

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2024-2025
Anul de studiu II / Semestrul I

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO*	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor/ 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice/ Cod ESCO: 2421 - Management and organisation analysts

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Economia serviciilor			2.2. Cod disciplină	ECTS 211		
2.3. Titularul activității de curs	Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela						
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Asoc. drd. Trif Georgiana						
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități					-

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	58
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	50
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<i>Nu este cazul.</i>
4.2. de competențe	<i>Nu este cazul.</i>

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<i>Sală dotată cu videoproiector/tabla.</i>
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	<i>Sală dotată cu videoproiector/tabla.</i>

6. Competențe specifice acumulate

Competențe/rezultate ale învățării	CI. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională
------------------------------------	--

	<p><i>C1.1. Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specific teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor</i></p> <p><i>C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare</i></p> <p>C2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului</p> <p><i>C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor</i></p> <p><i>C2.2 Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor</i></p> <p><i>C6.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul administrării afacerilor pentru interpretarea corectă a evoluțiilor pieței muncii și a evoluțiilor din interiorul firmelor în ceea ce privește angajații</i></p> <p>C5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu</p> <p><i>C1.5 Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii</i></p> <p><i>C2.5 Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relații publice, marketing direct</i></p> <p><i>C3.5 Consiliere și asistență prin elaborarea de proiecte profesionale care răspund problemelor concrete ale clienților</i></p> <p><i>C4.5 Participarea la fundamentarea de studii de fezabilitate a investițiilor pentru afaceri</i></p> <p><i>C5.5 Realizarea de studii secvențiale de implementare a calității pentru cazuri practice bine definite în condiții de asistență calificată</i></p> <p><i>C6.5 Fundamentarea de proiecte de recrutare, selecție, motivare, salarizare a resursei umane din domeniul administrării afacerilor</i></p>
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p><i>Prezentarea și discutarea noilor abordări și soluții teoretice și practice cu care se confruntă economia contemporană. Disciplina contribuie la pregătirea profesională a specialiștilor în producția și comercializarea produselor pe piața internă și internațională, deoarece sectorul serviciilor apare ca fiind în curs de dezvoltare nu numai în comparație cu țările dezvoltate, cu economiile de piață stabile ci și față de țări vecine, impunându-se reconsiderarea. Cunoașterea rolului sectorului serviciilor în strategia dezvoltării economice.</i></p>
7.2 Obiectivele specifice	<p><i>Aprofundarea cunoașterii actuale și perspectivele rolului sectorului serviciilor în strategia dezvoltării economice. Prezentarea și discutarea noilor abordări și soluții teoretice și practice cu care se confruntă economia contemporană. Dobândirea abilităților de identificare și analizare a fenomenelor și procesele economice la nivel național și internațional în domeniul serviciilor.</i></p> <p><i>O1.1. Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specific teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor</i></p> <p><i>O2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate sectorului serviciilor</i></p> <p><i>O1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor</i></p> <p><i>O2.2 Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor pe piața unică</i></p> <p><i>O6.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul administrării afacerilor pentru interpretarea corectă a evoluțiilor pieței muncii și a evoluțiilor din interiorul firmelor în ceea ce privește angajații generate de integrarea pe piața unică și procesul de globalizare</i></p> <p><i>O4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și</i></p>

	<p>teorii</p> <p><i>O1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii</i></p> <p><i>O2.4 Analiza critic-constructivă a relațiilor dintre consumatorii și furnizorii specifici domeniului comerț, turism și servicii</i></p> <p><i>O3.4 Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență</i></p> <p><i>O4.4 Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii orarea unui proiect de cercetare asociat administrării afacerilor, utilizând baze de date specifice</i></p>
--	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>CONȚINUTUL SERVICIILOR, EVOLUȚIA GÂNDIRII ECONOMICE DESPRE SERVICII Conceptul de servicii; Caracteristicile serviciilor.</p>	<p>Prelegere, discuții Exemplificări</p>	<p>2 ore</p>
<p>LOCUL ȘI ROLUL SERVICIILOR ÎN ECONOMIE Serviciile și sectorul terțiar; Sectorul serviciilor, dimensiune și interdependențe; Rolul serviciilor în dezvoltarea economico-socială;</p>	<p>Prelegere, discuții Exemplificări</p>	<p>2 ore</p>
<p>TIPOLOGIA SERVICIILOR ÎN ECONOMIE Clasificări statistice ale serviciilor; Raporturi între piața serviciilor și piața bunurilor;</p>	<p>Prelegere, discuții Exemplificări</p>	<p>2 ore</p>
<p>PIAȚA SERVICIILOR Caracteristicile pieței serviciilor; Raporturi între piața serviciilor și piața bunurilor;</p>	<p>Prelegere, discuții Exemplificări</p>	<p>2 ore</p>
<p>INTERVENȚIA STATULUI ȘI TENDINȚE DE LIBERALIZARE ÎN SECTORUL SERVICIILOR Intervenția statului și tendințe de liberalizare în sectorul serviciilor; Forme de intervenție; Tendințe de liberalizare;</p>	<p>Prelegere, discuții Exemplificări</p>	<p>2 ore</p>
<p>OFERTA DE SERVICII Oferta de servicii; Valoarea adăugată în servicii</p>	<p>Prelegere, discuții Exemplificări</p>	<p>2 ore</p>
<p>CEREREA DE SERVICII Rolul cererii în economia serviciilor; Caracteristici ale cererii de servicii; Factori care influențează cererea de servicii; Metode de studiere a cererii de servicii</p>	<p>Prelegere, discuții Exemplificări</p>	<p>2 ore</p>
<p>TARIFELE PENTRU SERVICII Criterii și metode de stabilire ale tarifelor pentru servicii destinate pieței; Raportul preț/calitate în domeniul serviciilor; Tarifarea serviciilor publice</p>	<p>Prelegere, discuții Exemplificări</p>	<p>2 ore</p>
<p>SERVICII PENTRU ÎNTREPRINDERI Semnificații, rol, evoluții; Externalizare-internalizare; Modalități de organizare; Argumente pentru trecerea la societatea informațională; Tipologia serviciilor pentru întreprinderi</p>	<p>Prelegere, discuții Exemplificări</p>	<p>2 ore</p>
<p>SERVICII PENTRU POPULAȚIE Conținut, rol, tendințe, structură; Servicii de piață prestate populației; Servicii publice finanțate de la buget</p>	<p>Prelegere, discuții Exemplificări</p>	<p>2 ore</p>
<p>SERVICII INTERNAȚIONALE Conceptul de comerț internațional de servicii; Avantajul comparativ și comerțul internațional de servicii; Dinamica și locul comerțului cu servicii în schimburile internaționale;</p>	<p>Prelegere, discuții Exemplificări</p>	<p>2 ore</p>

<i>Perspective de liberalizare a schimburilor internaționale de servicii</i>		
TENDINȚE ÎN SCHIMBURILE INTERNAȚIONALE DE SERVICII <i>Turism internațional;</i> <i>Transferul internațional de cunoștințe științifice și tehnice, opere literare și artistice;</i> <i>Serviciile bancare și de asigurări internaționale;</i> <i>Fluxurile financiare investiționale</i>	<i>Prelegere, discuții</i> <i>Exemplificări</i>	<i>2 ore</i>
RESURSELE UMANE ȘI MATERIALE ÎN SECTORUL SERVICIILOR <i>Resursele umane;</i> <i>Particularități, evoluție;</i> <i>Resursele materiale</i>	<i>Prelegere, discuții</i> <i>Exemplificări</i>	<i>2 ore</i>
EFICIENȚA ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ A SERVICIILOR <i>Conținutul și particularitățile eficienței în sfera serviciilor;</i> <i>Criterii de evaluare, indicatori de exprimare și căi de creștere a eficienței;</i> <i>Relații între calitate și eficiență în activitățile de servicii</i>	<i>Prelegere, discuții</i> <i>Exemplificări</i>	<i>2 ore</i>
Bibliografie Andreiana Violeta Andreea; Badicu Georgiana Daniela, <i>Economie în servicii</i> , 2017; Badea Gabriel Sorin, Toplicianu Valerica, <i>Statistica pentru economiști</i> , 2017; Dinu M., <i>Înțelegerea fenomenului economic: Despre funcționarea principiului conexiunii</i> , 2018; Gavrilă-Paven Ionela, <i>Economie europeană</i> , Editura Grinta, Cluj-Napoca, 2013; Gavrilă-Paven Ionela, <i>Investițiile în economia contemporană</i> , Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2010; Gavrilă-Paven Ionela, <i>Economia serviciilor – Note de curs</i> , Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2022; Guta Anca Jarmila, <i>Adoptarea deciziilor și prestarea serviciilor în sectorul public</i> , 2016; Ionciă, M., <i>Economia serviciilor</i> , Editura Uranus, București, 2003; Nastase, Luiza Loredana, <i>Globalizarea și comerțul internațional</i> , 2017; Voiculescu Dan, <i>Economia românească: realități și perspective de dezvoltare</i> , 2015; ***, *** Clasificarea Activităților din Economia Națională, Comisia Națională pentru statistică, R.A., „Monitorul Oficial”, București 2008; ***, *** <i>Strategii de dezvoltare a serviciilor</i> , 2019.		
8.2. Seminar-laborator		
Conceptul de servicii și caracteristicile serviciilor; Serviciile și sectorul terțiar; Sectorul serviciilor, dimensiune și interdependențe; Rolul serviciilor în dezvoltarea economico-socială.	Detaliere noțiuni teoretice Studii de caz	<i>2 ore</i>
<i>Piața serviciilor: caracteristicile pieței serviciilor;</i> <i>Raporturi între piața serviciilor și piața bunurilor.</i>	Detaliere noțiuni teoretice Studii de caz	<i>2 ore</i>
<i>Oferta de servicii;</i> <i>Valoarea adăugată în servicii</i>	Detaliere noțiuni teoretice Studii de caz	<i>2 ore</i>
<i>Cererea de servicii: Rolul cererii în economia serviciilor;</i> <i>Caracteristicile ale cererii de servicii;</i> <i>Factori care influențează cererea de servicii;</i> <i>Metode de studiere a cererii de servicii</i>	Detaliere noțiuni teoretice Studii de caz	<i>2 ore</i>
<i>Criterii și metode de stabilire ale tarifelor pentru servicii destinate pieței;</i> <i>Raportul preț/calitate în domeniul serviciilor;</i> <i>Tarifarea serviciilor publice</i>	Detaliere noțiuni teoretice Studii de caz	<i>2 ore</i>
Determinarea necesarului de investiții în domeniul serviciilor	Detaliere noțiuni teoretice Studii de caz	<i>2 ore</i>
Eficiența în domeniul serviciilor	Detaliere noțiuni teoretice Studii de caz	<i>2 ore</i>
Bibliografie Andreiana Violeta Andreea; Badicu Georgiana Daniela, <i>Economie în servicii</i> , 2017; Badea Gabriel Sorin, Toplicianu Valerica, <i>Statistica pentru economiști</i> , 2017; Dinu M., <i>Înțelegerea fenomenului economic: Despre funcționarea principiului conexiunii</i> , 2018;		

