

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 20202021

Anul de studiu III/ Semestrul I

1. Date despre program

| | |
|--|---|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia |
| 1.2. Facultatea | de Științe Economice |
| 1.3. Departamentul | Administrarea Afacerilor și Marketing |
| 1.4. Domeniul de studii | Marketing |
| 1.5. Ciclul de studii | Licență |
| 1.6. Programul de studii/calificarea* | Marketing / 243103 Specialist marketing, 243101 Art director publicitate, 243104 Director de produs |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|---|-----------------------------|----------------|---|---------------------------------|----------|---|----|
| 2.1. Denumirea disciplinei | MANAGEMENT STRATEGIC | | | 2.2. Cod disciplină | MK 316.1 | | |
| 2.3. Titularul activității de curs | Lect.univ.dr. DÂRJA MĂLINA | | | | | | |
| 2.4. Titularul activității de seminar / laborator | Lect.univ.dr. DÂRJA MĂLINA | | | | | | |
| 2.5. Anul de studiu | III | 2.6. Semestrul | I | 2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP) | E | 2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă) | Op |

3. Timpul total estimat

| | | | | | |
|--|----|---------------------|----|------------------------|-----|
| 3.1. Numar ore pe saptamana | 4 | din care: 3.2. curs | 2 | 3.3. seminar/laborator | 2 |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ | 56 | din care: 3.5. curs | 28 | 3.6. seminar/laborator | 28 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | ore |
| Studii după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 35 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 20 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 10 |
| Tutoriat | | | | | 2 |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activități | | | | | |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 3.7 Total ore studiu individual | 69 |
| 3.9 Total ore pe semestru | 125 |
| 3.10 Numărul de credite** | 5 |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--------------------|---|
| 4.1. de curriculum | - |
| 4.2. de competențe | - |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--|---|
| 5.1. de desfășurare a cursului | - pentru susținerea cursului: slide-uri, materiale informative - pentru studenți: suport de curs în format editat - echipamente tehnice: laptop, videoproiector |
| 5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului | - pentru susținerea seminarului: materiale informative - echipamente tehnice: laptop, videoproiector |

6. Competențe specifice acumulate

| | |
|-------------------------|---|
| Competențe profesionale | C3. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată C4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii C5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu |
| Competențe transversale | - |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|---------------------------------------|--|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <i>Dezvoltarea capacității studentului de a utiliza concetele specifice de management strategic în practica economică.</i> |
|---------------------------------------|--|

| | |
|---------------------------|--|
| 7.2 Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> - asigurarea unui volum minim de cunoștințe studenților în domeniul managementului strategic - formarea gândirii economice manageriale prin prisma managementului strategic - însușirea sistemelor, metodelor și tehnicilor specifice managementului strategic |
|---------------------------|--|

8. Conținuturi*

| 8.1 Curs | Metode de predare | Observații |
|---|--|--|
| Curs 1. CAPITOLUL I. PROCESUL DE MANAGEMENT STRATEGIC – 2 ore 1.1. Definierea și conținutul managementului strategic. | Prelegere Conversație | <i>Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i> |
| Curs 2. CAPITOLUL I. PROCESUL DE MANAGEMENT STRATEGIC – 2 ore 1.2. Trăsăturile managementului strategic. | Prelegere Conversație | <i>Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i> |
| Curs 3. CAPITOLUL I. PROCESUL DE MANAGEMENT STRATEGIC – 2 ore 1.3. Managementul strategic și competitivitatea strategică. 1.4. Procesul managementului strategic. 1.5. Analiza intrărilor strategice | Prelegere Conversație Suporturi video. Analize, studii de caz. | <i>Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i> |
| Curs 4. CAPITOLUL I. PROCESUL DE MANAGEMENT STRATEGIC – 2 ore 1.6. Intenția strategică și misiunea strategică 1.7. Deținătorii de interese ai unei organizații de afaceri. 1.8. Responsabilii cu strategia organizației (strategiștii). 1.9. Avantaje și limite ale managementului strategic. | Prelegere Conversație Exemplificări Problematizarea Expunerea cu oponent | <i>Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i> |
| Curs 5. CAPITOLUL II – 2 ore 2.1. Procesul de analiză a mediului intern. 2.2. Resursele firmei. 2.3. Capabilitățile firmei. | Prelegere Conversație Exemplificări | <i>Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i> |
| Curs 6. CAPITOLUL II – 2 ore 2.4. Analiza activităților creatoare de valoare pentru o firmă. 2.5. Competențele performante ale firmei. 2.6. Factorii de influență pentru obținerea de avantaje competitive | Prelegere Conversație Analize, studii de caz. | <i>Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i> |
| Curs 7. CAPITOLUL III. ANALIZA INTRĂRILOR DIN MEDIUL EXTERN – 2 ore 3.1. Componentele mediului extern 3.2. Procesul de globalizare 3.3. Procesul de analiză a mediului extern | Prelegere Conversație Exemplificări | <i>Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i> |
| Curs 8. CAPITOLUL III. ANALIZA INTRĂRILOR DIN MEDIUL EXTERN – 2 ore 3.4. Caracterul subiectiv al analizei mediului 3.5.. Analiza mediului extern general | Prelegere Conversație Exemplificări | <i>Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i> |
| Curs 9. CAPITOLUL III. ANALIZA INTRĂRILOR DIN MEDIUL EXTERN – 2 ore 3.6. Analiza mediului industrial 3.7.. Analiza competitorilor | Prelegere Conversație Exemplificări | <i>Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i> |
| Curs 10. CAPITOLUL IV. ABORDARI MODERNE ALE STRATEGIEI FIRMEI – 2 ore 4.1. Originea și evoluția conceptului de strategie 4.2. Componentele strategiei | Prelegere Conversație Exemplificări | <i>Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i> |
| Curs 11. CAPITOLUL IV. ABORDARI MODERNE ALE STRATEGIEI FIRMEI – 2 ore 11.1. Componentele strategiei | Expunerea, Problematizarea | <i>Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i> |
| Curs 12. CAPITOLUL IV. ABORDARI MODERNE ALE STRATEGIEI FIRMEI – 2 ore 4.3. Tipologia strategiilor 4.3.1. Tipologia strategiilor la nivel de firmă | Prelegere Conversație Exemplificări Problematizarea | <i>Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i> |
| Curs 13. CAPITOLUL IV. ABORDARI MODERNE ALE STRATEGIEI FIRMEI – 2 ore 4.3.2. Strategii de afaceri Abordarea lui Igor Ansoff Abordarea lui Michael Porter Abordarea lui Henry Mintzberg | Prelegere Conversație Problematizarea | <i>Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i> |
| Curs 14. CAPITOLUL IV. ABORDARI MODERNE ALE STRATEGIEI FIRMEI – 2 ore 4.3.3. Strategii funcționale | Prelegere Conversație Exemplificări | <i>Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i> |

