

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2025-2026
Anul de studiu II / Semestrul I

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificări COR / Grupă de bază ESCO	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice ESCO: 2421 - Management and organisation analysts
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Economia turismului	2.2. Cod disciplină	ECTS 214
2.3. Titularul activității de curs	Conf.univ.dr.Moisă Claudia Olimpia		
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Conf.univ.dr. Moisé Claudia Olimpia		
2.5. Anul de studiu	II	2.6.Semestrul	I
2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	Conținut	Felul Disciplinei:DS
		Obligativitate	Obligatorie:DO

3. Timpul total estimat

3.1. Număr ore pe săptămână– forma cu frecvență	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. AI	28	3.6.AT+TC/AA/ST+SF/L/P	28

Distribuția fondului de timp					ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri (mai mare sau egal cu nr. total ore pentru teme de control din calendarul disciplinei)					20
3.5.4.Tutoriat [consiliere profesională]					2
3.5.5.Examinări					2
3.5.6. Alte activități [de ex., comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină / tutorele]					-

3.7 Total ore studiu individual	44
3.9 Total ore pe semestru	100
3.10 Numărul de credite**	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	1.Macroeconomie 2.Economia serviciilor
4.2. de competențe	Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- pentru susținerea cursului: metode didactice interactive, prezentări PPT, materiale informative - pentru studenți: suport de curs tipărit și în format editat - echipamente tehnice: laptop, videoproiector, Internet
--------------------------------	---

5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	- pentru desfășurarea seminarului: activități instructiv-educative moderne și diverse materiale informative - echipamente tehnice: laborator dotat cu laptopuri, videoproiector, rețea Internet
--	--

6. Competențe specifice acumulate

Competențe/rezultate ale învățării	R5/C5/ Analizează contextul unei organizații R10/C10/ Implementează planificarea strategică
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Dezvoltarea capacității studentului de a construi și utiliza corect și eficient noțiunile referitoare la principalele aspecte macroeconomice specifice activității turistice</i>
7.2 Obiectivele specifice	- Transmiterea la studenți a fundamentelor teoretice și practice referitoare la piața turistică și serviciile turistice; - Prezentarea noțiunilor, caracteristicilor și componentelor potențialului turistic al României; - Formarea deprinderilor practice și abilităților de lucru specifice identificării și valorificării principalelor componente și caracteristici ale produselor turistice interne și internaționale..

8. Conținuturi*

8.1 AI	Metode de predare	Observații
M1. TURISMUL – ACTIVITATE ECONOMICO-SOCIALĂ 1.1. Conceptele de “turism” și „turist”	Utilizare manual ID, utilizare platforma Moodle, corespondență, discuții, argumentări și exemplificări	5% AI Bibliografie minimală: 19 (vezi lista)
M1. TURISMUL – ACTIVITATE ECONOMICO-SOCIALĂ 1.2 Locul și rolul turismului în economie	Utilizare manual ID, utilizare platforma Moodle, corespondență, discuții, argumentări și exemplificări	10% AI Bibliografie minimală: 19 (vezi lista)
M2. CIRCULAȚIA TURISTICĂ 2.1. Factorii care determină evoluția turismului;	Utilizare manual ID, utilizare platforma Moodle, corespondență, discuții, argumentări și exemplificări	5% AI Bibliografie minimală: 19 (vezi lista)
M2. CIRCULAȚIA TURISTICĂ 2.2. Formele de turism	Utilizare manual ID, utilizare platforma Moodle, corespondență, discuții, argumentări și exemplificări	5% AI Bibliografie minimală: 19 (vezi lista)
M2. CIRCULAȚIA TURISTICĂ 2.3 Mecanismul de formare și orientare a fluxurilor turistice; 2.4 Măsurarea circulației turistice	Utilizare manual ID, utilizare platforma Moodle, corespondență, discuții, argumentări și exemplificări	10% AI Bibliografie minimală: 19 (vezi lista)
M3. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII TURISTICE 3.1. Organizarea turismului în România;	Utilizare manual ID, utilizare platforma Moodle, corespondență, discuții, argumentări și exemplificări	5% AI Bibliografie minimală: 19 (vezi lista)
M3 ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII TURISTICE 3.2. Organisme internaționale de turism	Utilizare manual ID, utilizare platforma Moodle, corespondență, discuții, argumentări și exemplificări	5% AI Bibliografie minimală: 19 (vezi lista)
M4. PIAȚA TURISTICĂ 4.1. Conținutul și particularitățile pieței turistice; 4.2. Cererea și consumul turistic;	Utilizare manual ID, utilizare platforma Moodle, corespondență, discuții, argumentări și exemplificări	5% AI Bibliografie minimală: 19 (vezi lista)
M4. PIAȚA TURISTICĂ 4.3. Oferta și producția turistică <i>Caracteristicile ofertei turistice și conceptul de produs turistic</i>	Utilizare manual ID, utilizare platforma Moodle, corespondență, discuții, argumentări și exemplificări	10% AI Bibliografie minimală: 19 (vezi lista)

