

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2025-2026
Anul de studiu I / Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificări COR/ Grupă de bază ESCO	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice ESCO: 2421 - Management and organisation analysts
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Limba engleză			Codul disciplinei		ECTS 125.1		
2.2. Titularul activităților de curs				-					
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect				Conf. univ. dr. Maria-Elisabeta Mureșan					
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7. Regimul disciplin ei	Conținut	Felul disciplinei DF	
							Obligativitate	Obligatorie DOp	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	2	din care: 3.2. curs	-	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore pe semestru – forma ID	28	din care: 3.5. AI	-	3.6. AT + TC / AA / ST + SF / L / P	28
Distribuția fondului de timp					ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					15
3.5.4. Tutoriat					-
3.5.5. Examinări					2
3.5.6. Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual		47			
3.8. Total ore pe semestru		75			
3.9. Numărul de credite		3			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală dotată cu tablă/videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe /rezultate ale învățării specifice programului de studii	-
Competențe transversale	R25/CT4 se adaptează la schimbare R26/CT5 lucrează în echipe
Competențe/rezultate ale învățării specifice domeniului și ramurii de știință	<p>Cunștințe Studentul/Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> - deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. - utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale. <p>Aptitudini Studentul/Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analizează critic și interpretează texte economice complexe. - aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. - analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale. <p>Responsabilitate și autonomie Studentul/Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> - utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). - realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. - implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Comunicarea eficientă, scrisă și orală în limba engleză
7.2. Obiectivele specifice	Definirea principalelor trăsături ale comunicării orale și scrise, ale receptării și producerii de texte (inclusiv a textelor științifice din domeniul de interes), în limba engleză; Interpretarea relației dintre mesajul oral sau scris și contextul său, explicarea tehnicilor argumentative și de construcție a mesajului în limba engleză; Utilizarea cu discernământ și probitate științifică a surselor de informare; Organizarea unor dezbateri, construirea unui studiu de caz și argumentarea structurii acestuia.

8. Conținuturi

8.1. AI	Metode de predare	Observații
-		
Bibliografie -		
8.2. AT	Metode de predare-învățare	Observații
Dezbateri asupra conceptelor de <i>business, organization of work, management strategies</i> . Clarificarea răspunsurilor la testele de autoevaluare aferente unității de învățare	- expunerea - explicația - întrebarea	2 ore
Dezbateri asupra conceptelor de <i>business, organization of work, management strategies</i> . Clarificarea răspunsurilor la testele de autoevaluare aferente unității de învățare	- conversația - exemplificarea - exercițiul - problematizarea	2 ore

Bibliografie:

- Mureșan Maria – *Limba engleză*, Suprt de curs format ID, 2025
- Abrams, M.H. (1999). *A Glossary of Literary Terms* (7th edition). Boston, MA: Heinle & Heinle.
- Baker, M. (2018). *In other words: A coursebook on translation (3^d ed.)*. London/New York: Routledge. (Original work published 1992).
- Baker, W. (2015). *Culture and identity through English as a lingua franca: rethinking concepts and goals in intercultural communication*. Berlin: De Gruyter Mouton.
- Bogucki, L. (2010). *Teaching translation and interpreting: Challenges and practices*. Newcastle: Cambridge Scholars Publishers.
- Brown, G. D., & Rice, S. (2007). *Professional English in use-Law*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Byram, M. (1997). *Teaching and assessing intercultural communicative competence*. Clevedon: Multilingual Matter.
- Corballis, T., Jennings, W., Phillips, T. (2009). *English for Management Studies in Higher Education Studies*. Reading: Garnet Publishing Ltd.
- Jackson, J. (Ed.) (2012). *The Routledge Handbook of Language and Intercultural Communication*. London: Routledge.
- Kramsch, C. (1998). *Language and culture*. Oxford: Oxford University Press.
- Mol, H., Phillips, T. (2021). *English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies*. Reading: Garnet Publishing Ltd.
- Nolan, J (2005). *Interpreting: Techniques and Exercises*. Multilingual Matters.
- Popescu, T. (2017). "Culture-Bound Metaphors. A Corpus-Based Comparative Approach to English and Romanian Journalese" in *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences - EpSBS*, 24, 1040-1050.
- Roberts, M., Phillips, T. (2020). *English for Economics in Higher Education Studies*. Reading: Garnet Publishing Ltd.
- Walker, Carolyn with Harvey, P., Series editor: Terry Phillips. (2008). *English for Business Studies in Higher Education Studies*. Reading: Garnet Publishing Ltd.
- www.capitalul.ro
- www.economist.com
- www.nytimes.com
- www.zf.ro