| | Suporturi video Analize, studii de caz | |
|---|---|---|
| Bibliografie | | |
| Dârja (Cordoș) Mălina, Management strategic, suport de curs, Seria Didactica, 2017 | | |
| Istocescu Amedeo, Strategia și managementul strategic al organizației. Concepte fundamentale. Aplicații manageriale, Editura ASE, București http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=411&idb=7 | | |
| Popa Ion, Management general, Editura ASE, București http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=471&idb=7 | | |
| Popa Ion, Ghid de realizare a strategiei, Editura ASE, București http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=317&idb=7 | | |
| O. Nicolescu, <i>Strategii manageriale de firmă</i> , Editura Economică, București, 1998, biblioteca Catedrei de Management Marketing | | |
| 8.2. Seminar-laborator | | |
| S1. Model de elaborare a strategiei generale a unei firme. Importanța strategiei în firmele românești 2 ore | Conversație Exemplificări | <i>sursele bibliografice minime necesare:</i> suport de curs, Caiet de seminarii pus la dispoziție studenților de către titularul de curs Popa Ion, Ghid de realizare a strategiei, Editura ASE, București http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=317&idb=7 |
| S2 Fundamentarea strategiei generale a unei firme Premisele strategiei Stabilirea fazei ciclului de viață al firmei Folosirea metodei A.D.Little în stabilirea premiselor strategiei Alegerea modelului în funcție de situația firmei pe piață Diferențierea modelului în funcție de natura și vârsta industriei 2 ore | Conversație Exemplificări | <i>sursele bibliografice minime necesare:</i> suport de curs, Caiet de seminarii pus la dispoziție studenților de către titularul de curs Popa Ion, Ghid de realizare a strategiei, Editura ASE, București http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=317&idb=7 |
| S3. Luarea în considerare a stakeholderilor 2 ore | Conversație Exemplificări | <i>sursele bibliografice minime necesare:</i> suport de curs, Caiet de seminarii pus la dispoziție studenților de către titularul de curs Popa Ion, Ghid de realizare a strategiei, Editura ASE, București http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=317&idb=7 |
| S4. Stabilirea locului și rolului organizației în cadrul domeniului de activitate Diagnosticul extern 2 ore | Conversație Exemplificări | <i>sursele bibliografice minime necesare:</i> suport de curs, Caiet de seminarii pus la dispoziție studenților de către titularul de curs Popa Ion, Ghid de realizare a strategiei, Editura ASE, București http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=317&idb=7 |
| S5. Documentarea prealabilă culegerea și sistematizarea datelor despre principalele domenii de activitate ale firmei 2 ore | Conversație Exemplificări | <i>sursele bibliografice minime necesare:</i> suport de curs, Caiet de seminarii pus la dispoziție studenților de către titularul de curs Popa Ion, Ghid de realizare a strategiei, Editura ASE, București http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=317&idb=7 |
| S6. Sistemul organizatoric Sistemul decizional Sistemul metodologic Sistemul informational 2 ore | Conversație Exemplificări | <i>sursele bibliografice minime necesare:</i> suport de curs, Caiet de seminarii pus la dispoziție studenților de către titularul de curs Popa Ion, Ghid de realizare a strategiei, Editura ASE, București http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=317&idb=7 |
| S7. Identificarea simptomelor semnificative Analiza viabilității economice Analiza viabilității manageriale Puncte forte economice și manageriale Formularea de recomandări strategico-tactice 2 ore | Conversație Exemplificări | <i>sursele bibliografice minime necesare:</i> suport de curs, Caiet de seminarii pus la dispoziție studenților de către titularul de curs Popa Ion, Ghid de realizare a strategiei, Editura ASE, București http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=317&idb=7 |
| S8. Elaborarea strategiei Formularea misiunii firmei Precizarea obiectivelor fundamentale Stabilirea modalităților (opțiunilor) strategice Dimensionarea resurselor necesare Stabilirea termenelor 2 ore | Conversație Exemplificări | <i>sursele bibliografice minime necesare:</i> suport de curs, Caiet de seminarii pus la dispoziție studenților de către titularul de curs Popa Ion, Ghid de realizare a strategiei, Editura ASE, București http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=317&idb=7 |
| S9. Strategia de Cercetare-Dezvoltare Strategii funcționale de producție Strategii funcționale financiar-contabile Strategii de marketing Strategii funcționale de personal | Conversație Exemplificări | <i>sursele bibliografice minime necesare:</i> suport de curs, Caiet de seminarii pus la dispoziție studenților de către titularul de curs Popa Ion, Ghid de realizare a strategiei, Editura ASE, București http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=317&idb=7 |

