC YEAR			Mandatory course						616	502	372	884	1500	9E+4C+3 Vp	60
			Optional course						-	-	-	-	-	-	-
			TOTAL						616	502	372	884	1500	9E+4C+3 Vp	60

Rector,
Prof. Breaz Valer Daniel, Ph.D

Dean,
Prof. Cenar Iuliana, Ph.D

Department Director,
Assoc. Prof. Maican Silvia, Ph.D

No.	Subject code	ACADEMIC YEAR 2026/2027 SECOND YEAR OF STUDY DISCIPLINE	Type of discipline	Number of hours of learning activities										Assessment methods	ECTS credit number	
				Collective teaching activities						Individual activities per semester						Total ore pe semestru
				Course	Seminar	Laboratory	Practical training	Total per week	Total per semestre	Thematic Discipline Preparation	Discipline Application Preparation	Total hours of individual activities				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1st SEMESTRE																
COMPULSORY COURSES																
FUNDAMENTAL COURSES																
01	BA211	Finance	DOB/DF	2	1	-	-	3	42	29	29	58	100	E	4	
TOTAL fundamental courses				2	1	-	-	3	42	29	29	58	100	1E	4	
DOMAIN COURSES																
02	BA 212	Marketing Research	DOB/DS	2	2	-	-	4	56	22	22	44	100	E	4	
03	BA213	Business Negotiation Techniques	DOB/DS	2	1	-	-	3	42	29	29	58	100	E	4	
04	BA214	Banks and Banking Operations	DOB/DS	2	1	-	-	3	42	29	29	58	100	E	4	
05	BA215	Investments Evaluation and Financing	DOB/DS	2	1	-	-	3	42	16	17	33	75	E	3	
06	BA216	Fundamentals of Commodities	DOB/DS	2	-	1	-	3	42	29	29	58	100	Vp	4	
TOTAL specialised courses				10	5	1	-	16	224	125	126	251	475	4E+1Vp	19	
COMPLEMENTARY COURSES																
07	BA217.1	Foreign Language – French	DOB/DC	-	2	-	-	2	28	23	24	47	75	C	3	
	BA217.2	Foreign Language – German		-	2	-	-	2	28	23	24	47	75	1C	3	
TOTAL complementary courses				-	2	-	-	2	28	23	24	47	75	1C	3	
OPTIONAL COURSES																
08	BA218.1	Organizational Culture	DOP/DS	2	1	-	-	3	42	29	29	58	100	E	4	
	BA218.2	Ethics and Academic Integrity		2	1	-	-	3	42	29	29	58	100	E	4	
	BA218.3	Quality Management		2	1	-	-	3	42	29	29	58	100	E	4	
	BA218.4	Digital Marketing		2	1	-	-	3	42	29	29	58	100	E	4	
TOTAL optional courses				2	1	-	-	3	42	29	29	58	100	E	4	
Total compulsory course of study				14	9	1	-	24	336	206	208	414	750	6E+1C+1Vp	30	
ELECTIVE COURSES																
09	BA219.1	Correspondence in Foreign Language	DFA/DC	2	1	-	-	3	42	18	15	33	75	Vp	3	
	BA219.2	Sustainable Development and Social Economy	DFA/DC	2	1	-	-	3	42	18	15	33	75	Vp	3	
	BA219.3	Physical Education	DFA/DC	-	2	-	-	2	28	47	-	47	75	C ³	3	
Total elective course of study				4	4	-	-	8	112	83	30	113	225	2Vp+1C	6+3	

³ For the Physical Education course, grades will be awarded as follows: A/R (Pass/Fail).

Nr. crt.	Subject code	ACADEMIC YEAR 2026/2027 SECOND YEAR OF STUDY DISCIPLINE	Type of discipline	Number of hours of learning activities										Assessment methods	ECTS credit number
				Collective teaching activities						Individual activities per semester					
				Course	Seminar	Laboratory	Practical training	Total per week	Total per semester	Thematic Discipline Preparation	Discipline Application Preparation	Total hours of individual activities	Total ore pe semestru		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
2nd SEMESTRE															
COMPULSORY COURSES															
FUNDAMENTAL COURSES															
01	BA221	Merceology and food security	DOB/DF	2	-	2	-	4	56	34	35	69	125	Vp	5
TOTAL fundamental courses				2	-	2	-	4	56	34	35	69	125	1Vp	5
SPECIALISED COURSES															
02	BA222	Entrepreneurship	DOB/DS	2	1	-	-	3	42	30	28	58	100	E	4
03	BA223	European Economy	DOB/DS	2	1	-	-	3	42	30	28	58	100	E	4
04	BA224	Managerial accounting	DOB/DS	2	1	-	-	3	42	30	28	58	100	E	4
05	BA225	Practical Training II	DOB/DS	-	-	-	6	6	84	-	-	-	75	C	3
06	BA226	Services Marketing	DOB/DS	2	1	-	-	3	42	30	28	58	100	E	4
TOTAL specialised courses				8	4	-	6	18	252	120	112	232	475	4E+1C	19
COMPLEMENTARY COURSES															
07	BA227.1	Foreign Language – French	DOB/DC	-	2	-	-	2	28	21	26	47	75	C	3
	BA227.2	Foreign Language – German		-	2	-	-	2	28	21	26	47	75	1C	3
TOTAL complementary courses				-	2	-	-	2	28	21	26	47	75	1C	3
OPTIONAL COURSES															
08	BA228.1	Insurance and Reinsurance	DOP/DS	2	1	-	-	3	42	17	16	33	75	E	3
	BA228.2	Systematics, Quality and Food Safety		2	1	-	-	3	42	17	16	33	75	E	3
TOTAL optional courses				2	1	-	-	3	42	17	16	33	75	1E	30
Total compulsory course of study				12	7	2	6	27	378	192	189	381	750	6E+2C+1Vp	30
ELECTIVE COURSES															
9	BA229	Physical Education	DFA/DC	-	2	-	-	2	28	47	-	47	75	C ⁴	3
Total elective course of study				-	2	-	-	2	28	47	-	47	75	1C	3
TOTAL per ACADEMIC YEAR			MANDATORY COURSE OF STUDY						714	398	397	795	1500	11E+4C+2Vp	60
			ELECTIVE COURSE OF STUDY						140	47	30	47	300	2C+2Vp	12
			TOTAL						854	445	427	842	1800	11E+6C+4Vp	72

⁴ For the Physical Education course, grades will be awarded as follows: A/R (Pass/Fail).

No.	Subject code	ACADEMIC YEAR 2027/2028 THIRD YEAR OF STUDY DISCIPLINE	Type of discipline	Number of hours of learning activities										Assessment methods	ECTS credit number
				Collective teaching activities						Individual activities per semester			Total hours per semester		
				Course	Seminar	Laboratory	Practical learning	Total per week	Total per semester	Thematic Discipline Preparation	Discipline Application Preparation	Total hours of individual activities			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
SEMESTRUL I															
COMPULSORY COURSES															
SPECIALTY COURSES															
01	BA311	Consumer Behavior	DOB/DS	2	2	-	-	4	56	24	20	44	100	E	4
02	BA312	Management Information Systems	DOB/DS	-	-	2	-	2	28	36	36	72	100	C	4
03	BA313	Economic and Financial Analysis	DOB/DS	2	1	-	-	3	42	59	24	83	100	E	4
04	BA314	Business Simulation ⁵	DOB/DS	2	1	-	-	3	42	30	28	58	100	E	4
05	BA315	Audit	DOB/DS	2	2	-	-	4	56	22	22	44	100	E	4
06	BA316	International Commodity Exchange	DOB/DS	2	2	-	-	4	56	48	21	69	125	C	5
TOTAL specialised courses				10	8	2	-	20	280	219	151	370	625	4E +2 C	25
OPTIONAL COURSES															
07	BA317.1	Business Initiation	DOP/DS	2	2	-	-	4	56	48	21	69	125	E	5
	BA317.2	Risk Economics													
	BA317.3	Strategic Management													
TOTAL optional courses				2	2	-	-	4	56	48	21	69	125	E	5
Total compulsory course of study				12	10	2	-	24	336	236	178	414	750	5E +2 C	30

⁵ The Business Simulation course represents a variant similar to the Business Projects and Enterprise Games course found in the ARACIS standards for the Business Administration field and specialization. This variant of the course title was adopted to harmonize curriculum plans and to align the course with the Marketing specialization, specifically the Marketing Business Simulation course.

