

Programarea examenelor și colocviilor

pentru sesiunea IANUARIE/FEBRUARIE anul 2026

NR. CRT.	DISCIPLINE	Colocviu sau examen (se va menționa dacă se dă și lucrare scrisă)	Numele și prenumele examinatorilor (se va scrie citet)	Data examenului și colocviului (ziua și luna)	Ora preferată de examinatori pentru lucrarea scrisă/orală	SALA (nu se va completa de student)
1.	Comunicare de afaceri în Limba engleză	Colocviu	POPESCU TEODORA	14.01.2026	18:00	A3
2.	Comunicare de afaceri în Limba franceză	Colocviu	NANU PAUL	14.01.2026	18:00	LAA
3.	Calitatea și securitatea mărfurilor	Colocviu	POPA MARIA	15.01.2026	18:00	A8
4.	Metode și modele în marketing	Examen	PAȘTIU CARMEN	19.01.2026	18:00	H2.2
5.	Psihologia consumatorului	Examen	TODOR IOANA	20.01.2026	16:00	A8

Semnătură,
Decan

Semnătură,
Secretar facultate

Semnătură student responsabil,

Programarea examenelor și colocviilor

pentru sesiunea IANUARIE/FEBRUARIE anul 2026

NR. CRT.	DISCIPLINE	Colocviu sau examen (se va menționa dacă se dă și lucrare scrisă)	Numele și prenumele examinatorilor (se va scrie citez)	Data examenului și colocviului (ziua și luna)	Ora preferată de examinatori pentru lucrarea scrisă/orală	SALA (nu se va completa de student)
1.	Marketing strategic	Examen	MUNTEAN ANDREEA	21.01.2026	16:00	Aula Mică
2.	Publicitate și planificare media	Examen	MUNTEAN ANDREEA	23.01.2026	17:00	Aula Mică
3.	Content Marketing	Examen	MAICAN SILVIA	27.01.2026	17 :00	Aula Mică
4.	Managementul relației cu clienții	Examen	NICHITA ANCA	29.01.2026	16:00	Aula Mică

Semnătură,
Decan

Semnătură,
Secretar facultate

Semnătură student responsabil,