

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**2020/2021**  
**Anul II, sem II**

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ	UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918”
1.2. Facultatea	DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3. Departamentul	DE ADMINSTRAREA AFACERILOR SI MJARKETING
1.4. Domeniul de studii	MARKETING
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii	MARKETING

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei	<b>LOGISTICA MARFURILOR</b>		2.2. Cod disciplină	Mk 223			
2.3. Titularul activității de curs	Lect. univ. dr. LAZEA RUXANDRA						
2.4. Titularul activității de seminar	Lect. univ. dr. LAZEA RUXANDRA						
2.5. Anul de studiu	<b>II</b>	2.6. Semestrul	<b>II</b>	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	<b>E</b>	2.8. Regimul disciplinei ( <b>O</b> – obligatorie, <b>Op</b> – opțională, <b>F</b> – facultativă)	<b>O</b>

**3. Timpul total estimat**

3.1. Numar ore pe saptamana	<b>4</b>	din care: 3.2. curs	<b>2</b>	3.3. seminar/laborator	<b>2</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>56 (14*4)</b>	din care: 3.5. curs	<b>28</b>	3.6. seminar/laborator	<b>28</b>
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					<b>26</b>
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>15</b>
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					<b>30</b>
Tutoriat					-
Examinări					<b>4</b>
Alte activități .....					-
3.7 Total ore studiu individual	<b>75</b>				
3.8 Total ore din planul de învățământ	<b>56</b>				
3.9 Total ore pe semestru	<b>131</b>				
3.10 Numărul de credite	<b>5</b>				

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1. de curriculum	<i>Discipline de parcurs din semestrele anterioare, ex:</i> <b>1. Marketing</b>
4.2. de competențe	<i>Competențele oferite de disciplinele enumerate mai sus, ex.:</i> C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor specifice Marketingului;

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<i>Sala dotata cu videoproiector/tabla.</i>
5.2. de desfășurarea a seminarului	<i>Sala dotata cu videoproiector/tabla.</i>

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C 6.2. Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul logisticii mărfurilor C 2.3. Aplicarea unor modele și instrumente de organizare logistica a spațiilor de vânzare și depozitare
Competențe transversale	CT 1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea capacității de cunoaștere și înțelegere a noțiunilor de baza legate de logistica marfurilor
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"><li>- dezvoltarea capacității de cunoaștere și înțelegere a instrumentele necesare dezvoltării competențelor specifice înțelegerii și aplicării mecanismelor care compun logistica</li><li>- înțelegerea și însușirea principalelor noțiuni privind planificarea, implementarea și controlul fluxurilor fizice de materiale și de produse finite, de la punctele de proveniență ale acestora la punctele de utilizare, astfel încât să se satisfacă cerințele clienților în condiții de eficiență și eficacitate</li><li>- capacitatea de înțelegere și cunoaștere a sistemului logistic integrat</li><li>- dezvoltarea capacității de cunoaștere și înțelegere a domeniilor funcționale ale logisticii</li><li>- capacitatea de înțelegere și cunoaștere a locului și rolului logisticii în cadrul firmei</li></ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni introductive; Evoluția logisticii; Factorii de influență ai evoluției logistice;	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	<b>2 ore</b>
2. Sistemul logistic integrat; Logistica integrată și lanțul de aprovizionare-livrare	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	<b>2 ore</b>
3. Domeniile funcționale ale logisticii; Planificarea	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	<b>2 ore</b>

activitati logistice; Interfata dintre logistica si marketing;		
4. Relatiile dintre logistica si produs; Relatiile dintre logistica si pret;	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	2 ore
5. Relatiile dintre logistica si promovare; Relatiile dintre logistica si distributie	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	2 ore
6. Sistemul informational logistic. Sisteme informationale; Principiile Sistemului Informational Logistic;	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	2 ore
7. Componentele sistemului informational logistic; Aplicatii ale noilor tehnologii informationale	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	2 ore
8. Stocurile in sistemul logistic. Functiile stocurilor; Tipuri de stocuri; Costurile generate de stocuri;	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	2 ore
9. Planificarea stocurilor; Controlul stocurilor	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	2 ore
10. Locul si rolul transporturilor in activitatea firmei. Importanta economica a transporturilor; Functiile transportului; Ambalarea logistica a marfurilor.	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	2 ore
11. Principiile transportului; Masurarea costurilor si performantelor; Decizii strategice si operationale.	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	2 ore
12. Depozitarea marfurilor. Evolutia conceptului de depozitare; Rolul si locul depozitarii in activitatea firmei;	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	2 ore
13. Functiile depozitarii; Alternative logistice in proiectarea necesarului de spatii de depozitare	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	2 ore
14. Sustenabilitatea mediului logistic. Gestionarea deseurilor in sistemul logistic.	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	2 ore

## 8.2 Bibliografie

1. Popa, M., Logistica marfurilor,- Note de curs, Seria ID, Alba Iulia, 2007
2. Constancioara, Alexandru, *Management Logistic*, Edutura Universitatii din Oradea, Oradea, 2005;
3. Bălan, Carmen, *Logistică*, Editura Uranus, București, 2006
4. Pricop, Mihai, *Sisteme moderne in managementul aprovizionarii*, *Tribuna economica*, Bucuresti, 1999;
5. Băcanu, B., *Management Strategic*, Ed. Teora București, 1999;
6. Porter, M. *Strategii concurențiale*, Ed. Teora, București, 2001;