No.	Subject code	ACADEMIC YEAR 2027/2028 THIRD YEAR OF STUDY DISCIPLINE	Type of discipline	Number of hours of learning activities										Assessment methods	ECTS credit number
				Collective teaching activities						Individual activities per semester					
				Course	Seminar	Laboratory	Practical learning	Total per week	Total per semester	Thematic Discipline Preparation	Discipline Application Preparation	Total hours of individual activities	Total hours per semester		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
2ND semestre															
COMPULSORY COURSES															
SPECIALIZED COURSES															
01	BA321	Human Resources Management	DOB/DS	2	1	-	-	3	42	28	30	58	100	E	4
02	BA322	Price and Competition	DOB/DS	2	1	-	-	3	42	28	30	58	100	E	4
03	BA323	Methodology for Elaborating Bachelor's Thesis	DOB/DS	-	-	-	4	4	56	35	34	69	125	Vp	5
04	BA324	Business Ethics	DOB/DS	2	1	-	-	3	42	28	30	58	100	E	4
05	BA325	International Marketing	DOB/DS	2	2	-	-	4	56	35	34	69	125	E	5
TOTAL specialised courses				8	5	-	4	17	238	154	158	312	550	4E+1C	22
FUNDAMENTAL COURSES															
06	BA326	International Commercial Transactions and Techniques	DOB/DF	2	1	-	-	3	42	28	30	58	100	C	4
TOTAL fundamental courses				2	1	-	-	3	42	28	30	58	100	C	4
OPTIONAL COURSES															
07	BA327.1	European Business Environment	DOP/DS	2	2	-	-	4	56	26	18	44	100	E	4
	BA327.2	Investment Strategies for Business													
TOTAL optional courses				2	2	-	-	4	56	26	18	44	100	1E	4
Total compulsory course of study				12	8	-	4	24	336	318	96	414	750	5E+2C	30
TOTAL per ACADEMIC YEAR				MANDATORY COURSE OF STUDY					672	554	274	828	1500	10E+4C	60
				ELECTIVE COURSE OF STUDY					-	-	-	-	-	-	
				TOTAL					672	554	274	828	1500	10E+4C	60

Rector,
Prof. Breaz Valer Daniel, Ph.D

Dean,
Prof. Cenar Iuliana, Ph.D

Department Director,
Assoc. Prof. Maican Silvia, Ph.D

X. GENERAL REVIEW

Nr. crt.	Categories of disciplines	Discipline Code	No. of hours of teaching activities	Accomplished%		ARACIS Standard %	
				Parcurs obligatoriu	+Parcurs facultativ	Min.	Max.
1.	Compulsory courses	DO	1806	90 %	-		
2.	Optional courses	DA	196	10 %	-	10%	
3.	Elective courses	DFA	140	-	140	Suplimentar acestei structuri	
Total			2002	100%	140		
Nr. crt.	Categories of disciplines	Discipline Code	No. of hours of teaching activities	Accomplished %		ARACIS Standard %	
				Parcurs obligatoriu	+Parcurs facultativ	Min.	Max.
1.	Fundamental courses	DF	588	29,37%			
2.	Specialized courses	DS	1302	65,03%			
3.	Complementary courses	DC	112	5,60%			
Total			2002	100%			

Rector,
Prof. Breaz Valer Daniel, Ph.D

Dean,
Prof. Cenar Iuliana, Ph.D

Department Director,
Assoc. Prof. Maican Silvia, Ph.D

ANEXA 3 Grila de corelare a disciplinelor din planul de învățământ cu competențele/rezultatele învățării, anexă a Planului de învățământ*

MINISTRY OF EDUCATION
 „1 DECEMBRIE 1918” UNIVERSITY OF ALBA IULIA
 FACULTY OF ECONOMICS
 DEPARTMENT FOR BUSINESS ADMINISTRATION
 BASIC QUALIFICATION (ESCO): **2421 - Management and organisation analysts**
 STUDY LEVEL: 6
 FUNDAMENTAL AREA: BUSINESS ADMINISTRATION
 FIELD OF STUDY: BUSINESS ADMINISTRATION
 STUDY PROGRAM: BUSINESS ADMINISTRATION (IN ENGLISH)

Annex: Correlation of subjects with program results/competences

OUTCOMES/COMPETENCES COURSES	ECTS credit no.	R1/ C1/ No. crd	R2/ C2/ No. crd	R3/ C3/ No. crd	R4/ C4/ No. crd	R5/ C5/ No. crd	R6/ C6/ No. crd	R7/ C7/ No. crd	R8/ C8/ No. crd	R9/ C9/ No. crd	R10/ C10/ No. crd	R11/ C11/ No. crd	R12/ C12/ No. crd	R13/ C13/ No. crd	R14/ C14/ No. crd	R15/ C15/ No. crd	R16/ C16/ No. crd	R17/ C17/ No. crd	R18/ C18/ No. crd	R19/ C19/ No. crd	R20/ C20/ No. crd	R21/ C21/ No. crd	R22/ C22/ No. crd	R23/ C23/ No. crd	R24/ C24/ No. crd	R25/ C25/ No. crd
Year I Sem I																										
Microeconomics	4	R1/ C1/ 1											R12/ C12/ 1		R14/ C14/ 1					R19/ C19/ 1						
Mathematics Applied to Economics	5					R5/ C5/ 1						R11/ C11/ 2						R17/ C17/ 1					R22/ C22/ 1			
Business Law	4	R1/ C1/ 1		R3/ C3/ 1								R11/ C11/ 1														R25/ C25/ 1
Accounting	4					R5/ C5/ 1	R6/ C6/ 1				R10/ C10/ 1												R22/ C22/ 1			
Informatics	4		R2/ C2/ 1			R5/ C5/ 1																	R22/ C22/ 1	R23/ C23/ 1		
Psychology	3																					R21/ C21/ 1			R24/ C24/ 1	R25/ C25/ 1
Foreign Language – French / German	3																					R21/ C21/ 1		R23/ C23/ 1		R25/ C25/ 1
Physical Education	3																		R18/ C18/ 1				R21/ C21/ 1			R25/ C25/ 1
Year I Sem II																										
Management	4																R16/ C16/ 1		R18/ C18/ 1		R20/ C20/ 1				R23/ C23/ 1	

Rector,
Prof. Breaz Valer Daniel, Ph.D

Dean,
Prof. Cenar Iuliana, Ph.D

Department Director,
Assoc. Prof. Maican Silvia, Ph.D

Statistics	4		R2/ C2/ 2											R14/ C14/ 1								R22 /CT2 /1			
Macroeconomics	4				R5/ C5/ 1						R12/ C12/ 1							R20/ C20/ 1			R22 /CT2 /1				
Marketing	4				R5/ C5/ 1	R6/ C6/ 1					R12/ C12/ 1		R14/ C14/ 1												
Foreign Language – French / German	3																			R21 /CT1 /1		R23 /CT3 /1		R25 /CT5 /1	
Business Communication and Public Relations	5			R3/ C3/ 1	R4/ C4/ 1												R18 /C18 /2							R25 /CT5 /1	
Physical Education	3																R18 / C18 / 1			R21 / CT1 / 1				R25 / CT5/ 1	
Practical training	3						R7/ C7/ 1	R8/ C8/ 1										R19/ C19/ 1							
Year II Sem I																									
Finance	4			R3/ C3/ 2						R10/ C10/ 1												R22 /CT2 /1			
Marketing Research	4				R5/ C5/ 1						R12/ C12/ 1	R13 /C13 /1		R15/ C15/ 1											
Business Negotiation Techniques	4				R4/ C4/ 1									R15/ C15/ 1			R18 /C18 /1						R24 /CT4 /1		
Banks and Banking Operations	4					R5/ C5/ 1				R11/ C11/ 1				R15/ C15/ 1								R22 /CT2 /1			
Investment's Evaluation and Financing	3		R2/ C2/ 1					R8/ C8/ 1														R22/ CT2/1			
Fundamentals of Commodities	4	R1/ C1/ 1				R6/ C6/ 1												R19/ C19/ 1				R22 /CT2 /1			
Foreign Language – French / German	3																			R21 /CT1 /1		R23 /CT3 /1		R25 /CT5 /1	
Organizational Culture	4			R3/ C3/ 2	R4/ C4/ 1			R8/ C8/ 1																	
Digital Marketing				R3/ C3/ 2	R4/ C4/ 1			R8/ C8/ 1																	
Quality Management				R3/ C3/ 2	R4/ C4/ 1			R8/ C8/ 1																	
Ethics and Academic Integrity																		R17/ C17/ 2						R24 /CT4 /1	R25 /CT5 /1

