

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Anul universitar 2025-2026**  
**Anul de studiu I / Semestrul II**

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificări COR/ Grupă de bază ESCO	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice ESCO: 2421 - Management and organisation analysts
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei		<b>Practică</b>		Codul disciplinei		<b>ECTS 128</b>	
2.2. Titularul activităților de curs				-			
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect				Asist. univ. drd. Trif Georgiana Maria			
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	Conținut Felul disciplinei DS
						Obligativitate	Obligatorie: DOB

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	<b>0</b>	din care: 3.2. curs	<b>0</b>	3.3. seminar/ laborator/ proiect	<b>0</b>
3.4. Total ore pe semestru – forma ID /	<b>56</b>	din care: 3.5. AI	-	3.6. AT + TC / AA / ST + SF / L / P	<b>56</b>
<b>Distribuția fondului de timp (se detaliază punctul 3.5. AI = 3.5.1+3.5.2.+3.5.3+3.5.4.+3.5.5+3.5.6.)</b>					<b>ore</b>
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe –					-
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>9</b>
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					<b>8</b>
3.5.4. Tutoriat					-
3.5.5. Examinări					<b>2</b>
3.5.6. Alte activități					-
<b>3.7. Total ore studiu individual</b>		<b>19</b>			
<b>3.8. Total ore pe semestru</b>		<b>75</b>			
<b>3.9. Numărul de credite</b>		<b>3</b>			

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	-

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe /rezultate ale învățării specifice programului de studii	R2/C2/ elaborează strategiile societății R4/C4/ interpretează informațiile comerciale R5/C5/ analizează contextul unei organizații
Competențe transversale	-
Competențe/rezultate ale învățării specifice domeniului și ramurii de știință	<p><b>Cunștințe</b> Studentul/Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- demonstrează înțelegerea proceselor, funcțiilor și activităților specifice mediului de afaceri, a noțiunilor teoretice dobândite la cursuri și seminarii în contexte organizaționale reale, a modului de organizare și funcționare a unei companii și a relațiilor dintre diferitele compartimente</li> </ul> <p><b>Aptitudini</b> Studentul/Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- demonstrează capacitatea de a utiliza instrumente de management, de a aplica cunoștințelor pentru rezolvarea de sarcini practice și elaborarea de rapoarte specifice mediului de afaceri</li> </ul> <p><b>Responsabilitate și autonomie</b> Studentul/Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- demonstrează asumarea rolului de a respecta regulile și procedurile organizației unde se desfășoară practica, de a-și asuma sarcinile primite și implicarea activă în activitățile companiei, demonstrează capacitatea de a desfășura independent sarcini simple sau complexe în cadrul companiei, demonstrează inițiativa în identificarea de soluții pentru îmbunătățirea activităților și proceselor.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	De a cunoaște condițiile concrete de derulare a activității economice desfășurate la nivelul unei organizații, de a vedea care sunt operațiile uzuale desfășurate, de a familiariza studentul cu documentele specifice, etc.  Completarea și adâncirea cunoștințelor dobândite, familiarizarea studenților cu modul de aplicare în cadrul entităților economice a cunoștințelor teoretice însușite în procesul de învățământ și formarea de noi deprinderi practice în problemele specifice domeniului administrarea afacerilor.
7.2. Obiectivele specifice	Familiarizarea studenților cu mediul economic, identificarea legăturilor dintre cunoștințele teoretice și cele practice și inițierea în problematica complexă a activității economice; Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinelor); Dezvoltarea competențelor de comunicare și orientare în spațiul economic real; Utilizarea corectă a documentelor și modul de întocmire al acestora.

## 8. Conținuturi

<b>8.1. AI</b> [capitolele din cursul în tehnologie ID]	Metode de predare	Observații
-		
<b>8.2. AT</b>	Metode de predare-învățare	Observații
-		
<b>8.3. TC</b>	Metode de transmitere a informației	Observații
-		
<b>8.4. AA / L / P</b>		Observații
<b>Prezentarea generală a organizației</b> - Scurt istoric - Structura acționariatului și forma de proprietate - Prezentarea obiectului de activitate		<b>10 ore</b>

