

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2024/2025
Anul de studiu II/ Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Antreprenoriat			Codul disciplinei	ECTS 225			
2.2. Titularul activităților de curs				Lect.univ.dr. Dârja Mălina					
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect				Lect.univ.dr. Dârja Mălina					
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Conținut	Felul disciplinei DF	
							Obligativitate	Obligatorie DO	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore pe semestru – forma ID /	100	din care: 3.5. AI	72	3.6. AT + TC / AA / ST + SF / L / P	28
3.5. Distribuția fondului de timp (se detaliază punctul 3.5. AI = 3.5.1+3.5.2.+3.5.3+3.5.4.+3.5.5+3.5.6.)					ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe – nr. ore AI					20
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					26
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
3.5.4. Tutoriat					2
3.5.5. Examinări					2
3.5.6. Alte activități [comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină / tutorele]					2
3.7. Total ore studiu individual		72			
3.8. Total ore pe semestru		100			
3.9. Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	- materiale informative - echipamente tehnice: laptop, videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională C3. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competențelor antreprenoriale
7.2. Obiectivele specifice	Cunoașterea noțiunilor generale cu privire la fenomenul antreprenorial Dezvoltarea capacităților de identificare a oportunităților existente pe piață Cunoașterea etapelor necesare pentru înființarea și dezvoltarea unei afaceri

8. Conținuturi

8.1. AI [capitolele din cursul în tehnologie ID]	Metode de predare	Observații
Unitatea de învățare 1 Activitățile întreprinzător și spiritul întreprinzător	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	25 % AI
Unitatea de învățare 2 Identificarea ideilor de afaceri și evaluarea oportunităților	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	25 % AI
Unitatea de învățare 3 Intrarea în afaceri	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	25 % AI
Unitatea de învățare 4 Gestiunea creșterii afacerii	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	25 % AI
<p>Bibliografie:</p> <p>DÂRJA, Mălina, Antreprenoriat, suport de curs ID, 2021</p> <p>DÂRJA, Mălina, Antreprenoriat, suport de curs în format electronic, Alba Iulia, 2018</p> <p>MARIOTTI, Steve; GLACKIN, Caroline , Antreprenoriat: Lansarea si administrarea unei afaceri, Bucuresti:BIZZKIT,2012</p> <p>Costea Carmen, Bazele administrării unei afaceri comerciale, Editura ASE, București, http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=32&idb=9</p> <p>FARRELL, Larry C., Cum sa devii antreprenor: Dezvolta-ti propria afacere, Bucuresti:CURTEA VECHE,2011</p> <p>MULLINS, John W., Testarea unei idei de afaceri. Ce ar trebui sa faca antreprenorii si directorii inainte sa scrie un plan de afaceri, Bucuresti:BIC ALL,2007</p> <p>POROJAN, Dumitru; BISA, Cristian , Planul de afaceri. Concepte, metode, tehnici, proceduri, Bucuresti:IRECSON,2007</p> <p>GRIGORESCU, Adriana; BOB, Constantin A.; DOBRESCU, Emilian M., Marketingul afacerilor publice si private, Bucuresti:URANUS,2007</p> <p>PRUTIANU, Stefan , Tratat de comunicare si negociere in afaceri, Iasi:POLIROM,2008</p> <p>ISAC, Claudia; DURA, Codruta , Strategii investitionale in afaceri, Petrosani:UNIVERSITAS,2008</p> <p>TANASOIU, Georgiana Iavinia; ENEA, Constanta , Managementul afacerilor, Targu-Jiu:ACADEMICA BRANCUSI,2010</p> <p>EPURE, Danut Tiberiu; MICU, Adrian , Mediul international de afaceri, Constanta:OVIDIUS UNIVERSITY PRESS,2012</p> <p>CASNOCHA, Ben , Viata mea de inceput de afaceri: Ce a invatat un (foarte) tanar CEO din calatoria lui prin Silicon Valley, Bucuresti:CURTEA VECHE,2010</p> <p>ALBESCU, Oana Maria , Etica in afacerile internationale contemporane: Practicile multinationale la inceputul secolului XXI, Cluj-Napoca:ARGONAUT; EIKON,2015</p> <p>DANESCU, Tatiana , Conducerea afacerilor, DACIA; CLUJ-NAPOCA,2003</p> <p>BUTLER, David , Planificarea afacerii: ghid de start, Bucuresti:BIC ALL,2006</p>		
8.2. AT [temele dezbătute în cadrul tutorialelor, conform calendarului disciplinei]	Metode de predare-învățare	Observații
AT1. Întreprinzătorul-promotorul firmei comerciale; Activitățile întreprinzător și spiritul întreprinzător; Identificarea ideilor de afaceri și evaluarea oportunităților	Discuții, exemple, teme de control/activități propuse	4 ore la întâlnirile tutoriale
AT2. Intrarea în afaceri ; Gestiunea creșterii afacerii; Planul de afaceri	Discuții, exemple, teme de control/activități propuse	4 ore la întâlnirile tutoriale
DÂRJA, Mălina, Antreprenoriat, suport de curs ID, 2021		