<p>7. Javel, G., <i>L'organisation et la gestion de production</i>, Masson, Paris, 2001;</p> <p>8. Dima, Ioan, <i>Sistemul logisticii firmei</i>, Editura Tehnică, București, 1997</p> <p>9. Popa, M., <i>Merceologia mărfurilor alimentare</i>, Seria Didactica, Univ. „1 Decembrie 1918”, Alba Iulia, 2005</p> <p>10. Popa M., <i>Calitate si siguranța alimentara</i>, Editura Casa Cartii de Știința, Cluj Napoca , 2005</p> <p>11. Popa, M., <i>Bazele Tehnologiei, Aplicații și studii de caz</i>, Editura Risoprint, Cluj –Napoca, 2006.</p>		
<b>Seminar</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observatii</b>
1. Conceptul de logistica; Evoluția logisticii; Factorii de influență ai evoluției logistice; Sistemul logistic integrat; Logistica integrată și lanțul de aprovizionare-livrare	<i>Prelegere, discutii</i>	<b>4 ore</b>
2. Domeniile functionale ale logisticii; Planificarea activității logistice; Interfața dintre logistica și marketing; Relațiile dintre logistica și produs; Relațiile dintre logistica și preț; Relațiile dintre logistica și promovare; Relațiile dintre logistica și distribuție – aplicații	<i>Prelegere, discutii, exemplificare</i>	<b>4 ore</b>
3. Sistemul informational logistic	<i>Prelegere, discutii, exemplificare</i>	<b>4 ore</b>
4. Stocurile în sistemul logistic - aplicații	<i>Prelegere, discutii, exemplificare</i>	<b>4 ore</b>
5. Locul și rolul transporturilor în activitatea firmei - aplicații	<i>Prelegere, discutii, exemplificare</i>	<b>4 ore</b>
6. Depozitarea marfurilor - aplicații	<i>Prelegere, discutii, exemplificare</i>	<b>4 ore</b>
7. Prezentarea temelor de semestru	<i>Prezentare, discutii</i>	<b>4 ore</b>
<p><b>Bibliografie</b></p> <p>12. Popa, M., <i>Logistica marfurilor</i>, - Note de curs, Seria ID, Alba Iulia, 2007</p> <p>13. Constanțioara, Alexandru, <i>Management Logistic</i>, Editura Universității din Oradea, Oradea, 2005;</p> <p>14. Bălan, Carmen, <i>Logistică</i>, Editura Uranus, București, 2006</p> <p>15. Pricop, Mihai, <i>Sisteme moderne în managementul aprovizionării</i>, <i>Tribuna economica</i>, București, 1999;</p> <p>16. Băcanu, B., <i>Management Strategic</i>, Ed. Teora București, 1999;</p> <p>17. Porter, M. <i>Strategii concurențiale</i>, Ed. Teora, București, 2001;</p> <p>18. Javel, G., <i>L'organisation et la gestion de production</i>, Masson, Paris, 2001;</p> <p>19. Dima, Ioan, <i>Sistemul logisticii firmei</i>, Editura Tehnică, București, 1997</p> <p>20. Popa, M., <i>Merceologia mărfurilor alimentare</i>, Seria Didactica, Univ. „1 Decembrie 1918”, Alba Iulia, 2005</p> <p>21. Popa M., <i>Calitate si siguranța alimentara</i>, Editura Casa Cartii de Știința, Cluj Napoca , 2005</p> <p>22. Popa, M., <i>Bazele Tehnologiei, Aplicații și studii de caz</i>, Editura Risoprint, Cluj –Napoca, 2006.</p>		

#### **10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Elaborarea programei analitice s-a realizat prin consultarea și colaborarea cu specialiști din domeniu, logisticieni din cadrul unor organizații partenere precum APULUM SA, SOLINA ROMANIA, BOSCH, KRONOSPAN etc. La discuțiile legate de elaborarea curriculei au participat și cadre didactice din alte

departamente ale UAB, sau din alte instituții de învățământ superior. Întâlnirea a vizat identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și corelarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

Notă: Recuperarea seminarilor se va realiza în timpul orelor de consultații și prin elaborarea unor referate suplimentare de către studenții care nu îndeplinesc minimul de ore.

În funcție de timpul alocat unor subiecte/teme prezentate în cadrul întâlnirilor cu studenții, ordinea, conținutul sau timpul alocat subiectelor prezentate în fișa disciplinei se pot modifica, acest aspect fiind stabilit de către profesorul titular al disciplinei.

## 11. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Test pe parcurs</i> <i>Evaluare finala</i>	<i>Examen scris</i>	70%
	-	-	-
10.5 Seminar	<i>Verificare pe parcurs/evaluare finala</i>	<i>Elaborare/Prezentare proiect</i>	30%
	-	-	-
10.6 Standard minim de performanță: obținerea notei minim 5			
Elaborarea unui plan de analiză funcțional/interpretarea datelor			

Data completării:

Semnătura titularului de curs,

Semnătura titularului de seminar,

Lect. univ.dr. LAZEA RUXANDRA

Lect. univ.dr. LAZEA RUXANDRA

Data avizării în departament:

Semnătura director de departament,

Lect.univ. dr. Maican Silvia