

CALENDARUL DISCIPLINEI

Peri- oada	Săptă- mâna	Activități de tutorat (AT)		Teme de control (TC)		Activități asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr.ore	Tematica	Termen predare/ nr.ore	Activitatea	Nr.ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1								
	2	AT1. Demersul de merchandising. Evaluarea prezenței și pertinentei informațiilor despre clienți. Mobile specifice. Produsele chibzuite. Produsele obligatorii. Produsele cumpărate din impuls. Alte categorii de produse. Realizarea unui concept comercial. IVS = Idei, Vise, Soluții. Strategia de lider. Construirea sortimentelor.	28.02.2026 2 ore	TC1. Teme de control aferente Modulului 1-3 TC2. Teme de control aferente Modulului 4-7	10 ore			La a doua întâlnire 09.05.2026	V
	3								
	4								
	5								
	6								
	7								
	8								
	9								
	10								
	11								
	12	AT 2. Evaluarea rentabilității legate de performanța produselor. Aplicarea merchandisingului la catalogul de produse. Comunicarea la locul de vânzare. Analiza structurii ofertei. Dosarul de merchandising pentru o firmă. Analiza identității vizuale a magazinului	09.05.2026 6 ore	TC 3. Teme de control aferente Modulului 8-10 TC 4. Teme de control aferente Modulului 11-14	10 ore			La data examenului	V
	13								
	14								
S e s .	1							Data stabilită	E

	2							în programarea examenelor	
	3								
	4								

Legendă: *AT* – activități în sistem de tutorat, *TC* – teme de control, *AA* – activități asistate, *E* – examen, *Clv* – colocviu, *V* – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect.univ.dr. Dârja Mălina

Tutore disciplină,
Lect.univ.dr. Lazea Ruxandra