**TEMATICA DE SPECIALITATE ȘI BIBLIOGRAFIE OBLIGATORIE**

**PENTRU EXAMENUL DE GRADUL II**

SPECIALITATEA: **ECONOMIA COMERŢULUI, TURISMULUI ŞI SERVICIILOR**

**PROFESORI**

**I.** **TEMATICA DE SPECIALITATE**

**1. Conţinutul serviciilor. Tipologia serviciilor. Locul şi rolul serviciilor în economie**

1.1. Conceptul de serviciu;

1.2. Caracteristicile serviciilor;

1.3. Categorii de servicii;

1.4. Locul şi rolul serviciilor;

**2. Servicii pentru întreprinderi**

2.1. Semnificaţii, rol, evoluţie;

2.2. Externalizare– internalizare;

2.3. Argumente pentru trecerea la societatea informaţională;

2.4. Tipologia serviciilor pentru întreprinderi

**3. Servicii comerciale**

3.1. Locul serviciilor în cadrul comerţului contemporan;

3.2. Conţinutul serviciilor comerciale oferite consumatorilor;

3.3. Tipologia serviciilor comerciale;;

**4. Servicii internaţionale**

4.1. Conceptul de comerţ internaţional cu servicii;

4.2. Avantajul comparativ şi comerţul internaţional cu servicii;

4.3. Dinamica şi locul comerţului cu servicii în schimburile internaţionale;

4.4. Tendinţe în schimburile internaţionale de servicii;

4.5. Perspective de liberalizare a schimburilor internaţionale de servicii;

**5. Serviciile turistice**

5.1. Conţinut, caracterizare, tipologie;

5.2. Dimensiunea fenomenului turistic, circulaţia turistică

5.3. Transporturi turistice;

5.4. Servicii de cazare;

5.5. Servicii de alimentaţie;

5.6. Agrementul turistic;

**6. Eficienţa economică şi socială a serviciilor**

6.1. Conţinutul şi particularităţile eficienţei în sfera serviciilor;

6.2. Criterii de evaluare, indicatori de exprimare şi căi de creştere a eficienţei;

6.3. Relaţiile dintre calitate şi eficienţă în activităţile de servicii.

**IV. BIBLIOGRAFIE DE SPECIALITATE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Cosmescu, I., | Turismul – fenomen complex contemporan, Editura Economică, Bucureşti, 1998 |
| 2 | Cosmescu, I., Ilie., L., | Economia serviciilor, Editura Universităţii „Lucian Blaga”, Sibiu,1999 |
| 3 | Cristescu, I., | Economia serviciilor, Editura Universităţii Murgu, Reşiţa, 1996 |
| 4 | Ioncică, Maria | Economia serviciilor, Editura Uranus, Bucureşti, 2000 |
| 5 | Jivan, Al., | Economia serviciilor, Editura Mirton, Timişoara, 2006 |
| 6 | Minciu, Rodica | Economia turismului, Editura Uranus, Bucureşti, 2004 |
| 7 | Nistoreanu, P., | Management în turism – servicii, Editura ASE, Bucureşti, 2005 |
| 8 | Postelnicu, Gh., | Introducerea în teoria şi practica turismului, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 1997 |
| 9 | Patriche, D. şi colab. | Economie comercială, Editura Economică, Bucureşti, 1998 |
| 10 | Patriche, D. şi colab. | Elemente de economia comerţului, Editura Sylvy, Bucureşti, 2001 |
| 11 | Snak, O., Baron, P., Neacşu, N., | Economia turismului, Editura ALL Educaţional, Bucureşti, 1998 |
| 12 | Stănciulescu, Gabriela, | Tehnica operaţiunilor de turism, Editura ALL Educaţional, Bucureşti, 1998 |
| 13 | xxx | Manualele specifice aprobate de MECT şi utilizate în învăţământul preuniversitar |

**II. BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ ACTUALIZATĂ**

**1. CONŢINUTUL SERVICIILOR. TIPOLOGIA SERVICIILOR. LOCUL ŞI ROLUL SERVICIILOR ÎN ECONOMIE**

1.1. Conceptul de serviciu (Ref. nr. 4, p 9-14; Ref. nr. 1 p 10-14)

1.2. Caracteristicile serviciilor (Ref. nr. 4, p 14-17; Ref. nr. 1 p 14-18)

1.3. Categorii de servicii (Ref. nr. 4, p 18-31; Ref. nr. 1 p 83-93)

1.4. Locul şi rolul serviciilor (Ref. nr. 4, p 9-14; Ref nr. 1 p 40-71)

*Resurse bibliografice:*

1. Ioncică, Maria ***Economia serviciilor***, Editura Uranus, Bucureşti, 2000
2. Ioncică, Maria (coord.), Strategii de dezvoltare a sectorului terțiar, Editura Uranus, București, 2004;
3. Ioncică, Maria; Stănciulescu, Gabriela, Economia turismului și serviciilor, Editura Uranus, București, 2006;
4. <http://bt.ase.ro/wp-content/uploads/2019/04/4.-Ioncica-M.-Economia-serviciilor.pdf>

**2. SERVICII PENTRU ÎNTREPRINDERI**

2.1. Semnificaţii, rol, evoluţie;

2.2. Externalizare– internalizare;

2.3. Argumente pentru trecerea la societatea informaţională;

2.4. Tipologia serviciilor pentru întreprinderi

*\*\*\*Recomandare material bibliografic Cap.2 (pt. 2.1, 2.1 din prezenta Tematică): S.I.Iosof, Economia serviciilor. Suport de curs Târgu Mureș 2015., disponibil la* [*https://cantemir.ro/cursuriudc/1sem1/Facultati/Stiinte%20economice/ECTS/Anul%202/Economia%20serviciilor/Iosof\_-\_Economia\_serviciilor.pdf*](https://cantemir.ro/cursuriudc/1sem1/Facultati/Stiinte%20economice/ECTS/Anul%202/Economia%20serviciilor/Iosof_-_Economia_serviciilor.pdf)*, Pag.70-76*

*\*\*\*Recomandare material bibliografic Cap.2 (pt. 2.3 din prezenta Tematică): Ș. Iancu, Societatea informaţională – societatea cunoaşterii sau societate parţial informatizată? (Articol), Disponibil pe Google Academic.*

*\*\*\*Raport INS 2017, Activitatea de servicii pentru întreprinderi disponibil la* [*https://insse.ro/cms/sites/default/files/field/publicatii/activitatea\_de\_servicii\_pentru\_intreprinderi\_in\_anul\_2017.pdf*](https://insse.ro/cms/sites/default/files/field/publicatii/activitatea_de_servicii_pentru_intreprinderi_in_anul_2017.pdf)

**3. SERVICII COMERCIALE**

3.1. Locul serviciilor în cadrul comerţului contemporan (Ref nr. 3, p. 102-104)

3.2. Conţinutul serviciilor comerciale oferite consumatorilor (Ref nr. 3, p. 104-109)

3.3. Tipologia serviciilor comerciale (Ref nr. 3, p. 111-115)

*Resurse bibliografice:*

1. Patriche, D. şi colab., Economie comercială, Editura Economică, Bucureşti, 1998
2. Patriche, D. şi colab., Elemente de economia comerţului, Editura Sylvy, Bucureşti, 2001

Plus resurse bibliografice mai recente:

3. Moisă C., Maican S., Bazele comerțului, Seria Didactica, UAB, 2015.

**4. SERVICII INTERNAŢIONALE**

4.1. Conceptul de comerţ internaţional cu servicii;

4.2. Avantajul comparativ şi comerţul internaţional cu servicii;

4.3. Dinamica şi locul comerţului cu servicii în schimburile internaţionale;

4.4. Tendinţe în schimburile internaţionale de servicii;

4.5. Perspective de liberalizare a schimburilor internaţionale de servicii;

*\*\*\*Recomandare material bibliografic Cap.4: C.V. Hapenciuc, Economia serviciilor. Suport de curs Univ. Șt. Cel Mare, Suceava, 2006., disponibil la* [*https://www.academia.edu/16730138/Economia\_Serviciilor*](https://www.academia.edu/16730138/Economia_Serviciilor)

**5. SERVICIILE TURISTICE**

5.1. Conţinut, caracterizare, tipologie (Ref. nr. 1, p 217-233; Ref. nr. 3 p 92-112)

5.2. Dimensiunea fenomenului turistic, circulaţia turistică (Ref. nr. 1, p 39-98; Ref. nr. 3 p 35-50)

5.3. Transporturi turistice (Ref. nr. 1, p 217-233; Ref. nr. 4 p 129-171)

5.4. Servicii de cazare (Ref. nr. 1, p 264-266; Ref. nr. 3 p 95-98)

5.5. Servicii de alimentaţie (Ref. nr. 1, p 272-280; Ref. nr. 3 p 95-98)

5.6. Agrementul turistic (Ref. nr. 1, p 280-286; Ref. nr. 3 p 101-104)

1. Minciu, Rodica, Economia turismului, Editura Uranus, Bucureşti, 2004

2. Stănciulescu, Gabriela, Tehnica operaţiunilor de turism, Editura ALL Educaţional, Bucureşti, 1998

3. Moisă C., Economia turismului, Seria Didactica, UAB, 2015.

Moisă C., Tehnica operațiunilor de turism, Seria

**6. EFICIENŢA ECONOMICĂ ŞI SOCIALĂ A SERVICIILOR (PAG. 221)**

6.1. Conţinutul şi particularităţile eficienţei în sfera serviciilor; (pag.221)

6.2. Criterii de evaluare, indicatori de exprimare şi căi de creştere a eficienţei;(pag.224)

6.3. Relaţiile dintre calitate şi eficienţă în activităţile de servicii.(pag.230)

*\*\*\*Recomandare material bibliografic Cap.6: M. Ioncică, Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice, Ed. Uranus, București, 2000, disponibil la:* [*http://bt.ase.ro/wp-content/uploads/2019/04/4.-Ioncica-M.-Economia-serviciilor.pdf*](http://bt.ase.ro/wp-content/uploads/2019/04/4.-Ioncica-M.-Economia-serviciilor.pdf)