

APROBAT RECTOR,
Prof.univ.dr. BREAZ Valer Daniel

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

I. DESCRIEREA SINTETICĂ A PROGRAMULUI DE STUDII

Denumirea programului de studii: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE ECONOMICE**

Domeniul de licență: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Titlul absolventului: **Licențiat în științe economice**

Durata studiilor: **3 ani, 6 semestre, 180 de credite**

Forma de învățământ: **Învățământ la distanță (ID)**

Finalizarea studiilor: Examen de licență

Calificări/oportunități¹:

242102 Specialist îmbunătățire procese,

242104 Responsabil proces,

242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice.

Cod ESCO: 2421 – Analisti de management și organizare / Management and organisation analysts

Valabil începând cu anul universitar: 2025-2026

II. MISIUNE, OBIECTIVE ȘI REZULTATE ALE PROGRAMULUI DE STUDII

Misiunea programului de studiu:

Programul de licență Administrarea Afacerilor se adresează absolvenților ciclului superior al învățământului preuniversitar) liceal și își propune să pregătească în plan științific și practic specialiști în administrarea afacerilor atât pentru companiile cu scop lucrativ, cât și pentru cele din sectorul non-profit. Absolvenții acestui program vor fi în măsură să culeagă, prelucreze și analizeze informațiile economice și financiare, să elaboreze un plan de afaceri, să formuleze și implementeze strategii și politici pentru companii din diverse domenii. Printre profesiile în care absolvenții pot profesa, se numără: Economist, Specialist îmbunătățire procese, Responsabil proces, Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanțelor economice, Manager general, Manager resurse umane, Manager comercial, Manager financiar, Asistent manager, Director economic, Director vânzări etc.

Obiective generale:

- asigurarea unei pregătiri de specialiști în domeniul inițierii, gestionării și administrării afacerilor, în acord cu direcțiile actuale și de perspectivă în domeniul economic, al teoriei și practicii curriculum-ului, al tehnologiei informației și comunicării, al proiectării și evaluării în condiții de calitate și eficiență a procesului de învățământ;
- realizarea unui învățământ formativ, modern, centrat pe studenți și orientat pragmatic spre nevoile reale ale școlii românești, în contextul unei Uniuni Europene largite;
- organizarea de programe de studii în sfera formării continue și perfecționării în carieră, pentru domeniul inițierii, gestionării și administrării afacerilor, potrivit cerințelor unui învățământ modern și eficient;
- conectarea învățământului cu cercetarea științifică, antrenarea studenților în elaborarea de studii pe temele actuale ale domeniului inițierii, gestionării și administrării afacerilor;
- realizarea de programe de cercetare în inițierea, gestionarea și administrarea afacerilor orientate spre temele fundamentale și spre prioritățile actuale ale dezvoltării proceselor și sistemelor economice și ale integrării europene a programelor de pregătire profesională și orientare în carieră.

Obiective specifice:

- În domeniul *activității didactice*:

¹ Ocupații conform COR înscrise în RNCIS pentru programul de studii al UAB.

- a) transmiterea către studenți a cunoștințelor de specialitate, specifice domeniilor abordate, aprofundarea și completarea cunoștințelor dobândite anterior, necesare obținerii unui grad adecvat de calificare, așa încât absolvenții să fie capabili să acționeze și în funcții decizionale;
- b) formarea de deprinderi și abilități, care să permită absolvenților aplicarea cunoștințelor și realizarea de activități profesionale în domeniul administrării afacerilor;
- c) formarea la nivel individual, de competențe profesionale și transversale specifice domeniului administrării afacerilor, dobândirea cunoștințelor de specialitate fundamentale într-un sistem operațional care să asigure studenților competența profesională;
- d) formarea studenților pentru lucru în echipă.
- b. În domeniul *activității de cercetare*:
 - a) asigurarea unui cadru optim de studiu și cercetare pentru studenți, prin oferirea de cursuri și lucrări aplicative de înaltă ținută academică, precum și printr-o bogată bază materială și de documentare;
 - b) atragerea studenților în programele de cercetare specifice domeniului administrării afacerilor;
 - c) valorificarea rezultatelor cercetării studenților și a cadrelor didactice implicate, prin publicarea acestora în reviste de specialitate și participarea la manifestări științifice;
 - d) valorificarea rezultatelor cercetării în contextul socio-economic și dezvoltarea caracterului aplicativ al acestora.
- c. În domeniul *activității de pregătire continuă*: atragerea în cadrul procesului de învățământ a practicienilor cu o recunoscută competență și experiență.

III. COMPETENȚE ȘI REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII VIZATE DE PROGRAMUL DE STUDII

A. COMPETENȚE

Competențe/rezultate ale programului de studii (ESCO):

R1/C1 Oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență. Analizează informațiile și detaliile proceselor și produselor pentru a oferi consiliere cu privire la posibile îmbunătățiri ale eficienței care ar putea fi puse în aplicare și care ar însemna o valorificare a resurselor.

R2/C2 Administrează indicatorii de evaluare a proiectului. Colectează, raportează, analizează și creează indicatori-cheie pentru un proiect, pentru a contribui la măsurarea succesului acestuia.