Rector,
Prof. Breaz Valer Daniel, Ph.D

Dean,
Prof. Cenar Iuliana, Ph.D

Department Director,
Assoc. Prof. Maican Silvia, Ph.D

Sustainable Development and Social Economy	3							R8/ C8/ 1									R15/ C15/ 1							R22 /CT2 /1					
Correspondence in Foreign Language																								R21 /CT1 /1		R23 /CT3 /1		R25 /CT5 /1	
Physical Education																						R18 /C18 /1			R21 /CT1 /1				R25 /CT5 /1
Year II Sem II																													
Food and Non-food Commodity Science and Consumer Safety	5																				R17/ C17/ 2			R19/ C19/ 2			R23 /CT3 /1		
Entrepreneurship	4							R7/ C7/ 1				R11/ C11/ 1	R12/ C12/ 1														R24 /CT4 /1		
European Economy	4							R8/ C8/ 1					R12/ C12/ 1	R13 /C13 /1									R20/ C20 /1						
Managerial Accounting	4							R8/ C8/ 2			R10/ C10/ 1														R22 /CT2 /1				
Practical training	3							R7/ C7/ 1	R8/ C8/ 1														R19/ C19/ 1						
Foreign Language – French / German	3																								R21 /CT1 /1		R23 /CT3 /1		R25 /CT5 /1
Services Marketing	4				R4/ C4 /1			R6/ C6 /1									R15/ C15 /1										R24 /CT4 /1		
Insurance and Reinsurance	3				R3/ C3/ 1					R9/ C9/ 1																R22 /CT2 /1			
Systematics, quality, and food safety																						R17/ C17/ 1			R19/ C19/ 1			R23 /CT3 /1	
Physical Education	3																							R18 /C18 /1		R21 /CT1 /1			R25 /CT5 /1
Year III Sem I																													
Consumer behaviour	4							R6/ C6/ 1					R12/ C12/ 1														R24 /CT4 /1		
Economic and Financial Analysis	4	R1/ C1/ 1				R5/ C5/ 1				R9/ C9/ 1																R22 /CT2 /1			
Management Information Systems	4							R7/ C7/ 1	R8/ C8/ 1			R10/ C10/ 1														R22 /CT2 /1			
Business Simulations	4					R5/ C5/ 1	R6/ C6/ 1	R7/ C7/ 1																			R23 /CT3 /1		
Audit	4					R5/ C5/ 1						R10/ C10/ 1														R22 /CT2 /1			
International Commodity Exchange	5						R5/ C5/ 2	R6/ C6/ 1																	R20/ C20/ 1		R22 /CT2 /1		

Rector,
Prof. Breaz Valer Daniel, Ph.D

Dean,
Prof. Cenar Iuliana, Ph.D

Department Director,
Assoc. Prof. Maican Silvia, Ph.D

Business Initiation	5				R4/ C4/ 1					R9/ C9/ 2		R11/ C11/ 1							R23 /CT3 /1		
Risk Economics					R4/ C4/ 1					R9/ C9/ 2		R11/ C11/ 1							R23 /CT3 /1		
Strategic Management					R4/ C4/ 1					R9/ C9/ 2		R11/ C11/ 1								R23 /CT3 /1	
Year III Sem II																					
Human Resources Management	4													R16/ C16/ 2		R18 /C18 /1			R21 /CT1 /1		
Price and Competition	4				R4/ C4/ 1	R5/ C5/ 2								R15/ C15/ 1							
Methodology for elaborating bachelor's thesis	5					R5/ C5/ 1			R8/ C8/ 1		R10/ C10/ 1	R11/ C11/ 1			R14 / C14 / 1						
Business Ethics	4			R3/ C3/ 2																R24 /CT4 /1	R25 /CT5 /1
International Marketing	5					R5/ C5/ 1	R6/ C6/ 2					R12/ C12/ 1								R23 /CT3 /1	
International Commercial Transactions and Techniques	4						R6/ C6/ 1	R7/ C7/ 2						R15/ C15/ 1							
European Business Environment	4					R5/ C5/ 1						R12/ C12/ 1			R15/ C15/ 1				R20/ C20/ 1		
Investment Strategies for Businesses							R5/ C5/ 1						R12/ C12/ 1			R15/ C15/ 1				R20/ C20/ 1	

Rector,
Prof. Breaz Valer Daniel, Ph.D

Dean,
Prof. Cenar Iuliana, Ph.D

Department Director,
Assoc. Prof. Maican Silvia, Ph.D

Name of the study program: **BUSINESS ADMINISTRATION**

Fundamental area: **ECONOMICS**

Bachelor's Degree Field: **BUSINESS ADMINISTRATION**

Graduate's title: **Bachelor**

Duration of studies: **3 years (6 semesters), 180 credits**

Form of education: **IF**

ANNEX 2. LEARNING OUTCOMES IN THE FUNDAMENTAL FIELD OF BUSINESS ADMINISTRATION

1 Specialization BUSINESS ADMINISTRATION

10.Branch of science (BS) – Economic Sciences

No.	LEARNING OUTCOMES	Knowledge	Skills	Responsibility and autonomy	Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
1	The student/graduate identifies elementele din the reports financial ale unei entities reporting. The student/graduate identifies the reports financial ale unei entities reporting. The student/graduate classifies elementele din the reports financial ale unei entities reporting. The student/graduate identifies tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entities reporting. The student/graduate develops practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entities reporting.	The student/graduate calculates the indicators din the reports financial ale unei entities reporting. The student/graduate interprets the indicators din the reports financial ale unei entities reporting. The student/graduate differentiates utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. The student/graduate communicates utilizatorilor informații din the reports financial.	The student/graduate demonstrates capacitatea de a identifica și colecta datele financial relevante pentru întocmirea the statements financial. The student/graduate verifies corectitudinea analizei contabile. The student/graduate works independently în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.	Compulsory course in the curriculum	Accounting	

No.	LEARNING OUTCOMES Knowledge	Skills	Responsibility and autonomy	Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
	The student/graduate develops practici privind întocmirea (pregătirea) the statements (rapoartelor) financial ale unei entities reporting.				
2	The student/graduate identifies funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). The student/graduate identifies principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. The student/graduate identifies și analyzes conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de data specifice domeniului economic. The student/graduate describes conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe	The student/graduate uses aplicațiile de birou în domeniul economic. The student/graduate recognizes și evaluates risks de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic. The student/graduate uses instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice. The student/graduate identifies procesele de afaceri care pot fi automatizate. The student/graduate uses instrumentele open source	The student/graduate ensures acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou. The student/graduate operates cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor. The student/graduate verifies și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare. The student/graduate demonstrates capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.	Compulsory course in the curriculum	Informatics

No.	LEARNING OUTCOMES Knowledge	Skills	Responsibility and autonomy	Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
	cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.)	pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.			
3	The student/graduate recognizes conținutul și the relevance of conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. The student/graduate identifies și differentiates elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrates capacitatea de utilizare a acestora. The student/graduate explains, interprets și implements în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.	The student/graduate uses abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. The student/graduate develops decisions de marketing fundamentate științific. The student/graduate develops proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decisions constructive în marketing.	The student/graduate realizează analyses complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifies și formulează strategies de marketing și demonstrates capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funcțiilor de execuție în domeniul marketing. The student/graduate shows o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. The student/graduate realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale the organization.	Compulsory course in the curriculum	Marketing
4	The student/graduate recognizes the relevance of principiilor fundamentale ale microeconomiei și	The student/graduate analyzes și interprets fenomenele economic.	The student/graduate shows o atitudine proactivă și responsabilă în	Compulsory course in the curriculum	Microeconomics Macroeconomics Competition and

