

Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Anul de studii: II

Semestrul: I

Grupa: 1

Disciplina: Cercetări de Marketing

ANEXA A2 - ID

### CALENDARUL DISCIPLINEI

Peri- oada	Săptă- mâna	Activități de tutorat (AT)		Teme de control (TC)		Activități asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr.ore	Tematica	Termen predare/ nr.ore	Activitatea	Nr.ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3								
	4								
	5								
	6	AT 1. Activitati aferente Unitatii de invatare 1. <b>Definiții ale cercetării de marketing</b> 2. <b>Rolul cercetării de marketing</b> 3. <b>Furnizorii de cercetări de marketing. Asociații profesionale în domeniu</b>	2 ore	TC 1. Teme de control aferente unităților de învățare 1-3	La a doua întâlnire 13.12.2025/ 5 ore			13.12.2025	V
	7								
	8								
	9								
	10								
	11	AT 2. Activitati aferente Unitatii de invatare 4 <b>Procesul cercetării de marketing – aplicații practice, exemplificări .</b>	2 ore	TC 2. Teme de control aferente unității de învățare 4	La a treia întâlnire 11.01.2026/ 5 ore			11.01.2026	V
	12								
	13	AT 3-4. Activitati aferente Unitatii de invatare <b>5.Măsurarea în cercetarea de marketing – aplicații practice</b> <b>6.Proiectarea chestionarului – aplicații practice</b> <b>7.Determinarea dimensiunii unui</b>	4 ore	TC 2. Teme de control aferente unităților de învățare 5-8	La data examenului/ 10 ore			La data examenului	

		<b>eșantion</b> <b>8.Analiza informațiilor în cercetările de marketing</b>							
	14								
<b>Sesiune examen e</b>	1							Data stabilită în programarea examenelor	E
	2								
	3								
	4								

Legendă: AT – activități în sistem de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E – examen, Clv – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,  
Prof univ. dr. Muntean Andreea

Tutore disciplină,  
Lect.univ.dr Lazea Ruxandra