

Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Anul de studii: II

Semestrul: I

Grupa: 1

Disciplina: Fundamentarea științei mărfurilor

ANEXA A2 - ID

CALENDARUL DISCIPLINEI

Peri- oada	Săptămă- mâna	Activități de tutorat (AT)		Teme de control (TC)		Activități asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr.ore	Tematica	Termen predare/ nr.ore	Activitatea	Nr.ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3								
	4								
	5					1. Regulamentul laboratorului de bazele merceologiei. Norme de protecția muncii. 2. Operații și proceduri aplicate în cadrul lucrărilor practice și aplicațiilor 3. Prelevarea și pregătirea probelor în vederea determinării caracteristicilor de calitate. Conservarea și păstrarea probelor. Expertiza merceologică. 4. Atestarea calitatii produselor prin efectuarea analizei psihosenzoriale a mărfurilor 5. Atestarea calitatii produselor prin metode fizico-chimice 5. Atestarea calitatii produselor prin metode fizico-chimice	7 ore	20.12.2025	V
	6								
	7								
	8								
	9								
	10								
	11					7. Analiza caracteristicilor fizice prin determinarea umidității mărfurilor	7 ore	La data examenului	V

						8. Determinarea conținutului de cenușă din mărfurile alimentare 9. Determinarea vâscozității mărfurilor 10. Determinarea unor caracteristici de calitate ale mărfurilor, prin metode volumetrice de analiza 11. Prezentarea temei de semestru de către echipele de lucru: <i>Evaluarea caracteristicilor de calitate a produsului X prin metode specifice de analiza</i>		
	12							
	13							
	14							
Sesiune examene	1						Data stabilită în programarea examenelor	V
	2							
	3							
	4							

Legendă: AT – activități în sistem de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E – examen, Clv – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Prof. Univ. Dr. POPA MARIA

Tutore disciplină,
Lect. Univ dr. BOSTAN ROXANA