

FIŞA DISCIPLINEI
Anul universitar 2024-2025
Anul de studiu II / Semestrul I

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia						
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Economice						
1.3. Departamentul	Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing						
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor						
1.5. Ciclul de studii	Licență						
1.6. Programul de studii / Calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor/ 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice						
1.7. Forma de învățământ	ID						

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Economia serviciilor					Codul disciplinei	ECTS 211
2.2. Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela						
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Conținut
							Felul disciplinei DF
							Obligativitate Obligatorie/ optională DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore pe semestru – forma ID /	100	din care: 3.5.	86	3.6. AT + TC / AA / ST + SF / L / P	14
Distribuția fondului de timp					
3.5.1. Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
27					
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
27					
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					
26					
3.5.4. Tutoriat					
2					
3.5.5. Examinări					
2					
3.5.6. Alte activități					
2					
3.7. Total ore studiu individual	86				
3.8. Total ore pe semestru	100				
3.9. Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<i>Nu este cazul.</i>
4.2. de competențe	<i>Nu este cazul.</i>

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<i>Sală dotată cu videoproiector/tablă.</i>
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	<i>Sală dotată cu videoproiector/tablă.</i>

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională C2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului, C5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu
-------------------------	---

Competențe transversale	-
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p>Prezentarea și discutarea noilor abordări și soluții teoretice și practice cu care se confruntă economia contemporană. Disciplina contribuie la pregătirea profesională a specialiștilor în producția și comercializarea produselor pe piața internă și internațională, deoarece sectorul serviciilor apare ca fiind în curs de dezvoltare nu numai în comparație cu țările dezvoltate, cu economile de piață stabile ci și față de țări vecine, impunându-se reconsiderarea. Cunoașterea rolului sectorului serviciilor în strategia dezvoltării economice.</p>
7.2. Obiectivele specifice	<p>Aprofundarea cunoașterii actuale și perspectivele rolului sectorului serviciilor în strategia dezvoltării economice. Prezentarea și discutarea noilor abordări și soluții teoretice și practice cu care se confruntă economia contemporană. Dobândirea abilităților de identificare și analizare a fenomenelor și procesele economice la nivel național și internațional în domeniul serviciilor.</p> <p>O1.1. Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specific teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor</p> <p>O2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variante tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate sectorului serviciilor</p> <p>O1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor</p> <p>O2.2 Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor pe piață unică</p> <p>O6.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul administrației afacerilor pentru interpretarea corectă a evoluțiilor pieței muncii și a evoluțiilor din interiorul firmelor în ceea ce privește angajații generate de integrarea pe piață unică și procesul de globalizare</p> <p>O4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii</p> <p>O1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii</p> <p>O2.4 Analiza critic-construcțivă a relațiilor dintre consumatorii și furnizorii specifici domeniului comerț, turism și servicii</p> <p>O3.4 Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență</p> <p>O4.4 Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii orare unui proiect de cercetare asociat administrației afacerilor, utilizând baze de date specifice</p>

8. Conținuturi

8.1. AI	Metode de predare	Observații
CONTINUTUL SERVICIILOR, EVOLUȚIA GÂNDIRII ECONOMICE DESPRE SERVICII Conceptul de servicii; Caracteristicile serviciilor.	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14% AI
LOCUL ȘI ROLUL SERVICIILOR ÎN ECONOMIE Serviciile și sectorul terțiar; Sectorul serviciilor, dimensiune și interdependențe; Rul serviciilor în dezvoltarea economico-socială;	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14% AI
TIPOLOGIA SERVICIILOR ÎN ECONOMIE Clasificări statistice ale serviciilor; Raporturi între piața serviciilor și piața bunurilor;	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14% AI
PIAȚA SERVICIILOR Caracteristicile pieței serviciilor; Raporturi între piața serviciilor și piața bunurilor;	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14% AI
INTERVENȚIA STATULUI ȘI TENDINȚE DE LIBERALIZARE ÎN SECTORUL SERVICIILOR Intervenția statului și tendințe de liberalizare în sectorul serviciilor; Forme de intervenție; Tendințe de liberalizare;	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14% AI
OFERTA DE SERVICII Oferta de servicii;	Suport de curs Studii de caz	7,14% AI

<i>Valoarea adăugată în servicii</i>	<i>Întrebări și teste de verificare</i>	
<i>CEREREA DE SERVICII</i> <i>Rolul cererii în economia serviciilor;</i> <i>Caracteristicii ale cererii de servicii;</i> <i>Factori care influențează cererea de servicii;</i> <i>Metode de studiere a cererii de servicii</i>	<i>Suport de curs</i> <i>Studii de caz</i> <i>Întrebări și teste de verificare</i>	<i>7,14% AI</i>
<i>TARIFFELE PENTRU SERVICII</i> <i>Criterii și metode de stabilire ale tarifelor pentru servicii destinate pieței;</i> <i>Raportul preț/calitate în domeniul serviciilor;</i> <i>Tarifarea serviciilor publice</i>	<i>Suport de curs</i> <i>Studii de caz</i> <i>Întrebări și teste de verificare</i>	<i>7,14% AI</i>
<i>SERVICII PENTRU ÎNTREPRENDERI</i> <i>Semnificații, rol, evoluții;</i> <i>Externalizare-internalizare;</i> <i>Modalități de organizare;</i> <i>Argumente pentru trecerea la societatea informațională;</i> <i>Tipologia serviciilor pentru întreprinderi</i>	<i>Suport de curs</i> <i>Studii de caz</i> <i>Întrebări și teste de verificare</i>	<i>7,14% AI</i>
<i>SERVICII PENTRU POPULAȚIE</i> <i>Conținut, rol, tendințe, structură;</i> <i>Servicii de piață prestate populației;</i> <i>Servicii publice finanțate de la buget</i>	<i>Suport de curs</i> <i>Studii de caz</i> <i>Întrebări și teste de verificare</i>	<i>7,14% AI</i>
<i>SERVICII INTERNATIONALE</i> <i>Conceptul de comerț internațional de servicii;</i> <i>Avantajul comparativ și comerțul internațional de servicii;</i> <i>Dinamica și locul comerțului cu servicii în schimburile internaționale;</i> <i>Perspective de liberalizare a schimburilor internaționale de servicii</i>	<i>Suport de curs</i> <i>Studii de caz</i> <i>Întrebări și teste de verificare</i>	<i>7,14% AI</i>
<i>TENDINȚE ÎN SCHIMBURILE INTERNATIONALE DE SERVICII</i> <i>Turism internațional;</i> <i>Transferul internațional de cunoștințe științifice și tehnice, opere literare și artistice;</i> <i>Serviciile bancare și de asigurări internaționale;</i> <i>Fluxurile financiare investiționale</i>	<i>Suport de curs</i> <i>Studii de caz</i> <i>Întrebări și teste de verificare</i>	<i>7,14% AI</i>
<i>RESURSELE UMANE ȘI MATERIALE ÎN SECTORUL SERVICIILOR</i> <i>Resursele umane;</i> <i>Particularități, evoluție;</i> <i>Resursele materiale</i>	<i>Suport de curs</i> <i>Studii de caz</i> <i>Întrebări și teste de verificare</i>	<i>7,14% AI</i>
<i>EFICIENȚA ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ A SERVICIILOR</i> <i>Conținutul și particularitățile eficienței în sfera serviciilor;</i> <i>Criterii de evaluare, indicatori de exprimare și căi de creștere a eficienței;</i> <i>Relații între calitate și eficiență în activitățile de servicii</i>	<i>Suport de curs</i> <i>Studii de caz</i> <i>Întrebări și teste de verificare</i>	<i>7,14% AI</i>
Suport de curs ID: Gavrilă-Paven Ionela, Economia serviciilor – Curs ID, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2021 (Suportul de curs este disponibil pe Platforma Moodle)		
Bibliografie:		
Cosmescu, I., Economia serviciilor, Editura Universității "Lucian Blaga" Sibiu, 1999 Eiglier, P., Servuction. Le marketing des services, Ediscience, Internațional, 1996 Gavrilă-Paven Ionela, Economie europeană, Editura Grinta, Cluj-Napoca, 2013; Gavrilă-Paven Ionela, Investițiile în economia contemporană, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2010; Gavrilă-Paven Ionela, Economia serviciilor – Note de curs, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2020; Ioncică, M., Economia serviciilor, Editura Uranus, București, 2003 Jivan, A., Managementul serviciilor, Editura de Vest Timișoara, 1998 Jones, P., Management in Service Industries, Pitmar Publishing, London, 1989 Grigorescu, C., Ștefan, M., Dezvoltarea și specializarea serviciilor, Editura Academiei Române, București, 1998 Kotler, Ph., Managementul Marketingului, Editura Teora, București, 2003 *** Clasificarea activităților din Economia Națională, Comisia Națională pentru statistică, R.A., „Monitorul Oficial”, București 1998.		
8.2. AT	<i>Metode de predare-învățare</i>	<i>Observații</i>
Conceptul de servicii și caracteristicile serviciilor; Serviciile și sectorul terțiar; Sectorul serviciilor, dimensiune și interdependențe; Rolul serviciilor în dezvoltarea economico-socială.	<i>Discuții</i> <i>Studii de caz</i>	<i>1 oră</i>
<i>Piața serviciilor: caracteristicile pieței serviciilor;</i> <i>Raporturi între piața serviciilor și piața bunurilor;</i> <i>Oferta de servicii;</i> <i>Valoarea adăugată în servicii</i>	<i>Discuții</i> <i>Studii de caz</i>	<i>1 oră</i>
<i>Cererea de servicii: Rolul cererii în economia serviciilor;</i>	<i>Discuții</i>	<i>1 oră</i>

<i>Caracteristicii ale cererii de servicii; Factori care influențează cererea de servicii; Metode de studiere a cererii de servicii</i>	Studii de caz	
Criterii și metode de stabilire ale tarifelor pentru servicii destinate pieței; Raportul preț/calitate în domeniul serviciilor; Tarifarea serviciilor publice Determinarea necesarului de investiții în domeniul serviciilor Eficiența în domeniul serviciilor	Discuții Studii de caz	1 oră
Suport de curs ID: Gavrilă-Paven Ionela, Economia serviciilor – Curs ID, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2021 (Suportul de curs este disponibil pe Platforma Moodle)		
Bibliografie: Cosmescu, I., Economia serviciilor, Editura Universității "Lucian Blaga" Sibiu, 1999 Eiglier, P., Servuction. Le marketing des services, Ediscience, Internațional, 1996 Gavrilă-Paven Ionela, Economie europeană, Editura Grinta, Cluj-Napoca, 2013; Gavrilă-Paven Ionela, Investițiile în economia contemporană, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2010; Gavrilă-Paven Ionela, Economia serviciilor – Note de curs, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2020; Ioncică, M., Economia serviciilor, Editura Uranus, București, 2003 Jivan, A., Managementul serviciilor, Editura de Vest Timișoara, 1998 Jones, P., Management in Service Industries, Pitmar Publishing, London, 1989 Grigorescu, C., Ștefan, M., Dezvoltarea și specializarea serviciilor, Editura Academiei Române, București, 1998 Kotler, Ph., Managementul Marketingului, Editura Teora, București, 2003 *** Clasificarea activităților din Economia Națională, Comisia Națională pentru statistică, R.A., „Monitorul Oficial”, București 1998		
8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
Studii de caz, întrebări referitoare la: Conceptul de servicii și caracteristicile serviciilor; Serviciile și sectorul terțiar; Sectorul serviciilor, dimensiune și interdependențe; Rul serviciilor în dezvoltarea economico-socială.	Platforma Moodle Suport de curs	Temele de control vor fi încărcate pe platformă 2 ore
Studii de caz, întrebări referitoare la: Piața serviciilor: caracteristicile pieței serviciilor; Raporturi între piața serviciilor și piața bunurilor; Oferta de servicii; Valoarea adăugată în servicii	Platforma Moodle Suport de curs	Temele de control vor fi încărcate pe platformă 2 ore
Studii de caz, întrebări referitoare la: Cererea de servicii: Rul cererii în economia serviciilor; Caracteristici ale cererii de servicii; Factori care influențează cererea de servicii; Metode de studiere a cererii de servicii	Platforma Moodle Suport de curs	Temele de control vor fi încărcate pe platformă 3 ore
Studii de caz, întrebări referitoare la: Criterii și metode de stabilire ale tarifelor pentru servicii destinate pieței; Raportul preț/calitate în domeniul serviciilor; Tarifarea serviciilor publice Determinarea necesarului de investiții în domeniul serviciilor Eficiența în domeniul serviciilor	Platforma Moodle Suport de curs	Temele de control vor fi încărcate pe platformă 3 ore
Bibliografie: Suport de curs ID: Gavrilă-Paven Ionela, Economia serviciilor – Curs ID, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2021 (Suportul de curs este disponibil pe Platforma Moodle)		
Bibliografie selectivă: Cosmescu, I., Economia serviciilor, Editura Universității "Lucian Blaga" Sibiu, 1999 Eiglier, P., Servuction. Le marketing des services, Ediscience, Internațional, 1996 Gavrilă-Paven Ionela, Economie europeană, Editura Grinta, Cluj-Napoca, 2013; Gavrilă-Paven Ionela, Investițiile în economia contemporană, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2010; Gavrilă-Paven Ionela, Economia serviciilor – Note de curs, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2020; Ioncică, M., Economia serviciilor, Editura Uranus, București, 2003 Jivan, A., Managementul serviciilor, Editura de Vest Timișoara, 1998 Jones, P., Management in Service Industries, Pitmar Publishing, London, 1989 Grigorescu, C., Ștefan, M., Dezvoltarea și specializarea serviciilor, Editura Academiei Române, București, 1998 Kotler, Ph., Managementul Marketingului, Editura Teora, București, 2003 *** Clasificarea activităților din Economia Națională, Comisia Națională pentru statistică, R.A., „Monitorul Oficial”, București 1998.		
8.4. AA / L / P [aplicațiile de tip AA și L / temele de proiect, conform calendarului disciplinei]	Metode de predare-învățare	Observații

Bibliografie:

[se va trece OBLIGATORIU și cursul elaborat în tehnologie ID]

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemicе, асоциаțiilor profesionale și angajatorii reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate realității în domeniul serviciilor. Cursul contribuie la formarea deprinderilor viitorilor specialiști de investigare științifică a procesului de integrare economică europeană. Cunoștințele asimilate și abilitățile dobândite la acest curs vor oferi studenților posibilitatea de a identifica problemele economice reale, pe care să le rezolve apelând la metode și instrumente de investigare științifice. Conținutul disciplinei este actualizat și pe baza recomandărilor venite din partea reprezentanților mediului de afaceri, a partenerilor implicați în practica de specialitate a studenților, discuțiilor și analizelor realizate la nivelul departamentului, respectiv facultății, precum și alte recomandări primite din partea specialiștilor/experților interesați de dezvoltarea conținutului planurilor de învățământ și a conținutului disciplinelor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI (curs)	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen</i>	Examen	80%
10.5. TC / AA / ST / L / P	<i>Realizarea unui portofoliu personal Prezența la întâlniri</i>	Intervenții și participarea la dezbateri Expunere orală și prezentare scrisă	20%

10.6. Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5

Promovarea examenului presupune obținerea la examenul final a notei minime 5 (cinci), la care se vor adăuga punctele corespunzătoare celorlalte activități punctate anterior.

Documentarea științifică cu privire domeniul serviciilor, caracteristicile serviciilor, tipologia serviciilor.

Coordonator de disciplină
Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela

Tutore de disciplină
Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela

Data
16.09.2024

Responsabil specializare ECTS ID,
Lect.univ.dr. Dărja Mălină