

Programul de studii: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor  
Anul de studii: I  
Semestrul: II  
Grupa: 1  
Disciplina: Comunicare și relații publice în afaceri

**CALENDARUL DISCIPLINEI**

Peri- oada	Săptă- mâna	Activități de tutorat (AT)		Teme de control (TC)		Activități asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr.ore	Tematica	Termen predare/ nr.ore	Activitatea	Nr.ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3								
	4								
	5								
	6								
	7								
	8								
	9	AT 1. Importanța comunicării Tipuri de comunicare. Comunicarea în afaceri. Rezolvarea situațiilor dificile de comunicare. Comunicarea în cadrul ședințelor Comunicarea în cadrul echipelor de lucru	18.04.2026 4 ore	Studii de caz, întrebări, teste grilă referitoare la: importanța comunicării, tipurile de comunicare, rezolvarea situațiilor dificile de comunicare. Studii de caz, întrebări, teste grilă referitoare la: comunicarea în cadrul ședințelor, comunicarea în cadrul echipelor de lucru	09.05.2026 10 ore				V
	10								
	11								
	12	AT2. Comunicarea organizațională Agenția de relații publice Tehnici și metode de relații publice cu presa Planul de relații publice Campaniile de relații publice	09.05.2026 4 ore	Studii de caz, întrebări, teste grilă referitoare la: comunicarea organizațională, agenția de relații publice, tehnici și metode de relații publice cu presa. Studii de caz, întrebări, teste grilă referitoare la: planul de relații publice,	La data examenului 10 ore			La data examenului	V

				campaniile de relații publice					
	13								
	14								
<b>Sesiune examene</b>	1							Data stabilită în programarea examenelor	<b>E</b>
	2								
	3								
	4								

Legendă: AT – activități în sistem de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E – examen, Clv – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină  
Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela

Tutore disciplină,  
Asist. univ. drd. Beldean Ionela