R3/C3 Asigură respectarea politicilor. Asigură în permanență respectarea politicilor cu legislația și procedurile întreprinderii în ceea ce privește sănătatea și securitatea la locul de muncă și în zonele publice. Asigură conștientizarea și conformitatea cu toate politicile companiei în ceea ce privește sănătatea și siguranța, precum și egalitatea de șanse la locul de muncă. Îndeplinește orice alte sarcini care pot fi solicitate în mod rezonabil.

R4/C4 Elaborează strategiile societății. Vizualizează, planifică și elaborează strategiile societăților și organizațiilor care vizează realizarea unor scopuri diferite, cum ar fi crearea de noi piețe, modernizarea echipamentelor și a utilajelor unei întreprinderi, punerea în aplicare a unor strategii de stabilire a prețurilor etc.

R5/C5 Realizează analize de date. Culege date și statistici în vederea testării și evaluării pentru a genera afirmații și previziuni de tipare, cu scopul de a descoperi informații utile în procesul de decizie.

R6/C6 Interpretează informațiile comerciale. Extrage și analizează diferite tipuri de informații cu privire la gestionarea unei întreprinderi pentru a extrage concluzii cu privire la proiecte, strategii și evoluții.

R7/C7 Realizează analiza afacerii. Evaluează starea unei afaceri pe cont propriu și în raport cu domeniul de activitate competitiv, desfășoară activități de cercetare, punând datele în contextul nevoilor întreprinderii și determinând domeniile de oportunitate.

R8/C8 Identifică indicatori-cheie de performanță. Identifică măsurile cuantificabile pe care o întreprindere sau un sector le utilizează pentru a măsura sau a compara performanța în îndeplinirea obiectivelor operaționale și strategice, utilizând indicatori de performanță prestabiliți.

R9/C9 Implementează planificarea strategică. Ia măsuri cu privire la obiectivele și procedurile definite la nivel strategic pentru a mobiliza resursele și a pune în aplicare strategiile stabilite.

R10/C10 Interpretează situațiile financiare. Citește, înțelege și interpretează liniile și indicatorii-cheie din situațiile financiare. Extrage cele mai importante informații din situațiile financiare în funcție de nevoi și integrează aceste informații în elaborarea planurilor departamentului.

R11/C11 Analizează planuri de afaceri. Analizează declarațiile oficiale ale întreprinderilor care își prezintă obiectivele de afaceri și strategiile pe care acestea le-au implementat pentru a le îndeplini, pentru a evalua fezabilitatea planului și a verifica dacă întreprinderea este capabilă să îndeplinească cerințele externe, cum ar fi rambursarea unui împrumut sau recuperarea investițiilor.

R12/C12 Analizează factorii externi ai societăților. Efectuează activități de cercetare și analiză a factorului extern care țin de întreprindere, cum ar fi consumatorii, poziția pe piață, concurenții și situația politică.

R13/C13 Analizează factorii interni ai societăților. Cercetează și înțelege diferiți factori interni care influențează funcționarea întreprinderilor, cum ar fi cultura, fundația strategică, produsele, prețurile și resursele sale disponibile.

R14/C14 Desfășoară cercetare cantitativă. Colectează informații relevante prin aplicarea metodelor sistematice, cum ar fi interviurile, grupurile de reflecție, analiza textului, observațiile și studiile de caz.

R15/C15 Analizează cerințe de afaceri. Studiază nevoile și așteptările clienților cu privire la un produs sau serviciu pentru a identifica și a soluționa inconsecvențele și dezacordurile posibile ale părților interesate implicate.

- R16/C16 Motivează angajații.** Comunică cu angajații pentru a se asigura că ambițiile lor personale sunt conforme cu obiectivele comerciale și că aceștia acționează pentru a le aduce la îndeplinire.
- R17/C17 Gestionează acțiuni corective.** Pune în aplicare acțiuni corective și planuri de îmbunătățire continuă din auditurile interne și de la terți, astfel încât să se respecte indicatorii de siguranță și de performanță ai calității din sectorul alimentar, cu respectarea termenelor convenite.
- R18/C18 Coordonează o echipă.** Asigură canale de comunicare clare și eficiente la nivelul tuturor departamentelor în cadrul organizației și al funcțiilor de sprijin, atât pe plan intern, cât și pe plan extern, asigurându-se că echipa este conștientă de standardele și obiectivele departamentului/unității comerciale. Pune în aplicare procedurile disciplinare și de arbitraj, astfel încât să se asigure realizarea în mod consecvent a unei abordări echitabile și coerente în ceea ce privește gestionarea performanței. Acordă asistență în procesul de recrutare și gestionează, formează și motivează angajații pentru a-și atinge/depăși potențialul, prin utilizarea de tehnici eficiente de gestionare a performanței. Încurajează și dezvoltă o etică de echipă în rândul tuturor angajaților.
- R19/C19 Analizează procese de producție în vederea îmbunătățirii.** Analizează procese de producție în vederea realizării de îmbunătățiri. Efectuează analize în vederea reducerii pierderilor de producție și a costurilor generale de fabricație.
- R20/C20 Include criteriile economice în procesul decizional.** Elaborează propuneri și ia deciziile corespunzătoare, ținând seama de criterii economice.
- Competențe transversale (maxim 20%):**
- R21/CT1 Construiește spirit de echipă.** Construiește o relație de încredere reciprocă, respect și cooperare între membrii aceleiași echipe.
- R22/CT2 Gândește analitic.** Gândește folosind logica și raționamentul pentru a identifica punctele tari și punctele slabe ale soluțiilor alternative, concluziilor sau abordărilor problemelor.
- R23/CT3 Se adaptează la schimbare.** Își schimbă atitudinea sau comportamentul pentru a se adapta modificărilor de la locul de muncă.
- R24/CT4 Asigură orientarea către client.** Înțelege ce doresc clienții și adoptă o atitudine pozitivă atunci când interacționează cu ei, oferă consiliere, vinde produse sau servicii sau procesează reclamații.
- R25/CT5 Arată încredere.** Dă dovadă de maturitate prin înțelegerea pe deplin a propriilor calități și abilități care pot servi drept surse de încredere în diferite situații.

B. REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII

PE RAMURA DE ȘTIINȚĂ – ȘTIINȚE ECONOMICE

1. Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.
2. Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestionează bazele de date specifice domeniului economic. Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).
3. Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.
4. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență. Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni.

- Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.
5. Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.
 6. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.
 7. Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.
 8. Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.
 9. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.
 10. Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la conceptul de securitate alimentară și nutrițională și la factorii care influențează starea securității alimentare și nutriționale, malnutriție, subalimentație și supraalimentație; deosebește și compară securitatea alimentară de/cu celelalte probleme globale: suprapopulare, sărăcie, poluare, schimbări climatice, crize economice etc
 11. Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.
 12. Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale
 13. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.

PE DOMENIU – ADMINISTRAREA AFACERILOR

1. Studentul/Absolventul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora.
2. Studentul/Absolventul explică dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța industriilor din sectoarele comerțului și serviciilor de piață și turismului pentru consumator, demografia și tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderii în sectoarele respective.

3. Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație și a noțiunilor conexe de geografie.
4. Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor.
- Studentul/Absolventul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului

IV. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

Număr de credite la disciplinele obligatorii: **180 credite**;
 Număr de credite la disciplinele fundamentale: **59 credite**
 Număr de credite la disciplinele opționale: **16**
 Număr de credite la examenul de licență: **10**
 - Proba 1. Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate: 5
 - Proba 2. Prezentarea și susținerea lucrării de licență: 5
 Discipline obligatorii necreditate: -

V. STRUCTURA ANILOR UNIVERSITARI (în număr de săptămâni)

Ani de studiu	Activități didactice		Sesiuni de examene			Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe	Iarnă	Intersemestrială	Vară
I	14	14	3	3	2	2	1	12
II	14	14	3	3	2	2	1	12
III	14	14	3	3	1	2	1	-
TOTAL	42	42	9	9	5	6	3	24

VI. CONDIȚII DE PROMOVARE

Ani de studiu	Număr de credite la disciplinele								
	Obligatorii	Opționale	Total	Fundamentale	Specializare	Complementare	Total	Facultative complement	Obligatorii necreditate ²
Anul I	60	-	60	46	8	6	60	-	-
Anul II	53	7	60	9	45	6	60	12	-
Anul III	51	9	60	4	56	-	60	-	-
TOTAL	164	16	180	59	109	12	180	12	-

VII. EXAMENUL DE LICENȚĂ

Perioada de elaborare a lucrării de licență: **semestrele V - VI**

Perioada de definitivare a lucrării de licență: **semestrul VI, 2 săptămâni**

Perioada de susținere a examenului de licență: **iunie – iulie, septembrie, februarie**

Examenul de licență: **10 de credite**, din care:

Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate: 5

Prezentarea și susținerea lucrării de licență: 5

² Disciplinele sunt desemnate prin coduri.

Universitatea: **Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia**
 Facultatea: **Facultatea de Științe Economice**
 Domeniul: **Administrarea Afacerilor** Programul de studii: **Administrarea Afacerilor**
 Durata programului de studii: **3 ani**
 Forma de învățământ: **ID**
 Anul universitar: **2025-2026**

Anexa 1 ID

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studii I (2025-2026) Semestrul I

Nr.crt.	Denumire disciplină	Cod disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate Nr.ore/semestru				Forma de evaluare	Nr. credite (ECTS)
					AI	AT	TC	AA		
1	Microeconomie	AA 111	DF	DOb	28	4	10	0	E	4
2	Matematică aplicată în economie	AA 112	DF	DOb	28	8	20	0	E	5
3	Dreptul afacerilor	AA 113	DF	DOb	14	4	10	0	E	4
4	Contabilitate	AA 114	DF	DOb	28	4	10	0	E	4
5	Informatică	AA 115	DF	DOb	14	0	0	14	Clv	4
6	Psihologie	AA 116	DF	DOb	14	4	10	0	V	3
7	Limba engleză	AA 117.1	DF	DOp	0	4	24	0	V	3
	Limba franceză	AA 117.2								
	Limba germană	AA 117.3								
8	Educație fizică	AA 118	DC	DOb	0	4	24	0	Clv	3
Total ore, forme de evaluare și număr de credite					126	32	108	14	4E+2Clv+2V	30

Legendă:

Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară
 Categorie disciplină: DOB- Discipline obligatorii; DOp- Discipline opționale, DFC- Discipline facultative

Tip activitatea: AI- activități de autoinstruire, AT – activități de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate.