<p>DĂRJA, Mălina, Antreprenoriat, suport de curs în format electronic, Alba Iulia, 2018 MARIOTTI, Steve; GLACKIN, Caroline , Antreprenoriat: Lansarea si administrarea unei afaceri, Bucuresti:BIZZKIT,2012 Costea Carmen, Bazele administrării unei afaceri comerciale, Editura ASE, București, http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=32&idb=9 FARRELL, Larry C., Cum sa devii antreprenor: Dezvolta-ti propria afacere, Bucuresti:CURTEA VECHE,2011 MULLINS, John W., Testarea unei idei de afaceri. Ce ar trebui sa faca antreprenorii si directorii inainte sa scrie un plan de afaceri, Bucuresti:BIC ALL,2007 POROJAN, Dumitru; BISA, Cristian , Planul de afaceri. Concepte, metode, tehnici, proceduri, Bucuresti:IRECSON,2007 GRIGORESCU, Adriana; BOB, Constantin A.; DOBRESCU, Emilian M., Marketingul afacerilor publice si private, Bucuresti:URANUS,2007 PRUTIANU, Stefan , Tratat de comunicare si negociere in afaceri, Iasi:POLIROM,2008 ISAC, Claudia; DURA, Codruta , Strategii investitionale in afaceri, Petrosani:UNIVERSITAS,2008 TANASOIU, Georgiana Iavina; ENEA, Constanta , Managementul afacerilor, Targu-Jiu:ACADEMICA BRANCUSI,2010 EPURE, Danut Tiberiu; MICU, Adrian , Mediul international de afaceri, Constanta:OVIDIUS UNIVERSITY PRESS,2012 CASNOCHA, Ben , Viata mea de inceput de afaceri: Ce a invatat un (foarte) tanar CEO din calatoria lui prin Silicon Valley, Bucuresti:CURTEA VECHE,2010 ALBESCU, Oana Maria , Etica in afacerile internationale contemporane: Practicile multinationale la inceputul secolului XXI, Cluj-Napoca:ARGONAUT; EIKON,2015 DANESCU, Tatiana , Conducerea afacerilor, DACIA; CLUJ-NAPOCA,2003 BUTLER, David , Planificarea afacerii: ghid de start, Bucuresti:BIC ALL,2006</p>		
8.3. TC [temele de control, conform calendarului disciplinei]	Metode de transmitere a informației	Observații
TC. Tema de control Elaborați planul de afaceri al unei firme.	Încărcarea temelor de control/activităților pe platforma Moodle	20 ore studiu individual
<p>DĂRJA, Mălina, Antreprenoriat, suport de curs ID, 2021 DĂRJA, Mălina, Antreprenoriat, suport de curs în format electronic, Alba Iulia, 2018 MARIOTTI, Steve; GLACKIN, Caroline , Antreprenoriat: Lansarea si administrarea unei afaceri, Bucuresti:BIZZKIT,2012 Costea Carmen, Bazele administrării unei afaceri comerciale, Editura ASE, București, http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=32&idb=9 FARRELL, Larry C., Cum sa devii antreprenor: Dezvolta-ti propria afacere, Bucuresti:CURTEA VECHE,2011 MULLINS, John W., Testarea unei idei de afaceri. Ce ar trebui sa faca antreprenorii si directorii inainte sa scrie un plan de afaceri, Bucuresti:BIC ALL,2007 POROJAN, Dumitru; BISA, Cristian , Planul de afaceri. Concepte, metode, tehnici, proceduri, Bucuresti:IRECSON,2007 GRIGORESCU, Adriana; BOB, Constantin A.; DOBRESCU, Emilian M., Marketingul afacerilor publice si private, Bucuresti:URANUS,2007 PRUTIANU, Stefan , Tratat de comunicare si negociere in afaceri, Iasi:POLIROM,2008 ISAC, Claudia; DURA, Codruta , Strategii investitionale in afaceri, Petrosani:UNIVERSITAS,2008 TANASOIU, Georgiana Iavina; ENEA, Constanta , Managementul afacerilor, Targu-Jiu:ACADEMICA BRANCUSI,2010 EPURE, Danut Tiberiu; MICU, Adrian , Mediul international de afaceri, Constanta:OVIDIUS UNIVERSITY PRESS,2012 CASNOCHA, Ben , Viata mea de inceput de afaceri: Ce a invatat un (foarte) tanar CEO din calatoria lui prin Silicon Valley, Bucuresti:CURTEA VECHE,2010 ALBESCU, Oana Maria , Etica in afacerile internationale contemporane: Practicile multinationale la inceputul secolului XXI, Cluj-Napoca:ARGONAUT; EIKON,2015 DANESCU, Tatiana , Conducerea afacerilor, DACIA; CLUJ-NAPOCA,2003 BUTLER, David , Planificarea afacerii: ghid de start, Bucuresti, BIC ALL,2006</p>		
8.4. AA / L / P	Metode de predare-învățare	Observații
-	-	-

