

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2025-2026
Anul de studiu II / Semestrul I

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificări COR/ Grupă de bază ESCO	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice ESCO: 2421 - Management and organisation analysts
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Economia serviciilor			Codul disciplinei		ECTS 213	
2.2. Titularul activităților de curs				Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela				
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect				Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Conținut	Felul disciplinei:DS
							Obligativitate	Obligatorie/ Opțională:DOb

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore pe semestru – forma ID	42	din care: 3.5.	28	3.6. AT + TC / AA / ST + SF / L / P	14
Distribuția fondului de timp					ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					14
3.5.4. Tutoriat					-
3.5.5. Examinări					2
3.5.6. Alte activități					2
3.7. Total ore studiu individual		58			
3.8. Total ore pe semestru		100			
3.9. Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<i>Nu este cazul.</i>
4.2. de competențe	<i>Nu este cazul.</i>

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<i>Sală dotată cu videoproiector/tabla.</i>
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	<i>Sală dotată cu videoproiector/tabla.</i>

6. Competențe specifice acumulate

Competențe/rezultate ale învățării	R4/C4/ Interpretează informațiile comerciale R6/C6/ Realizează analiza afacerii R13/C13/ Analizează obiectivele de afaceri R18/C18/ Stabilește obiective de asigurare a calității
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<i>Prezentarea și discutarea noilor abordări și soluții teoretice și practice cu care se confruntă economia contemporană. Disciplina contribuie la pregătirea profesională a specialiștilor în producția și comercializarea produselor pe piața internă și internațională, deoarece sectorul serviciilor apare ca fiind în curs de dezvoltare nu numai în comparație cu țările dezvoltate, cu economile de piață stabile ci și față de țări vecine, impunându-se reconsiderarea. Cunoașterea rolului sectorului serviciilor în strategia dezvoltării economice.</i>
7.2. Obiectivele specifice	<i>Aprofundarea cunoașterii actuale și perspectivele rolului sectorului serviciilor în strategia dezvoltării economice. Prezentarea și discutarea noilor abordări și soluții teoretice și practice cu care se confruntă economia contemporană. Dobândirea abilităților de identificare și analizare a fenomenelor și procesele economice la nivel național și internațional în domeniul serviciilor.</i> <i>O1.1. Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specific teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor</i> <i>O2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate sectorului serviciilor</i> <i>O1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor</i> <i>O2.2 Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor pe piața unică</i> <i>O6.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul administrării afacerilor pentru interpretarea corectă a evoluțiilor pieței muncii și a evoluțiilor din interiorul firmelor în ceea ce privește angajații generate de integrarea pe piața unică și procesul de globalizare</i> <i>O4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii</i> <i>O1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii</i> <i>O2.4 Analiza critic-constructivă a relațiilor dintre consumatorii și furnizorii specifici domeniului comerț, turism și servicii</i> <i>O3.4 Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență</i> <i>O4.4 Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii orarea unui proiect de cercetare asociat administrării afacerilor, utilizând baze de date specifice</i>

8. Conținuturi

8.1. AI	Metode de predare	Observații
<i>CONȚINUTUL SERVICIILOR, EVOLUȚIA GÂNDIRII ECONOMICE DESPRE SERVICII</i> <i>Conceptul de servicii;</i> <i>Caracteristicile serviciilor.</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14%AI
<i>LOCUL ȘI ROLUL SERVICIILOR ÎN ECONOMIE</i> <i>Serviciile și sectorul terțiar;</i> <i>Sectorul serviciilor, dimensiune și interdependențe;</i> <i>Rolul serviciilor în dezvoltarea economico-socială;</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14%AI