Gavrilă-Paven Ionela, *Economie europeană*, Editura Grinta, Cluj-Napoca, 2013;
 Gavrilă-Paven Ionela, *Investițiile în economia contemporană*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2010;
 Gavrilă-Paven Ionela, *Economia serviciilor – Note de curs*, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2020;
 Guta Anca Jarmila, *Adoptarea deciziilor și prestarea serviciilor în sectorul public*, 2016;
 Ioncică, M., *Economia serviciilor*, Editura Uranus, București, 2003;
 Nastase, Luiza Loredana, *Globalizarea și comerțul internațional*, 2017;
 Voiculescu Dan, *Economia românească: realități și perspective de dezvoltare*, 2015;
 ,, *Clasificarea Activităților din Economia Națională*, Comisia Națională pentru statistică, R.A., „Monitorul Oficial”, București 2008;
 ,, *Strategii de dezvoltare a serviciilor*, 2019.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate realității în domeniul economiei serviciilor. Cursul contribuie la formarea deprinderilor viitorilor specialiști de investigare științifică a specificului domeniului serviciilor. Cunoștințele asimilate și abilitățile dobândite la acest curs vor oferi studenților posibilitatea de a identifica problemele economice reale, pe care să le rezolve apelând la metode și instrumente de investigare științifice. Conținutul disciplinei este actualizat și pe baza recomandărilor venite din partea reprezentanților mediului de afaceri, a partenerilor implicați în practica de specialitate a studenților, discuțiilor și analizelor realizate la nivelul departamentului, respectiv facultății, precum și alte recomandări primite din partea specialiștilor/experti interesati de dezvoltarea conținutului planurilor de învățământ și a conținutului disciplinelor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen Prezența la întâlniri</i>	Examen scris Intervenții și participarea la dezbateri	70% 10%
10.5 Seminar/laborator	<i>Realizarea unui portofoliu personal</i>	Expunere orală	20%

10.6 Standard minim de performanță:
 Promovarea examenului presupune obținerea la examenul final a notei minime 5 (cinci), la care se vor adăuga punctele corespunzătoare celorlalte activități punctate anterior.
 Prezentarea la examen a studenților este condiționată de:
 1. prezența la seminar în proporție de minim 80%
 2. prezența la curs în proporție de minim 70%
 Studenții absenți la seminarii au posibilitatea recuperării seminariilor prin susținerea unui proiect (pe tematica cursului și a seminarului) înainte de examen. Tematica proiectului va fi dată de către profesor.
 Studenții absenți la cursuri vor fi penalizați cu 1 punct din nota finală dacă nu au prezențe de minim 70%.

Data completării
12 Septembrie 2024

Semnătura titularului de curs
Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela

Semnătura titularului de seminar
Asoc. drd. Trif Georgiana

Data avizării în departament
16 Septembrie 2024

Semnătura directorului de departament
Conf.univ.dr. Maican Silvia-Ștefania