8.3. TC**Metode de transmitere a informației****Observații**

Tema de control (lucrare de verificare) aferentă unității de învățare

- electronic, pe

12 ore

Tema de control (lucrare de verificare) aferentă unității de învățare.

platforma e-learning

12 ore

Bibliografie:

- Mureșan Maria – *Limba engleză*, Suprt de curs format ID, 2025
- Abrams, M.H. (1999). *A Glossary of Literary Terms* (7th edition). Boston, MA: Heinle & Heinle.
- Baker, M. (2018). *In other words: A coursebook on translation (3^d ed.)*. London/New York: Routledge. (Original work published 1992).
- Baker, W. (2015). *Culture and identity through English as a lingua franca: rethinking concepts and goals in intercultural communication*. Berlin: De Gruyter Mouton.
- Bogucki, L. (2010). *Teaching translation and interpreting: Challenges and practices*. Newcastle: Cambridge Scholars Publishers.
- Brown, G. D., & Rice, S. (2007). *Professional English in use-Law*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Byram, M. (1997). *Teaching and assessing intercultural communicative competence*. Clevedon: Multilingual Matter.
- Corballis, T., Jennings, W., Phillips, T. (2009). *English for Management Studies in Higher Education Studies*. Reading: Garnet Publishing Ltd.
- Jackson, J. (Ed.) (2012). *The Routledge Handbook of Language and Intercultural Communication*. London: Routledge.
- Kramsch, C. (1998). *Language and culture*. Oxford: Oxford University Press.

Mol, H., Phillips, T. (2021). *English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies*. Reading: Garnet Publishing Ltd.

Nolan, J (2005). *Interpreting: Techniques and Exercises*. Multilingual Matters.

Popescu, T. (2017). "Culture-Bound Metaphors. A Corpus-Based Comparative Approach to English and Romanian Journalese" in *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences - EpSBS*, 24, 1040-1050.

Roberts, M., Phillips, T. (2020). *English for Economics in Higher Education Studies*. Reading: Garnet Publishing Ltd.

Walker, Carolyn with Harvey, P., Series editor: Terry Phillips. (2008). *English for Business Studies in Higher Education Studies*. Reading: Garnet Publishing Ltd.

www.capitalul.ro

www.economist.com

www.nytimes.com

www.zf.ro

8.4. AA / L / P

Metode de
predare-învățare

Observații

-

-

-

Bibliografie: -

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei le oferă studenților noțiuni și abilități de comunicare inter-culturală în afaceri, îi ajută să-și însușească limbajul de afaceri, să dobândească abilități și cunoștințe necesare pentru a urma o carieră în mediul de afaceri național și internațional.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI (curs)	-		
	-		
10.5. TC / AA / ST / L / P	Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice	Verificare pe parcurs	100%
10.6. Standard minim de performanță			
"Obținerea notei minime 5"			

Coordonator de disciplină
Conf. univ. dr. Maria-Elisabeta Mureșan

Tutore de disciplină
Lect. univ. dr. Muntean Natalia

Data
23.09.2025

Responsabil de specializare ECTS ID,
Lect. univ. dr. Dârja Mălina