

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Anul universitar 2025-2026**  
**Anul de studiu III / Semestrul I**

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Finanțe-Contabilitate
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/ Calificări COR / Grupă de bază ESCO	Contabilitate și Informatică de Gestione 241103 Revizor contabil 241104 Referent de specialitate financiar-contabilitate 241106 Controlor de gestiune ESCO: 2 Professionals/ 24 Business and administration professionals/ Accountants, 2411.11.1 Accounting analyst, 2411.1.5 Cost and budget a 2411.1.8 Account/accounting supervisor
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță ID

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei	<b>etică în afaceri</b>			Codul disciplinei	<b>CIG 317</b>
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Maican Silvia				
2.3. Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. univ. dr. Maican Silvia				
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	V
				2.7. Regimul disciplinei	Conținut  Felul disciplinei DS
					Obligativitate  Obligatorie/ opțională DFc

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore pe semestru – forma ID	42	din care: 3.5. AI	28	3.6. TC / AA / ST + SF / L / P	14
<b>Distribuția fondului de timp (SI și activități de autoinstruire (AI) se detaliază punctul 3.5. SI =</b>					<b>ore</b>
<b>3.5.1+3.5.2.+3.5.3+3.5.4.+3.5.5+3.5.6.)</b>					
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					8
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					7
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri (mai mare sau egal cu nr. total ore pentru teme de control din calendarul disciplinei)					12
3.5.4. Tutoriat [consiliere profesională]					2
3.5.5. Examinări					2
3.5.6. Alte activități [de ex., comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină / tutorele]					2
<b>3.7. Total ore studiu individual</b>	33				
<b>3.8. Total ore pe semestru</b>	75				
<b>3.9. Numărul de credite</b>	3				

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	Sală dotată cu videoproiector, calculatoare pentru studenți și acces la internet
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală dotată cu videoproiector, calculatoare pentru studenți și acces la internet

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	-
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei CT5. Capacitatea de a comunica și a lucra în echip pentru o adaptare eficientă la exigențele societății bazată pe cunoaștere

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice privind etica în afaceri
7.2. Obiectivele specifice	Dobândirea capacității de a identifica diferențele dintre etică, morală și moralitate. Posibilitatea elaborării unor opinii personale legate de legea morală, conștiința morală, de responsabilitatea morală. Dobândirea capacității de a recunoaște și stabili un ansamblu de norme morale și valori comune pentru domeniul afacerilor. Recunoașterea rolului și importanței studierii Eticii în afaceri. Însușirea principiilor etice universale. Elaborarea unor opinii personale legate de argumentele tipice existente în literatura de specialitate, argumente poziționate împotriva asocierii eticii cu afacerile. Dobândirea abilităților în elaborarea/implementarea codurilor de etică.

## 8. Conținuturi

8.1. AI [capitolele din cursul în tehnologie ID]	Metode de predare	Observații
1. <b>Noțiuni Generale de Etică:</b> Etimologie, definiții, delimitări conceptuale. Diviziunile eticii. Rolul și funcțiile eticii în societate.	Prelegere. Dezbatere. Exemplificare	7% AI
2. <b>Etica” Profitului”:</b> Profitul – imperativ rațional. Umanismul economic		9% AI
3. <b>Morala- Știință și Artă:</b> Conceptul de morală. Normele morale. Legea morală. Conștiința morală		7% AI
4. <b>Morala și Valorile Ei:</b> Responsabilitatea morală și relațiile morale. Responsabilitatea socială ca responsabilitate morală.		7% AI
5. <b>Omul – Creatorul Ordinii Morale:</b> Voința omului între constrângere și libertate. Conceptele de imoral și amoral		7% AI
6. <b>Virtute și Imoralitate:</b> De ce există comportamente imorale? Virtutea se poate învăța?		7% AI
7. <b>Etica în afaceri:</b> Definiții și concepte teoretice, scurt istoric al interesului pentru etica afacerilor		7% AI
8. <b>Rolul Eticii în Afaceri:</b> Rolul eticii în afaceri. Încrederea și bunele relații ale firmei		7% AI
9. <b>Dileme etice în afaceri:</b> Definiția moralității. Cum decidem în cazul dilemelor etice în afaceri		7% AI
10. <b>Coduri Etice și Principii:</b> Principiile practice ale eticii în afaceri . Codurile de etică ale organizațiilor		7% AI
11. <b>Etica și deciziile manageriale:</b> Obligațiile etice ale unui manager.		7% AI
12. <b>Managementul de Criză și Moralitatea:</b> Probleme de morală în cadrul managementului resurselor umane.		7% AI
13. <b>Etica Managerială:</b> Teorii despre moralitate în afaceri.		7% AI
14. <b>Modele Etice în Elaborarea Deciziilor în Afaceri:</b> Consecințele unui comportament contrar moralei. De ce se iau decizii contrare eticii?		7% AI
<b>Bibliografie:</b>		
1. De George R. T., (2016), Business Ethics, 7th Edition, Printice Hall;		
2. Iamandi I.-E., Filip R. (2008). Etică și responsabilitate socială corporativă în afacerile internaționale, București: Editura Economica.		
3. Maican S., Etică în afaceri, Suport curs – format ID, 2025 (încărcat pe platforma Moodle)		
4. Maican, S. (2022). Etică în afaceri – Suport de curs în format electronic – în biblioteca UAB.		