<i>TIPOLOGIA SERVICIILOR ÎN ECONOMIE</i> <i>Clasificări statistice ale serviciilor;</i> <i>Raporturi între piața serviciilor și piața bunurilor;</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14%AI
<i>PIAȚA SERVICIILOR</i> <i>Caracteristicile pieței serviciilor;</i> <i>Raporturi între piața serviciilor și piața bunurilor;</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14%AI
<i>INTERVENȚIA STATULUI ȘI TENDINȚE DE LIBERALIZARE ÎN SECTORUL SERVICIILOR</i> <i>Intervenția statului și tendințe de liberalizare în sectorul serviciilor;</i> <i>Forme de intervenție;</i> <i>Tendințe de liberalizare;</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14%AI
<i>OFERTA DE SERVICII</i> <i>Oferta de servicii;</i> <i>Valoarea adăugată în servicii</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14%AI
<i>CEREREA DE SERVICII</i> <i>Rolul cererii în economia serviciilor;</i> <i>Caracteristicile ale cererii de servicii;</i> <i>Factori care influențează cererea de servicii;</i> <i>Metode de studiere a cererii de servicii</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14%AI
<i>TARIFELE PENTRU SERVICII</i> <i>Criterii și metode de stabilire ale tarifelor pentru servicii destinate pieței;</i> <i>Raportul preț/calitate în domeniul serviciilor;</i> <i>Tarifarea serviciilor publice</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14%AI
<i>SERVICII PENTRU ÎNTREPRINDERI</i> <i>Semnificații, rol, evoluții;</i> <i>Externalizare-internalizare;</i> <i>Modalități de organizare;</i> <i>Argumente pentru trecerea la societatea informațională;</i> <i>Tipologia serviciilor pentru întreprinderi</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14%AI
<i>SERVICII PENTRU POPULAȚIE</i> <i>Conținut, rol, tendințe, structură;</i> <i>Servicii de piață prestate populației;</i> <i>Servicii publice finanțate de la buget</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14%AI
<i>SERVICII INTERNAȚIONALE</i> <i>Conceptul de comerț internațional de servicii;</i> <i>Avantajul comparativ și comerțul internațional de servicii;</i> <i>Dinamica și locul comerțului cu servicii în schimburile internaționale;</i> <i>Perspectivă de liberalizare a schimburilor internaționale de servicii</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14%AI
<i>TENDINȚE ÎN SCHIMBURILE INTERNAȚIONALE DE SERVICII</i> <i>Turism internațional;</i> <i>Transferul internațional de cunoștințe științifice și tehnice, opere literare și artistice;</i> <i>Serviciile bancare și de asigurări internaționale;</i> <i>Fluxurile financiare investiționale</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14%AI
<i>RESURSELE UMANE ȘI MATERIALE ÎN SECTORUL SERVICIILOR</i> <i>Resursele umane;</i> <i>Particularități, evoluție;</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14%AI

<i>Resursele materiale</i>		
EFICIENȚA ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ A SERVICIILOR <i>Conținutul și particularitățile eficienței în sfera serviciilor;</i> <i>Criterii de evelauare, indicatori de exprimare și căi de creștere a eficienței;</i> <i>Relații între calitate și eficiență în activitățile de servicii</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,18%AI
Bibliografie: Suport de curs ID: Gavrilă-Paven Ionela, Economia serviciilor – Suport de curs ID, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2025 (Suportul de curs este disponibil pe platforma Moodle) Andreiana Violeta Andreea; Badicu Georgiana Daniela, <i>Economie în servicii</i> , 2017; Badea Gabriel Sorin, Toplicianu Valerica, <i>Statistica pentru economiști</i> , 2017; Dinu M., <i>Înțelegerea fenomenului economic: Despre funcționarea principiului conexiunii</i> , 2018; Gavrilă-Paven Ionela, <i>Economie europeană</i> , Editura Grinta, Cluj-Napoca, 2013; Gavrilă-Paven Ionela, <i>Investițiile în economia contemporană</i> , Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2010; Gavrilă-Paven Ionela, <i>Economia serviciilor – Note de curs</i> , Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2022; Guta Anca Jarmila, <i>Adoptarea deciziilor și prestarea serviciilor în sectorul public</i> , 2016; Ionciță, M., <i>Economia serviciilor</i> , Editura Uranus, București, 2003; Nastase, Luiza Loredana, <i>Globalizarea și comerțul internațional</i> , 2017; Voiculescu Dan, <i>Economia românească: realități și perspective de dezvoltare</i> , 2015; ***,** Clasificarea Activităților din Economia Națională, Comisia Națională pentru statistică, R.A., „Monitorul Oficial”, București 2008; ***,** <i>Strategii de dezvoltare a serviciilor</i> , 2019.		
8.2. AT	Metode de predare-învățare	Observații
Conceptul de servicii și caracteristicile serviciilor; Serviciile și sectorul terțiar; Sectorul serviciilor, dimensiune și interdependențe; Rolul serviciilor în dezvoltarea economico-socială, Piața serviciilor: caracteristicile pieței serviciilor; Raporturi între piața serviciilor și piața bunurilor, Oferta de servicii; Valoarea adăugată în servicii	Exemple de comunicare Studii de caz	2 ore
Cererea de servicii: Rolul cererii în economia serviciilor; Caracteristicile ale cererii de servicii; Factori care influențează cererea de servicii; Metode de studiere a cererii de servicii, Criterii și metode de stabilire ale tarifelor pentru servicii destinate pieței; Raportul preț/calitate în domeniul serviciilor; Tarifarea serviciilor publice, Determinarea necesarului de investiții în domeniul serviciilor, Eficiența în domeniul serviciilor	Exemple de comunicare Studii de caz	2 ore
Bibliografie: Suport de curs ID: Gavrilă-Paven Ionela, Economia serviciilor – Suport de curs ID, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2025 (Suportul de curs este disponibil pe platforma Moodle) Andreiana Violeta Andreea; Badicu Georgiana Daniela, <i>Economie în servicii</i> , 2017; Badea Gabriel Sorin, Toplicianu Valerica, <i>Statistica pentru economiști</i> , 2017; Dinu M., <i>Înțelegerea fenomenului economic: Despre funcționarea principiului conexiunii</i> , 2018; Gavrilă-Paven Ionela, <i>Economie europeană</i> , Editura Grinta, Cluj-Napoca, 2013; Gavrilă-Paven Ionela, <i>Investițiile în economia contemporană</i> , Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2010; Gavrilă-Paven Ionela, <i>Economia serviciilor – Note de curs</i> , Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2022; Guta Anca Jarmila, <i>Adoptarea deciziilor și prestarea serviciilor în sectorul public</i> , 2016; Ionciță, M., <i>Economia serviciilor</i> , Editura Uranus, București, 2003;		

