

**ISBN 973-86146-1-9**

# CUPRINS

<b>Cuvânt înainte</b>	<b>5</b>
<b>În loc de prefață</b>	<b>7</b>
<b>CAPITOLUL I</b>	
<b>NOȚIUNI FUNDAMENTALE ALE CERCETĂRII SOCIALE</b>	<b>9</b>
Practici metodologice	10
Stiluri de cercetare în științele sociale	17
Măsurarea în cercetarea socială	26
Variabilele. Tipuri și distribuții	34
Teste de autoevaluare	43
<b>CAPITOLUL II</b>	
<b>PRINCIPALELE METODE DE CERCETARE</b>	<b>46</b>
Observația	47
Interviul	51
Ancheta	53
Validitatea și fidelitatea instrumentelor	60
Teste de autoevaluare	63
<b>CAPITOLUL III</b>	
<b>DESIGNUL CERCETĂRII SOCIALE</b>	<b>72</b>
Elementele principale ale designului de cercetare	72
Etapetele unei cercetări sociologice concrete	88
Practica unei cercetări aplicate	102
<b>CAPITOLUL IV</b>	
<b>ANALIZA PRIMARĂ A DATELOR CU SPSS</b>	<b>135</b>
Calculul frecvențelor	135
Lansarea comenzii Frequencies	136
Selectarea variabilelor	137
Alegerea opțiunilor statistice	137

Alegerea chart-urilor	138
Fișierul Output	139
Interpretarea Chart-urilor	140
Interpretarea frecvențelor	141
Afișarea numelor, etichetelor și valorilor	142
Alegerea procedurii Descriptive	145
Alegerea procedurii Explore	147
Concluzii	155

## CAPITOLUL V

### ANALIZA SECUNDARĂ A DATELOR

Tabele încrucișate (Crosstabs)	159
Compararea mediilor (Compare Means)	162
Corelația bivariată (Bivariate Correlations)	164
Grafice speciale (Scatterplots)	165

### APLICAȚII

Aplicația 1: Design de cercetare	167
----------------------------------	-----

Aplicația 2: Studiu confirmatoriu	177
-----------------------------------	-----

Aplicația 3: Raport de cercetare pentru un beneficiar	184
---	-----

Aplicația 4: Studiu publicat	189
------------------------------	-----

### BIBLIOGRAFIE

195