

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Anul universitar 2025-2026**  
**Anul de studiu II / Semestrul I**

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificări COR / Grupă de bază ESCO	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice ESCO: 2421 - Management and organisation analysts
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Resurse și destinații turistice</b>		2.2. Cod disciplină	<b>ECTS 218.1</b>	
2.3. Titularul activității de curs	Conf.univ.dr.Moisă Claudia Olimpia				
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Conf.univ.dr. Moişă Claudia Olimpia				
2.5. Anul de studiu	<b>II</b>	2.6.Semestrul	<b>I</b>	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	<b>E</b>
				Conținut	Felul Disciplinei:DS
				Obligativitate	Obligatorie:DOp

**3. Timpul total estimat**

3.1. Număr ore pe săptămână – forma cu frecvență	<b>4</b>	din care: 3.2. curs	<b>2</b>	3.3. seminar/laborator	<b>2</b>
3.4. Total ore pe semestru – forma ID	<b>56</b>	din care: 3.5. AI	<b>28</b>	3.6. AT + TC / AA / ST + SF / L / P	<b>28</b>
<b>Distribuția fondului de timp</b>					ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					<b>23</b>
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>20</b>
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri (mai mare sau egal cu nr. total ore pentru teme de control din calendarul disciplinei)					<b>20</b>
3.5.4.Tutoriat [consiliere profesională]					<b>2</b>
3.5.5.Examinări					<b>2</b>
3.5.6. Alte activități [de ex., comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină / tutorele]					<b>2</b>

3.7. Total ore studiu individual	69
3.8. Total ore pe semestru	125
3.9. Numărul de credite	5

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1. de curriculum	<i>Discipline de parcurs din semestrele anterioare: Economia turismului</i>
4.2. de competențe	Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului turismului Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	- pentru susținerea cursului: metode didactice interactive, prezentări PPT, materiale informative - pentru studenți: suport de curs tipărit și în format editat - echipamente tehnice: laptop, videoproiector, Internet
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	- pentru desfășurarea seminarului: activități instructiv-educative moderne și diverse materiale informative - echipamente tehnice: laborator dotat cu laptopuri, videoproiector, rețea Internet - participarea la seminarii și încărcarea proiectelor/TC-urilor pe Platformă

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe/rezultate ale învățării	R3/C3/ Realizează analize de date R4/C4/ Interpretează informațiile comerciale R5/C5/ Analizează contextul unei organizații
Competențe transversale	-

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Dezvoltarea capacității studentului de a utiliza corect și eficient noțiunile referitoare la principalele resurse și destinații turistice</i>
7.2 Obiectivele specifice	<i>Transmiterea la studenți a fundamentelor teoretice și practice referitoare la managementul și marketingul destinațiilor turistice; Prezentarea noțiunilor, caracteristicilor și componentelor resurselor și destinațiilor turistice; Formarea deprinderilor practice și abilităților de lucru specifice identificării și valorificării principalelor componente și caracteristici ale potențialului turistic al României precum și ale resurselor și destinațiilor turistice internaționale.</i>

