

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2024-2025

Anul de studiu III / Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Drept și Științe Sociale
1.3. Departamentul	Educație Fizică și Sport
1.4. Domeniul de studii	Kinetoterapie și Motricitate Specială
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO	Kinetoterapie și Motricitate Specială 226405/2264 Kinetoterapeut 226406/2264 Profesor cultură fizică medicală

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Comunicare în Știința Sportului și Educației Fizice			2.2. Cod disciplină		KMS III 14.1				
2.3. Titularul activității de curs			Conf. univ. dr. Tudorașcu Miruna Mihaela								
2.4. Titularul activității de seminar / laborator			Conf. univ. dr. Tudorașcu Miruna Mihaela								
2.5. Anul de studiu		III	2.6. Semestrul		II	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)		C	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)		Op

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	14	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					26
d. Tutoriat					0
e. Examinări					2
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)					0

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	56
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	44
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	100
3.10 Numărul de credite**	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Participare activă.
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	Lectura bibliografiei recomandate Documentare suplimentară Elaborarea și susținerea prezentărilor planificate Participare activă Elaborarea și susținerea unui proiect educațional Necesarul de mijloace și materiale: sala care sa acomodeze cel puțin 25 de persoane, dotata cu calculatoare care sa aiba instalata suita Microsoft Office

6. Competențe specifice acumulate

Competențe/rezultate ale învățării	-
Competențe transversale	CT1 - Organizarea de programe kinetoterapeutice în condiții de asistență calificată, cu respectarea normelor de etică și deontologie profesională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea și aprofundarea cunoștințelor teoretice fundamentale ale comunicării și aplicarea lor în domeniul educației fizice și a sportului.
7.2 Obiectivele specifice	Lărgirea bagajului de cunoștințe privind evoluția comunicării în fenomenul sportiv.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Comunicarea din punct de vedere istoric, psihologic și științific 2. Concepții Teorii ale Comunicării 3. Comunicarea, sportul și educația fizică. Rolul și importanța comunicării în educație fizică și sport 4. Influența socială a comunicației în sport și în educație fizică 5. Relațiile publice, Sponsorizarea 6. Forțele de vânzare 7. Publicitatea 8. Promovarea vânzărilor 9. Preocupări, tendințe ale comunicării și comunicației în sport 10. Marca. Protecția mărcilor sportive 11. Mărcile Olimpice 12. Licențele 13. Comunicație prin eveniment 14. Ospitalitatea	Curs intensiv. Discuții.	1 oră fizică / curs
Bibliografie Marcel Pomohaci, „Comunicare în educație fizică și sport. Precurs pentru studenții specializării Educație Fizică și Management în sport”, Editura „Alma Mater”, Sibiu, pg. 80, 2003 Marcel Pomohaci, „Comunicare și integrare socială prin sport. Tehnici de comunicare”, Editura „Alma Mater”, ISBN 978-973-632-531-1, Sibiu, pg. 231, 2009 Marcel Pomohaci, Sopa Sabin, „Tehnicas of communication and social integration through sport”, LAP LAMBERT Academic Publishing, Saarbruchen, Deutschland/Germany, ISBN :978-3-659-86350-9, pg. 286, 2016		
8.2. Seminar-laborator		
1. Comunicarea din punct de vedere științific – convorbirea 2. Sisteme de comunicație folosite în marketing 3. Valențele comunicaționale unice ale sportului 4. Forme și modalități clasice de propagare a comunicării în sport 5. Utilizarea sponsorizării sportive în România 6. Programarea neuro-lingvistică 7. Forme ale publicității prin sport 8. Sponsorii; consumatorii de sport 9. Importanța televiziunii în promovarea sportului 10. Marca – instrument de comunicare al organizațiilor sportive 11. Mărcile sportive; mărcile olimpice 12. Programele de licență ale Comitetelor de Organizare a Jocurilor Olimpice și al C.I.O. 13. Planificarea și realizarea comunicației prin eveniment 14. Factorii de succes ai ospitalității	Prelegere, Conversație, Suporturi video	2 ore fizice / seminar
Bibliografie Marcel Pomohaci, „Comunicare în educație fizică și sport. Precurs pentru studenții specializării Educație Fizică și Management în sport”, Editura „Alma Mater”, Sibiu, pg. 80, 2003 Marcel Pomohaci, „Comunicare și integrare socială prin sport. Tehnici de comunicare”, Editura „Alma Mater”, ISBN 978-973-632-531-1, Sibiu, pg. 231, 2009 Marcel Pomohaci, Sopa Sabin, „Tehnicas of communication and social integration through sport”, LAP LAMBERT Academic Publishing, Saarbruchen, Deutschland/Germany, ISBN :978-3-659-86350-9, pg. 286, 2016		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea schițării conținuturilor și alegerii metodelor de predare/învățare, titularul disciplinei a purtat discuții, atât cu reprezentanți ai instituțiilor publice, cât și cu cei din mediul privat. Discuțiile au vizat identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Volumul cunoștințelor	Răspuns oral	30%

	<i>Rigoarea științifică a limbajului</i>	<i>Răspuns oral</i>	20%
	<i>Organizarea conținutului</i>	<i>Răspuns oral</i>	10%
	<i>Creativitatea</i>	<i>Răspuns oral</i>	10%
10.5 Seminar/laborator	<i>Prezentarea unui proiect educațional</i>	<i>Fișă de evaluare seminar</i>	20%
	<i>Participare activă la activitățile de grup</i>	<i>Fișă de evaluare seminar</i>	10%
10.6 Standard minim de performanță: 50% rezultat după însumarea punctajelor ponderate conform pct.10.3.			
NOTA MINIMA PENTRU PROMOVARE ESTE 5			

Data completării
30.09.2024

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament