

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2025-2026
Anul de studiu III / Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificări COR	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice.
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Management comercial			Codul disciplinei	ECTS 326.2	
2.2. Titularul activităților de curs				Lect.univ.dr. Dârja Mălina			
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect				Lect.univ.dr. Dârja Mălina			
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Felul disciplinei DD
						Conținut	Opțională DOB
						Obligativitate	Opțională DOB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore pe semestru – forma ID /	56	din care: 3.5. AI	28	3.6. AT + TC / AA / ST + SF / L / P	28
3.5. Distribuția fondului de timp					ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					8
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					4
3.5.4. Tutoriat					-
3.5.5. Examinări					2
3.5.6. Alte activități [comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină / tutorele]					-
3.7. Total ore studiu individual		19			
3.8. Total ore pe semestru		75			
3.9. Numărul de credite		3			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- pentru susținerea cursului: slide-uri, materiale informative - pentru studenți: suport de curs în format editat - echipamente tehnice: laptop, videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	- pentru susținerea seminarului: materiale informative - echipamente tehnice: laptop, videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	-
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea capacității studentului de a utiliza concetele specifice de management comercial în practica economică
7.2. Obiectivele specifice	Asigurarea unui volum minim de cunoștințe studenților în domeniul managementului comercial; formarea gândirii de management comercial; însușirea sistemelor, metodelor și tehnicilor specifice managementului comercial

8. Conținuturi

8.1. AI	Metode de predare	Observații
MANAGEMENTUL ȘI CONDUCEREA MODERNĂ. Conceptul de management. Funcțiile managementului. Managerii. Atribuții și rol	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	7,14 %AI
Managementul strategic al firmei . Funcțiunile firmei și interdependențele între ele	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	7,14 %AI
MANAGEMENTUL UNITĂȚILOR DE COMERȚ – COMPONENTĂ A MANAGEMENTULUI SERVICIILOR. Conținutul, obiectivele și factorii de influență a managementului unităților de comerț	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	7,14 %AI
Funcțiile și principiile managementului activității unităților de comerț. Particularitățile sistemelor economice din activitatea de comerț. Elementele de bază ale sistemelor economice din activitatea de comerț	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	7,14 %AI
MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚILOR DE BAZĂ ÎN UNITĂȚILE DE COMERȚ. Managementul activităților de bază din unitățile de comerț cu amănuntul. Structura activităților din unitățile de comerț cu amănuntul și fundamentarea programelor de activitate	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	7,14 %AI
Elaborarea și fundamentarea programelor privind vânzarea mărfurilor cu amănuntul	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	7,14 %AI
Stabilirea sortimentului de mărfuri-	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	7,14 %AI
Managementul activității de aprovizionare cu mărfuri a unităților de comerț cu amănuntul	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	7,14 %AI
Managementul magazinului pentru vânzarea cu amănuntul	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	7,14 %AI
Managementul desfacerii sau vânzării mărfurilor cu amănuntul	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	7,14 %AI
Managementul activităților de bază în unitățile de comerț cu ridicata. Structura activităților din unitățile de comerț cu ridicata; Elaborarea și fundamentarea programelor privind vânzarea mărfurilor cu ridicata	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	7,14 %AI
Managementul activității de achiziționare a mărfurilor la furnizori, Managementul activităților de primire, păstrare și livrare a mărfurilor; Managementul sau organizarea depozitelor de mărfuri din comerțul cu ridicata	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	7,14 %AI
MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚILOR AUXILIARE ÎN UNITĂȚILE DE COMERȚ. Managementul activităților de producție	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	7,14 %AI
Managementul activităților de întreținere și reparații a utilajelor și instalațiilor	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	7,18 %AI
Bibliografie:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. A. Hinescu, M. I. Achim, C. Moisă, M. Cordoș, <i>Managementul unităților de comerț, turism și servicii</i>, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” Alba Iulia, 2006 2. A. Hinescu, N. Fleșer, <i>Management în comerț</i>, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2005 3. R. Emilian, <i>Managementul serviciilor</i>, Editura Expert, București, 2000 		