## 8. Conținuturi

8.1 AI	Metode de predare	Observații
M1 NOȚIUNI INTRODUCATIVE PRIVIND RESURSELE ȘI DESTINAȚIILE TURISTICE 1.1 Conceptele de “potențial turistic”, “resurse turistice” și “destinații turistice”	<i>Utilizare manual ID, utilizare platforma, corespondenta, discuții, argumentări și exemplificări</i>	10% AI Bibliografie minimală: 5 (vezi lista)
1.2 Caracteristicile și componentele resurselor și destinațiilor turistice	<i>Utilizare manual ID, utilizare platforma, corespondenta, discuții, argumentări și exemplificări</i>	10% AI Bibliografie minimală: 5 (vezi lista)
M2 POTENȚIALUL TURISTIC AL ROMÂNIEI 2.1 Potențialul turistic natural al României	<i>Utilizare manual ID, utilizare platforma, corespondenta, discuții, argumentări și exemplificări</i>	10% AI Bibliografie minimală: 5 (vezi lista)
2.2 Potențialul turistic antropoc al țării noastre	<i>Utilizare manual ID, utilizare platforma, corespondenta, discuții, argumentări și exemplificări</i>	10% AI Bibliografie minimală: 5 (vezi lista)
M3 RESURSE ȘI DESTINAȚII TURISTICE INTERNAȚIONALE 3.1 Resurse turistice la nivel mondial	<i>Utilizare manual ID, utilizare platforma, corespondenta, discuții, argumentări și exemplificări</i>	10% AI Bibliografie minimală: 5 (vezi lista)
3.2 Principalele destinații turistice ale lumii	<i>Utilizare manual ID, utilizare platforma, corespondenta, discuții, argumentări și exemplificări</i>	10% AI Bibliografie minimală: 5 (vezi lista)
M4 MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL DESTINAȚIEI TURISTICE – 4.1 Actorii destinației turistice	<i>Utilizare manual ID, utilizare platforma, corespondenta, discuții, argumentări și exemplificări</i>	5% AI Bibliografie minimală: 5 (vezi lista)
4.2 Importanța serviciilor de agrement-divertisment la destinație	<i>Utilizare manual ID, utilizare platforma, corespondenta, discuții, argumentări și</i>	5% AI Bibliografie minimală: 5 (vezi lista)

	<i>exemplificări</i>	
4.3 Organizarea și amenajarea unei destinații turistice	<i>Utilizare manual ID, utilizare platforma, corespondenta, discuții, argumentări și exemplificări</i>	10% AI Bibliografie minimală: 5 (vezi lista)
4.4 Imaginea destinației turistice	<i>Utilizare manual ID, utilizare platforma, corespondenta, discuții, argumentări și exemplificări</i>	10% AI Bibliografie minimală: 5 (vezi lista)
M5 ROMÂNIA – DESTINAȚIE TURISTICĂ?	<i>Utilizare manual ID, utilizare platforma, corespondenta, discuții, argumentări și exemplificări</i>	10% AI Bibliografie minimală: 5 (vezi lista)

### Bibliografie

1. Moisă C., *Resurse și destinații turistice*, Seria Didactica, UAB, 2021
2. Barton, R., *101 Destinații europene de weekend*, M.A.S.T., 2022
3. Căndea M. (coord.), *Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului*, Editura Universitară, București, 2003.
4. Glăvan v., *Resurse turistice pe Terra*, Ed. Economică, București, 2000.
5. Minciu, R., *Economia turismului*, ediția a III-a, Ed. Uranus, București, 2004
6. Moisă C., *Economia turismului*, Seria Didactica, UAB, 2021
7. Moisă Claudia Olimpia, *Resurse și destinații turistice, Suport de curs (format electronic)*, Centrul IDFR – Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2025 (disponibil pe platforma Moodle);
8. Neacșu N., Băltărețu A., Neacșu M., Drăghilă, M., *Resurse și destinații turistice – interne și internaționale*, Editura Universitară, București, 2011.
9. Neguț, S., *Geografia turismului*, Editura Meteor Press, București, 2003.
10. Snak, O., Baron, P., Neacșu, N., *Economia turismului*, Ed.Expert, București, 2001;
11. Stănciulescu, G., *Managementul operațiunilor de turism, ediția a II-a*, Ed. All Beck, București, 2003.
12. Rafailova G. – *Sustainable development of a tourist destination through contribution to the integration into international organizations and to global values* – Conferința ATLAS -Visions of sustainability–Estoril 2003.
13. Rotaru, I, *Dezvoltarea destinației turistice*, Note de curs, ULSB, 2008
14. Tribe John, *The Economy of leisure and Tourism*, Butterworth Heinemann, 2008
15. Țigu, G. (coord.), *Resurse și destinații turistice pe plan mondial*, Ed. Uranus, București, 2003.
16. Vahove Norbert, *The Economics of Tourism Destinations*, Eselvier 2005

