

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Drept și Științe sociale
1.3. Departamentul	de Științe sociale
1.4. Domeniul de studii	Sociologie
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/ Calificările	Dezvoltarea și Managementul Resurselor Umane /Specialist resurse umane 242314, Analist recrutare/integrare salariați 242309, Inspector de specialitate forță de muncă și șomaj 242303

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	COMUNICARE ORGANIZAȚIONALĂ			2.2. Cod disciplină	DMRU 106		
2.3. Titularul activității de curs	Conf. dr. Călina Ana Buțiu						
2.4. Titularul activității de seminar	Lect. univ. dr. Claudiu Ștefani						
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	2	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					31
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități					0

3.7 Total ore studiu individual	83
3.8 Total ore din planul de învățământ	42
3.9 Total ore pe semestru	125
3.10 Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Participare activă • Sala dotată cu videoproiector/tabla smartboard
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura bibliografiei recomandate • Elaborarea și susținerea prezentărilor • Participare la dezbateri

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1.2. Explicarea și interpretarea cadrului conceptual și metodologic al planificării, organizării, coordonării și controlului</p> <p>C1.3. Stabilirea de acțiuni, sarcini și responsabilități pentru rezolvarea problemelor specifice resurselor umane</p> <p>C4.1. Identificarea și descrierea situațiilor generatoare de conflicte și comunicare neadecvată</p> <p>C4.2. Alegerea strategiilor și instrumentelor adecvate problemelor de comunicare într-o organizație</p> <p>C4.3. Implementarea și dezvoltarea strategiilor și instrumentelor de comunicare cu resursele umane din organizație</p> <p>C4.4. Analiza și evaluarea eficienței strategiilor și instrumentelor de comunicare organizațională</p> <p>C4.5. Elaborarea de proiecte și proceduri de remediere a situațiilor de comunicare inefficientă</p>
Competențe transversale	CT2. Dezvoltarea capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea tehnicilor de comunicare specifice organizațiilor
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Conștientizarea și înțelegerea complexității procesului de comunicare • Înțelegerea impactului pe care îl are climatul suportiv asupra performanței în comunicare • Formarea practicii de ascultare activă • Dobândirea abilităților necesare pentru a comunica eficient în situații profesionale

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Comunicarea. Noțiuni introductive	Prelegere, Conversație	2 ore
2. Comunicarea în organizații. Tipologie	Prelegere, Exemplificări Conversație	2 ore
3. Bariere și facilități în comunicarea organizațională	Prelegere, Exemplificări Conversație	2 ore
4. Relațiile publice – aspecte teoretice	Prelegere, Exemplificări Conversație	2 ore
5. Imaginea organizației	Prelegere, Exemplificări Conversație,	2 ore
6. Rolul instituțiilor media în realizarea imaginii	Prelegere, Exemplificări Conversație,	2 ore
7. Informarea internă	Prelegere, Exemplificări Conversație,	2 ore
8. Informarea externă	Prelegere, Exemplificări Conversație,	2 ore
9. Metode pentru transmiterea informațiilor de presă	Prelegere, Exemplificări Conversație,	2 ore
10. Relațiile cu societatea	Prelegere, Exemplificări Conversație,	2 ore
11. Structuri de relații publice	Prelegere, Exemplificări	2 ore
12. Campania de relații publice <ul style="list-style-type: none"> • Definiție, conținut, clasificare, obiective • Planul campaniei de relații publice 	Prelegere, Exemplificări Conversație,	4 ore
13. Relațiile publice în situații de criză	Prelegere, Exemplificări	2 ore

Bibliografie

1. Buțiu, C.A. – *Comunicare organizațională- Suport de curs*.2018. Disponibil în format electronic la biblioteca UAB.
2. Abric, J. – C. – *Psihologia comunicării*, Editura Polirom, Iași, 2002.
3. Amado, G.; Guittet, A. - *Psihologia comunicării în grupuri*. Polirom, Iași, 2007.
4. Buțiu, C., A. – *Comunicare interpersonală*, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2003.
5. Cândea, R. M.; Cândea, D., *Comunicarea managerială aplicată*, București, Editura Expert, 1996
6. Constantinescu, D., Gîrboveanu S. R., *Comunicare organizațională*, PROUNIVERSITARIA, București, 2021.
7. Dinu, M. – *Comunicarea*, Editura Științifică, București, 1997.
8. De Peretti, A; Legrand J.-A.; Boniface, J. – *Tehnici de comunicare*, Editura Polirom, Iași, 2001.
9. Mihăilă, V., *Managementul comunicării în situații de criză*, Editura Pro Universitaria, București, 2019.
10. Mucchielli, A. - *Comunicarea în instituții și organizații*, Iași, Polirom, 2008. (disponibil ala DSS).
11. O'Sullivan, T.; Hartley, J.; Saunders, D; Montgomery, M.; Fiske, J. - *Concepte fundamentale din științele comunicării și studiile culturale*, Editura Polirom, Iași, 2001.
12. Newsom, D.; Vanslyke Turk, J. ; Kruckeberg, D. – *Totul despre relațiile publice*. Polirom, Iași, 2010.
13. Preda, M.- *Comportament organizațional*, Iași:Polirom, 2006, pp. 63-97.
14. Scheau, I., Levitchi, I., Socol, A., Jan, N. (2013) *Comunicare: Comunicare socială, comunicare organizațională, comunicare economică, comunicare didactică*, Chișinău, Cuvântul ABC.

15. Șoitu, L. – *Comunicare și acțiune*, Institutul European, Iași, 1997.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Comunicarea unidirecțională în organizații (expunerea, rezumatul, argumentarea)	Exercitii practice	2 ore
2. Comunicarea bidirecțională în organizații (ședința de lucru, dezbateră)	Exercitii practice	2 ore
3. Analiza situației de comunicare. Redundanta în comunicare	Exercitii practice	2 ore
4. Interviu. Rolul interviorului și rolul interviuatului.	Exerciții practice	2 ore
5. Discuția de grup. Rolul de lider și rolul de participant	Exercitiu pe o temă dată	2 ore
6. Decriptarea mesajelor nonverbale	Exerciții practice	2 ore
7. Feed-back-ul	Exercitiu pe o temă dată	2 ore

Bibliografie

1. Buțiu, C.A. – *Comunicare organizațională- Suport de curs*.2018. Disponibil în format electronic la biblioteca UAB.
1. Buțiu, C.A., *Comunicare interpersonală. Formarea pentru practici conversaționale*, Alba Iulia: Aeternitas, 2003.
2. Căndea, R. M.; Căndea, D., *Comunicarea managerială aplicată*, București, Editura Expert, 1996.
3. Constantinescu, D., Gîrboveanu S. R., *Comunicare organizațională*, Prouniversitaria, București, 2021.
4. Eysenck, H., Eysenck, M., *Descifrarea comportamentului uman*, Teora, București, 1995/1999.
5. Iluț, P., *Valori, atitudini și comportamente sociale. Teme actuale de psihosociologie*, Polirom, Iași, 1998.
6. Lafaye, C., *Sociologia organizațiilor*, Iași, Editura Polirom, 1998.
7. Pascaru, M. (2011), *Cercetare participativă și științe sociale aplicate*, Cluj-Napoca, Presa Universitară Clujeană, pp. 103-108. Disponibil la https://www.academia.edu/5910749/Cercetare_participativa_si_stiinte_sociale_aplicate și la DSS
8. Popoviciu, I., Popoviciu, S., *Elemente de sociologie aplicată*, Editura Universității Emanuel, 2010.
9. Scheau, I., Levitchi, I., Socol, A., Jan, N. (2013) *Comunicare: Comunicare socială, comunicare organizațională, comunicare economică, comunicare didactică*, Chișinău, Cuvântul ABC.
10. Steele, Stephen F. and Price, Jammie, *Applied Sociology*, Second Edition, Belmont, 2008.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este necesară pregătirii la nivel de master, având în vedere faptul că diploma obținută acordă șanse de profesare ca specialist în resurse umane.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Volumul și corectitudinea cunoștințelor	Lucrare scrisă	30
	Rigoarea științifică a limbajului	Lucrare scrisă	10
	Organizarea conținutului	Lucrare scrisă	10
	Originalitatea	Lucrare scrisă	10
10.5 Seminar/laborator	Respectarea cerințelor de elaborare a unui eseu argumentativ	Eseu argumentativ	30
	Participare activă la seminarii	Fișă de evaluare seminar	10
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • 50% rezultat după însumarea punctajelor ponderate conform pct.10.3. 			

Data completării

04.09.2023

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

12.09.2023

Semnătura director de departament