No. LEARNING OUTCOMES

Knowledge	Skills	Responsibility and autonomy	Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
macroeconomiei, modele economic, noțiuni de economie aplicată. The student/graduate recognizes the relevance of teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului the market, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență. The student/graduate identifies constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni. The student/graduate recognizes the relevance of teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.	The student/graduate analyzes cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. The student/graduate applies și interprets datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. The student/graduate substantiates științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic. The student/graduate uses teoriile și the indicators macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. The student/graduate applies teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice	fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. The student/graduate acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației. The student/graduate realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. The student/graduate substantiates, develops și implements cu responsabilitate strategies și policies economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. The student/graduate acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice.		Prices

No. LEARNING OUTCOMES

Knowledge

Skills

Responsibility and autonomy

Notes regarding inclusion in the curriculum

Courses contributing to achieving the learning outcomes

(precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.

The student/graduate shows o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.

- 5 The student/graduate identifies rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, applies tehnici cantitative pentru decisions optime în sistemele economice și sociale, applies metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/. The student/graduate develops practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.

The student/graduate recognizes și applies principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, applies metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analyzes conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recognizes conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică

The student/graduate demonstrates responsabilitate în asigurarea acurateții și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, works independently în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul the organization, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrates autonomie în

Compulsory course in the curriculum

Statistics

No.	LEARNING OUTCOMES Knowledge	Skills	Responsibility and autonomy	Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
		modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economic/. The student/graduate uses eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economic și sociale.	analizarea rolului statisticii în studierea fenomenelor economic și utilizarea acesteia în deciziile micro și macroeconomice, applies metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice independently concepte și analyses relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explains the indicators cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, his/her assumes responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.		
6	The student/graduate operates cu constructe teoretice privind conceptele financial fundamentale. The student/graduate demonstrates	The student/graduate recognizes datele financial relevante. The student/graduate uses	The student/graduate identifies și colectează datele financial relevante pentru realizarea de studii, analyses,	Compulsory course in the curriculum	Finance

No.	LEARNING OUTCOMES			Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
	Knowledge	Skills	Responsibility and autonomy		
	cunoștințe despre sectorul financiar bancar. The student/graduate demonstrates cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. The student/graduate deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.	instrumente de analiză financiară specifice domeniul financiar-bancar. The student/graduate analyzes fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar-bancar. The student/graduate formulează strategies eficiente specifice activităților financiarbancare.	rapoarte etc. The student/graduate acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. The student/graduate shows o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar-bancar. The student/graduate shows un comportament etic în luarea deciziilor		
7	The student/graduate identifies și analyzes teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul the organization. The student/graduate operates cu constructe teoretice și recognizes the relevance of sistemului de management și a subsistemelor sale. The student/graduate identifies, differentiates și uses pertinent conceptele și metodele necesare în	The student/graduate analyzes și interprets fenomenele, the statements și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale. The student/graduate applies sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor	The student/graduate shows o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor management și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. The student/graduate acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor	Compulsory course in the curriculum	Management

No.	LEARNING OUTCOMES Knowledge	Skills	Responsibility and autonomy	Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
	procesul decizional din cadrul organizațiilor.	complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. The student/graduate substantiates științific deciziile manageriale.	manageriale fundamentate științifică. The student/graduate uses coerent și independently conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației. The student/graduate acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.		
8	The student/graduate operates cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul the organization. The student/graduate uses elemente de matematici financial, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economic care se desfășoară în	The student/graduate modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile. The student/graduate uses algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un	The student/graduate uses independently metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. The student/graduate applies cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a	Compulsory course in the curriculum	Applied Mathematics in Economics

No.	LEARNING OUTCOMES			Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
	Knowledge	Skills	Responsibility and autonomy		
	condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model. The student/graduate identifies, differentiates și analyzes coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	indicator de rezultat. The student/graduate modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație). The student/graduate analyzes data, estimează parametrii unui model statistic și substantiates decizia managerială pe baza acestora. The student/graduate cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiale.	algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației. The student/graduate substantiates științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.		
9	The student/graduate identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor	The student/graduate analizează și interpretează relațiile economice	The student/graduate contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte,	Compulsory course in the curriculum	International Trade

No. LEARNING OUTCOMES

Knowledge

analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale.

The student/graduate identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.

Skills

internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. The student/graduate identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și substantiază și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.

Responsibility and autonomy

studii și internaționale complexe economie internațională, internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. The student/graduate își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării. The student/graduate are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturale, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global

Notes regarding inclusion in the curriculum

Courses contributing to achieving the learning outcomes
Transactions and Techniques

No.	LEARNING OUTCOMES Knowledge	Skills	Responsibility and autonomy	Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
			volatil, complex și incert.		
10	The student/graduate uses constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile. The student/graduate demonstrates cunoștințe referitoare la conceptul de securitate alimentară și nutrițională și la factorii care influențează starea securității alimentare și nutriționale, malnutriție, subalimentație și supraalimentație; deosebește și compară securitatea alimentară de/cu celelalte probleme globale: suprapopulare, sărăcie, poluare, schimbări climatice, crize economice etc.	The student/graduate analyzes și evaluates impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifies tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; uses instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile. The student/graduate applies metode de identificare a stării securității alimentare și nutriționale; de identificare a dimensiunii problemelor privind malnutriția, supraalimentația și subalimentația; de calcul a valorii energetice a alimentelor,	The student/graduate understands impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate; develops soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți the reports de durabilitate ale organizațiilor; realizează analyses ale politicilor de dezvoltare durabilă. The student/graduate proposes soluții de asigurare a securității alimentare și nutriționale; realizează programe/campanii de informare și educare a populației privind alimentația sănătoasă și nutriția.	Compulsory course in the curriculum Elective course in the curriculum	Merceology and Food Security Regional Development and Social Economy

No.	LEARNING OUTCOMES Knowledge	Skills	Responsibility and autonomy	Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
11	The student/graduate uses noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. The student/graduate identifies și recognizes the relevance of regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. The student/graduate identifies și recognizes the relevance of reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.	metabolismului bazal și necesarului energetic. The student/graduate applies metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri. The student/graduate applies reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor. The student/graduate deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase	The student/graduate demonstrates responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri. The student/graduate adapts coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic. The student/graduate realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri. The student/graduate acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea	Compulsory course in the curriculum	Business Law

No.	LEARNING OUTCOMES Knowledge	Skills	Responsibility and autonomy	Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
		relevante în practica de afaceri.	principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.		
12	The student/graduate deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. The student/graduate uses pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.	The student/graduate analyzes critic și interprets texte economic complexe. The student/graduate applies registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. The student/graduate analyzes și interprets pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.	The student/graduate uses eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicative (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). The student/graduate realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. The student/graduate implements coerent strategies de negociere și mediere interculturală.	Compulsory course in the curriculum	English Language French Language German Language Foreign-language Correspondence
13	The student/graduate operates cu construcții teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economic și manageriale;	The student/graduate works eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoaptă deciziuni informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contributes la	The student/graduate uses coerent conceptele în vederea: adoptării unor deciziuni informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile;	Compulsory course in the curriculum	Psychology

No.	LEARNING OUTCOMES			Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
	Knowledge	Skills	Responsibility and autonomy		
	înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.	dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; manages eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adapts strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.	monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor		

10.1. Business Administration – CPS 6

No.	LEARNING OUTCOMES			Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
	Knowledge	Skills	Responsibility and autonomy		
1	The student/graduate explains dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța industriilor din sectoarele comerțului și serviciilor de piață și turismului pentru consumator, demografia și tipologia întreprinderilor,	The student/graduate alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii.	The student/graduate demonstrates capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în domeniile distribuției mărfurilor și prestării	Compulsory course in the curriculum Optional course in the curriculum	Entrepreneurship Business Start-up