<b>8.2 AT</b> [temele dezbătute în cadrul tutorialelor, conform calendarului disciplinei]	<b>Metode de predare-învățare</b>	<b>Observații</b>
<b>AT1</b> M 1. Noțiuni introductive privind resursele și destinațiile turistice M 2. Potențialul turistic al României	Conversație, exemplificări, teme de control	Testele de autoevaluare și TC-urile - în suportul de curs, la finalul Modulelor I și II. Bibliografie minimală: 6 (vezi lista) <b>4 ore</b>
<b>AT 2</b> M 3. Resurse și destinații turistice internaționale M 4. Managementul și marketingul destinației turistice M 5. România- destinație turistică?	Discuții, exemple, teme de control/activități propuse	Testele de autoevaluare și TC-urile - în suportul de curs, la finalul Modulelor III, IV și V Bibliografie minimală: 6 (vezi lista) <b>4 ore</b>

### Bibliografie

1. Moisă C., *Resurse și destinații turistice*, Seria Didactica, UAB, 2021
2. Barton, R., *101 Destinații europene de weekend*, M.A.S.T., 2022
3. Căndea M. (coord.), *Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului*, Editura Universitară, București, 2003.

4. Glăvan v., *Resurse turistice pe Terra*, Ed. Economică, București, 2000.
5. Minciu, R., *Economia turismului*, ediția a III-a, Ed. Uranus, București, 2004
6. Moisă C., *Economia turismului*, Seria Didactica, UAB, 2021
7. Moisă Claudia Olimpia, *Resurse și destinații turistice, Suport de curs (format electronic)*, Centrul IDFR – Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2025 (disponibil pe platforma Moodle);
8. Neacșu N., Băltărețu A., Neacșu M., Drăghilă, M., *Resurse și destinații turistice – interne și internaționale*, Editura Universitară, București, 2011.
9. Neguț, S., *Geografia turismului*, Editura Meteor Press, București, 2003.
10. Snak, O., Baron, P., Neacșu, N., *Economia turismului*, Ed.Expert, București, 2001;
11. Stănciulescu, G., *Managementul operațiunilor de turism, ediția a II-a*, Ed. All Beck, București, 2003.
12. Rafailova G. – *Sustainable development of a tourist destination through contribution to the integration into international organizations and to global values* – Conferința ATLAS -Visions of sustainability–Estoril 2003.
13. Rotaru, I, *Dezvoltarea destinației turistice*, Note de curs, ULSB, 2008
14. Tribe John, *The Economy of leisure and Tourism*, Butterworth Heinemann, 2008
15. Țigu, G. (coord.), *Resurse și destinații turistice pe plan mondial*, Ed. Uranus, București, 2003.

Vahove Norbert, *The Economics of Tourism Destinations*, Eselvier 2005

<b>8.3. TC [temele de control, conform calendarului disciplinei]</b>	<b>Metode de transmitere a informației</b>	<b>Observații</b>
TC 1,2 Activități aferente Modulului 1. Noțiuni introductive privind resursele și destinațiile turistice	Încărcarea temelor de control pe platforma Moodle	2 ore studiu individual
TC 3,4,5 Activități aferente Modulului 2. Potențialul turistic al României	Încărcarea temelor de control pe platforma Moodle	4 ore studiu individual
TC 6,7,8 Activități aferente Modulului 3. Resurse și destinații turistice internaționale	Încărcarea temelor de control pe platforma Moodle	4 ore studiu individual
TC 9,10, Activități aferente Modulului 4. Managementul și marketingul destinației turistice	Încărcarea temelor de control pe platforma Moodle	4 ore studiu individual
TC 11,12 Activități aferente Modulului 5. România-destinație turistică?	Încărcarea temelor de control pe platforma Moodle	2 ore studiu individual
Referatul cu titlul Prezentarea unei resurse/destinații turistice din România sau din lume.	Încărcarea referatului pe platforma Moodle	4 ore studiu individual

### **Bibliografie**

1. Moisă C., *Resurse și destinații turistice*, Seria Didactica, UAB, 2021
2. Barton, R., *101 Destinații europene de weekend*, M.A.S.T., 2022
3. Căndea M. (coord.), *Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului*, Editura Universitară, București, 2003.
4. Glăvan v., *Resurse turistice pe Terra*, Ed. Economică, București, 2000.
5. Minciu, R., *Economia turismului*, ediția a III-a, Ed. Uranus, București, 2004
6. Moisă C., *Economia turismului*, Seria Didactica, UAB, 2021
7. Moisă Claudia Olimpia, *Resurse și destinații turistice, Suport de curs (format electronic)*, Centrul IDFR – Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2025 (disponibil pe platforma Moodle);
8. Neacșu N., Băltărețu A., Neacșu M., Drăghilă, M., *Resurse și destinații turistice – interne și internaționale*, Editura Universitară, București, 2011.
9. Neguț, S., *Geografia turismului*, Editura Meteor Press, București, 2003.
10. Snak, O., Baron, P., Neacșu, N., *Economia turismului*, Ed.Expert, București, 2001;
11. Stănciulescu, G., *Managementul operațiunilor de turism, ediția a II-a*, Ed. All Beck, București, 2003.
12. Rafailova G. – *Sustainable development of a tourist destination through contribution to the integration into international organizations and to global values* – Conferința ATLAS -Visions of sustainability–Estoril 2003.
13. Rotaru, I, *Dezvoltarea destinației turistice*, Note de curs, ULSB, 2008
14. Tribe John, *The Economy of leisure and Tourism*, Butterworth Heinemann, 2008
15. Țigu, G. (coord.), *Resurse și destinații turistice pe plan mondial*, Ed. Uranus, București, 2003.
- 1 Vahove Norbert, *The Economics of Tourism Destinations*, Eselvier 2005

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

*Conținuturile disciplinei sunt adaptate la cadrul legislativ actual și poate contribui la formarea de specialiști în domeniul turismului, în general, al promovării și valorificării resurselor și destinațiilor turistice, în special. Pentru studenții care continuă studiile la un program de master în domeniul turismului disciplina poate constitui un punct de plecare pentru aprofundarea domeniului și elaborarea unor lucrări cu un nivel științific ridicat. Prin conținut, disciplina răspunde necesităților practice actuale ale angajatorilor.*

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 AI (curs)	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen</i>	<i>Proba scrisă în cadrul examenului</i>	70%
10.5 TC / AA / ST / L / P	<i>- Conținutul științific al referatului</i>	<i>Verificarea pe parcurs a temelor de control din suportul de curs și a referatului</i>	20%
	<i>- Corectitudinea și completitudinea întocmirii TC-urilor încărcate pe platforma Moodle</i>		10%
10.6 Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5			
<p>Demonstrarea competențelor în:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- cunoașterea, înțelegerea conceptelor și teoriilor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare;</li> <li>- utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională</li> <li>- culegerea și prelucrarea informațiilor în vederea caracterizării și promovării resurselor și destinațiilor turistice</li> <li>- utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte specifice pieței turistice</li> <li>- determinarea și interpretarea indicatorilor atractivității turistice</li> </ul> <p>Să aibă complet portofoliul de teme de control și referatul încărcate pe platforma Moodle</p>			

Coordonator de disciplină  
Conf.univ.dr. Claudia MOISĂ

Tutore de disciplină  
Conf.univ.dr. Claudia MOISĂ

Data  
23.09.2025

Responsabil specializare ECTS ID,  
Lect.univ.dr. Dârja Mălina