<b>Structură și organizare la nivelul organizației</b> - Structura organizației (structura personalului și organigrama cu detalierea fiecărei poziții, regulamentele interne)	<b>10 ore</b>
<b>Prezentarea produselor/ serviciilor din cadrul organizației</b>	<b>10 ore</b>
<b>Eficiența activității economice desfășurate de către organizație</b> - Prezentarea evoluției indicatorilor microeconomiei de la nivelul organizației în ultimii trei ani (cifra de afaceri, profitul, rata profitului, gradul de îndatorare, rata de lichiditate)	<b>10 ore</b>
<b>Aspecte privind aprovizionarea și desfacerea produselor/serviciilor</b> - Prezentarea relațiilor cu furnizorii - Prezentarea relațiilor cu clienții și gestionarea acestora - Mediul de marketing al organizației - Mix-ul de marketing al organizației	<b>10 ore</b>
<b>Concluzii cu privire la aspectele analizate</b>	<b>6 ore</b>
<p><b>Bibliografie</b></p> <p>Dobre, I., Mustață, F., Simularea proceselor economice. Editura INFOREC, București, 1996</p> <p>Dodescu, G., Odăgescu, I., Scheianu, S., Năstase, P., Simularea sistemelor. Editura Militară, București, 1986</p> <p>Filip, F. G., Decizie asistată de calculator: decizii, decidenți, metode și instrumente de bază. Editura Tehnică și Editura Expert, 2002</p> <p>Fishman, S. G., Monte Carlo: concepts, algorithms, and applications. Springer-Verlag New York Berlin Heidelberg, 1997</p> <p>Moeschin, O., Grycko, E., Pohl, C., Steinert, F., Experimental Stochastic, Springer-Verlag, 1998</p> <p>Moore, J.H., Weatherford, L.R., Decision Modeling with Microsoft Excel. 6th ed. Prentice-Hall, Inc., Upper Saddle River, NJ, 2001</p> <p>Nicolescu, O., Plumb, I., Pricop, M., Vasilescu, I., Verboncu, I., (coordonatori), Abordări moderne în managementul și economia organizației. Editura Economică, București 2003</p> <p>Nicolescu, O., Verboncu, I. - Management, Editura Economică, Bucuresti, 1995</p> <p>Nicolescu, O - Noutăți în managementul internațional, Editura Tehnică, Bucuresti, 1999</p> <p>Nicolescu, O., Verboncu, I. - Management și eficiență, Editura.</p> <p>LEGE nr. 222 din 14 iulie 2023 pentru modificarea și completarea Legii societăților nr. 31/1990, precum și a Legii nr. 265/2022 privind registrul comerțului și pentru modificarea și completarea altor acte normative cu incidență asupra înregistrării în registrul comerțului, publicată în MO nr. 667 din 20 iulie 2023</p> <p>Nicolescu, Ovidiu (2004) Managerii și managementul resurselor umane, Editura Economică</p> <p>Breaz Nicoleta M., Analiză matematică, Note de curs, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2014.</p> <p>Bruhn, M., Marketing, Editura Economică, București, 1999.</p> <p>Cordoș Mălina, Management – Course notes, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2013.</p> <p>Crețoiu Gh., Cornescu V. Bucur I., Economie, Editura G.H. Beck, București, 2008.</p> <p>Dobra Iulian Bogdan, Macroeconomics – Lecture Notes, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2013.</p> <p>Gavrilă – Paven Ionela, Microeconomics, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2013.</p> <p>Kadar Manuella coord., Muntean Andreea, Caiet de practică – Specializarea Marketing, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2011.</p> <p>Kotler, Ph., Kotler despre marketing. Cum să creem, cum să câștigăm și cum să dominăm piețele, Editura CURIER MARKETING, București, 2003.</p> <p>Kotler, Ph., Managementul Marketingului, Editura Teora, București, 2004.</p> <p>Muntean Andreea, Cercetări de marketing, Note de curs, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2015.</p> <p>Muntean Andreea, Marketing – Note de curs, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2015.</p> <p>Mureșan Maria, Foreign language – English, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2013.</p>	

<p>Nicolescu O., Verboncu I., Managementul organizației, Editura Economică, București, 2007.</p> <p>Paștiu Carmen Adina, Marketing, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2013.</p> <p>Paștiu Carmen, Marketingul serviciilor, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2014.</p> <p>Paștiu Carmen Adina, Marketing agroalimentar, Note de curs, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2015.</p> <p>Popescu, Ioana Cecilia, Comunicarea în marketing: Concepte, tehnici, strategii, București, Editura Uranus, 2006.</p> <p>Stremțan Filimon, Muntean Andreea, Lazea Ruxandra, Marketing internațional, Seria Didactica, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2015.</p>	
--	--

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

*Conform cerințelor impuse de piața muncii, cursul va oferi studenților posibilitățile și aptitudinile necesare pentru a realiza o analiză și interpretare a fenomenelor și proceselor economice care se desfășoară la nivelul organizațiilor.*

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
<b>10.4. AI</b>	-		
<b>10.5. TC / AA / ST / L / P</b>	<i>Evaluare finală</i>	Colocviu (examinare orală)	50%
		Portofoliu de practică întocmit pe baza tematicii de practică	50%
<b>10.6. Standard minim de performanță - obținerea notei minime 5</b>			
<p><i>Pentru susținerea colocviului la practică studenții vor prezenta un dosar din care să rezulte următoarele: convenția de practică, atestatul de practică, cuprinsul și conținutul lucrării de practică, abordarea în totalitate a programei de practică.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- demonstrarea respectării/parcurgerii a cel puțin 50% din conținuturile disciplinei</li> <li>- răspunsul corect la cel puțin 50% dintre întrebările adresate în cadrul colocviului</li> </ul>			

Tutore de practică,  
Asist. univ. drd. Trif Georgiana Maria

Data  
23.09.2025

Responsabil specializare ECTS ID,  
Lect. univ. dr. Dârja Mălina