

Programul de studii: **Economia comerțului, turismului și serviciilor**

Anul de studii: **III**

Semestrul: **II**

Grupa: toate

Disciplina: **Concurență și prețuri**

CALENDARUL DISCIPLINEI

Peri- oada	Săptă- mâna	Activități de tutorat (AT)		Teme de control (TC)		Activități asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr.ore	Tematica	Termen predare/ nr.ore	Activitatea	Nr.ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3								
	4								
	5								
	6								
	7								
	8								
	9	<p>1. Bazele politicii concurenței în România. Situația prezentă. Evoluții în domeniul antitrust. Evoluții în domeniul ajutorului de stat.</p> <p>2. Principalele reglementări ale politicii în domeniul concurenței. Politica în domeniul cartelurilor și a altor practici restrictive. Politica anti monopol. Interdicția abuzului de poziție dominantă și controlul concentrărilor. Controlul intervențiilor publice care pot deforma concurența între firme. Reforma politicii în domeniul concurenței.</p> <p>3. Delimitări conceptuale privind concurența. Practicile anticoncurențiale, înțelegeri, decizii și practici concertate, folosirea în mod abuziv a poziției dominante, concentrările economice;</p> <p>4. Coordonatele politicii în domeniul prețurilor, modalități și instrumente de intervenție în mecanismul prețurilor, intervenția statului în protecția concurenței economice, intervenția statului în menținerea unui mediu concurențial normal, necesitatea protecției consumatorilor față de practicile anticoncurențiale, transparența pieței, consiliul concurenței, metode de stabilire</p>	18.04.2026 4 ore	TC1. Tema de control aferentă unităților de învățare: Rezolvarea temei de control nr. 1 Rezolvarea temei de control nr. 2 Rezolvarea temei de control nr. 3. TC2. Tema de control aferentă unităților de învățare: Rezolvarea temei de control nr. 4 Rezolvarea temei de control nr. 5	10 ore			La data examenului	V

		a prețurilor în funcție de prețurile concurenților. 1. Conținutul economic, felul și funcțiile prețului -definiții, aspecte conceptuale, sistemul de preturi și tarife; 2. Valoarea de întrebuințare a produselor, factor important în formularea propunerii de preturi; Costurile de producție, componentă de bază a prețului de ofertă; Dimensionarea profitului cuprins în structura prețului; 3. Formarea liberă a prețurilor, Elasticitatea cererii în funcție de venituri și preturi; 4. Principii de bază în fundamentarea prețurilor la produsele noi, Corelarea prețurilor și caracteristicile produsului etalon, Fundamentarea prețurilor de ofertă prin corelare pe baza costurilor de producție; 5. Prețul produselor importate și exportate; 6. Prețurile reglementate în România -energie electrică, servicii de telefonie, gaze naturale							
	10								V
	11								
	12								
	13								
	14								
Sesiune examene	1	Notarea activității pe parcurs cu note de la 1 la 10, cu o pondere de 40% la nota finală La evaluarea finală studenții vor rezolva un test grilă (ponderea de 60% în nota finală).						Data stabilită în programarea examenelor	Clv
	2								
	3								
	4								

Legendă: AT – activități în sistem de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E – examen, Clv – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Conf. univ. dr. Dobra Iulian Bogdan

Tutore disciplină,
Asist. univ. drd. Beldean Ionela