

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2025-2026
Anul de studiu III / Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918”
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Finanțe - Contabilitate
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificări COR/grupă de bază ESCO	Contabilitate și Informatică de Gestione 241104 Referent de specialitate financiar-contabilitate/ 241106 Controlor de gestiune/ 241103 Revizor contabil ESCO: 2 Professionals/ 24 Business and administration professionals/ 2411 Accountants, 2411.11.1 Accounting analyst, 2411.1.5 Cost and budget analyst, 2411.1.8 Account/accounting supervisor
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Prețuri și concurență				Codul disciplinei		CIG 326.1	
2.2. Titularul activităților de curs					Conf. univ. dr. Dobra Iulian Bogdan				
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect					Conf. univ. dr. Dobra Iulian Bogdan				
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	Clv	2.7. Regimul disciplinei	Conținut	Felul disciplinei DS	
						Obligativitate	Obligatorie / opțională DOp		

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	2	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore pe semestru – forma ID	28	din care: 3.5. SI	14	3.6. TC / AA / ST + SF / L / P	14
Distribuția fondului de timp (SI și activități de autoinstruire (AI) se detaliază punctul 3.5. SI = 3.5.1+3.5.2.+3.5.3+3.5.4.+3.5.5+3.5.6.)					ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					18
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					11
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri (mai mare sau egal cu nr. total ore pentru teme de control din calendarul disciplinei)					12
3.5.4. Tutoriat [consiliere profesională]					2
3.5.5. Examinări					2
3.5.6. Alte activități [de ex., comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină / tutorele]					2
3.7. Total ore studiu individual	47				
3.8. Total ore pe semestru	75				
3.9. Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala dotată cu: videoproiector tablă
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala dotată cu: videoproiector/ tablă/ calculatoare pentru elaborarea proiectelor

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificarea și înregistrarea operațiunilor economice în contabilitatea entității/organizației C2 Utilizarea resurselor informatice în domeniul financiar-contabil C6 Abordarea fenomenelor economico-financiare prin prisma specificității, a rezultatelor și a riscurilor asociate
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Însușirea cunoștințelor necesare pentru politica în domeniul concurenței și realizarea unor analize de preț, respectiv, fundamentarea unor prețuri în cadrul entităților economice.
7.2. Obiectivele specifice	-Cunoașterea specificului cercetării educaționale și a principalelor metode utilizate în disciplina concurență și prețuri; -Formarea abilităților de proiectare și realizare a unui preț de cost pentru anumite produse și servicii; -Formarea capacităților și atitudinilor de investigare a prețurilor pentru produsele noi; -Formarea abilităților pentru calculul indicatorilor sistemului informațional al prețurilor

8. Conținuturi

8.1. AI [capitolele din cursul în tehnologie ID]	Metode de predare	Observații
<i>POLITICA ÎN DOMENIUL CONCURENȚEI ÎN ROMÂNIA.</i>	Prelegere, exemplificare, studiu de caz	10%AI
<i>2. POLITICA ÎN DOMENIUL CONCURENȚEI ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ.</i>		10%AI
<i>3. CONCURENȚA ȘI ROLUL ACESTEIA ÎN FORMAREA PREȚURILOR.</i>		10%AI
<i>4. INTERVENȚIA STATULUI ÎN MECANISMUL PREȚURILOR.</i>		10%AI
<i>5. CONȚINUTUL ECONOMIC, FELUL ȘI FUNCȚIILE PREȚULUI.</i>		10%AI
<i>6. ELEMENTELE DE FUNDAMENTARE A PROPUNERILOR DE PREȚ.</i>		10%AI
<i>7. MECANISMUL FORMĂRII PREȚURILOR.</i>		10%AI
<i>8. METODE FUNDAMENTARE A PREȚURILOR, DE OFERTĂ ALE PRODUCĂTORILOR.</i>		10%AI
<i>9. PREȚUL PRODUSELOR IMPORTATE ȘI EXPORTATE.</i>		10%AI
<i>10. PREȚURILE REGLEMENTATE ÎN ROMÂNIA</i>		10%AI

Bibliografie:

1. *** - Legea concurenței nr. 21/1996 (MO Nr. 88/ 30.04.1996) cu modificările și completările ulterioare;
2. ** - Report on Competition Policy, European Commission, 2008 – 2015
http://ec.europa.eu/competition/publications/annual_report/.
3. Anderson, C. - Free: The Future of a Radical Price, Hyperion Books, New York City, U.S.A., 2009;
4. Banc, P. - Prețuri și tarife, Seria Didactică, Alba Iulia, 2003;
5. Beju, V. - Prețuri, Editura Economică, București, 2000;
6. Burja, V. - Economie Politică. Structuri fundamentale, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2003;
7. Carstensen, P., C. și Farmer S., B. - Competition policy and merger analysis in deregulated and newly competitive industries, Editura Edward Elgar Publishing, Glos, UK, 2008;
8. Dobra I., B. - Concurență și prețuri. Note de curs – format electronic (disponibil în Biblioteca Universității), 2019;
9. Dobra, I., B. – Concurență și prețuri. Manualul studentului, Departamentul IDFR, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2025
10. Dobra, I., B. – Concurență și prețuri. Manualul studentului, Departamentul IDFR, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2019
11. Drăgan, G. ș.a. - Economia Uniunii Europene, Editura Luceafărul, Bucureștii, 2002;

12. Friedman, M.. - Price theory, Editura Transaction Publishers, The State University of New Jersey, USA, 2007; 13. Frois, G. A. - Economie politică, Ediția a II-a, Editura Humanitas, București, 1998; 14. Hada, T. - Prețuri și tarife, Seria Didactică, Alba Iulia, 2002; 15. Hirshleifer, J., ș.a.. - Price Theory and Applications: Decisions, Markets, and Information , Cambridge University Press; 7 edition, (September 12, 2005); 16. Landsburg ,S., E. - Price Theory & Applications, Ediția a VIII-a, Editura South Western Cengage Learnig, Mason, Ohio, USA, 2010; 17. Landsburg, S. - Price Theory and Applications, 8th Edition, Cengage Learning, Stamford, Connecticut, U.S.A., 2010; 18. Marin, D. - Prețuri și concurență, Editura Economică, București, 2000; 19. Moșteanu, T., ș.a - Prețuri și concurență, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2000; 20. Moșteanu, T., ș.a - Prețuri și tarife, Culegere de lucrări aplicative și studii de caz, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1994; 21. Pascal I., ș.a. Supervizori: Ciobanu Dordea A., Tănăsescu E., S. - Politica în domeniul concurenței, Campanie de informare a funcționarilor publici privind acquisului comunitar, CRJ, 2002; 22. Pelkmans J. - European Integration. Methods and Economic Analysis, Netherlands Open University, Pearson Education, Second edition, 2001; 23. Regulament privind ajutorul de stat regional și ajutorul pentru întreprinderile mici și mijlocii (MO nr.470/2 iulie 2002) cu modificările și completările ulterioare; 24. Rodriguez, A. E. și Menon A. - The limits of competition policy: the shortcomings of antitrust in developing and reforming economies Vol. 43 din International competition law series, Editura Kluwer Law International, The Netherlands, 2010; 25. Smith, T., J. - Pricing Strategy: Setting Price Levels, Managing Price Discounts, & Establishing Price Structures, Cengage Learning, Stamford, Connecticut, U.S.A., 2011;		
8.2. AT [temele dezbătute în cadrul tutorialelor, conform calendarului disciplinei]	Metode de predare- învățare	Observații
AT1. Dezbateri asupra conceptelor aferente unităților de învățare 1-5	- expunerea	2 ore
AT2. Dezbateri asupra conceptelor aferente unităților de învățare 6-10	- explicația - întrebarea - conversația - exemplificarea - exercițiul - problematizarea - studiul de caz	2 ore
Bibliografie: 1. *** - Legea concurenței nr. 21/1996 (MO Nr. 88/ 30.04.1996) cu modificările și completările ulterioare; 2. ** - Report on Competition Policy, European Commission, 2008 – 2015 http://ec.europa.eu/competition/publications/annual_report/ . 3. Anderson, C. - Free: The Future of a Radical Price, Hyperion Books, New York City, U.S.A., 2009; 4. Banc, P. - Prețuri și tarife, Seria Didactică, Alba Iulia, 2003; 5. Beju, V. - Prețuri, Editura Economică, București, 2000; 6. Burja, V. -Economie Politică. Structuri fundamentale, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2003; 7. Carstensen, P., C. și Farmer S., B. - Competition policy and merger analysis in deregulated and newly competitive industries, Editura Edward Elgar Publishing, Glos, UK, 2008; 8. Dobra I., B. - Concurență și prețuri. Note de curs – format electronic (disponibil în Biblioteca Universității), 2019; 9. Dobra, I., B. – Concurență și prețuri. Manualul studentului, Departamentul IDFR, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2025 10. Dobra, I., B. – Concurență și prețuri. Manualul studentului, Departamentul IDFR, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2019 11. Drăgan, G. ș.a. - Economia Uniunii Europene, Editura Luceafărul, Bucureștii, 2002; 12. Friedman, M.. - Price theory, Editura Transaction Publishers, The State University of New Jersey, USA, 2007; 13. Frois, G. A. - Economie politică, Ediția a II-a, Editura Humanitas, București, 1998; 14. Hada, T. - Prețuri și tarife, Seria Didactică, Alba Iulia, 2002; 15. Hirshleifer, J., ș.a.. - Price Theory and Applications: Decisions, Markets, and Information , Cambridge University Press; 7 edition, (September 12, 2005); 16. Landsburg ,S., E. - Price Theory & Applications, Ediția a VIII-a, Editura South Western Cengage Learnig, Mason, Ohio, USA, 2010; 17. Landsburg, S. - Price Theory and Applications, 8th Edition, Cengage Learning, Stamford, Connecticut, U.S.A., 2010;		