<p>Nastase, Luiza Loredana, <i>Globalizarea și comerțul internațional</i>, 2017; Voiculescu Dan, <i>Economia românească: realități și perspective de dezvoltare</i>, 2015; ***,*** Clasificarea Activităților din Economia Națională, Comisia Națională pentru statistică, R.A., „Monitorul Oficial”, București 2008; ***,*** <i>Strategii de dezvoltare a serviciilor</i>, 2019.</p>		
8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
1.Studii de caz, întrebări, teste grilă referitoare la: Conceptul de servicii și caracteristicile serviciilor; Serviciile și sectorul terțiar; Piața serviciilor: caracteristicile pieței serviciilor; Oferta de servicii; Valoarea adăugată în servicii	Platforma Moodle Suport de curs	Temele de control vor fi încărcate pe platformă 5 ore
2.Studii de caz, întrebări, teste grilă referitoare la: Cererea de servicii, Criterii și metode de stabilire ale tarifelor, Raportul preț/calitate în domeniul serviciilor; Tarifarea serviciilor publice, Determinarea necesarului de investiții în domeniul serviciilor, Eficiența în domeniul serviciilor	Platforma Moodle Suport de curs	Temele de control vor fi încărcate pe platformă 5 ore
<p>Bibliografie: Suport de curs ID: Gavrilă-Paven Ionela, <i>Economia serviciilor – Suport de curs ID</i>, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2025 (Suportul de curs este disponibil pe platforma Moodle) Andreiana Violeta Andreea; Badicu Georgiana Daniela, <i>Economie în servicii</i>, 2017; Badea Gabriel Sorin, Toplicianu Valerica, <i>Statistica pentru economiști</i>, 2017; Dinu M., <i>Înțelegerea fenomenului economic: Despre funcționarea principiului conexiunii</i>, 2018; Gavrilă-Paven Ionela, <i>Economie europeană</i>, Editura Grinta, Cluj-Napoca, 2013; Gavrilă-Paven Ionela, <i>Investițiile în economia contemporană</i>, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2010; Gavrilă-Paven Ionela, <i>Economia serviciilor – Note de curs</i>, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2022; Guta Anca Jarmila, <i>Adoptarea deciziilor și prestarea serviciilor în sectorul public</i>, 2016; Ionciacă, M., <i>Economia serviciilor</i>, Editura Uranus, București, 2003; Nastase, Luiza Loredana, <i>Globalizarea și comerțul internațional</i>, 2017; Voiculescu Dan, <i>Economia românească: realități și perspective de dezvoltare</i>, 2015; ***,*** Clasificarea Activităților din Economia Națională, Comisia Națională pentru statistică, R.A., „Monitorul Oficial”, București 2008; ***,*** <i>Strategii de dezvoltare a serviciilor</i>, 2019.</p>		
8.4. AA / L / P [aplicațiile de tip AA și L / temele de proiect, conform calendarului disciplinei]	Metode de predare-învățare	Observații
<p>Bibliografie: [se va trece OBLIGATORIU și cursul elaborat în tehnologie ID]</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate realității în domeniul economiei serviciilor. Cursul contribuie la formarea deprinderilor viitorilor specialiști de investigare științifică a specificului domeniului serviciilor. Cunoștințele asimilate și abilitățile dobândite la acest curs vor oferi studenților posibilitatea de a identifica problemele economice reale, pe care să le rezolve apelând la metode și instrumente de investigare științifice. Conținutul disciplinei este actualizat și pe baza recomandărilor venite din partea reprezentanților mediului de afaceri, a partenerilor implicați în practica de specialitate a studenților, discuțiilor și analizelor realizate la nivelul departamentului, respectiv facultății, precum și alte recomandări primite din partea specialiștilor/expertiștilor interesați de dezvoltarea conținutului planurilor de învățământ și a conținutului disciplinelor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
----------------	----------------------------	--------------------------	-------------------------------

10.4. AI (curs)	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen Prezența la întâlniri</i>	Examen scris Intervenții și participarea la dezbateri	80%
10.5. TC / AA / ST / L / P	<i>Realizarea unui portofoliu personal</i>	Prezentare scrisă	20%
10.6. Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5			
Promovarea examenului presupune obținerea la examenul final a notei minime 5 (cinci), la care se vor adăuga punctele corespunzătoare celorlalte activități punctate anterior.			

Coordonator de disciplină
Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela

Tutore de disciplină
Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela

Data
23.09.2025

Responsabil de specializare ECTS ID,
Lect. univ. dr. Dârja Mălina