| | | |
|---|------------------------------|---|
| 2 ore | | |
| S10. Formulara politicilor globale și a politicilor parțiale ale firmei 2 ore | Conversație Exemplificări | <i>sursele bibliografice minime necesare:</i> suport de curs, Caiet de seminarii pus la dispoziție studenților de către titularul de curs Popa Ion, Ghid de realizare a strategiei, Editura ASE, București http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=317&idb=7 |
| S11. Implementarea strategiei 2 ore | Conversație Exemplificări | <i>sursele bibliografice minime necesare:</i> suport de curs, Caiet de seminarii pus la dispoziție studenților de către titularul de curs Popa Ion, Ghid de realizare a strategiei, Editura ASE, București http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=317&idb=7 |
| S12. Evaluarea strategiei 2 ore | Conversație Exemplificări | <i>sursele bibliografice minime necesare:</i> suport de curs, Caiet de seminarii pus la dispoziție studenților de către titularul de curs Popa Ion, Ghid de realizare a strategiei, Editura ASE, București http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=317&idb=7 |
| S13. Prezentare proiecte - 2 ore | Evaluare proiecte | |
| S14. Prezentare proiecte - 2 ore | Evaluare proiecte | |
| Bibliografie Dârja (Cordoș) Mălina, Management strategic, suport de curs, Seria Didactica, 2017 Istocescu Amedeo, Strategia și managementul strategic al organizației. Concepte fundamentale. Aplicații manageriale, Editura ASE, București http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=411&idb=7 Popa Ion, Management general, Editura ASE, București http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=471&idb=7 Popa Ion, Ghid de realizare a strategiei, Editura ASE, București http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=317&idb=7 O. Nicolescu, <i>Strategii manageriale de firmă</i> , Editura Economică, București, 1998, biblioteca Catedrei de Management Marketing | | |

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul prezentei fișe și implicit al cursului este rezultatul consultării informațiilor legate de cerințele mediului de afaceri, cerințe despre care am luat la cunoștință din întâlnirile cu reprezentanții mediului de afaceri în cadrul comisiilor CEAC pentru programele de studiu ale Facultății de Științe Economice.
Caracterul pragmatic al disciplinei, rezultat din operaționalizarea principalelor activități specifice organizațiilor este în acord cu cerințele comunității economice contemporane.

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|---|---|------------------------------|
| 10.4 Curs | <i>Evaluare finală</i> | Examen scris | 70% |
| 10.5 Seminar/laborator | - <i>Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice</i> - <i>Conținutul științific al referatelor</i> - <i>Implicarea în abordarea tematicii seminariilor</i> | Verificare pe parcurs <i>Existența unui portofoliu de lucrări practice care să cuprindă:</i> 1. <i>Intocmirea unui proiect</i> | 30% |
| 10.6 Standard minim de performanță: - să aibă complet portofoliul de lucrări practice de la seminar - să definească principalii termeni utilizați în managementul strategic - să identifice și să descrie principalele componente ale strategiei - să identifice și să descrie corect principalele etape în elaborarea strategiei unei organizații - să definească principalele tipuri de strategii utilizate de către o organizație | | | |

Data completării
01.09.2020

Semnătura titularului de curs
Lect.univ.dr. Dârja Mălina

Semnătura titularului de seminar
Asoc.dr. Sîrb Lucian

Data avizării în departament
.....

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Maican Silvia