Observații: AT + TC = numărul orelor de seminar din planul de învățământ cu frecvență;

AA = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ cu frecvență

Formă de evaluare: E – examen, Clv – colocviu, V – verificare pe parcurs

Rector,
 Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan,
 Prof.univ.dr. Cenar Iuliana

Director Departament IDFRFC,
 Prof.univ.dr. Dimen Levente

Director de Departament,
 Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

Universitatea: **Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia**
 Facultatea: **Facultatea de Științe Economice**
 Domeniul: **Administrarea Afacerilor**
 Programul de studii: **Administrarea Afacerilor**
 Durata programului de studii: **3 ani**
 Forma de învățământ: **ID**
 Anul universitar: **2025-2026**

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studii I (2025-2026) Semestrul II

Nr.crt.	Denumire disciplină	Cod disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate Nr.ore/semestru				Forma de evaluare	Nr. credite (ECTS)
					AI	AT	TC	AA		
1	Management	AA 121	DF	DOb	28	4	10	0	Clv	4
2	Statistică	AA 122	DF	DOb	28	4	10	0	E	4
3	Macroeconomie	AA 123	DF	DOb	28	4	10	0	E	4
4	Marketing	AA 124	DF	DOb	28	4	10	0	E	4
5	Limba engleză	AA 125.1	DF	DOp	0	4	24	0	V	3
	Limba franceză	AA 125.2								
	Limba germană	AA 125.3								
6	Practică I (14 săptămâni X 4 ore/săptămână)	AA 126	DS	DOb	0	0	0	56	Clv	3
7	Comunicare și relații publice în afaceri	AA 127	DD	DOb	28	8	20	0	E	5
8	Educație fizică	AA 128	DC	DOb	0	4	24	0	Clv	3
Total ore, forme de evaluare și număr de credite					140	32	108	56	4E+2Clv+1V	30

Legendă:

Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară
 Categorie disciplină: DOb- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale, DFc- Discipline facultative

Tip activitatea:

AI- activități de autoinstruire, AT – activități de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate,
 Observații: AT + TC = numărul orelor de seminar din planul de învățământ cu frecvență;

AA = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ cu frecvență

Formă de evaluare: E – examen, Clv – colocviu, V –verificare pe parcurs

Rector,
 Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan,
 Prof.univ.dr. Cenar Iuliana

Director Departament IDFRFC,
 Prof.univ.dr. Dimen Levente

Director de Departament,
 Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

Universitatea: **Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia**
 Facultatea: **Facultatea de Științe Economice**
 Domeniul: **Administrarea Afacerilor**
 Programul de studii: **Administrarea Afacerilor**
 Durata programului de studii: **3 ani**
 Forma de învățământ: **ID**
 Anul universitar: **2026-2027**

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studii II (2026-2027) Semestrul I

Nr.crt.	Denumire disciplină	Cod disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate Nr.ore/semestru				Forma de evaluare	Nr. credite (ECTS)
					AI	AT	TC	AA		
1	Finanțe	AA 211	DF	Dob	28	4	10	0	E	4
2	Cercetări de marketing	AA 212	DD	Dob	28	8	20	0	E	4
3	Tehnica negocierii afacerilor	AA 213	DS	Dob	28	4	10	0	E	4
4	Tehnici și operațiuni bancare	AA 214	DS	Dob	28	4	10	0	Clv	4
5	Evaluarea și finanțarea investițiilor	AA 225	DS	DOb	28	4	10	0	E	3
6	Limba engleză	AA 216.1	DC	Dop						
	Limba franceză	AA 216.2			0	4	24	0	Clv	3
	Limba germană	AA 216.3								
7	Cultură și management organizațional	AA 217.1	DS	Dop						
	etică și integritate academică	AA 217.2								
	Managementul calității	AA 217.3			28	4	10	0	E	4
	Marketing digital	AA 217.4								
8	Fundamentarea științei mărfurilor	AA 218	DR	Dob	28	0	0	14	V	4
9	Correspondență în limbă străină (facultativ)	AA 219.1	DC	DFc	28 ⁶	4 ⁶	10 ⁶	0	V*	3 ⁶
10	Dezvoltare regională și economie socială (facultativ)	AA 219.2	DC	DFc	28 ⁶	4 ⁶	10 ⁶	0	V*	3 ⁶
11	Educație fizică (facultativ)	AA 219.3	DC	DFc	0	4 ⁶	10 ⁶	0	Clv ^{3*}	3 ⁶
Total ore, forme de evaluare și număr de credite					168+26 ⁶	36+12 ⁶	74+30 ⁶	14	4E+2Clv+1Clv* +1V+2V*	30+9 ⁶

Legendă:

Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară
 Categorie disciplină: DOB- Discipline obligatorii, DOOp- Discipline opționale, DFc- Discipline facultative

Tip activitatea: AI- activități de autoinstruire, AT – activități de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate,
 Observații: AT + TC = numărul orelor de seminar din planul de învățământ cu frecvență;

AA = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ cu frecvență
 Formă de evaluare: E – examen, Clv – colocviu, V – verificare pe parcurs

* Se notează cu ADMIS / RESPINS

⁶ Numărul de ore și numărul de credite aferent disciplinelor facultative nu se ia în calcul la numărul total de ore și de credite pentru disciplinele obligatorii.