18. Marin, D. - Prețuri și concurență, Editura Economică, București, 2000;
19. Moșteanu, T., ș.a - Prețuri și concurență, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2000;
20. Moșteanu, T., ș.a - Prețuri și tarife, Culegere de lucrări aplicative și studii de caz, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1994;
21. Pascal I., ș.a. Supervizori: Ciobanu Dordea A., Tănăsescu E., S. - Politica în domeniul concurenței, Campanie de informare a funcționarilor publici privind acquisului comunitar, CRJ, 2002;
22. Pelkmans J. - European Integration. Methods and Economic Analysis, Netherlands Open University, Pearson Education, Second edition, 2001;
23. Regulament privind ajutorul de stat regional și ajutorul pentru întreprinderile mici și mijlocii (MO nr.470/2 iulie 2002) cu modificările și completările ulterioare;
24. Rodriguez, A. E. și Menon A. - The limits of competition policy: the shortcomings of antitrust in developing and reforming economies Vol. 43 din International competition law series, Editura Kluwer Law International, The Netherlands, 2010;
25. Smith, T., J. - Pricing Strategy: Setting Price Levels, Managing Price Discounts, & Establishing Price Structures, Cengage Learning, Stamford, Connecticut, U.S.A., 2011;

8.3. TC [temele de control, conform calendarului disciplinei]	Metode de transmitere a informației	Observații
Tema de control (lucrare de verificare) aferentă unităților de învățare 1-5.	- electronic, pe platforma e-learning	5 ore
Tema de control (lucrare de verificare) aferentă unităților de învățare 6-10.		5 ore

Bibliografie:

1. *** - Legea concurenței nr. 21/1996 (MO Nr. 88/ 30.04.1996) cu modificările și completările ulterioare;
2. *-Report on Competition Policy, European Commission, 2008 – 2015 http://ec.europa.eu/competition/publications/annual_report/.
3. Anderson, C. - Free: The Future of a Radical Price, Hyperion Books, New York City, U.S.A., 2009;
4. Banc, P. - Prețuri și tarife, Seria Didactică, Alba Iulia, 2003;
5. Beju, V. - Prețuri, Editura Economică, București, 2000;
6. Burja, V. -Economie Politică. Structuri fundamentale, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2003;
7. Carstensen, P., C. și Farmer S., B. - Competition policy and merger analysis in deregulated and newly competitive industries, Editura Edward Elgar Publishing, Glos, UK, 2008;
8. Dobra I., B. - Concurență și prețuri. Note de curs – format electronic (disponibil în Biblioteca Universității), 2019;
9. Dobra, I., B. – Concurență și prețuri. Manualul studentului, Departamentul IDFR, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2025
10. Dobra, I., B. – Concurență și prețuri. Manualul studentului, Departamentul IDFR, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2019
11. Drăgan, G. ș.a. - Economia Uniunii Europene, Editura Luceafărul, Bucureștii, 2002;
12. Friedman, M.. - Price theory, Editura Transaction Publishers, The State University of New Jersey, USA, 2007;
13. Frois, G. A. - Economie politică, Ediția a II-a, Editura Humanitas, București, 1998;
14. Hada, T. - Prețuri și tarife, Seria Didactică, Alba Iulia, 2002;
15. Hirshleifer, J., ș.a.. - Price Theory and Applications: Decisions, Markets, and Information , Cambridge University Press; 7 edition, (September 12, 2005);
16. Landsburg ,S., E. - Price Theory & Applications, Ediția a VIII-a, Editura South Western Cengage Learnig, Mason, Ohio, USA, 2010;
17. Landsburg, S. - Price Theory and Applications, 8th Edition, Cengage Learning, Stamford, Connecticut, U.S.A., 2010;
18. Marin, D. - Prețuri și concurență, Editura Economică, București, 2000;
19. Moșteanu, T., ș.a - Prețuri și concurență, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2000;
20. Moșteanu, T., ș.a - Prețuri și tarife, Culegere de lucrări aplicative și studii de caz, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1994;
21. Pascal I., ș.a. Supervizori: Ciobanu Dordea A., Tănăsescu E., S. - Politica în domeniul concurenței, Campanie de informare a funcționarilor publici privind acquisului comunitar, CRJ, 2002;
22. Pelkmans J. - European Integration. Methods and Economic Analysis, Netherlands Open University, Pearson Education, Second edition, 2001;
23. Regulament privind ajutorul de stat regional și ajutorul pentru întreprinderile mici și mijlocii (MO nr.470/2 iulie 2002) cu modificările și completările ulterioare;
24. Rodriguez, A. E. și Menon A. - The limits of competition policy: the shortcomings of antitrust in developing and reforming economies Vol. 43 din International competition law series, Editura Kluwer Law International, The Netherlands, 2010;

25. Smith, T., J. - Pricing Strategy: Setting Price Levels, Managing Price Discounts, & Establishing Price Structures, Cengage Learning, Stamford, Connecticut, U.S.A., 2011;		
8.4. AA / L / P	Metode de predare- învățare	Observații
-	-	-
Bibliografie: -		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei corespund cu reglementările financiar-contabile, legislației în vigoare cu privire la politicile în domeniul concurenței și răspund nevoilor practice de fundamentare și stabilire a prețurilor la nivelul firmelor. Ele contribuie la formarea de capacități operaționale specifice solicitate de mediul economic al entităților. Deprinderile practice dobândite prin parcursul disciplinei creează premisele utilizării adecvate a informațiilor contabile pentru fundamentarea deciziilor manageriale de creștere a eficienței.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. SI (curs)	Volumul și corectitudinea cunoștințelor	Examen scris	60%
10.5. TC / AA / ST / L / P	Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice	Verificare pe parcurs	40%
10.6. Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5			
Pentru examenul scris: - cunoașterea și înțelegerea noțiunilor de bază legate de politica în domeniul concurenței la nivelul țării noastre, respectiv, la nivelul Uniunii Europene; - cunoașterea și înțelegerea mecanismului de formare a prețurilor la nivelul entităților, respectiv, de proiectare, calcul și analiză a metodelor de stabilire a prețurilor.			

Coordonator de disciplină
Conf. univ. dr. Dobra Iulian Bogdan

Tutore de disciplină
Conf. univ. dr. Dobra Iulian Bogdan

Data
19.09.2025

Responsabil de studii ID/IFR,
Conf. univ. dr. Cioca Ionela Cornelia