<i>Componentele ofertei turistice: Potențialul turistic al României</i>		
M4. PIAȚATURISTICĂ 4.4. Componentele ofertei turistice: <i>Conținutul, rolul, structura și dinamica bazei tehnico-materiale</i>	Utilizare manual ID, utilizare platforma Moodle, corespondență, discuții, argumentări și exemplificări	5% AI Bibliografie minimală: 19 (vezi lista)
M4. PIAȚA TURISTICĂ 4.5. Componentele ofertei turistice: <i>Resursele umane în turism</i>	Utilizare manual ID, utilizare platforma Moodle, corespondență, discuții, argumentări și exemplificări	5% AI Bibliografie minimală: 19 (vezi lista)
M5. SERVICIILE TURISTICE 12.1. Turismul – activitate specifică de servicii; 12.2. Serviciile de cazare;	Utilizare manual ID, utilizare platforma Moodle, corespondență, discuții, argumentări și exemplificări	10% AI Bibliografie minimală: 19 (vezi lista)
M5. SERVICIILE TURISTICE 6.1. Serviciile de alimentație publică; 6.2. Serviciile de agrement-divertisment;	Utilizare manual ID, utilizare platforma Moodle, corespondență, discuții, argumentări și exemplificări	10% AI Bibliografie minimală: 19 (vezi lista)
M5. SERVICIILE TURISTICE 6.3. Serviciile de transport; 6.4 Serviciile de tratament balnear; 6.5 Serviciile turistice suplimentare	Utilizare manual ID, utilizare platforma Moodle, corespondență, discuții, argumentări și exemplificări	10% AI Bibliografie minimală: 19 (vezi lista)
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Moisă Claudia Olimpia, Economia turismului, Suport de curs (format electronic), Centrul IDFR - Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2025 (disponibil și pe platforma Moodle) 2. Andrei, R., Copețchi, M, Dragnea, I., Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism, Ed. Irecson, București, 2006. 3. Bădulescu, A., Economia turismului, Ed.Universității din Oradea, Oradea, 2004. 4. Băltărețu, A., Neașu, N., Economia turismului – studii de caz, statistici, legislație Ed.Uranus, București, 2008 5. Benckendorff, P. J., Sheldon P. J., Fesenmaier D.R., Tourism information technology, 2rd Edition, Cabi Tourism Texts, 2014. 6. Buruiana, G., Politici macroeconomice in turism, Editura Uranus, București, 2008. 7. Cocean, R., Moiescu, O. I., Toader, V., Economie si planificare strategica in turism, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2014. 8. Cristureanu., C., Strategii și tranzacții în turismul internațional, ed. Ch beck, București, 2006. 9. Draica, C., Turismul internațional – Practici de elaborare și distribuție a produsului turistic, Ed.All Beck, București, 2003 10. Minciu, R., Economia turismului, ediția a III-a, Ed. Uranus, București, 2004 11. Minciu, R. (coord.), Economia turismului – Aplicații, Editura Uranus, București, 2007 12. Moisă C., Turismul de tineret – realități și perspective, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2015 13. Moisă C., Economia turismului, Seria Didactica, UAB, Alba Iulia, 2015. 14. Moisă C., Resurse și destinații turistice, Seria Didactica, UAB, Alba Iulia, 2018 15. Neașu, N., Băltărețu, A., Economia turismului – lucrări practice, statistici, reglementări, Ed.Uranus, București, 2005 16. Nedelea, Alexandru-Mircea (coord.), Turism.Teorie și practică, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2014 17. Pantelescu-Marin Andreea, Diversificarea și personalizarea serviciilor turistice în contextul globalizării, Editura ASE, București, 2010 18. Paștiu C., Dârja M., Moisă Claudia, Ghid de antreprenoriat, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2019 19. Paștiu C., Muntean A., Moisă C. și colab. Idei pentru noua generație de antreprenori, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2020 20. Snak, O., Baron, P., Neașu, N., Economia turismului, Ed. Expert, București, 2001 21. Stănculescu, G., Animația și animatorul în turism, Editura Uranus, București, 2006 22. www.unwto.org (site-ul oficial al Organizației Mondiale a Turismului) 23. https://turism.gov.ro/web/ (site-ul oficial al Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului) 		
8.2. AT	Metode de predare-învățare	Observații