Rector,
 Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan,
 Prof.univ.dr. Cenar Iuliana

Director Departament IDFRFC,
 Prof.univ.dr. Dimen Levente

Director de Departament,
 Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

Universitatea: **Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia**
 Facultatea: **Facultatea de Științe Economice**
 Domeniul: **Administrarea Afacerilor**
 Programul de studii: **Administrarea Afacerilor**
 Durata programului de studii: **3 ani**
 Forma de învățământ: **ID**
 Anul universitar: **2026-2027**

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studii II (2026-2027) Semestrul II

Nr.crt.	Denumire disciplină	Cod disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate Nr.ore/semestru				Forma de evaluare	Nr. credite (ECTS)
					AI	AT	TC	AA		
1	Economie europeană	AA 221	DF	DOb	28	4	10	0	E	4
2	Antreprenariat	AA 222	DD	DOb	28	4	10	0	E	4
3	Merceologie și securitate alimentară	AA 223	DF	DOp	28	0	0	28	V	5
4	Contabilitate managerială	AA 224	DS	DOb	28	4	10	0	E	4
5	Practică II (84 de ore)	AA 225	DS	DOb	0	0	0	84	Clv	3
6	Limba engleză	AA 226.1	DC	DOp						
	Limba franceză	AA 226.2			0	4	24	0	Clv	3
	Limba germană	AA 226.3								
7	Marketingul serviciilor	AA 227	DR	DOb	28	4	10	0	E	4
8	Asigurări și reasigurări	AA 228.1	DD	DOb						
	Sistematica, calitatea și siguranța mărfurilor	AA 228.2			28	4	10	0	E	3
9	Educație fizică (facultativ)	AA 229	DC	DFc	0	4	10	0	Clv ⁶	3 ⁶
Total ore, forme de evaluare și număr de credite					196	28+4 ⁶	84+10 ⁶	112	6E+2Clv+1Clv ⁶ 1V	30+3 ⁶

Legendă:

Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară
 Categorie disciplină: DOb-Discipline obligatorii; DOp-Discipline opționale, DFc- Discipline facultative

Tip activitatea:

AI- activități de autoinstruire, AT – activități de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate,

Observații: AT + TC = numărul orelor de seminar din planul de învățământ cu frecvență;

AA = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ cu frecvență

Formă de evaluare: E – examen, Clv – colocviu, V – verificare pe parcurs

Rector,
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan,
Prof.univ.dr. Cenar Iuliana

Director Departament IDFRFC,
Prof.univ.dr. Dimen Levente

Director de Departament,
Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

Universitatea: **Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia**
 Facultatea: **Facultatea de Științe Economice**
 Domeniul: **Administrarea Afacerilor**
 Programul de studii: **Administrarea Afacerilor**
 Durata programului de studii: **3 ani**
 Forma de învățământ: **ID**
 Anul universitar: **2027-2028**

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studii III (2027-2028) Semestrul I

Nr.crt.	Denumire disciplină	Cod disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate Nr.ore/semestru				Forma de evaluare	Nr. credite (ECTS)
					AI	AT	TC	AA		
1	Comportamentul consumatorului	AA 311	DD	DOb	28	8	20	0	E	4
2	Sisteme informaționale de gestiune	AA 312	DD	DOb	0	0	0	28	Clv	4
3	Analiză economico- financiară	AA 313	DD	DOb	28	4	10	0	E	4
4	Simulări în afaceri	AA 314	DD	DOb	28	4	10	0	E	4
5	Audit	AA 315	DS	DOb	28	8	20	0	E	4
6	Inițierea afacerii	AA 316.1	DD	DOp	28	8	20	0	E	5
	Economia riscului	AA 316.2								
	Management strategic	AA 316.3								
7	Burse internaționale de mărfuri	AA 317	DR	DOb	28	8	20	0	Clv	5
Total ore, forme de evaluare și număr de credite					168	40	100	28	5E+2Clv	30

Legendă:

Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară
 Categorie disciplină: DOb- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale, DFc- Discipline facultative

Tip activitatea: AI- activități de autoinstruire, AT – activități de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate,
 Observații: AT + TC = numărul orelor de seminar din planul de învățământ cu frecvență;

AA = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ cu frecvență
 Formă de evaluare: E – examen, Clv – colocviu, V –verificare pe parcurs

Rector,
 Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan,
 Prof.univ.dr. Cenar Iuliana

Director Departament IDFRFC,
 Prof.univ.dr. Dimen Levente

Director de Departament,
 Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

Universitatea: **Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia**
 Facultatea: **Facultatea de Științe Economice**
 Domeniul: **Administrarea Afacerilor**
 Programul de studii: **Administrarea Afacerilor**
 Durata programului de studii: **3 ani**
 Forma de învățământ: **ID**
 Anul universitar: **2027-2028**

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studii III (2027-2028) Semestrul II

