

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2025-2026
Anul de studiu III / Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificări COR	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Servicii internaționale			Codul disciplinei	ECTS 327.1		
2.2. Titularul activităților de curs				Conf. univ. dr. Gavrilă-Paven Ionela				
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect				Conf. univ. dr. Gavrilă-Paven Ionela				
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	Conținut	Felul disciplinei DF/DS/DC/DD
							Obliga-tivitate	Obligatorie/ Opțională DOb

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore pe semestru – forma ID /	42	din care: 3.5. AI	28	3.6. AT + TC/ AA	14
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual					ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe – (AI)					20
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
3.5.4. Tutoriat					-
3.5.5. Examinări					2
3.5.6. Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual	58				
3.8. Total ore pe semestru	100				
3.9. Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Sala dotată cu videoprojector/tabla, laptop, prezentări în format .ppt (i.e. slide-uri) materiale informative.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	- Sala dotată cu videoprojector, laptop, tabla, materiale informative. - Participarea la întâlnirile programate și încărcarea proiectelor pe platforma E-learning

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1.Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională C2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<i>Formarea și dezvoltarea capacității studenților de a utiliza metode, procedee și tehnici de gestiune financiară a capitalului din cadrul firmelor pentru fundamentarea deciziilor manageriale</i>
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea conceptelor și metodologiei de gestiune a fluxurilor financiare ale întreprinderii, a rezultatelor și a riscurilor asociate - Însușirea tehnicilor de finanțare, plasare, investiții, analiză și controlul riscurilor - Identificarea fluxurilor financiare degajate de activitatea întreprinderii, a rezervelor interne și a posibilităților de antrenare a lor - Formarea deprinderilor practice de utilizare a instrumentelor de gestiune a resurselor firmelor - Formarea capacității de analiză și gestionare eficientă a resurselor

8. Conținuturi

8.1. AI	Metode de predare	Observații
1. Definirea noțiunii de servicii în context internațional	Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)	7,14 % AI Bibliografie minimală: 1 (vezi lista)
2. Internaționalizarea serviciilor	Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)	7,14 % AI Bibliografie minimală: 1 (vezi lista)
3. Legislația cu privire la protecția consumatorilor în context internațional	Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)	7,14 % AI Bibliografie minimală: 1 (vezi lista)
4. Piața serviciilor în Uniunea Europeană	Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)	7,14 % AI Bibliografie minimală: 1 (vezi lista)
5. Piața serviciilor în afara Uniunii Europene	Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)	7,14 % AI Bibliografie minimală: 1 (vezi lista)
6. Mixul de marketing în servicii internaționale - partea I	Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)	7,14 % AI Bibliografie minimală: 1 (vezi lista)
7. Mixul de marketing în servicii internaționale – partea II	Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)	7,14 % AI Bibliografie minimală: 1 (vezi lista)
8. Mixul de marketing în servicii internaționale – partea II	Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)	7,14 % AI Bibliografie minimală: 1 (vezi lista)

9. Influența internetului în serviciile internaționale	Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)	7,14 % AI Bibliografie minimală: 1 (vezi lista)
10. Comportamentul consumatorilor de servicii internaționale	Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)	7,14 % AI Bibliografie minimală: 1 (vezi lista)
11. Strategii de atragere a clienților pe piața serviciilor	Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)	7,14 % AI Bibliografie minimală: 1 (vezi lista)
12. Tipuri de servicii internaționale	Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)	7,14 % AI Bibliografie minimală: 1 (vezi lista)
13. Riscuri ale serviciilor internaționale	Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)	7,14 % AI Bibliografie minimală: 1 (vezi lista)
14. Prezentarea proiectului de semestru	Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)	7,14 % AI Bibliografie minimală: 1 (vezi lista)
Bibliografie:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Balaure, V., ș.a., Marketing, Ed. Uranus, București, 2006 2. Cetină I., Brandabur R., Marketingul serviciilor, Editura Uranus, București, 2004 3. Kotler Ph., Gary, A. Principiile marketingului, Ed. Teora, București, 2004 4. Kotler, Ph., Managementul Marketingului, Ed. Teora, București, 2008 5. Olteanu V., Marketingul serviciilor- o abordare managerială, Editura. Ecomar, București, 2000 6. Olteanu V., Marketingul serviciilor, Editura Ecomar, București, 2003 		
8.2. AT	Metode de predare-învățare	Observații
<ol style="list-style-type: none"> 1. Definierea noțiunii de internaționalizare și descrierea procesului de internaționalizare a serviciilor 2. Legislația cu privire la protecția consumatorilor în context internațional 3. Piața serviciilor în UE și în afara UE 	<i>Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mix-ul de marketing în servicii 2. Comportamentul consumatorilor în servicii și strategii de atragere a lor 3. Tipologia serviciilor internaționale 4. Riscuri ale serviciilor internaționale 	<i>Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
Bibliografie:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Balaure, V., ș.a., Marketing, Ed. Uranus, București, 2006 2. Cetină I., Brandabur R., Marketingul serviciilor, Editura Uranus, București, 2004 3. Kotler Ph., Gary, A. Principiile marketingului, Ed. Teora, București, 2004 4. Kotler, Ph., Managementul Marketingului, Ed. Teora, București, 2008 5. Olteanu V., Marketingul serviciilor- o abordare managerială, Editura. Ecomar, București, 2000 6. Olteanu V., Marketingul serviciilor, Editura Ecomar, București, 2003 		
8.3. TC [temele de control, conform calendarului disciplinei]	Metode de transmitere a informației	Observații
TC1. Tema de control aferentă unităților de învățare	<i>Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	Bibliografie minimală: 1 (vezi lista) 5 ore

TC2. Tema de control aferentă unităților de învățare	<i>Prelegere, expunere, discuții, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	Bibliografie minimală: 1 (vezi lista) 5 ore
Bibliografie:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Balaure, V., ș.a., Marketing, Ed. Uranus, București, 2006 2. Cetină I., Brandabur R., Marketingul serviciilor, Editura Uranus, București, 2004 3. Kotler Ph., Gary, A. Principiile marketingului, Ed. Teora, București, 2004 4. Kotler, Ph., Managementul Marketingului, Ed. Teora, București, 2008 5. Olteanu V., Marketingul serviciilor- o abordare managerială, Editura. Ecomar, București, 200 6. Olteanu V., Marketingul serviciilor, Editura Ecomar, București, 2003 		
8.4. AA / L / P	Metode de predare-învățare	Observații

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei corespund cu reglementările legislative actuale și răspund nevoilor practice internaționalizare a serviciilor. Deprinderile practice dobândite prin parcursul disciplinei creează premisele utilizării adecvate a informațiilor și vor ajuta la ușurarea procesului de internaționalizare a unui serviciu ducând astfel la o creștere a eficienței și valorii economice a firmelor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI (curs)	<i>Evaluare finală</i>	<i>Examen scris</i>	80%
10.5. TC / AA / ST / L / P	<i>Verificare pe parcurs</i>	<i>Lucrări practice</i>	20%
10.6. Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5			

Coordonator de disciplină,
Conf. univ. dr. Gavrilă-Paven Ionela

Tutore de disciplină,
Conf. univ. dr. Gavrilă-Paven Ionela

Data:
23.09.2025

Responsabil specializare ECTS ID,
Lect. univ. dr. Dârja Mălina