<p>AT1 M1 TURISMUL – ACTIVITATE ECONOMICO - SOCIALĂ: Conceptele de turism și turist; Locul și rolul turismului în economie. M2 CIRCULAȚIA TURISTICĂ: Factorii care determină evoluția turismului; Formele de turism; Mecanismul de formare și orientare a fluxurilor turistice; Măsurarea circulației turistice.</p>	<p>Conversație/ Discuții/ Exemplificări</p>	<p>Bibliografie minimală: 19 (vezi lista) 2 ore</p>
<p>AT2 M3 ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII TURISTICE: Organizarea turismului în România; Organisme internaționale de turism.</p>	<p>Conversație/ Discuții/ Exemplificări</p>	<p>Bibliografie minimală: 19 (vezi lista) 2 ore</p>
<p>AT3 M4 PIAȚA TURISTICĂ: Conținutul și particularitățile pieței turistice; Cererea și consumul turistic; Oferta și producția turistică M5 SERVICIILE TURISTICE : Turismul – activitate specifică de servicii; Serviciile de cazare; Serviciile de alimentație publică; Serviciile de agrement-divertisment; Serviciile de transport; Serviciile de tratament balnear; Serviciile turistice suplimentare</p>	<p>Conversație/ Discuții/ Exemplificări</p>	<p>Bibliografie minimală: 19 (vezi lista) 4 ore</p>
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Moisă Claudia Olimpia, Economia turismului, Suport de curs (format electronic), Centrul IDFR - Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2025 (disponibil și pe platforma Moodle) 2. Andrei, R., Copețchi, M, Dragnea, I., Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism, Ed. Irecson, București, 2006. 3. Bădulescu, A., Economia turismului, Ed.Universității din Oradea, Oradea, 2004. 4. Băltărețu, A., Neacșu, N., Economia turismului – studii de caz, statistici, legislație Ed.Uranus, București, 2008 5. Benckendorff, P. J., Sheldon P. J., Fesenmaier D.R., Tourism information technology, 2rd Edition, Cabi Tourism Texts, 2014. 6. Buruiana, G., Politici macroeconomice in turism, Editura Uranus, București, 2008. 7. Cocean, R., Moisescu, O. I., Toader, V., Economie si planificare strategica in turism, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2014. 8. Cristureanu., C., Strategii și tranzacții în turismul internațional, ed. Ch beck, București, 2006. 9. Draica, C., Turismul internațional – Practici de elaborare și distribuție a produsului turistic, Ed.All Beck, București, 2003 10. Minciu, R., Economia turismului, ediția a III-a, Ed. Uranus, București, 2004 11. Minciu, R. (coord.), Economia turismului – Aplicații, Editura Uranus, București, 2007 12. Moisă C., Turismul de tineret – realități și perspective, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2015 13. Moisă C., Economia turismului, Seria Didactica, UAB, Alba Iulia, 2015. 14. Moisă C., Resurse și destinații turistice, Seria Didactica, UAB, Alba Iulia, 2018 15. Neacșu, N., Băltărețu, A., Economia turismului – lucrări practice, statistici, reglementări, Ed.Uranus, București, 2005 16. Nedelea, Alexandru-Mircea (coord.), Turism.Teorie și practică, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2014 17. Pantelescu-Marin Andreea, Diversificarea și personalizarea serviciilor turistice în contextul globalizării, Editura ASE, București, 2010 18. Paștiu C., Dârja M., Moisă Claudia, Ghid de antreprenoriat, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2019 19. Paștiu C., Muntean A., Moisă C. și colab. Idei pentru noua generație de antreprenori, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2020 20. Snak, O., Baron, P., Neacșu, N., Economia turismului, Ed. Expert, București, 2001 21. Stănciulescu, G., Animația și animatorul în turism, Editura Uranus, București, 2006 22. www.unwto.org (site-ul oficial al Organizației Mondiale a Turismului) 23. https://turism.gov.ro/web/ (site-ul official al Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului) 		
<p>8.3. TC [temele de control, conform calendarului disciplinei]</p>	<p>Metode de transmitere a informației</p>	<p>Observații</p>
<p>TC1 - Proiectul cu titlul <i>Elaborarea și comercializarea unui produs turistic cu temă în România</i></p>	<p>Încărcarea proiectului pe platforma Moodle conform</p>	<p>10 ore studiu individual</p>

	structurii obligatorii/modelul de proiect încărcate pe platforma Moodle	
TC 2 Elaborarea unui referat pe tema cursului (din tematica propusă și încărcată pe platforma Moodle).	Încărcarea referatului pe platforma Moodle	10 ore studiu individual