Nr.crt.	Denumire disciplină	Cod disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate Nr.ore/semestru				Forma de evaluare	Nr. credite (ECTS)
					AI	AT	TC	AA		
1	Managementul resurselor umane	AA 322	DD	DOb	28	4	10	0	E	4
2	Concurență și prețuri	AA 324	DD	DOb	28	4	10	0	Clv	4
3	Metodologia elaborării lucrării de licență	AA 326	DD	DOb	0	0	0	56	Clv	5
4	Etică în afaceri	AA 321	DS	DOb	28	4	10	0	E	4
5	Marketing internațional	AA 323	DS	DOb	28	8	20	0	E	5
6	Tranzacții și tehnici comerciale internaționale	AA 325	DF	DOb	28	4	10	0	E	4
7	Mediul de afaceri european	AA 327.1	DS	DOb	28	8	20	0	E	4
	Strategii investiționale în afaceri	AA 327.2		DOb						
Total ore, forme de evaluare și număr de credite					168	32	80	56	5E+2Clv	30

Legendă:

Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară
 Categorie disciplină: DOB- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale, DFC- Discipline facultative

Tip activitatea: AI- activități de autoinstruire, AT – activități de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate,
 Observații: AT + TC = numărul orelor de seminar din planul de învățământ cu frecvență;

AA = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ cu frecvență
 Formă de evaluare: E – examen, Clv – colocviu, V –verificare pe parcurs

Rector,
 Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan,
 Prof.univ.dr. Cenar Iuliana

Director Departament IDFRFC,
 Prof.univ.dr. Dimen Levente

Director de Departament,
 Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

Universitatea: **Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia**
 Facultatea: **Facultatea de Științe Economice**
 Domeniul de licență: **Administrarea Afacerilor**
 Programul de studii: **Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Forma de învățământ: **ID**
 Promoția: **2025-2028**
 Anul universitar: **2025-2026**

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studii **I (2025-2026)** Semestrul **I**

Nr.crt.	Denumire disciplină	Cod disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate Nr.ore/semestru				Forma de evaluare	Nr. credite (ECTS)
					AI	AT	TC	AA		
1	Microeconomie	ECTS 111	DF	DO	28	4	10	0	E	4
2	Matematică aplicată în economie	ECTS 112	DF	DO	28	8	20	0	E	5
3	Dreptul afacerilor	ECTS 113	DF	DO	14	4	10	0	E	4
4	Contabilitate	ECTS 114	DF	DO	28	4	10	0	E	4
5	Informatică	ECTS 115	DF	DO	14	0	0	14	Clv	4
6	Psihologie	ECTS 116	DF	DO	14	4	10	0	V	3
7	Limba engleză	ECTS 117.1								
	Limba franceză	ECTS 117.2	DF	DO	0	4	24	0	V	3
	Limba germană	ECTS 117.3								
8	Educație fizică	ECTS 118	DC	DO	0	4	24	0	Clv ³	3
Total ore, forme de evaluare și număr de credite					126	32	108	14	4E+2Clv+2V	30

Legendă:

Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară, DR -discipline relevante, la opțiunea instituției

Categorie disciplină: DO- Discipline obligatorii; DA -Discipline opționale, DF- Discipline facultative

Tip activitatea: AI- activități de autoinstruire, AT – activități de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate,

Observații: AT + TC = numărul orelor de seminar din planul de învățământ cu frecvență;

AA = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ cu frecvență

Formă de evaluare: E – examen, Clv – colocvii, V –verificare pe parcurs

³ Se notează cu ADMIS / RESPINS

Rector,
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan,
Prof.univ.dr. Cenar Iuliana

Director Departament IDFRFC,
Prof.univ.dr. Dimen Levente

Director de Departament,
Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

Universitatea: Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
 Facultatea: **Facultatea de Științe Economice**
 Domeniul de licență: **Administrarea Afacerilor**
 Programul de studii: **Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Forma de învățământ: **ID**
 Promoția: **2025-2028**
 Anul universitar: **2025-2026**

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studii I (2025-2026) Semestrul II

Nr.crt.	Denumire disciplină	Cod disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate Nr.ore/semestru				Forma de evaluare	Nr. credite (ECTS)
					AI	AT	TC	AA		
1	Management	ECTS 121	DF	DO	28	4	10	0	E	4
2	Statistică	ECTS 122	DF	DO	28	4	10	0	E	4
3	Macroeconomie	ECTS 123	DF	DO	28	4	10	0	E	4
4	Marketing	ECTS 124	DF	DO	28	4	10	0	E	4
5	Limbă engleză	ECTS 125.1	DF	DO	0	4	24	0	V	3
	Limba franceză	ECTS 125.2								
	Limba germană	ECTS 125.3								
6	Comunicare și relații publice în afaceri	ECTS 126	DS	DO	28	8	20	0	E	5
7	Practică	ECTS 128	DS	DO	0	0	0	56	Clv	3
8	Educație fizică	ECTS 127	DC	DO	0	4	24	0	Clv ⁴	3
Total ore, forme de evaluare și număr de credite					140	32	108	56	5E+1Clv+ 1Clv⁴+1V	30

Legendă:

Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară, DR -discipline relevante, la opțiunea instituției