<ol style="list-style-type: none"> 4. R. Emilian, G. Țigu, <i>Managementul operațiunilor în întreprinderile de serviciu</i>, Editura ASE, București, 2003 5. Ghe. Bășanu, M.Pricop, <i>Managementul aprovizionării și desfacerii</i>, Ediția a 3-a, Editura Economică, București, 2004 6. D. Patriche, <i>Economie comercială</i>, Editura Economică, București, 2002 7. O. Nicolescu, <i>Strategii manageriale de firmă</i>, Editura Economică, București 1998 8. O.Nicolescu, G. Căprărescu, <i>Fundamentele managementului organizației</i>, Editura Economică, București, 1999 9. O. Nicolescu, I.Verboncu, <i>Management</i>, Editura Economică, București, 2003 10. T. Zorlențan, E.Burduș, G. Căprărescu, <i>Managementul organizației</i>, Editura Economică, București, 1998 		
8.2. AT [temele dezbătute în cadrul tutorialelor, conform calendarului disciplinei]	Metode de predare-învățare	Observații
AT1. Conceptul de management. Definiții. Evoluția conceptului. Managementul modern. Managementul strategic. Definiții. Strategia firmei. Funcțiunile firmelor de comerț, turism și servicii. Principiile managementului în servicii; Caracterul serviciilor ca determinant al unui management particular; Definiția managementului în servicii; Conținutul, obiectivele și factorii de influență a managementului unităților de comerț, turism și servicii. Funcțiile și principiile managementului activității unităților de comerț, turism și servicii	Discuții, exemple, teme de control/activități propuse	4 ore la întâlnirile tutoriale
AT2. Modele de organizare și conducere a firmelor de comerț, turism și servicii: Principalele instrumente manageriale; Metode moderne de conducere a firmelor de comerț, turism și servicii; Modele de organizare și conducere a firmelor de comerț, turism și servicii. Managementul activităților de bază din unitățile de comerț cu amănuntul. Managementul activităților de bază în unitățile de comerț cu ridicata. Managementul activităților de bază din unitățile de turism. Managementul activităților de producție. Managementul activităților de întreținere și reparații a utilajelor și instalațiilor.	Discuții, exemple, teme de control/activități propuse	4 ore la întâlnirile tutoriale
Bibliografie:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. A. Hinescu, M. I. Achim, C. Moisă, M. Cordoș, <i>Managementul unităților de comerț, turism și servicii</i>, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” Alba Iulia, 2006 2. A. Hinescu, N. Fleșer, <i>Management în comerț</i>, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2005 3. R. Emilian, <i>Managementul serviciilor</i>, Editura Expert, București, 2000 4. R. Emilian, G. Țigu, <i>Managementul operațiunilor în întreprinderile de serviciu</i>, Editura ASE, București, 2003 5. Ghe. Bășanu, M.Pricop, <i>Managementul aprovizionării și desfacerii</i>, Ediția a 3-a, Editura Economică, București, 2004 6. D. Patriche, <i>Economie comercială</i>, Editura Economică, București, 2002 7. O. Nicolescu, <i>Strategii manageriale de firmă</i>, Editura Economică, București 1998 8. O.Nicolescu, G. Căprărescu, <i>Fundamentele managementului organizației</i>, Editura Economică, București, 1999 9. O. Nicolescu, I.Verboncu, <i>Management</i>, Editura Economică, București, 2003 10. T. Zorlențan, E.Burduș, G. Căprărescu, <i>Managementul organizației</i>, Editura Economică, București, 1999 		
8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
TC1. Teme de control aferente Modulului 1-3	Încărcarea temelor de control/activităților pe platforma Moodle	5 ore
TC2. Teme de control aferente Modulului 4-7	Încărcarea temelor de control/activităților pe platforma Moodle	5 ore
TC 3. Teme de control aferente Modulului 8-10	Încărcarea temelor de control/activităților pe platforma Moodle	5 ore
TC 4. Teme de control aferente Modulului 11-14	Încărcarea temelor de control/activităților pe platforma Moodle	5 ore
Bibliografie:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. A. Hinescu, M. I. Achim, C. Moisă, M. Cordoș, <i>Managementul unităților de comerț, turism și servicii</i>, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” Alba Iulia, 2006 		

2. A. Hinescu, N. Fleșer, *Management în comerț*, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2005
3. R. Emilian, *Managementul serviciilor*, Editura Expert, București, 2000
4. R. Emilian, G. Țigu, *Managementul operațiunilor în întreprinderile de serviciu*, Editura ASE, București, 2003
5. Ghe. Bășanu, M.Pricop, *Managementul aprovizionării și desfacerii*, Ediția a 3-a, Editura Economică, București, 2004
6. D. Patriche, *Economie comercială*, Editura Economică, București, 2002
7. O. Nicolescu, *Strategii manageriale de firmă*, Editura Economică, București 1998
8. O.Nicolescu, G. Căprărescu, *Fundamentele managementului organizației*, Editura Economică, București, 1999
9. O. Nicolescu, I.Verboncu, *Management*, Editura Economică, București, 2003
10. T. Zorlean, E.Burduș, G. Căprărescu, *Managementul organizației*, Editura Economică, București, 1999

8.4. AA / L / P	Metode de predare- învățare	Observații
-	-	-

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul prezentei fișe și implicit al cursului este rezultatul consultării informațiilor legate de cerințele mediului de afaceri, cerințe despre care am luat la cunoștință din întâlnirile cu reprezentanții mediului de afaceri în cadrul comisiilor CEAC pentru programele de studiu ale Facultății de Științe Economice.
Caracterul pragmatic al disciplinei, rezultat din operaționalizarea principalelor activități specifice organizațiilor este în acord cu cerințele comunității economice contemporane

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI (curs)	- evaluarea cunoștințelor acumulate	Examen scris	70%
10.5. TC / AA / ST / L / P	- corectitudinea temelor încărcate pe platforma Moodle	Teme de control din suportul de curs	30%
10.6. Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5			
- să aibă complet portofoliul de lucrări practice - să definească principalii termeni utilizați în management			

Coordonator de disciplină
Lect.univ.dr. Dârja Mălina

Tutore de disciplină
Lect.univ.dr. Dârja Mălina

Data
23.09.2025

Responsabil specializare ECTS ID,
Lect.univ.dr. Dârja Mălina