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul prezentei fișe și implicit al cursului este rezultatul consultării informațiilor legate de cerințele mediului de afaceri, cerințe despre care am luat la cunoștință din întâlnirile cu reprezentanții mediului de afaceri în cadrul comisiilor CEAC pentru programele de studiu ale Facultății de Științe Economice.
Caracterul pragmatic al disciplinei, rezultat din operaționalizarea principalelor activități specifice organizațiilor este în acord cu cerințele comunității economice contemporane.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI (curs)	- evaluarea cunoștințelor acumulate	Examen - grilă	70%
10.5. TC / AA / ST / L / P	- corectitudinea temelor încărcate pe platforma Moodle	Teme de control din suportul de curs	30%

10.6. Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5

- ✓ să aibă complet portofoliul de teme de control/activități încărcate pe platforma moodle
- ✓ să definească procesul antreprenorial;
- ✓ să realizeze analize ale activităților antreprenoriale;
- ✓ să delimiteze condițiile necesare înființării întreprinderilor mici și mijlocii, ca bază a antreprenoriatului;
- ✓ să utilizeze metode și tehnici utilizate în trainingul antreprenorial;
- ✓ să găsească răspunsuri la întrebările legate de antreprenoriat și activitățile antreprenoriale.

Coordonator de disciplină
Lect.univ.dr. Dârja Mălina

Tutore de disciplină
Lect.univ.dr. Dârja Mălina

Data
16.09.2024

Responsabil specializare ECTS ID,
Lect.univ.dr. Dârja Mălina