No.	LEARNING OUTCOMES	Knowledge	Skills	Responsibility and autonomy	Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
2	fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderii în sectoarele respective. The student/graduate definește conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor.	The student/graduate analyzes probleme, situații, studii de caz specifice evaluării calității produselor.		serviciilor de consum, inclusiv turistice. The student/graduate demonstrates capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a management calității, mediului și siguranței alimentului, precum și reglementările legislative.	Optional course in the curriculum Compulsory course in the curriculum	Quality Management Merchandise Systematics, Quality and Safety Fundamentals of Commodity Science
3	The student/graduate dețin cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului	The student/graduate leads, manages și works eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.		The student/graduate develops o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv.	Optional course in the curriculum Compulsory course in the curriculum	Organizational Culture and Management Investment Strategies in Business Business Simulations Entrepreneurship

10.3. Accounting – CPS 7

No.	LEARNING OUTCOMES	Knowledge	Skills	Responsibility and autonomy	Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
1	The student/graduate: – classifies costurile din contabilitatea managerială. – alege procedeele de repartizare a costurilor. – explains diversele tipuri de costuri (ex. cost de producție, cost complet, cost al perioadei, etc). – alege modul adecvat de aplicare în contabilitatea entităților a aspectelor legate de costurile identificate.	The student/graduate: – applies metodele și procedeele specifice contabilității manageriale. – determină costurile în contabilitatea managerială – interprets variația costurilor	The student/graduate: – applies metodele de calcul și colectare a costurile pentru realizarea de rapoarte specifice contabilității manageriale. – prepares rapoarte despre costuri – interprets comportamentul costurilor pentru a crea suport în luarea deciziilor legate de costuri și pentru managementul eficient al costurilor.	Compulsory course in the curriculum	Accounting managerială	
2	The student/graduate: – compară reglementările naționale și europene in auditul financiar și auditul intern. – identifies diferențele dintre misiuni de asigurare și alte tipuri de misiuni efectuate de un auditor financiar si un auditor intern. – definește obiectivele misiunilor de auditare a the statements financial și misiunilor de audit intern. – distinge tipurile de misiuni care pot fi angajate de un auditor	The student/graduate: – applies procedurile specifice unei misiuni de audit financiar si audit intern. – determină în cazuri practice limitele răspunderilor în domeniul economic. – interprets concluziile unei misiuni de audit.	The student/graduate: – prepares rapoarte de audit. – formulează opinii în urma unei misiuni de audit. – operates proceduri și teste de audit pentru a răspunde riscurilor de audit identificate. – organizează activități adecvate misiunilor de audit.	Compulsory course in the curriculum	Audit	

No.	LEARNING OUTCOMES Knowledge	Skills	Responsibility and autonomy	Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
	financiar și un auditor intern. – describes procedurile specifice unei misiuni de audit financiar si audit intern. – identifies tipurile de opinii si elementele unui raport de audit financiar și audit intern.				
3	The student/graduate: – identifies sursele de informare economico- financiară. – analyzes datele economico- financiare relevante. – compară informațiile economico- financiare utile pentru deciziile management, deciziile de investire/dezinvestire etc.	The student/graduate: – develops rapoarte detaliate despre risks identificate în cadrul întreprinderii. – manages risks economico-financiare. – manages informații economico-financiare din surse multiple sau departamente diferite. – calculates indicatori economico-financiar specifi. – proposes decisions pentru management, investitori, alți decidenți etc.	The student/graduate: – interprets the indicators economico-financiar și proposes soluții la probleme bine definite. – evaluates risks economico- financiare specifice, natura acestora și impactul lor asupra the organization si proposes soluții posibile pentru contracararea acestora. – analyzes informațiile juridice, tehnice, comerciale, operaționale, de management, resurse human si strategice, și integrează soluțiile adecvate în planul de acțiune.	Compulsory course in the curriculum Optional course in the curriculum	Economic- Financial Analysis Economics of Risk

No.	LEARNING OUTCOMES Knowledge	Skills	Responsibility and autonomy	Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
4	The student/graduate: – identifies noțiunile de bază privind pachetele software (integrate) de gestiune, principalele lor facilități precum și modul de utilizare a unor produse software performante în rezolvarea problemelor din domeniul contabilității și auditului. – recognizes funcțiile simulate ale întreprinderii prin utilizarea în dinamică a cunoștințelor de contabilitate financiară și de gestiune, fiscalitate, finanțe, analiză economico-financiară într-un demers antreprenorial, prin utilizarea simulatoarelor de e-business în managementul integrat al companiilor.	The student/graduate: – uses eficient pachetele software de gestiune pentru rezolvarea problemelor din domeniul contabilității și auditului, aplicând concepte, teorii, principii și metode de investigare a fenomenelor și proceselor din acest domeniu. – evaluates și interprets rezultatele din the statements financial reieșite dintr-un context concurențial de business simulat. – proposes scenarii de business, utilizând tehnologii moderne și instrumente inovative de simulare de tip business games.	The student/graduate: – uses în mod independently pachetele software de gestiune, sistemele informatice integrate (ERP) pentru rezolvarea diferitelor probleme din domeniul financiar-contabil.	Compulsory course in the curriculum	Management Information Systems

10.4. Economics – CPS 6

No.	LEARNING OUTCOMES	Skills	Responsibility and autonomy	Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
	Knowledge				
1	The student/graduate acumulează cunoștințe aprofundate despre reglementările europene și modul în care acestea influențează statele membre, precum și despre structura economică a României și rolul său în economia globală. The student/graduate acumulează cunoștințe aprofundate în legătură cu impactului acordurilor comerciale internaționale asupra economiei europene precum și cu provocările economiei românești în procesul de integrare europeană și globalizare.	The student/graduate develops aptitudini/ abilități avansate de analiză a factorilor care influențează performanța economică a României și a Uniunii Europene. The student/graduate develops aptitudini/ abilități avansate de analiză comparativă a economiei României în raport cu state similare.	The student/graduate demonstrates capacitatea de a fundamenta, elabora și implementa politicii economice și de a evalua impactul acestora asupra economiei naționale. The student/graduate demonstrates capacitatea de a evalua, folosind instrumentarul specific, strategiile economice comune în cadrul the market unice europene. The student/graduate demonstrates capacitatea de a fundamenta, elabora și implementa politicii economice europene.	Compulsory course in the curriculum	European Economy

10.5. Finance – CPS 7

No.	LEARNING OUTCOMES	Knowledge	Skills	Responsibility and autonomy	Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
1	The student/graduate: – describes condițiile de piață, reglementările guvernamentale, situația financiară, precum și obiectivele și nevoile clienților întreprinderii. – classifies risks financial interne și externe și factorii de risc externi și interni. – identifies sursele de data financial pentru evaluarea performanței financial a întreprinderilor și pentru fundamentarea deciziilor financial. – indică factorii externi the organization, ca de exemplu consumatorii, concurenții, poziția pe piață și situația politică. – indică factorii interni the organization, inclusiv cultura organizațională, fundația strategică, produsele, prețurile și resursele disponibile. – explains politicile financial și elaborarea unui plan financiar conform reglementărilor și a profilului investitorilor. – distinge formele cash flow-urilor,	The student/graduate : – examines risks financial care ar putea afecta organizațiile sau indivizii. – interprets și verifies respectarea politicilor financial ale the organization, inclusiv procedurile fiscale și contabile. – demonstrates conformitatea politicilor financial prin aplicarea regulilor interne și externe. – evaluates fundamentul strategic în activitatea curentă a companiei, ajutând deciziile operaționale. – calculates și interprets liniile și indicatorii-cheie din the statements financial, respectiv bilanțul contabil, contul de rezultate și situația cash flow-ului, oferind analyses detaliate.	The student/graduate: – construiește scenarii financial și proposes măsuri de îmbunătățire a eficienței economic a întreprinderii sau a unui proiect de investiții. – evaluates nivelul actual al îndeplinirii obiectivelor economic și financial ale întreprinderii, identifies și proposes măsuri de creștere a eficienței utilizării resources materiale și human, având în vedere oportunitățile economic. – manages consultanța privind posibilele investiții financial sau de capital. – develops previziuni ale the statements financial și proposes soluții adecvate pentru atingerea obiectivelor strategice ale întreprinderii. – evaluates profitabilitatea potențială a unei noi achiziții sau a unui proiect de investiții și proposes acțiuni	Compulsory course in the curriculum	Investment Evaluation and Financing	

No.	LEARNING OUTCOMES				
	Knowledge	Skills	Responsibility and autonomy	Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
	the indicators în mărime absolută și relativă ai rentabilității, costurile capitalului și sintetizarea informațiilor financiare. – explains gestionarea riscurilor financiare, consultanța financiară și strategiile de dezvoltare durabilă a întreprinderii. – describes acordarea și analiza împrumuturilor primite și respectiv acordate, evaluarea rapoartelor de solvabilitate și politică fiscală. – definește standardele companiei, codul de conduită organizațională și managementul companiei.	– develops și plans strategiile și dezvoltarea durabilă a întreprinderii, indiferent de forma de proprietate. – evaluates bonitatea societăților și corporațiilor utilizând informațiile furnizate de agențiile de rating de credit. – prepares rapoarte de solvabilitate pentru evaluarea riscurilor și oportunităților financiare.	concrete de creștere a eficienței economice. – inițiază soluții privind optimizarea gestiunii financiare a activelor curente și non-curente, inclusiv prin realizarea de noi investiții/dezinvestiri; – designs soluții pentru creșterea veniturilor, precum și pentru generarea unui cash flow operațional pozitiv.		
2	The student/graduate: – describes crearea și administrarea unui portofoliu de investiții care include polițe de asigurare sau reasigurare pentru acoperirea riscurilor financiare, industriale, de asistență, dezastru naturale și tehnice. – identifies factorii interni ai societăților, incluzând aspecte precum structura organizațională, resursele și strategia de operare. – explains hărțile de risc pentru	The student/graduate: – develops rapoarte în care analyzes risks identificate în cadrul companiei sau proiectelor, prezentând soluții detaliate. – evaluates factorii de risc prin utilizarea instrumentelor și metodologiilor adecvate pentru a determina impactul potențial asupra entităților.	The student/graduate: – adapts portofoliile clienților pentru a reflecta schimbările în nevoile și prioritățile acestora, pentru a le asigura o protecție financiară optimă. – designs portofolii de investiții personalizate care integrează polițe de asigurare pentru acoperirea riscurilor financiare, de asistență, reasigurare, riscurilor	Optional course in the curriculum	Insurance and Reinsurance

No.	LEARNING OUTCOMES Knowledge	Skills	Responsibility and autonomy	Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
	identificarea și evaluarea expunerilor la riscuri. – recognizes the reports de risc, pentru susținerea deciziilor strategice. – compară influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală, precum și a altor factori adiționali asupra funcționării the organization. – argumentează gestionarea riscului, aplicând strategies și soluții pentru minimizarea impactului asupra entităților financial și organizațiilor.	– manages risks financial, implementând strategies care reduc expunerea the organization. – anticipates risks financial și plans măsuri pro-active pentru a preveni pierderile financial.	industriale și dezastrelor naturale și tehnice. – evaluates influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală, precum și a altor factori relevanți asupra strategiei financial. – designs proceduri pentru a evita sau minimizeza impactul riscurilor asupra activităților the organization. – implements strategies de gestionare a riscurilor, asigurând adaptabilitatea la tipurile de riscuri specifice the organization.		

10.6. Management – CPS 6

No.	LEARNING OUTCOMES Knowledge	Skills	Responsibility and autonomy	Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
1	The student/graduate identifies obiectul de studiu al științei management, pe baza unor cunoștințe avansate legate de	The student/graduate develops aptitudini privind elaborarea și implementarea strategiilor	The student/graduate demonstrates capacitatea de aplicare a funcțiilor management atât la nivelul	Optional course in the curriculum	Strategic Management

No. LEARNING OUTCOMES

Knowledge	Skills	Responsibility and autonomy	Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
procesele de management, funcțiile manageriale, funcțiunile firmei precum și a instrumentarului managerial utilizat în cadrul organizațiilor, în vederea adoptării deciziilor optime la orice nivel. The student/graduate acumulează cunoștințe referitoare la componentele, tipologia și rolul strategiilor și politicilor manageriale precum și la fundamentarea, elaborarea și implementarea acestora în cadrul organizațiilor în ansamblul lor sau pe subdiviziuni. The student/graduate acumulează cunoștințe avansate referitoare la sistemului de management al organizației și la elementele constitutive ale acestuia (subsistemele decizional, informațional, organizatoric, metodologic și de resurse human).	și politicilor organizaționale, privind proiectarea, reproiectarea și perfecționarea sistemului de management al the organization și a subcomponentelor acestuia. The student/graduate develops aptitudini pentru utilizarea corespunzătoare a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură informațională, decizională și organizatorică în cadrul organizațiilor. The student/graduate develops aptitudini privind utilizarea sistemelor, metodelor și tehnicilor de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din cadrul organizațiilor.	funcțiunilor the organization cât și în ansamblul acesteia și asumarea responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor, în vederea inițierii, implementării și monitorizării strategiilor și politicilor organizaționale. The student/graduate demonstrates capacitatea de analiză și sinteză manifestată prin interpretarea și integrarea cunoștințelor acumulate în domeniul managerial, în vederea adoptării deciziilor optime în cadrul the organization. The student/graduate demonstrates capacitatea de a realiza lucrări de analiză și diagnostică referitoare la funcționarea the organization în ansamblu sau pe subdiviziuni.		

No.	LEARNING OUTCOMES Knowledge	Skills	Responsibility and autonomy	Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
2	The student/graduate acumulează cunoștințe relevante pentru profesionalizarea activităților din domeniul resources human, pe baza analizei conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de bază în acest domeniu, în vederea derulării în condiții optime a procesului de recrutare, selecție și motivare a resursei human într-o organizație. The student/graduate acumulează cunoștințe avansate privind analiza și planificarea necesarului de resurse human, precum și privind particularitățile acestora în cadrul organizațiilor.	The student/graduate develops aptitudini privind selecția, recrutarea și motivarea resursei human într-o organizație, planificarea necesarului de angajați, precum și evaluarea performanțelor resources human într-o organizație. The student/graduate develops aptitudini de analiză și proiectare a posturilor.	The student/graduate demonstrates capacitatea de a realiza analyses și studii în domeniul resources human (inclusiv analiza posturilor și a fișelor de post), de a planifica necesarul de angajați într-o organizație, pe baza exercitării poziției de manager de resurse human.	Compulsory course in the curriculum	Human Resource Management

10.7. Marketing – CPS 7

No.	LEARNING OUTCOMES Knowledge	Skills	Responsibility and autonomy	Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
1	The student/graduate describes logic și articulat conceptele, metodele și instrumentarul de lucru necesare identificării factorilor care influențează funcționarea the	The student/graduate uses cunoștințele de specialitate pentru proiectarea și implementarea diferitelor tipuri de cercetări de	The student/graduate shows o atitudine deschisă, bazată pe curiozitate intelectuală, în procesele de elaborare și implementare a activităților	Compulsory course in the curriculum	Marketing Research Consumer Behavior