Bibliografie

1. Moisă Claudia Olimpia, Economia turismului, Suport de curs (format electronic), Centrul IDFR - Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2025 (disponibil și pe platforma Moodle)
2. Andrei, R., Copețchi, M, Dragnea, I., Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism, Ed. Irecson, București, 2006.
3. Bădulescu, A., Economia turismului, Ed.Universității din Oradea, Oradea, 2004.
4. Băltărețu, A., Neașu, N., Economia turismului – studii de caz, statistici, legislație Ed.Uranus, București, 2008
5. Benckendorff, P. J., Sheldon P. J., Fesenmaier D.R., Tourism information technology, 2rd Edition, Cabi Tourism Texts, 2014.
6. Buruiana, G., Politici macroeconomice in turism, Editura Uranus, București, 2008.
7. Cocean, R., Moiescu, O. I., Toader, V., Economie si planificare strategica in turism, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2014.
8. Cristureanu., C., Strategii și tranzacții în turismul internațional, ed. Ch beck, București, 2006.
9. Draica, C., Turismul internațional – Practici de elaborare și distribuție a produsului turistic, Ed.All Beck, București, 2003
10. Minciu, R., Economia turismului, ediția a III-a, Ed. Uranus, București, 2004
11. Minciu, R. (coord.), Economia turismului – Aplicații, Editura Uranus, București, 2007
12. Moisă C., Turismul de tineret – realități și perspective, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2015
13. Moisă C., Economia turismului, Seria Didactica, UAB, Alba Iulia, 2015.
14. Moisă C., Resurse și destinații turistice, Seria Didactica, UAB, Alba Iulia, 2018
15. Neașu, N., Băltărețu, A., Economia turismului – lucrări practice, statistici, reglementări, Ed.Uranus, București, 2005
16. Nedelea, Alexandru-Mircea (coord.), Turism.Teorie și practică, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2014
17. Pantelescu-Marin Andreea, Diversificarea și personalizarea serviciilor turistice în contextul globalizării, Editura ASE, București, 2010
18. Paștiu C., Dârja M., Moisă Claudia, Ghid de antreprenoriat, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2019
19. Paștiu C., Muntean A., Moisă C. și colab. Idei pentru noua generație de antreprenori, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2020
20. Snak, O., Baron, P., Neașu, N., Economia turismului, Ed. Expert, București, 2001
21. Stănculescu, G., Animația și animatorul în turism, Editura Uranus, București, 2006
22. www.unwto.org (site-ul oficial al Organizației Mondiale a Turismului)
23. https://turism.gov.ro/web/ (site-ul oficial al Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate la cadrul legislativ actual și poate contribui la formarea de specialiști în domeniul turismului în general. Pentru studenții care continuă studiile la un program de master în domeniul administrării afacerilor în turism disciplina poate constitui un punct de plecare pentru aprofundarea domeniului și elaborarea unor lucrări cu un nivel științific ridicat. Prin conținut, disciplina răspunde necesităților practice actuale ale angajatorilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 AI (curs)	Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen	Proba scrisă în cadrul examenului	70%
10.5 TC / AA / ST / L / P	Corectitudinea și conținutul științific al proiectului	Verificare pe parcursul semestrului a proiectului încărcat pe platforma Moodle	20%
	Rezolvarea TC-urilor și implicarea în activitățile tutoriale	Verificarea rezultatelor învățării pe parcursul semestrului	10%
10.6 Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5			

Demonstrarea competențelor în:

- identificarea specificului pieței turistice
- culegerea și prelucrarea informațiilor în vederea întocmirii de produse turistice
- determinarea și interpretarea indicatorilor circulației turistice

Să aibă portofoliul complet compus din proiect, teme de control/activități încărcate pe platforma Moodle.

Îndeplinirea standardului minim de performanță : obținerea notei minime 5

Coordonator de disciplină,
Conf.univ.dr. Claudia MOISĂ

Tutore de disciplină,
Conf.univ.dr. Claudia MOISĂ

Data
23.09.2025

Responsabil specializare ECTS ID,
Lect.univ.dr. Dârja Mălina