<p>5. Maican, S. (2022). Etică în afaceri, Seria Didactica, Alba Iulia.</p> <p>6. Maican, S. (2022). Etică și responsabilitate socială corporativă. Teorie și studii de caz. Edt. Aeternitas, Alba.</p> <p>7. Morar, V., Crăciun, D., Macoviciuc., (2017) Etica in afaceri. Concepte, teorii, situatii morale. Edt. Paideia.</p> <p>8. Mureșan, V. (2009): Managementul eticii în organizații. București: Editura Universității din București.</p> <p>9. Popa, M., Salanță, I., I., Scorțar, L., Isopescu, A., G. (2011). Etica în afaceri. Sinteze și studii de caz. Cluj-Napoca: Editura Risoprint.</p> <p>10. Poțincu, C. R. (2014). Etică în afaceri. Succes comercial. Morala. Editura si Consultanta in Afaceri.</p> <p>11. Poțincu L., Poțincu C.-R. (2014). Etica in afaceri si responsabilitate sociala corporatista. Interferente Economice și Juridice. București: Editura C.H. Beck</p>		
<b>8.2. AT</b> [temele dezbătute în cadrul tutorialelor, conform calendarului disciplinei]	Metode de predare-învățare	Observații
<p><b>AT1.</b> Unitățile de studiu 1-7 ale Noțiunii Generale de Etică: Etimologie, definiții, delimitări conceptuale. Diviziunile eticii. Rolul și funcțiile eticii în societate. Etica” Profitului”: Profitul – imperativ rațional. Umanismul economic; Morala-Știință și Artă: Conceptul de morală. Normele morale. Legea morală. Conștiința morală, Morala și Valorile Ei: Responsabilitatea morală și relațiile morale. Responsabilitatea socială ca responsabilitate morală; Omul – Creatorul Ordinii Morale: Voiața omului între constrângere și libertate. Conceptele de imoral și amoral; Virtute și Imoralitate: De ce există comportamente imorale? Virtutea se poate învăța?; Etica în afaceri: Definiții și concepte teoretice, scurt istoric al interesului pentru etica afacerilor, Rolul Eticii în Afaceri: Rolul eticii în afaceri. Încrederea și bunele relații ale firmei</p>	Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă	2 ore
<p><b>AT2.</b> Unitățile de studiu 8-14 ale Dilemei etice în afaceri: Definirea moralității. Cum decidem în cazul dilemelor etice în afaceri, Coduri Etice și Principii: Principiile practice ale eticii în afaceri . Codurile de etică ale organizațiilor; Etica și deciziile manageriale: Obligațiile etice ale unui manager, Managementul de Criză și Moralitatea: Probleme de morală în cadrul managementului resurselor umane; Etica Managerială: Teorii despre moralitate în afaceri, Modele Etice în Elaborarea Deciziilor în Afaceri: Consecințele unui comportament contrar moralei. De ce se iau decizii contrare eticii?</p>		2 ore
<p><b>Bibliografie:</b></p> <p>1. De George R. T., (2016), Business Ethics, 7th Edition, Printice Hall;</p> <p>2. Iamandi I.-E., Filip R. (2008). Etică și responsabilitate socială corporativă în afacerile internaționale, București: Editura Economica.</p> <p>3. Maican S., Etică în afaceri, Suport curs – format ID, 2025 (încărcat pe platforma Moodle)</p> <p>4. Maican, S. (2022). Etică în afaceri – Suport de curs în format electronic – în biblioteca UAB.</p> <p>5. Maican, S. (2022). Etică în afaceri, Seria Didactica, Alba Iulia.</p> <p>6. Maican, S. (2022). Etică și responsabilitate socială corporativă. Teorie și studii de caz. Edt. Aeternitas, Alba.</p> <p>7. Morar, V., Crăciun, D., Macoviciuc., (2017) Etica in afaceri. Concepte, teorii, situatii morale. Edt. Paideia.</p> <p>8. Mureșan, V. (2009): Managementul eticii în organizații. București: Editura Universității din București.</p> <p>9. Popa, M., Salanță, I., I., Scorțar, L., Isopescu, A., G. (2011). Etica în afaceri. Sinteze și studii de caz. Cluj-Napoca: Editura Risoprint.</p> <p>10. Poțincu, C. R. (2014). Etică în afaceri. Succes comercial. Morala. Editura si Consultanta in Afaceri.</p> <p>11. Poțincu L., Poțincu C.-R. (2014). Etica in afaceri si responsabilitate sociala corporatista. Interferente Economice și Juridice. București: Editura C.H. Beck</p>		
<b>8.3. TC</b> [temele de control, conform calendarului disciplinei]	Metode de transmitere a informației	Observații
TC1-7: Teme de control, teste de evaluare aferente unităților de studiu 1-7	Electronic, pe platforma e-learning	5 ore
TC8-14: Teme de control, teste de evaluare aferente unităților de studiu 8-14	Electronic, pe platforma e-learning	5 ore
<p><b>Bibliografie:</b></p> <p>1. De George R. T., (2016), Business Ethics, 7th Edition, Printice Hall;</p> <p>2. Iamandi I.-E., Filip R. (2008). Etică și responsabilitate socială corporativă în afacerile internaționale, București: Editura Economica.</p> <p>3. Maican S., Etică în afaceri, Suport curs – format ID, 2025 (încărcat pe platforma Moodle)</p>		

4. Maican, S. (2022). Etică în afaceri – Suport de curs în format electronic – în biblioteca UAB. 5. Maican, S. (2022). Etică în afaceri, Seria Didactica, Alba Iulia. 6. Maican, S. (2022). Etică și responsabilitate socială corporativă. Teorie și studii de caz. Edt. Aeternitas, Alba. 7. Morar, V., Crăciun, D., Macoviciuc., (2017) Etica în afaceri. Concepte, teorii, situații morale. Edt. Paideia. 8. Mureșan, V. (2009): Managementul eticii în organizații. București: Editura Universității din București. 9. Popa, M., Salanță, I., I., Scorțar, L., Isopescu, A., G. (2011). Etica în afaceri. Sinteze și studii de caz. Cluj-Napoca: Editura Risoprint. 10. Potincu, C. R. (2014). Etică în afaceri. Succes comercial. Morala. Editura și Consultanța în Afaceri. 11. Poțincu L., Poțincu C.-R. (2014). Etica în afaceri și responsabilitate socială corporativă. Interferențe Economice și Juridice. București: Editura C.H. Beck		
<b>8.4. AA / L / P</b> [aplicațiile de tip AA și L / temele de proiect, conform calendarului disciplinei]	Metode de predare-învățare	Observații
-	-	-
Bibliografie: -		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținuturile disciplinei sunt adaptate necesităților actuale ale angajatorilor, contribuind la dobândirea de către studenții de cunoștințe și abilități teoretice și practice referitoare la etica afacerilor.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
<b>10.4. AI (curs)</b>	<i>Gradul în care studenții au înțeles și sunt capabili să utilizeze conceptele studiate</i>	<i>Examen scris în sesiune</i>	70%
<b>10.5. TC / AA / ST / L / P</b>	<i>Temele de control care se predau pe platforma de e-learning, conform calendarului disciplinei</i>	<i>Verificarea pe parcursul semestrului a modului de rezolvare a temelor de control</i>	30%
<b>10.6. Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5</b>			
Promovarea examenului presupune obținerea la examenul final a notei minime 5 (cinci), la care se vor adăuga punctele corespunzătoare celorlalte activități punctate anterior. - cunoașterea a cel puțin 50% dintre cunoștințele de etică în afaceri - dobândirea abilităților teoretice și practice, demonstrate prin utilizarea adecvată a cel puțin jumătate dintre instrumentele specifice eticii în afaceri			

Coordonator de disciplină  
Conf. univ. dr. Maican Silvia

Tutore de disciplină  
Conf. univ. dr. Maican Silvia

Data  
19.09.2025

Responsabil de studii ID/IFR,  
Conf. univ. dr. Cioca Ionela Cornelia