

Programul de studii: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor
Anul de studii: I
Semestrul: II
Grupa: 1
Disciplina: Marketing

CALENDARUL DISCIPLINEI

Peri-oada	Săptă-mâna	Activități de tutorat (AT)		Teme de control (TC)		Activități asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr.ore	Tematica	Termen predare/ nr.ore	Activitatea	Nr.ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3								
	4	AT 1. Rolul și funcțiile marketingului Micromediul și macromediul firmei Dimensiunile pieței firmei	14.03.2026 2 ore	TC.1 Aplicație cu privire la rolul și funcțiile marketingului Studiu de caz Dacia Dokker Aplicații cu privire la piața ; studiu de caz: Omul secolului XXI	09.05.2026 5 ore			La a doua întâlnire 09.05.2026	V
	5								
	6								
	7								
	8								
	9								
	10								
	11								
	12	AT 2.Elementele constitutive ale politicii de produs Elementele constitutive ale politicii de preț Elementele constitutive ale politicii de distribuție Elementele constitutive ale politicii promoționale	09.05.2026 2 ore	TC.2 Studiu de caz: Vodafone România Studii de caz; aplicații referitoare la politica de preț Studii de caz referitoare la politica de distribuție Studii de caz, aplicații referitoare la politica de promovare	La data examenului 5 ore			La data examenului	V
	13								
	14								
Sesiune examene	1							Data stabilită în programarea examenelor	E Durata: 2 ore Sala de examinare este
	2								
	3								
	4								

									stabilita de decanat
--	--	--	--	--	--	--	--	--	----------------------

Legendă: AT – activități în sistem de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E – examen, Clv – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină
Prof univ. dr. Muntean Andreea

Tutore disciplină,
Lect. univ. dr. Lazea Ruxandra