No.	LEARNING OUTCOMES Knowledge	Skills	Responsibility and autonomy	Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
	organization, analizei mediului de marketing, studierii pieței, înțelegerii comportamentului consumatorilor și analizei datelor semnificative pentru activitatea de marketing. The student/graduate demonstrates cunoștințe și înțelegere critică privind conceptele specifice metodologiei științifice de cercetare pentru dezvoltarea de proiecte de marketing.	marketing și applies adecvat metodele și tehnicile de cercetare cantitativă și calitativă în funcție de contextul de marketing. The student/graduate analyzes datele de marketing și uses adecvat analizele în procesele decizionale de marketing. The student/graduate develops rapoarte de cercetare complexe, care evidențiază the relevance of rezultatelor din perspectiva scopului cercetării și communicates rezultatele către toate categoriile de stakeholderi.	de cercetare de marketing. The student/graduate menține preocuparea constantă pentru rigoarea științifică în diferitele etape de realizare a proiectelor de cercetare în contexte de marketing. The student/graduate shows spirit de echipă și dorința de a lucra într-un mediu de încredere în relația cu persoanele implicate în proiectele de cercetare. The student/graduate demonstrates responsabilitate și etică profesională în realizarea bugetelor de cercetare și a rapoartelor de cercetare de marketing.		
2	The student/graduate demonstrates înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct, și marketingul evenimentelor. The student/graduate asimilează	The student/graduate demonstrates înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul	The student/graduate shows curiozitate intelectuală, proactivitate, creativitate și gândire critică în procesul de elaborare de proiecte complexe de comunicare integrată de marketing. The student/graduate	Compulsory course in the curriculum	Business Communication and Public Relations

No.	LEARNING OUTCOMES				Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
	Knowledge	Skills	Responsibility and autonomy			
	cunoștințele necesare proiectării, implementării și evaluării rezultatelor campaniilor de comunicare integrată de marketing.	direct, și marketingul evenimentelor. The student/graduate asimilează cunoștințele necesare proiectării, implementării și evaluării rezultatelor campaniilor de comunicare integrată de marketing.	dovedește spirit de echipă, fiind capabil să stabilească relații bazate pe respect și încredere pe parcursul elaborării și implementării proiectelor de comunicare complexă. The student/graduate demonstrates responsabilitate și comportament etic în relația cu partenerii implicați în diferite etape ale procesului de comunicare.			
3	The student/graduate asimilează cunoștințe avansate cu privire la particularitățile piețelor internaționale, mediul de marketing internațional și mixul de marketing specific organizațiilor care activează pe piețe internaționale. The student/graduate identifies pertinent particularitățile strategiilor de marketing specifice organizațiilor care activează în domeniul serviciilor.	The student/graduate demonstrates capacitatea de operaționalizare a strategiilor de produs, preț, distribuție și comunicare în cadrul organizațiilor de afaceri care activează în sectorul serviciilor sau în context internațional.	The student/graduate shows o atitudine proactivă și responsabilă în procesul de culegere, analiză și interpretare a datelor provenite din mediul de marketing internațional, relevante pentru a elabora o strategy adecvată pentru o organizație care activează în context internațional. The student/graduate demonstrates capacitatea de a fundamenta decisiões pertinente referitoare la	Compulsory course in the curriculum	Services Marketing International Marketing	

No.	LEARNING OUTCOMES	Skills	Responsibility and autonomy	Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
4	The student/graduate describes logic și articulat conceptele și teoriile asociate activităților de marketing în mediul online, inclusiv celor utilizate pentru marketingul prin canale de comunicare sociale (social media). The student/graduate demonstrates înțelegerea conceptelor referitoare la utilizarea instrumentelor și aplicațiilor informatice utilizate în marketing, inclusiv a celor bazate pe tehnologii din domeniul inteligenței artificiale.	The student/graduate describes logic și articulat conceptele și teoriile asociate activităților de marketing în mediul online, inclusiv celor utilizate pentru marketingul prin canale de comunicare sociale (social media). The student/graduate demonstrates înțelegerea conceptelor referitoare la utilizarea instrumentelor și aplicațiilor informatice utilizate în marketing, inclusiv a celor bazate pe tehnologii din domeniul inteligenței artificiale.	strategia de produs, de preț, de distribuție și de comunicare în cadrul organizațiilor de afaceri care activează în domeniul serviciilor. The student/graduate shows o atitudine deschisă, bazată pe rigoare științifică cu privire la procesul de dezvoltare a instrumentelor de comunicare în mediul online (pagini web) bazate pe principii de marketing și realizarea de strategii de marketing online. The student/graduate demonstrates capacitatea de a fundamenta analyses și studii specifice în domeniul instrumentelor software de marketing, inclusiv a celor bazate pe tehnologii din domeniul inteligenței artificiale.	Optional course in the curriculum	Digital Marketing

10.8. Economics and International Business – CPS 6

No. LEARNING OUTCOMES

No.	Knowledge	Skills	Responsibility and autonomy	Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
1	The student/graduate acumulează cunoștințe consistente despre conceptele și teoriile integrării economice, despre structura instituțională a Uniunii Europene, understands și explains mecanismele de codecizie și procedurile legislative ale UE. The student/graduate demonstrates înțelegerea relațiilor economice internaționale ale UE și a rolului UE în guvernarea economică globală (de exemplu, OMC, FMI, G20).	The student/graduate analyzes etapele integrării europene și applies metode analitice și modele de evaluare a eficienței proceselor și structurilor decizionale ale UE. The student/graduate evaluates critic impactul politicilor europene asupra The market Unice Europene și asupra altor economii.	The student/graduate activează o gândire critică demonstrând capacitatea de a formula recomandări bazate pe analiza proceselor decizionale la nivel european pentru îmbunătățirea cooperării interinstituționale. The student/graduate shows profesionalism și assumes o atitudine responsabilă în participarea în grupuri de lucru care propun strategies guvernamentale în vederea asigurării macrostabilității economice europene, contribuind prin analyses, studii economice și studii de impact ce oferă soluții adaptive și integrative la crizele economice.	Optional course in the curriculum	European Business Environment
2	The student/graduate acumulează cunoștințe fundamentale privind definirea, tipologia și principiile negocierii internaționale, demonstrates înțelegerea factorilor de mediu care influențează	The student/graduate negotiates clauzele specifice contractelor internaționale în vederea încheierii acestora precum și stabilirea de parteneriate	The student/graduate activează o deschidere colaborativă în echipe care manages negocieri internaționale complexe, integrând aspectele	Compulsory course in the curriculum	Business Negotiation Techniques

No.	LEARNING OUTCOMES			Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
	Knowledge	Skills	Responsibility and autonomy		
	desfășurarea proceselor de negociere. The student/graduate demonstrates că deține reperele structurii unui contract internațional, identificând clauzele specifice ale acestuia, și însușirea unor cunoștințe avansate privind tehnicile de comerț exterior, reglementările internaționale aplicabile și modalitățile de pregătire a documentației necesare pentru calibrarea unor operațiuni comerciale eficiente.	strategice, participates la rezolvarea problemelor complexe și imprevizibile în context internațional, cum ar fi gestionarea conflictelor, identifies diferențele culturale și diferențele dintre sistemele juridice, colaborând eficient cu parteneri internaționali. The student/graduate analyzes activitățile specifice lanțului de aprovizionare, implements planul de afaceri specific operațiunilor de comerț exterior, luând în considerare risks specifice și modalitățile de gestionare a acestora, și develops o soluție logistică, luând în considerare diferite modalități de transport, documentele necesare atât pentru procesul de transport, cât și pentru	interculturale și acordând atenție impactului potențial al acestora asupra comunicării cu partenerii, demonstrates proactivitate contribuind la realizarea unui dosar de negociere și acționează responsabil în cadrul procesului de luare a deciziilor în vederea încheierii acordurilor și contractelor internaționale. The student/graduate deprinde strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, punctualitate și răspundere în realizarea de analyses și studii economic care să faciliteze luarea deciziilor privind activitățile specifice lanțului logistic și dovedește disponibilitatea de a reflecta critic, orientat spre ipoteze, și de a aplica raționamente în procesele de luare a deciziilor privind modalitățile și tehnicile de realizare a operațiunilor		

No.	LEARNING OUTCOMES	Skills	Responsibility and autonomy	Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
	Knowledge	asigurarea și vămuirea mărfurilor.	comerciale internaționale și de gestionare eficientă a riscurilor din mediul global.		