Categorie disciplină: DO- Discipline obligatorii; DA -Discipline opționale, DF- Discipline facultative

Tip activitatea: AI- activități de autoinstruire, AT – activități de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate,

Observații: AT + TC = numărul orelor de seminar din planul de învățământ cu frecvență;

AA = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ cu frecvență

Formă de evaluare: E – examen, Clv – colocviu, V –verificare pe parcurs

⁴ Se notează cu ADMIS / RESPINS

Rector,
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan,
Prof.univ.dr. Cenar Iuliana

Director Departament IDFRFC,
Prof.univ.dr. Dimen Levente

Director de Departament,
Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

Universitatea: **Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia**
 Facultatea: **Facultatea de Științe Economice**
 Domeniul de licență: **Administrarea Afacerilor**
 Programul de studii: **Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Forma de învățământ: **ID**
 Promoția: **2025-2028**
 Anul universitar: **2026-2027**

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studii **II (2026-2027)** Semestrul **I**

Nr.crt.	Denumire disciplină	Cod disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate Nr.ore/semestru				Forma de evaluare	Nr. Cr (ECTS)
					AI	AT	TC	AA		
1	Finanțe	ECTS 211	DF	DO	28	4	10	0	E	4
2	Cercetări de marketing	ECTS 212	DS	DO	28	8	20	0	E	4
3	Logistica mărfurilor	ECTS 213	DS	DO	28	4	10	0	E	4
4	Economia turismului	ECTS 214	DS	DO	28	8	20	0	E	4
5	Fundamentarea științei mărfurilor	ECTS 215	DS	DO	28	0	0	14	V	3
6	Tehnici și operațiuni bancare	ECTS 216	DS	DO	28	4	10	0	Clv	3
7	Limba engleză	ECTS 217.3								
	Limba franceză	ECTS 217.2	DC	DO	0	4	24	0	Clv	3
	Limba germană	ECTS 217.3								
8	Resurse și destinații turistice	ECTS 218.1								
	etică și integritate academică	ECTS 218.2	DS	DA	28	8	20	0	E	5
	Comerț electronic	ECTS 218.3								
	Marketing digital	ECTS 218.4								
9	<i>Corespondență în limbă străină (facultativă)</i>	ECTS 219.1								
	<i>Dezvoltare regională și economie socială (facultativă)</i>	ECTS 219.2	DC	DF	28 ⁶	4 ⁶	10 ⁶	0 ⁶	V*	3 ⁶
	<i>Geografie economică (facultativă)</i>	ECTS 219.3								
	<i>Educație fizică (facultativă)</i>	ECTS 219.4	DC	DF	14 ⁶	4 ⁶	10 ⁶	0 ⁶	Clv*	
Total ore, forme de evaluare și număr de credite					210	40	100	14	5E+2Clv+1Clv* +1V+1V*	30+3⁶

Legendă:

Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară, DR -discipline relevante, la opțiunea instituției
 Categorie disciplină: DO- Discipline obligatorii; DA -Discipline opționale, DF- Discipline facultative

Tip activitatea: AI- activități de autoinstruire, AT – activități de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate,

Observații: AT + TC = numărul orelor de seminar din planul de învățământ cu frecvență;

AA = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ cu frecvență

Formă de evaluare: E – examen, Clv – colocviu, V – verificare pe parcurs

⁶ Numărul de ore și numărul de credite aferent disciplinelor facultative nu se ia în calcul la numărul total de ore și de credite pentru disciplinele obligatorii.

Rector,
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan,
Prof.univ.dr. Cenar Iuliana

Director Departament IDFRFC,
Prof.univ.dr. Dimen Levente

Director de Departament,
Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

Universitatea: Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
 Facultatea: **Facultatea de Științe Economice**
 Domeniul de licență: **Administrarea Afacerilor**
 Programul de studii: **Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Forma de învățământ: **ID**
 Promoția: **2025-2028**
 Anul universitar: **2026-2027**

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studii **II (2026-2027)** Semestrul **II**

Nr.crt.	Denumire disciplină	Cod disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate Nr.ore/semestru				Forma de evaluare	Nr. credite (ECTS)
					AI	AT	TC	AA		
1	Merceologie și securitate alimentară	ECTS 221	DF	DO	28	0	0	28	V	4
2	Economie europeană	ECTS 222	DS	DO	28	4	10	0	E	4
3	Antreprenariat	ECTS 223	DS	DO	28	8	20	0	E	4
4	Economia serviciilor	ECTS 224	DS	DO	28	4	10	0	E	4
5	Practică de specialitate	ECTS 225	DS	DO	0	0	0	84	Clv	3
6	Marketingul serviciilor	ECTS 226	DS	DO	28	4	10	0	E	4
7	Limba engleză	ECTS 227.1	DC	DO	0	4	24	0	Clv	3
8	Limba franceză	ECTS 227.2								
9	Limba germană	ECTS 227.3								
10	Asigurări și reasigurări	ECTS 228.1	DS	DA	28	4	10	0	E	4
	Sistematica, calitatea și siguranța mărfurilor	ECTS 228.2								
11	Educație fizică (facultativă)	ECTS 229	DC	DF	14 ⁶	4 ⁶	10 ⁶	0 ⁶	Clv*	3 ⁶
Total ore, forme de evaluare și număr de credite					182	28	70	112	5E+1V +2Clv+1Clv*	30+3⁶

Legendă:

Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară, DR -discipline relevante, la opțiunea instituției
 Categorie disciplină: DO- Discipline obligatorii; DA -Discipline opționale, DF- Discipline facultative

Tip activitatea: AI- activități de autoinstruire, AT – activități de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate,

Observații: AT + TC = numărul orelor de seminar din planul de învățământ cu frecvență;

AA = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ cu frecvență

Formă de evaluare: E – examen, Clv – colocviu, V – verificare pe parcurs

⁶ Numărul de ore și numărul de credite aferent disciplinelor facultative nu se ia în calcul la numărul total de ore și de credite pentru disciplinele obligatorii.

Rector,
 Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan,
 Prof.univ.dr. Cenar Iuliana

Director Departament IDFRFC,
 Prof.univ.dr. Dimen Levente

Director de Departament,
 Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

Universitatea: **Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia**
 Facultatea: **Facultatea de Științe Economice**
 Domeniul de licență: **Administrarea Afacerilor**
 Programul de studii: **Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Forma de învățământ: **ID**
 Promoția: **2025-2028**
 Anul universitar: **2027-2028**

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studii **III (2027-2028)** Semestrul **I**

Nr.crt.	Denumire disciplină	Cod disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate Nr.ore/semestru				Forma de evaluare	Nr. credite (ECTS)
					AI	AT	TC	AA		
1	Comportamentul consumatorului	ECTS 311	DS	DO	28	8	20	0	E	4
2	Sisteme informaționale de gestiune	ECTS 312	DS	DO	0	0	0	28	Clv	3
3	Management strategic	ECTS 313	DS	DO	28	8	20	0	E	4
4	Analiza economico-financiară	ECTS 314	DS	DO	28	8	20	0	E	4
5	Managementul calității	ECTS 315	DS	DO	28	4	10	0	E	4
6	Simulări în afaceri	ECTS 316	DS	DO	28	4	10	0	E	4
7	Tehnologii hoteliere și de restaurant	ECTS 317	DS	DO	28	4	10	0	E	4
8	Burse internaționale de mărfuri	ECTS 318	DS	DO	28	4	10	0	Clv	3
Total ore, forme de evaluare și număr de credite					224	40	100	28	6E+2Clv	30

Legendă:

Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară, DR -discipline relevante, la opțiunea instituției

Categorie disciplină: DO- Discipline obligatorii; DA -Discipline opționale, DF- Discipline facultative

Tip activitatea: AI- activități de autoinstruire, AT – activități de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate,

Observații: AT + TC = numărul orelor de seminar din planul de învățământ cu frecvență;

AA = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ cu frecvență

Formă de evaluare: E – examen, Clv – colocviu, V – verificare pe parcurs

Rector,
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan,
Prof.univ.dr. Cenar Iuliana

Director Departament IDFRFC,
Prof.univ.dr. Dimen Levente

Director de Departament,
Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

Universitatea: **Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia**
 Facultatea: **Facultatea de Științe Economice**
 Domeniul de licență: **Administrarea Afacerilor**
 Programul de studii: **Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Forma de învățământ: **ID**
 Promoția: **2025-2028**
 Anul universitar: **2027-2028**

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studii **III (2027-2028)** Semestrul **II**

Nr.crt.	Denumire disciplină	Cod disciplină	Tip disciplină	Categorie disciplină	Tip activitate				Forma de evaluare	Nr. credite (ECTS)
					Nr.ore/semestru					
					AI	AT	TC	AA		
1	Managementul resurselor umane	ECTS 321	DS	DO	28	8	20	0	E	5
2	Metodologia elaborării lucrării de licență	ECTS 322	DS	DO	0	0	0	56	V	5
3	Tehnica operațiunilor de turism	ECTS 323	DS	DO	28	8	20	0	E	4
4	Tranzacții și tehnici comerciale internaționale	ECTS 324	DS	DO	28	4	10	0	E	4
5	Ecoturism și turism rural	ECTS 325	DS	DO	28	4	10	0	Clv	4
6	Merchandising	ECTS 326.1	DS	DA	28	8	20	0	E	4
	Management comercial	ECTS 326.2								
7	Servicii internaționale	ECTS 327.1	DS	DA	28	4	10	0	Clv	4
	Concurență și prețuri	ECTS 327.2								
	Gestiunea financiară a întreprinderii	ECTS 327.3								
Total ore, forme de evaluare și număr de credite					168	36	90	56	4E+2Clv+1V	30

Legendă:

Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară, DR -discipline relevante, la opțiunea instituției

Categorie disciplină: DO- Discipline obligatorii; DA -Discipline opționale, DF- Discipline facultative

Tip activitatea: AI- activități de autoinstruire, AT – activități de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate,

Observații: AT + TC = numărul orelor de seminar din planul de învățământ cu frecvență;

AA = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ cu frecvență

Formă de evaluare: E – examen, Clv – colocviu, V –verificare pe parcurs

Rector,
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan,
Prof.univ.dr. Cenar Iuliana

Director Departament IDFRFC,
Prof.univ.dr. Dimen Levente

Director de Departament,
Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania