

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Anul universitar 2025-2026**  
**Anul de studiu II / Semestrul I**

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificări COR / Grupă de bază ESCO	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice ESCO: 2421 - Management and organisation analysts
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei		<b>Limba engleză</b>			Codul disciplinei	<b>ECTS 217.1</b>		
2.2. Titularul activităților de curs					-			
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect					Lect. univ. dr. Maria-Elisabeta Mureșan			
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	Conținut	Felul disciplinei: <b>DC</b>
						Obligativitate	Obligatorie: <b>DOB</b>	

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	2	din care: 3.2. curs	-	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore pe semestru – forma ID	28	din care: 3.5. AI	-	3.6. AT + TC / AA / ST + SF / L / P	28
<b>Distribuția fondului de timp</b>					<b>ore</b>
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					15
3.5.4. Tutoriat					-
3.5.5. Examinări					2
3.5.6. Alte activități					-
<b>3.7. Total ore studiu individual</b>		<b>47</b>			
<b>3.8. Total ore pe semestru</b>		<b>75</b>			
<b>3.9. Numărul de credite</b>		<b>3</b>			

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală dotată cu tablă/videoprojector

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe/rezultate ale învățării	-
Competențe transversale	R25/CT4 Se adaptează la schimbare R26/CT5 Lucrează în echipe

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Comunicarea eficientă, scrisă și orală în limba engleză
7.2. Obiectivele specifice	O1. Definirea principalelor trăsături ale comunicării orale și scrise, ale receptării și producerii de texte (inclusiv a textelor științifice din domeniul de interes), în limba engleză; O2. Interpretarea relației dintre mesajul oral sau scris și contextul său, explicarea tehnicilor argumentative și de construcție a mesajului în limba engleză; O3. Utilizarea cu discernământ și probitate științifică a surselor de informare; O4. Organizarea unor dezbateri, construirea unui studiu de caz și argumentarea structurii acestuia.

## 8. Conținuturi

8.1. AI	Metode de predare	Observații
<b>Bibliografie</b>		
8.2. AT	Metode de predare- învățare	Observații
Dezbateri asupra conceptelor de <i>business, organization of work, management strategies</i> . Clarificarea răspunsurilor la testele de autoevaluare aferente unităților de învățare 1.	- expunerea - explicația - întrebarea	2 ore
Dezbateri asupra conceptelor de <i>business, organization of work, management strategies</i> . Clarificarea răspunsurilor la testele de autoevaluare aferente unităților de învățare 2.	- conversația - exemplificarea - exercițiul - problematizarea - studiul de caz	2 ore
<p><b>Bibliografie:</b>  Mureșan Maria – <i>Limba engleză</i>, suport de curs format ID, 2025  Abrams, M.H. (1999). <i>A Glossary of Literary Terms</i> (7th edition). Boston, MA: Heinle &amp; Heinle.  Baker, M. (2018). <i>In other words: A coursebook on translation (3<sup>d</sup> ed.)</i>. London/New York: Routledge. (Original work published 1992).  Baker, W. (2015). <i>Culture and identity through English as a lingua franca: rethinking concepts and goals in intercultural communication</i>. Berlin: De Gruyter Mouton.  Bogucki, L. (2010). <i>Teaching translation and interpreting: Challenges and practices</i>. Newcastle: Cambridge Scholars Publishers.  Brown, G. D., &amp; Rice, S. (2007). <i>Professional English in use-Law</i>. Cambridge: Cambridge University Press.  Byram, M. (1997). <i>Teaching and assessing intercultural communicative competence</i>. Clevedon: Multilingual Matter.  Corballis, T., Jennings, W., Phillips, T. (2009). <i>English for Management Studies in Higher Education Studies</i>. Reading: Garnet Publishing Ltd.  Jackson, J. (Ed.) (2012). <i>The Routledge Handbook of Language and Intercultural Communication</i>. London: Routledge.  Kramsch, C. (1998). <i>Language and culture</i>. Oxford: Oxford University Press.  Mol, H., Phillips, T. (2021). <i>English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies</i>. Reading: Garnet Publishing Ltd.  Nolan, J (2005). <i>Interpreting: Techniques and Exercises</i>. Multilingual Matters.  Popescu, T. (2017). "Culture-Bound Metaphors. A Corpus-Based Comparative Approach to English and Romanian Journalese" in <i>The European Proceedings of Social &amp; Behavioural Sciences - EpSBS</i>, 24, 1040-1050.  Roberts, M., Phillips, T. (2020). <i>English for Economics in Higher Education Studies</i>. Reading: Garnet Publishing Ltd.  Walker, Carolyn with Harvey, P., Series editor: Terry Phillips. (2008). <i>English for Business Studies in Higher Education Studies</i>. Reading: Garnet Publishing Ltd.  <a href="http://www.capitalul.ro">www.capitalul.ro</a>  <a href="http://www.economist.com">www.economist.com</a>  <a href="http://www.nytimes.com">www.nytimes.com</a>  <a href="http://www.zf.ro">www.zf.ro</a></p>		

8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
Tema de control (lucrare de verificare) aferentă unităților de învățare 1.	- electronic, pe platforma e-learning	12 ore
Tema de control (lucrare de verificare) aferentă unităților de învățare 2.		12 ore
<p><b>Bibliografie:</b>  Abrams, M.H. (1999). <i>A Glossary of Literary Terms</i> (7th edition). Boston, MA: Heinle &amp; Heinle.  Baker, M. (2018). <i>In other words: A coursebook on translation (3<sup>d</sup> ed.)</i>. London/New York: Routledge. (Original work published 1992).  Baker, W. (2015). <i>Culture and identity through English as a lingua franca: rethinking concepts and goals in intercultural communication</i>. Berlin: De Gruyter Mouton.  Bogucki, L. (2010). <i>Teaching translation and interpreting: Challenges and practices</i>. Newcastle: Cambridge Scholars Publishers.  Brown, G. D., &amp; Rice, S. (2007). <i>Professional English in use-Law</i>. Cambridge: Cambridge University Press.  Byram, M. (1997). <i>Teaching and assessing intercultural communicative competence</i>. Clevedon: Multilingual Matter.  Corballis, T., Jennings, W., Phillips, T. (2009). <i>English for Management Studies in Higher Education Studies</i>. Reading: Garnet Publishing Ltd.  Jackson, J. (Ed.) (2012). <i>The Routledge Handbook of Language and Intercultural Communication</i>. London: Routledge.  Kramsch, C. (1998). <i>Language and culture</i>. Oxford: Oxford University Press.  Mol, H., Phillips, T. (2021). <i>English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies</i>. Reading: Garnet Publishing Ltd.  Nolan, J (2005). <i>Interpreting: Techniques and Exercises</i>. Multilingual Matters.  Popescu, T. (2017). "Culture-Bound Metaphors. A Corpus-Based Comparative Approach to English and Romanian Journalese" in <i>The European Proceedings of Social &amp; Behavioural Sciences - EpSBS</i>, 24, 1040-1050.  Roberts, M., Phillips, T. (2020). <i>English for Economics in Higher Education Studies</i>. Reading: Garnet Publishing Ltd.  Walker, Carolyn with Harvey, P., Series editor: Terry Phillips. (2008). <i>English for Business Studies in Higher Education Studies</i>. Reading: Garnet Publishing Ltd.  <a href="http://www.capitalul.ro">www.capitalul.ro</a>  <a href="http://www.economist.com">www.economist.com</a>  <a href="http://www.nytimes.com">www.nytimes.com</a>  <a href="http://www.zf.ro">www.zf.ro</a></p>		
8.4. AA / L / P	Metode de predare-învățare	Observații
-	-	-
Bibliografie: -		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

*Conținuturile disciplinei le oferă studenților noțiuni și abilități de comunicare inter-culturală în afaceri, îi ajută sa-și însușească limbajul de afaceri, să dobândească abilități și cunoștințe necesare pentru a urma o carieră în mediul de afaceri național și internațional.*

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
<b>10.4. AI (curs)</b>	Volumul și corectitudinea cunoștințelor	Probă orală	50%
	Rigoarea științifică a limbajului		
<b>10.5. TC / AA / ST / L / P</b>	Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice	Verificare pe parcurs	50%
<b>10.6. Standard minim de performanță</b>			
”Obținerea notei minime 5”			

Coordonator de disciplină  
Lect. univ. dr. Maria-Elisabeta Mureșan

Tutore de disciplină  
Lect. univ. dr. Muntean Natalia

Data  
23.09.2025

Responsabil specializare ECTS ID,  
Lect. univ. dr. Dârja Mălina