10.9. Proposed learning outcomes

No.	LEARNING OUTCOMES	Skills	Responsibility and autonomy	Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
	Knowledge				
1	The student/graduate demonstrates înțelegerea principiilor de bază ale educației fizice, sportului și mișcării, a conceptelor privind stilul de viață sănătos, prevenirea accidentărilor și recuperarea prin exercițiu, a importanței activității fizice pentru sănătatea fizice și mentale.	The student/graduate demonstrates capacitatea de dezvoltare a capacităților motrice (forță, rezistență, viteză, coordonare, flexibilitate), de aplicare corectă a tehnicilor și procedurilor din diverse discipline sportive, de a organiza și participa la activități sportive și recreative individuale sau de echipă, de autodisciplină, spirit de fair-play și cooperare în contexte sportive.	The student/graduate demonstrates asumarea rolului de a desfășura independent programe de exerciții fizice pentru menținerea sănătății, de alegere conștientă a unor activități sportive adecvate propriului nivel și intereselor personale, de luarea deciziilor privind prevenirea accidentărilor și menținerea condiției fizice, de dezvoltare a unui stil de viață activ și responsabil prin autoeducație și practică regulate	Compulsory course in the curriculum	Physical Education

No.	LEARNING OUTCOMES Knowledge	Skills	Responsibility and autonomy	Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
2	The student/graduate demonstrates înțelegerea proceselor, funcțiilor și activităților specifice mediului de afaceri, a noțiunilor teoretice dobândite la cursuri și seminarii în contexte organizaționale reale, a modului de organizare și funcționare a unei companii și a relațiilor dintre diferitele compartimente	The student/graduate demonstrates capacitatea de a utiliza instrumente de management, de a aplica cunoștințele pentru rezolvarea de sarcini practice și elaborarea de rapoarte specifice mediului de afaceri.	The student/graduate demonstrates asumarea rolului de a respecta regulile și procedurile the organization unde se desfășoară practica, de a-și asuma sarcinile primite și implicarea activă în activitățile companiei, demonstrates capacitatea de a desfășura independent sarcini simple sau complexe în cadrul companiei, demonstrates inițiativa în identificarea de soluții pentru îmbunătățirea activităților și proceselor.	Compulsory course in the curriculum	Internship / Practical Training
3	The student/graduate: explains organizarea sistemului bancar, rolul SEBC/BCE și relația dintre bănci comerciale, BNR și stabilitatea financiară. describes instrumentele și modalitățile de plată (cec, cambie, bilet la ordin, ordin de plată, incasso, acreditiv, carduri) și describes circuitele aferente.	The student/graduate: evaluates dosare de credit (PF/PJ), expuneri la risc și impactul dobânzii/garanțiilor asupra deciziei bancare. manages fluxurile de încasări și plăți prin instrumente scripturale și electronice, respectând	The student/graduate: organizează activități de front/middle/back-office pentru procesarea plăților, administrarea conturilor și raportarea incidentelor. proposes măsuri de acoperire și limitare a riscurilor operaționale, de lichiditate și de credit în operațiunile	Compulsory course in the curriculum	Banking Techniques and Operations

No.	LEARNING OUTCOMES			Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
	Knowledge	Skills	Responsibility and autonomy		
	classifies operațiunile bancare (active, pasive, neutre) și classifies procedeele de decontare (REGIS, SENT, SAFIR). demonstrates legătura dintre risks bancare, normele prudențiale și performanța instituțiilor de credit. definește elementele dosarului de credit, the indicators de performanță bancară și rolul CIP, CRB/Biroul de Credit.	regulile operaționale. îmbunătățește procedurile de completare, verificare și validare a instrumentelor de plată, reducând incidentele. develops documentația operațională (ordine de plată, acreditive, scrisori de credit) și develops rapoarte manageriale privind risc și performanță. applies normele prudențiale și cerințele de conformitate în operațiunile cu carduri, plăți și creditare. designs fluxuri operaționale pentru compensare interbancară, procesare carduri și raportare către autorități.	curente. evaluates obiectivele operaționale ale unității și designs policies interne (limite, proceduri) aliniate cadrului prudențial. justifică deciziile privind acceptarea creditelor, stabilirea limitelor și soluționarea incidentelor de plată pe baza indicatorilor și a documentației. applies reglementările în vigoare și îmbunătățește calitatea serviciilor bancare prin standarde de transparență și etică profesională.		
4	The student/graduate demonstrates înțelegerea principiilor fundamentale ale eticii și integrității academice, a normelor și standardelor privind redactarea, citarea corectă și evitarea	The student/graduate demonstrates capacitatea de a aplica corect normele de citare și redactare conform standardelor academice, de a identifica	The student/graduate demonstrates asumarea rolului de asumare a respectării normelor de etică și integritate în toate activitățile academice, de	Optional course in the curriculum	Ethics and Academic Integrity

No.	LEARNING OUTCOMES Knowledge	Skills	Responsibility and autonomy	Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
	plagiului, a conceptelor de responsabilitate academică, transparență și corectitudine în activitatea de învățământ și cercetare, a exemplelor de practici neloiale (plagiat, autoplaciat, falsificare de data, coluziune) și consecințele acestora.	și evita the statements de încălcare a eticii în activitatea de studiu și cercetare, de a elabora lucrări academice (proiecte, eseuri, cercetări) cu respectarea principiilor de integritate.	promovare a unui climat de corectitudine și respect reciproc în cadrul comunității universitare, de a contribui la prevenirea și raportarea practicilor academice neconforme, de a avea capacitatea de a lua deciziuni independente bazate pe principii etice în activitatea academică, inițiativă în aplicarea normelor de integritate în lucrările proprii și în colaborările cu alți colegi.		
5	The student/graduate demonstrates înțelegerea principiilor și conceptelor fundamentale de etică, responsabilitate socială și guvernancă corporativă, a celor privind modelele și teoriile etice aplicabile în mediul de afaceri.	The student/graduate demonstrates capacitatea de a aplica principiile etice în procesul de luare a deciziilor manageriale și strategice, de a argumenta și susținere a unor deciziuni bazate pe criterii morale.	The student/graduate demonstrates asumarea rolului de agent al schimbării etice în cadrul organizațiilor și comunităților, capacitatea de a lua deciziuni independente bazate pe principii etice și de a-și asuma consecințele acestora, de a avea inițiativă în identificarea și implementarea soluțiilor	Compulsory course in the curriculum	Business Ethics

No.	LEARNING OUTCOMES Knowledge	Skills	Responsibility and autonomy	Notes regarding inclusion in the curriculum	Courses contributing to achieving the learning outcomes
6			etice pentru probleme complexe de afaceri.		International Commodity Exchanges
7	The student/graduate demonstrates înțelegerea principiilor și etapelor metodologice ale elaborării unei lucrări științifice de licență, a normelor academice privind redactarea, citarea și evitarea plagiatului, a metodelor de cercetare calitativă și cantitativă utilizate în domeniul administrarea afacerilor, a structurii standard a unei lucrări de licență: introducere, cadru teoretic, cercetare aplicativă, concluzii și recomandări.	The student/graduate demonstrates capacitatea de a identifica și formula o temă relevantă de cercetare în domeniul administrarea afacerilor, capacitatea privind colectarea, analizarea și interpretarea datelor pentru fundamentarea cercetării aplicative, redactarea clară și structurată a unei lucrări de licență conform normelor academice, utilizarea instrumentelor digitale și statistice (ex. SPSS, Excel) pentru analiza datelor, dezvoltarea abilităților de prezentare și susținere orală a rezultatelor cercetării.	The student/graduate demonstrates asumarea rolului de a respecta termenele și a etape de lucru stabilite cu coordonatorul științific, de asumare a răspunderii pentru originalitatea și corectitudinea lucrării elaborate, de colaborare activă cu profesorii coordonatori și implicarea în activitățile de pregătire, de a respecta normele etice și a standardelor de integritate academică. The student/graduate demonstrates capacitatea de a elabora în mod independent o lucrare științifică de licență în domeniul administrarea afacerilor, inițiativa în alegerea temei, definirea	Compulsory course in the curriculum	Metodologia elaborării lucrării de licență

No. LEARNING OUTCOMES
Knowledge

Skills

Responsibility and autonomy

Notes regarding
inclusion in the
curriculum

Courses
contributing to
achieving the
learning outcomes

obiectivelor și stabilirea
metodologiei de cercetare,
luarea de decizii în
structura și direcția
cercetării, cu asumarea
rezultatelor obținute.

Director Departament,
Assoc. Prof. Maican Silvia, Ph.D